

安徽艺术职业学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

安徽艺术职业学院 编

2024 年 12 月

目录

引言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	6
第二部分 毕业生去向落实情况	8
一、 总体毕业去向落实率	8
二、 总体就业九率统计	10
三、 分学院/专业去向落实情况	13
第三部分 毕业去向专项分析	15
一、 毕业生在单位就业	15
二、 毕业生升学情况分析	18
三、 自主创业情况分析	23
四、 自由职业分析	26
五、 毕业生未就业情况	29
第四部分 毕业生就业特征分析	30
一、 单位分布分析	30
二、 地域流向分析	34
三、 留皖就业情况	39
四、 人才回报情况	41
五、 回流就业情况	44
六、 在重点单位重点行业就业情况	46
七、 在十大新兴产业就业情况	47
第五部分 求职分析	48
一、 求职途径	48
二、 求职过程	49

三、 求职结果	56
第六部分 就业质量相关分析	61
一、 薪资水平	61
二、 工作与专业相关度分析	62
三、 职业期待吻合度分析	64
四、 工作满意度分析	66
五、 离职分析	69
第七部分 对教育教学的反馈	71
一、 对教学工作专项评价	71
二、 对教学工作的综合评价	80
第八部分 对就业指导服务的反馈	84
一、 对学校就业指导服务专项评价	84
二、 对学校就业指导服务的综合评价	94
三、 毕业生对母校的总体满意度	97
第九部分 市场需求状况分析报告	98
一、 参与问卷用人单位情况	98
二、 用人单位情况招聘过程分析	101
三、 用人单位对教育教学的反馈	107
第十部分 毕业生就业工作的特色举措	116
一、 把毕业生就业工作摆在更加突出位置	116
二、 大力开拓市场化社会化就业渠道	117
三、 充分发挥政策性岗位吸纳作用	118
四、 推进构建高质量就业指导服务体系	118
五、 加强重点群体就业帮扶	120
六、 完善就业监测与评价反馈机制	120
七、 加强组织保障	121

引言

安徽艺术职业学院是省属全日制综合性高等艺术院校，办学历史悠久，前身为创办于 1956 年的安徽艺术学校，1958 年升格为安徽艺术专科学校，1959—1963 年成立全日制本科院校——安徽艺术学院；1996 年与安徽大学联合创办安徽大学艺术学院；2003 年经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。建校 68 年来，学院肩负着为传承和弘扬优秀文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地。

学院辖宣城路和丹霞路两个校区，下设音乐学院、舞蹈学院、戏剧与传媒学院、美术学院、综合艺术学院、戏曲学院、马克思主义学院（人文学院）7 个二级学院，开设戏曲表演、摄影摄像技术、艺术设计、音乐表演、舞蹈表演、影视编导等 27 个专业。

学院英才云集，名师荟萃。200 多名在职教师中，具有高级职称 70 多名。先后聘请周小燕、余秋雨、徐昌俊、崔新琴等 40 余名国内知名的专家学者为客座教授。在声乐、器乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术设计、影视传媒等专业均拥有一批全省一流水平的中青年教师，多次荣获国家级省级专业赛事大奖和“省级教学名师”“省级教学团队”等荣誉称号。

在 68 年的办学历程中，学院为社会培养了众多优秀的艺术人才，许多人已成为国家和省内外专业艺术团体、文化企事业单位的专业骨干和颇有成就的艺术家。其中有我国第一位琵琶女博士李景侠，第一位扬琴女硕士李玲玲，第一位唢呐硕士隋景山，著名作曲家、天津音乐学院原院长徐昌俊，著名民族管乐演奏家吴安明，著名歌

唱演员马梅、迟黎明、张燕、王莉，著名歌星解晓东；中国舞蹈家协会原副主席刘敏，中国舞蹈家协会秘书长夏小虎，北京舞蹈学院中国舞系党总支书记胡淮北，中央芭蕾舞团首席编导费波；黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、袁玫、吴亚玲，梅花奖得主黄新德、李龙斌、蒋建国、李文、张辉、何云、王丹红、汪育殊；画家朱松发、徐德隆、葛新民、杨国新、焦小健等众多艺术界知名人士。

学院坚持以人为本，以质立校，坚定不移走高质量内涵式发展道路，不断推进学院教育治理能力现代化，深化新时代教育评价改革，切实提高人才培养质量，走出了一条面向社会需要，适应市场经济发展，具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。近年来，学院承担了多项国家艺术基金、省部级教科研项目，获批多项人才培养项目、校企合作实践教育基地、教学成果奖等，充分彰显学院的专业优势和办学成就。学院注重学生实践能力和创新能力的培养，在文化部文华艺术院校奖“桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖”全国舞蹈比赛、戏曲“小梅花”比赛、中国青少年戏曲大赛、全国高校数字艺术作品大赛、全国大学生广告艺术大赛等一系列国内重大艺术赛事中获得优异成绩。先后组织学生参加全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、奥运会开幕式的暖场演出、建国 60 周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗《伟大征程》演出；承办安徽省委宣传部、安徽省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台—徽风皖韵进高校”，安徽省委教育工委主办的“宣传贯彻党的十九大精神全省高校巡演”等系列大型文艺演出。学院多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，加强了国际间及与海峡两岸的文化交流。

68 年来，学院汇集了安徽文艺界的精英，积淀了厚重的人文底蕴、浓厚的艺术氛围和鲜明的办学特色。面对新的发展机遇和挑战，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持立德树人根本任务，深入贯彻新发展理念，推动教育高质量发展，为加快建设现代化美好安徽培养更多德智体美劳全面发展的高素质艺术人才。

报告说明

为全面且准确地展现安徽艺术职业学院 2024 届毕业生的就业情况，并有效建立就业与人才培养之间的良性互动长效机制，本校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的相关要求，精心编制并正式发布了《安徽艺术职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源广泛且权威，具体包括：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。该系统提供的数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日，涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心组织的“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。该调查覆盖全校所有毕业生，本校共计回收问卷 927 份，问卷回收率为 59.50%。所利用的数据涉及就业质量的相关分析以及对教育教学、人才培养等方面的反馈意见。

3. 学校委托第三方公司，通过“安徽 24365 企事业单位服务平台”，开展了针对用人单位的问卷调查工作。此次调查共回收有效问卷 175 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截至 2024 年 12 月 31 日的统计数据显示，安徽艺术职业学院 2024 届毕业生总数为 1558 人。其中，男生 555 人，占毕业生总数的 35.62%；女生 1003 人，占毕业生总数的 64.38%。特殊群体¹毕业生 80 人，占全体毕业生的 5.13%。详细数据请参见下表：

（一）总体规模与结构

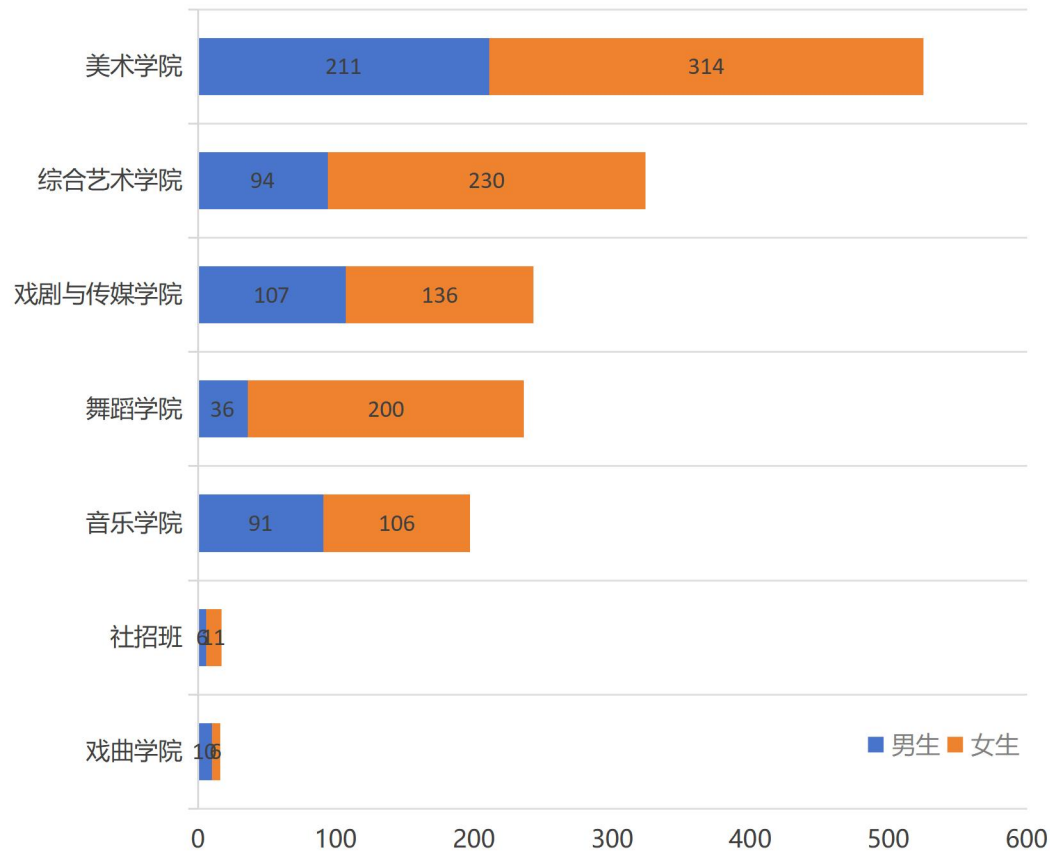
表：2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男生	555	35.62%
	女生	1003	64.38%
政治面貌	中共党员	10	0.64%
	中共预备党员	39	2.50%
	共青团员	650	41.72%
	群众	859	55.13%
民族	汉族	1528	98.07%
	回族	22	1.41%
	其他少族	8	0.51%
区域	省内	1526	97.95%
	省外	32	2.05%
困难生群体	脱贫家庭	57	3.66%
	城乡低保	28	1.80%
	残疾生	2	0.13%
	其他困难群体	4	0.26%

¹ 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

(二)毕业生专业分布

2024 届的毕业生涵盖了 7 个院系，分布在 24 个专业领域。详细情况请参阅以下图表：



图：2024 届毕业生分学院和性别分布

表：2024 届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
美术学院	包装艺术设计	34	2.18%
	雕刻艺术设计	7	0.45%
	动漫设计	64	4.11%
	服装与服饰设计	35	2.25%
	广告艺术设计	43	2.76%
	环境艺术设计	69	4.43%

学院名称	专业名称	人数	占比
	室内艺术设计	51	3.27%
	书画艺术	40	2.57%
	数字媒体艺术设计	56	3.59%
	艺术设计	69	4.43%
	展示艺术设计	57	3.66%
社招班	表演艺术	10	0.64%
	书画艺术	7	0.45%
舞蹈学院	国际标准舞	68	4.36%
	舞蹈表演	168	10.78%
戏剧与传媒学院	播音与主持	88	5.65%
	人物形象设计	17	1.09%
	戏剧影视表演	57	3.66%
	影视编导	81	5.20%
戏曲学院	戏曲表演	11	0.71%
	音乐表演	5	0.32%
音乐学院	音乐表演	197	12.64%
综合艺术学院	表演艺术	168	10.78%
	高速铁路客运服务	69	4.43%
	国际邮轮乘务管理	26	1.67%
	空中乘务	39	2.50%
	摄影摄像技术	22	1.41%

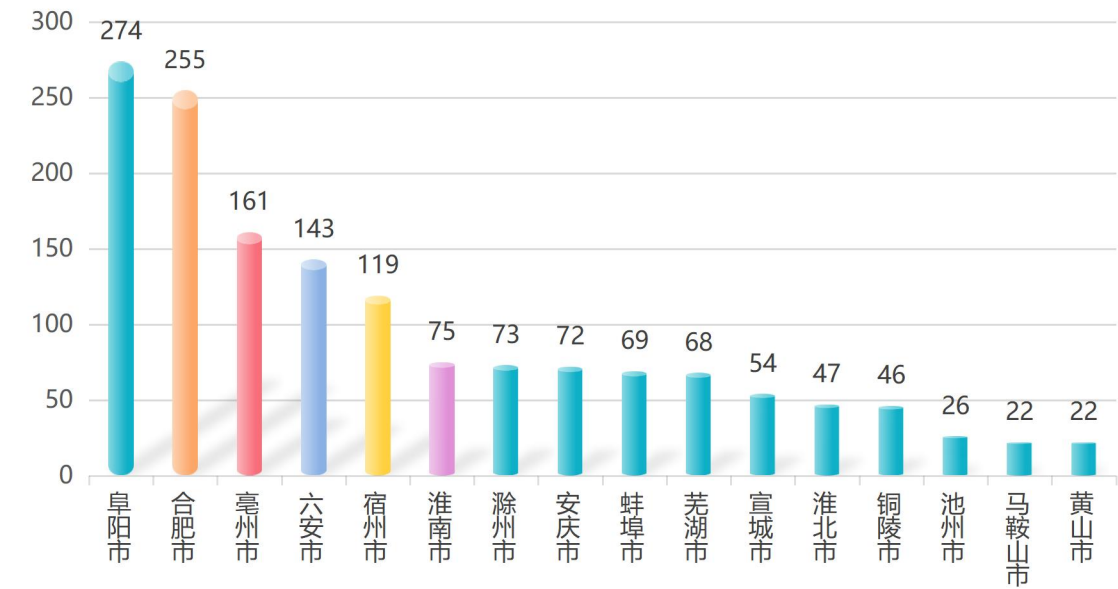
二、毕业生生源情况

安徽艺术职业学院 2024 届的毕业生遍布全国 12 个省/市/自治区，涵盖了 38 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 1526 人，占总毕业生人数的 97.95%。在省内生源分布中，来自合肥市的毕业生人数为 255，在安徽省毕业生中占比达到

16.71%。详细数据请参见附表。

表：2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	1526	97.95%
河南省	9	0.58%
江苏省	7	0.45%
山东省	5	0.32%
江西省	2	0.13%
湖北省	2	0.13%
湖南省	2	0.13%
河北省	1	0.06%
吉林省	1	0.06%
福建省	1	0.06%
四川省	1	0.06%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%

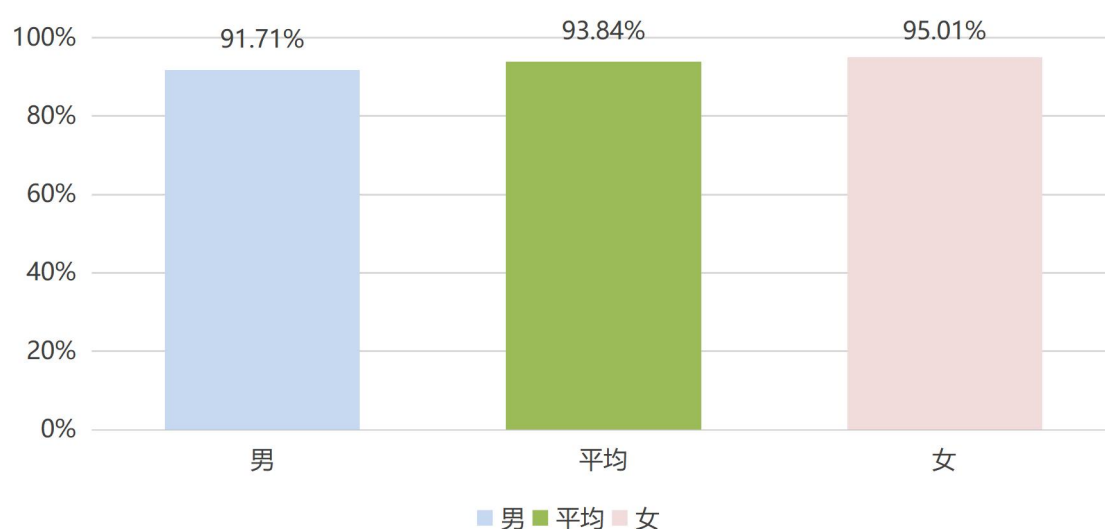


图：2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、总体毕业去向落实率²

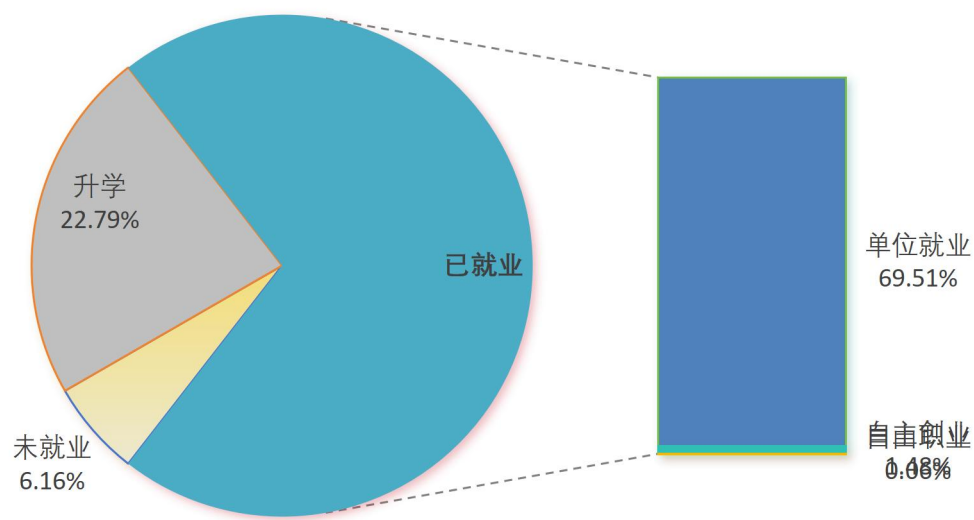
截至 2024 年 12 月 31 日，2024 届毕业生总数达到 1558 人，其中已有 1462 人落实了毕业去向，毕业去向落实率为 93.84%。具体到性别分布，男生的毕业去向落实率为 91.71%，而女生的毕业去向落实率为 95.01%。详细数据请参见附图。



图：2024 届毕业生毕业去向落实率

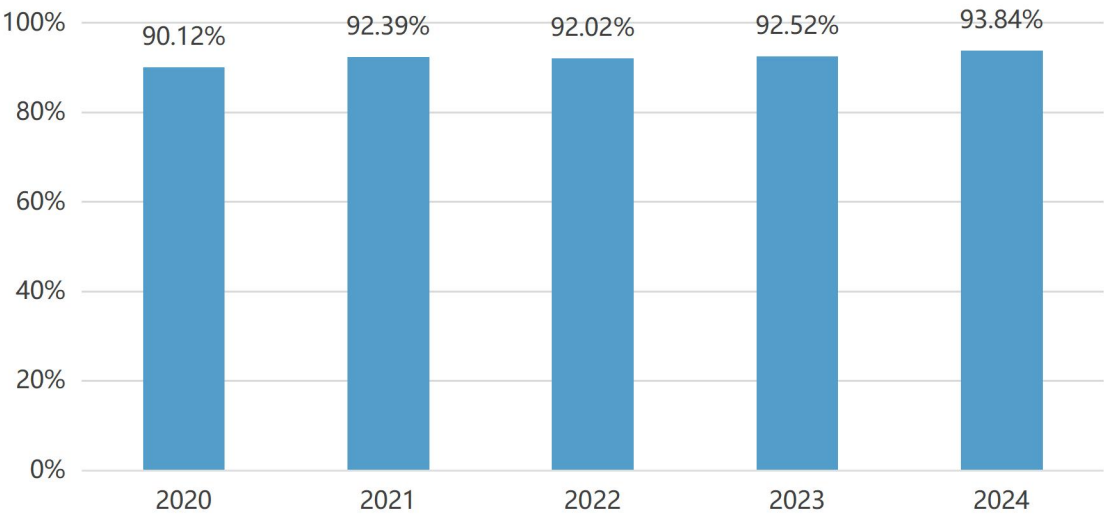
2024 届毕业生共有 1107 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 71.05%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 355 人，占比 22.79%。尚未就业的毕业生累计有 96 人，占比 6.16%。

²根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。



图：2024 届毕业生毕业去向类别统计

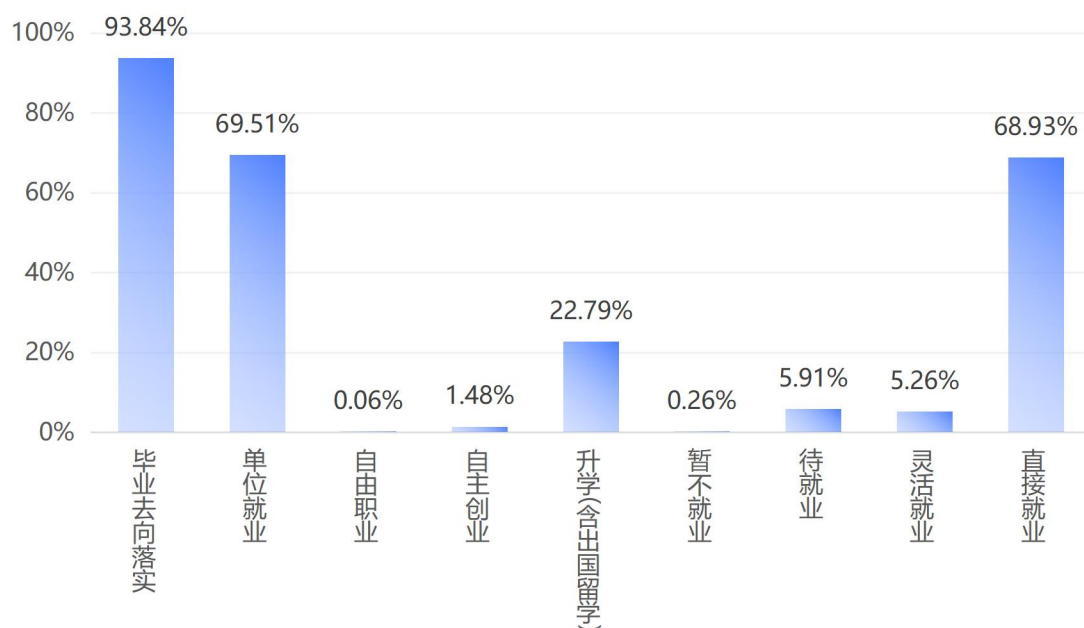
近五年，毕业生毕业去向落实率保持了相对稳定的态势。详细情况请参见附图。



图：2020-2024 届毕业生总体毕业去向落实率

二、总体就业九率统计³

在 2024 届已就业的 1107 名毕业生中，1083 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 69.51%。自主创业的毕业生有 23 人，占比 1.48%。1 名以自由职业的方式就业，占比 0.06%。此外，有 1074 和 82 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 68.93%和 5.26%。具体分布情况请参见附图。



图：2024 届全校毕业生九率统计

³九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

单位就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+其他形式就业+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；

自由职业率=（自由职业人数）/毕业生总人数；

创业率=自主创业人数/毕业生总人数；

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；

待就业率=待就业人数/毕业生总人数；

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

直接就业数=毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数-应征义务兵人数-升学人数-出国出境人数。

直接就业率=直接就业人数/毕业去向落实总数。

灵活就业：是指毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。

灵活就业率=灵活就业人数/毕业去向落实总数。

表：2024 届毕业生就业九率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实	91.71%	95.01%
单位就业	65.23%	71.88%
自由职业	0.00%	0.10%
自主创业	3.06%	0.60%
升学(含出国留学)	23.42%	22.43%
暂不就业	0.36%	0.20%
待就业	7.93%	4.79%
灵活就业	4.68%	5.58%
直接就业	62.34%	72.58%

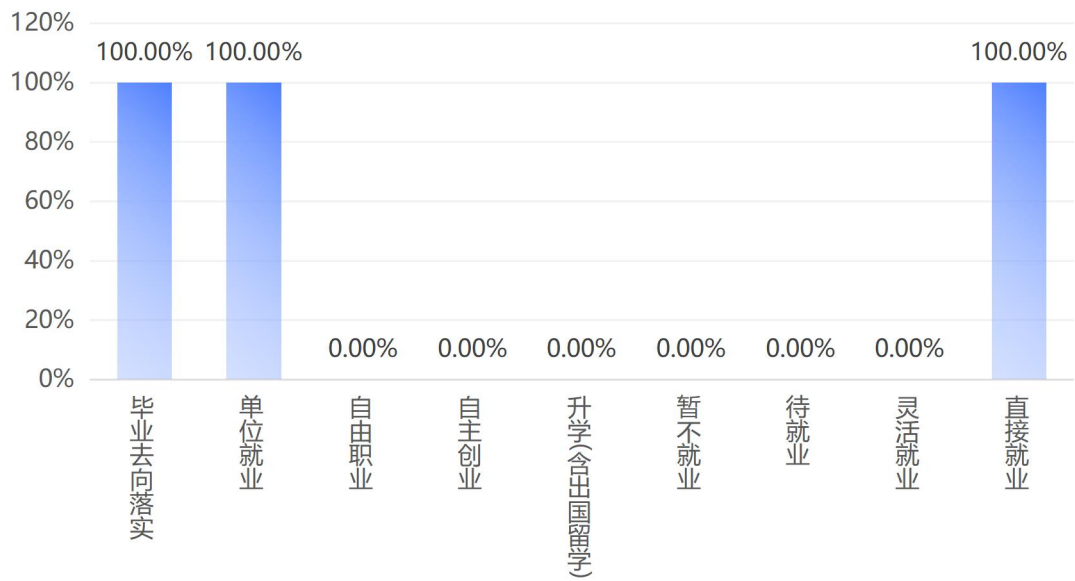
省内生源和省外生源的就业九率统计见表：

表：2024 届毕业生就业九率分生源统计表

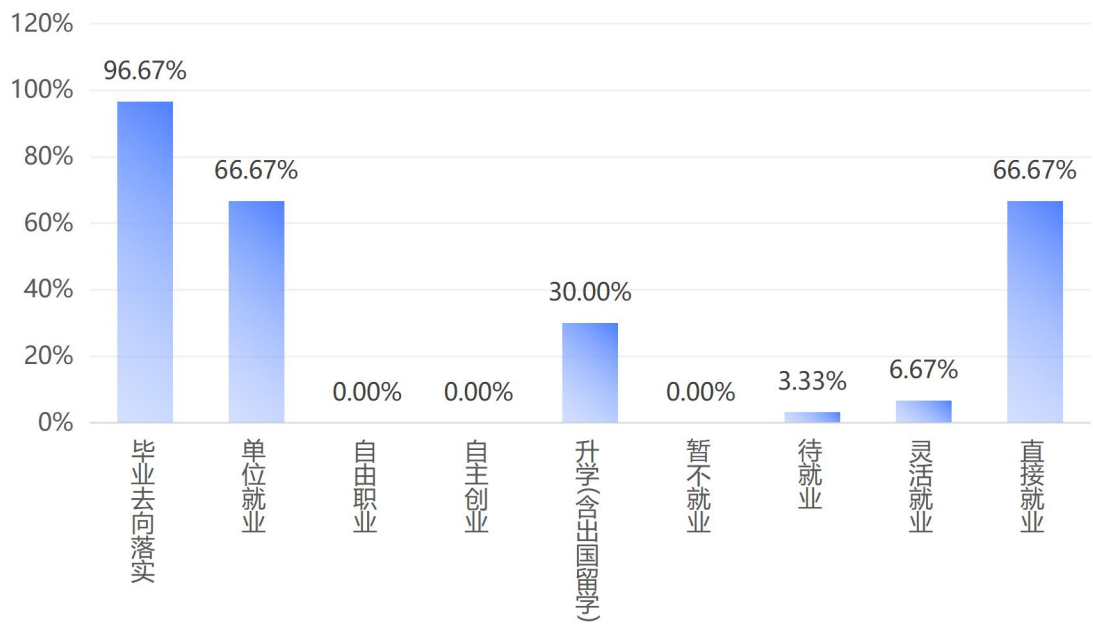
统计项目	省内生源	省外生源
毕业去向落实	94.17%	78.13%
单位就业	69.33%	78.13%
自由职业	0.07%	0.00%
自主创业	1.51%	0.00%
升学(含出国留学)	23.26%	0.00%
暂不就业	0.26%	0.00%
待就业	5.57%	21.88%
灵活就业	5.31%	3.13%
直接就业	68.74%	78.13%

以下是优秀毕业生⁴、少数民族毕业生和特殊群体毕业生的就业九率统计。如下图：

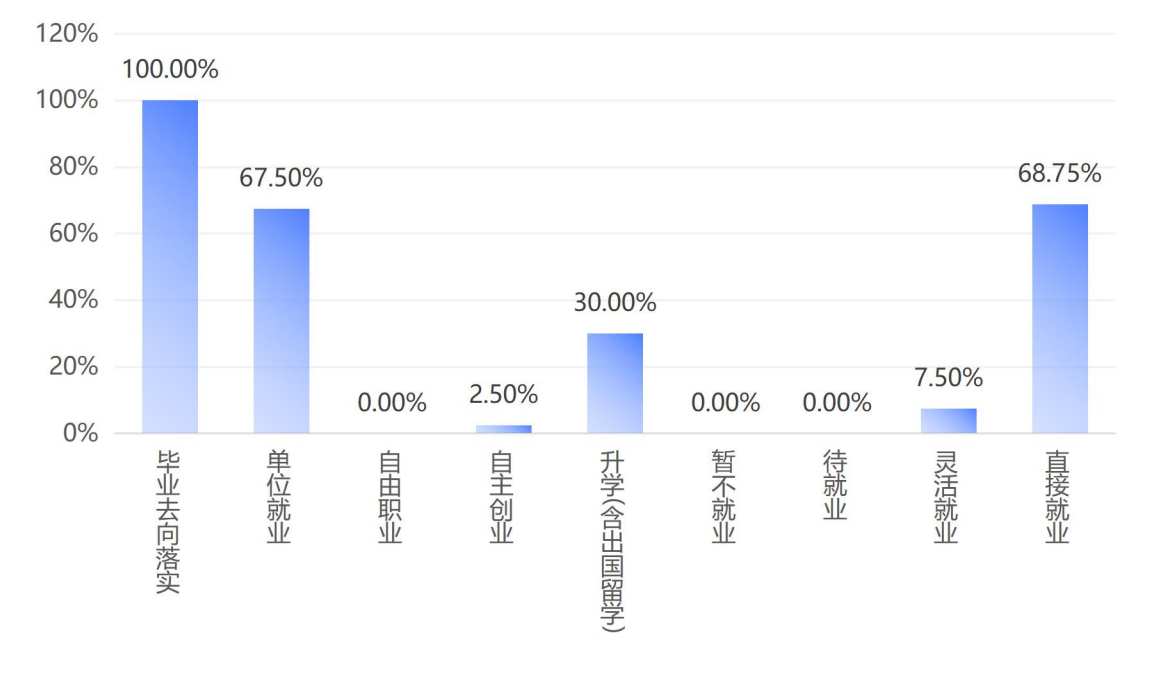
⁴2024 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2024 届优秀毕业生九率统计



图：2024 届少数民族毕业生九率统计



图：2024 届特殊群体毕业生九率统计

三、分学院/专业去向落实情况

2024 届共有 1558 名毕业生，其中 1462 人已落实毕业去向，毕业去向落实率为 93.84%。各学院的毕业去向落实率和单位就业率分布情况详见下表：

表：2024 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
戏曲学院	16	16	100.00%
美术学院	525	506	96.38%
戏剧与传媒学院	243	229	94.24%
舞蹈学院	236	222	94.07%
综合艺术学院	324	304	93.83%
音乐学院	197	180	91.37%
社招班	17	5	29.41%

(一)毕业去向落实情况

在 2024 届专科生，共有毕业生 1558，分布在 24 个专业进行学习，毕业生后有 1462 人落实毕业去向，找到了工作或者继续深造学习，专科生整体毕业去向落实率为 93.84%，其中有 24 个专业的毕业去向落实超过了 85%，特别地，包装艺术设计、服装与服饰设计、国际邮轮乘务管理和戏曲表演等专业毕业生全部落实毕业去向，然后排在前列的三个专业是动漫设计、室内艺术设计和广告艺术设计，毕业去向落实率分别为 98.44%、98.04%和 97.67%。具体的专科生毕业去向率专业分布情况，请参见附表。

表：2024 届专科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
包装艺术设计	34	34	100.00%
服装与服饰设计	35	35	100.00%
国际邮轮乘务管理	26	26	100.00%
戏曲表演	11	11	100.00%
动漫设计	64	63	98.44%
室内艺术设计	51	50	98.04%
广告艺术设计	43	42	97.67%
空中乘务	39	38	97.44%
艺术设计	69	67	97.10%
展示艺术设计	57	55	96.49%
环境艺术设计	69	66	95.65%
国际标准舞	68	65	95.59%
摄影摄像技术	22	21	95.45%
影视编导	81	77	95.06%
戏剧影视表演	57	54	94.74%
高速铁路客运服务	69	65	94.20%

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
人物形象设计	17	16	94.12%
舞蹈表演	168	157	93.45%
播音与主持	88	82	93.18%
音乐表演	202	185	91.58%
数字媒体艺术设计	56	51	91.07%
表演艺术	178	156	87.64%
雕刻艺术设计	7	6	85.71%
书画艺术	47	40	85.11%

第三部分 毕业去向专项分析

一、毕业生在单位就业⁵

（一）专科生单位就业

在 2024 届专科生群体中，共有 1083 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同等途径成功找到工作，这一比例达到了全体专科生的 69.51%。在这些毕业生中，有 17 个专业的毕业生单位就业率超过了 60%。关于专科生单位就业率的具体占比分布情况，请参阅附表。

表：2024 届专科生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
戏曲表演	11	11	100.00%
服装与服饰设计	35	30	85.71%
舞蹈表演	168	142	84.52%

⁵ 教育部标准，毕业生以签订就业协议、劳动合同、其他形式就业、科研助理人数、应征义务兵和基层项目形式就业。

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
高速铁路客运服务	69	58	84.06%
动漫设计	64	53	82.81%
国际标准舞	68	56	82.35%
空中乘务	39	31	79.49%
摄影摄像技术	22	17	77.27%
国际邮轮乘务管理	26	20	76.92%
广告艺术设计	43	32	74.42%
表演艺术	178	130	73.03%
人物形象设计	17	12	70.59%
音乐表演	202	135	66.83%
室内艺术设计	51	34	66.67%
展示艺术设计	57	38	66.67%
艺术设计	69	45	65.22%
播音与主持	88	53	60.23%
影视编导	81	45	55.56%
戏剧影视表演	57	31	54.39%
数字媒体艺术设计	56	30	53.57%
包装艺术设计	34	18	52.94%
书画艺术	47	24	51.06%
环境艺术设计	69	35	50.72%
雕刻艺术设计	7	3	42.86%

(二)特殊群体毕业生就业

2024 届特殊群体毕业生的总数为 80 人，其中毕业去向已经落实的人数为 80 人，毕业去向落实率为 100.00%。整体来看，特殊群体毕业生的毕业去向落实率较高。在

全部 6 个院系中，有 6 个院系的毕业去向落实率达到了 85% 的基本目标。关于特殊群体毕业生毕业去向落实率分布情况，请参见附表。

表：2024 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
美术学院	30	30	100.00%
社招班	1	1	100.00%
舞蹈学院	9	9	100.00%
戏剧与传媒学院	12	12	100.00%
音乐学院	6	6	100.00%
综合艺术学院	22	22	100.00%

2024 届特殊群体毕业生中，共有 54 人通过签订就业协议和劳动合同的方式实现了就业，这一数字占到了全部特殊群体毕业生的 67.50%。在 3 个院系中，毕业生单位就业率超过了 60%，有 0 人通过自由职业的方式找到了工作，而 2 人选择了自主创业。这两部分人群的总和占到了所有特殊群体毕业生的 2.50%。特殊群体毕业生单位就业率分布情况详见下表：

表：2024 届特殊群体毕业生单位就业率

学院名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
综合艺术学院	22	17	77.27%
美术学院	30	23	76.67%
舞蹈学院	9	6	66.67%
音乐学院	6	3	50.00%
戏剧与传媒学院	12	5	41.67%

表：2024 届特殊群体毕业生自主创业率

学院名称	总人数	自主创业率	
		人数	占比
社招班	1	1	100.00%
综合艺术学院	22	1	4.55%

二、毕业生升学情况分析

升学率涵盖了毕业生在国内的进一步教育（包括专科升本科、考取研究生以及硕士升博士）以及出国出境（升学而非就业）。我校的毕业生主要通过专升本来继续深造。2024 届共有 355 名学生升学，其中 354 人通过专升本途径，1 名学生选择在海外或境外继续他们的学业。所有升学的毕业生占总毕业生人数的 22.79%。以下是全校升学各项数据的详细统计：

（一）升学基本情况

表 2024 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
戏剧与传媒学院	243	83	34.16%
美术学院	525	159	30.29%
音乐学院	197	44	22.34%
综合艺术学院	324	42	12.96%
舞蹈学院	236	24	10.17%
戏曲学院	16	1	6.25%
社招班	17	1	5.88%

表 2024 届困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
戏剧与传媒学院	12	7	58.33%
音乐学院	6	3	50.00%
舞蹈学院	9	3	33.33%
美术学院	30	7	23.33%
综合艺术学院	22	4	18.18%

表 2024 届毕业生出国出境率

学院名称	出国出境率	
	人数	占比
音乐学院	1	0.51%

表 2024 届专科生升本入学情况表

专业名称	总人数	专升本率	
		人数	占比
包装艺术设计	34	16	47.06%
环境艺术设计	69	31	44.93%
戏剧影视表演	57	22	38.60%
数字媒体艺术设计	56	21	37.50%
影视编导	81	28	34.57%
播音与主持	88	29	32.95%
书画艺术	47	15	31.91%
室内艺术设计	51	16	31.37%
展示艺术设计	57	17	29.82%
雕刻艺术设计	7	2	28.57%
艺术设计	69	18	26.09%

专业名称	总人数	专升本率	
		人数	占比
人物形象设计	17	4	23.53%
广告艺术设计	43	10	23.26%
国际邮轮乘务管理	26	6	23.08%
音乐表演	202	45	22.28%
摄影摄像技术	22	4	18.18%
动漫设计	64	10	15.63%
空中乘务	39	6	15.38%
国际标准舞	68	9	13.24%
服装与服饰设计	35	4	11.43%
表演艺术	178	19	10.67%
高速铁路客运服务	69	7	10.14%
舞蹈表演	168	15	8.93%

(二)升学院校分析

2024 届毕业生选择“国内升学”的有 354 人，从录用院校所在城市来看，省内高校 352 人、省外高校 2 人、本市高校 284 人，录取人数前二十院校如下：

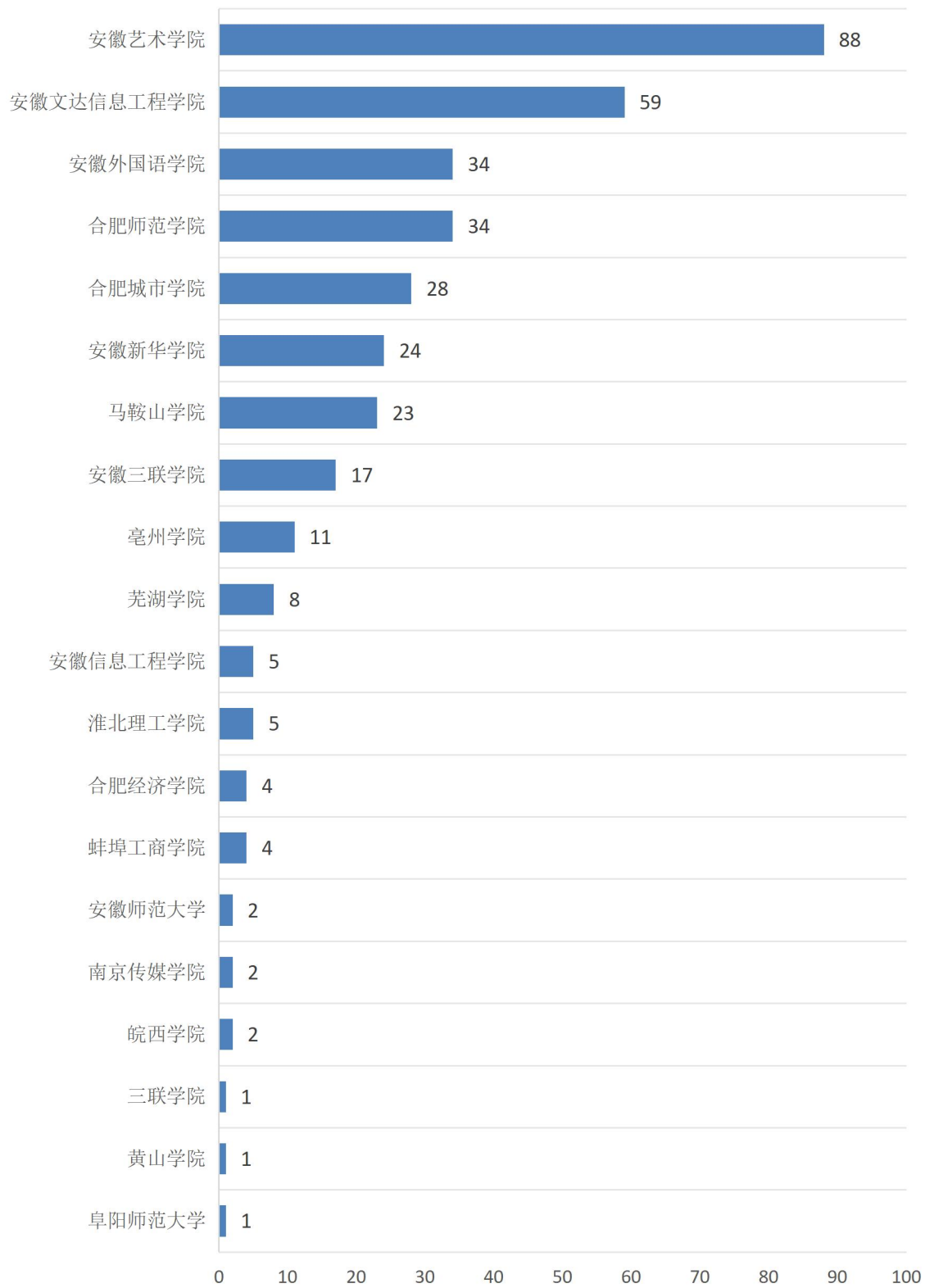


图 2024 届毕业生升学院校分布情况

(三) 升学原因

通过调查了解到，2024 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 77.00%，其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”，占比分别为 52.00%和 42.50%，占比均在 45.00%以上，如图所示。

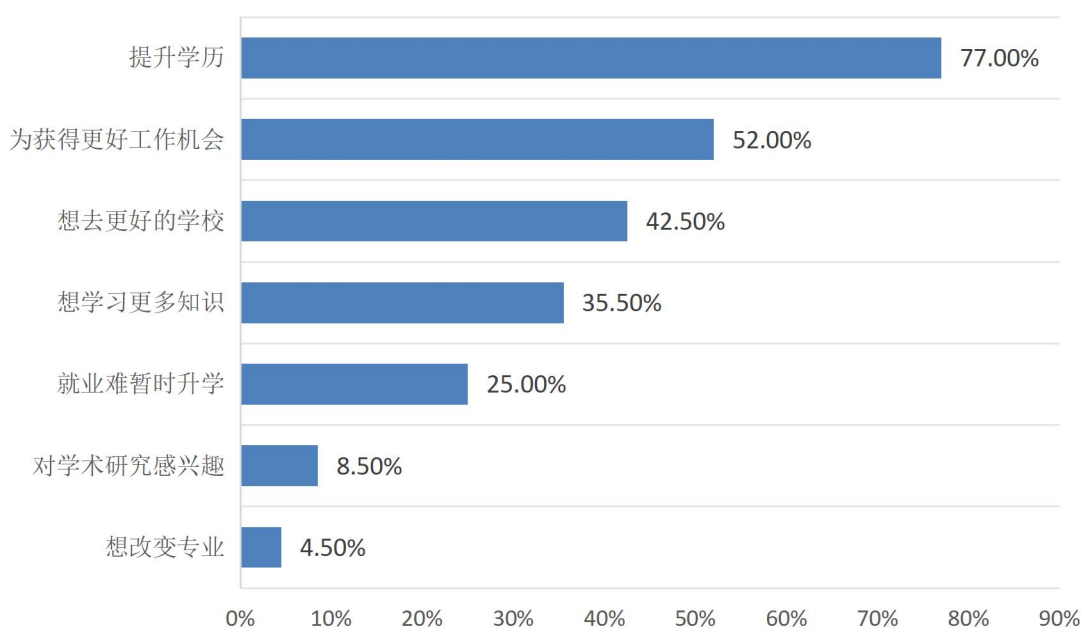


图 2024 届毕业生主要升学原因

(四) 专业相关度

2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 83.59%，其中选择“完全相关”占 42.56%，选择“比较相关”占 41.03%，如图所示。

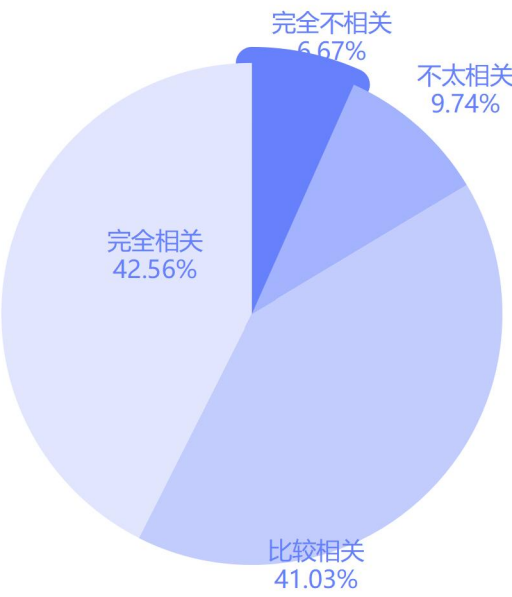


图 2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

三、自主创业情况分析

2018 年 9 月 18 日，国务院颁布了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，安徽艺术职业学院迅速作出响应，全校 2024 届毕业生中，共有 23 人投身于创新创业活动。各学院毕业生自主创业率分布情况详见下表：

表：2024 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
社招班	17	2	11.76%
综合艺术学院	324	7	2.16%
戏剧与传媒学院	243	5	2.06%
音乐学院	197	4	2.03%
美术学院	525	5	0.95%

(一)行业分布

自主创业毕业生选择进入“批发和零售业”的占比为 15.38%，其次倾向于“住宿和餐饮业”和“教育”，占比分别为 15.38%和 15.38%，如图所示。

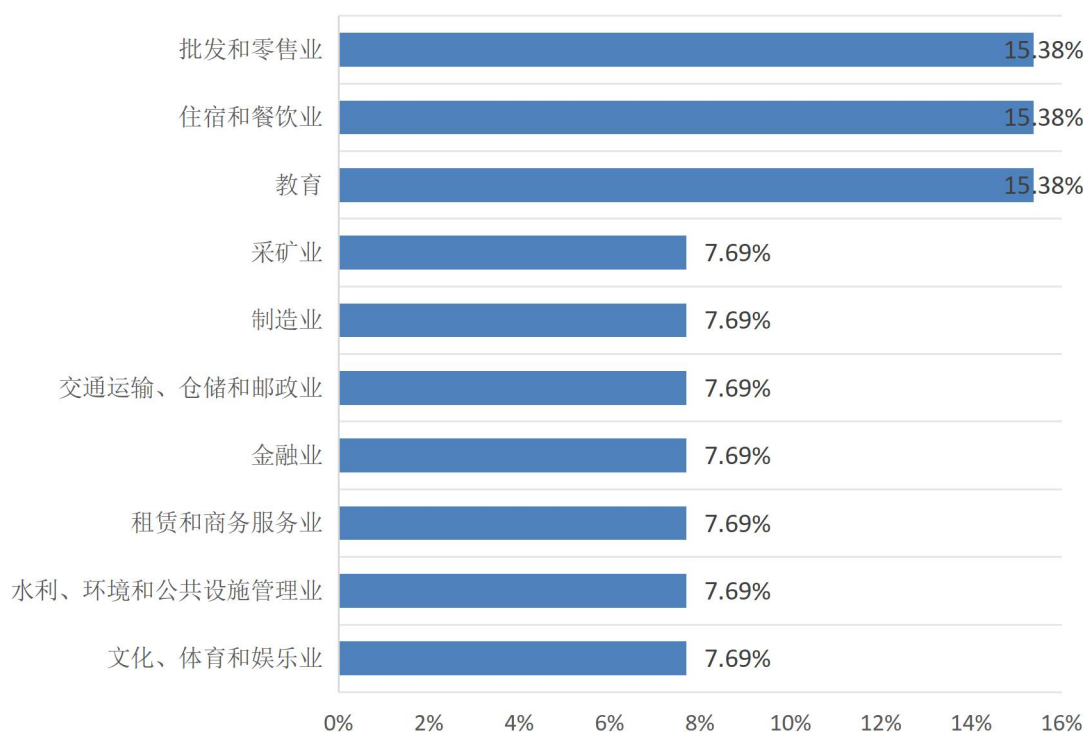


图 2024 届毕业生选择自主创业的行业分布

(二)创业原因

2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”的占比为 46.15%，其次倾向于“预期可能有更高的收入”和“对创业充满兴趣、激情”，占比分别为 46.15%和 38.46%，如图所示。

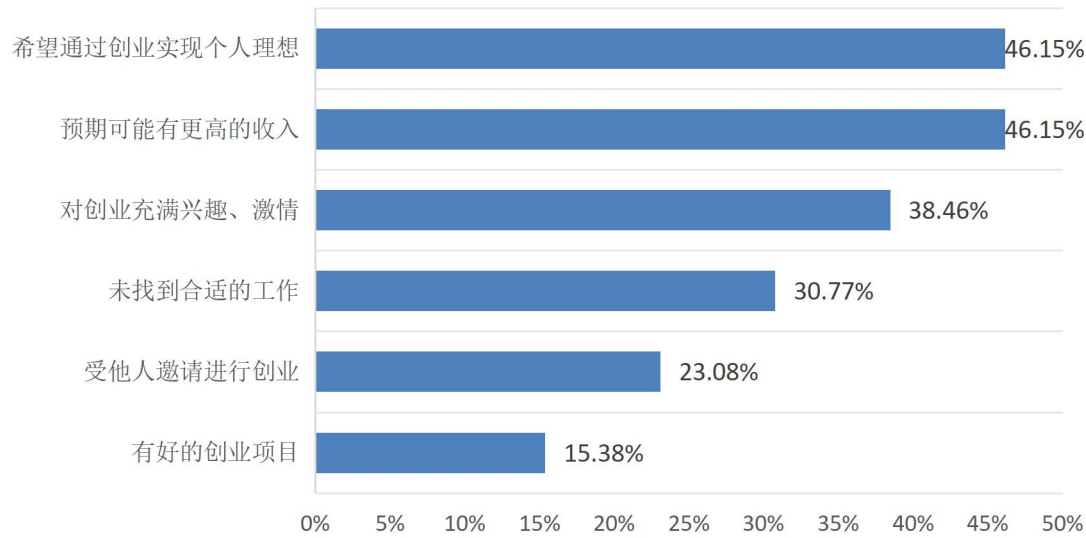


图 2024 届毕业生选择自主创业的原因

(三)创业所遇困难

“资金筹备”是 2024 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比为 46.15%，其次是“创业项目的选取”，占比为 30.77%，只有 7.69%的毕业生选择产品开发与服务培训，如图所示。

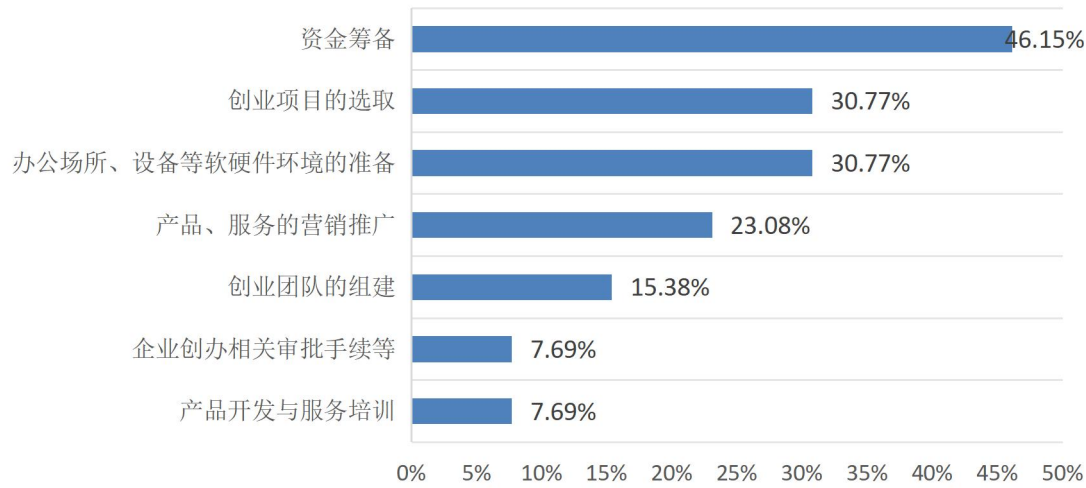


图 2024 届毕业生自主创业的主要困难

(四)资金来源

2024 届自主创业毕业生的创业资金主要来自这三方面途径，别是“父母亲友支持”（61.54%）、“个人赚取”（38.46%）和“其他途径”（30.77%），如图所示。

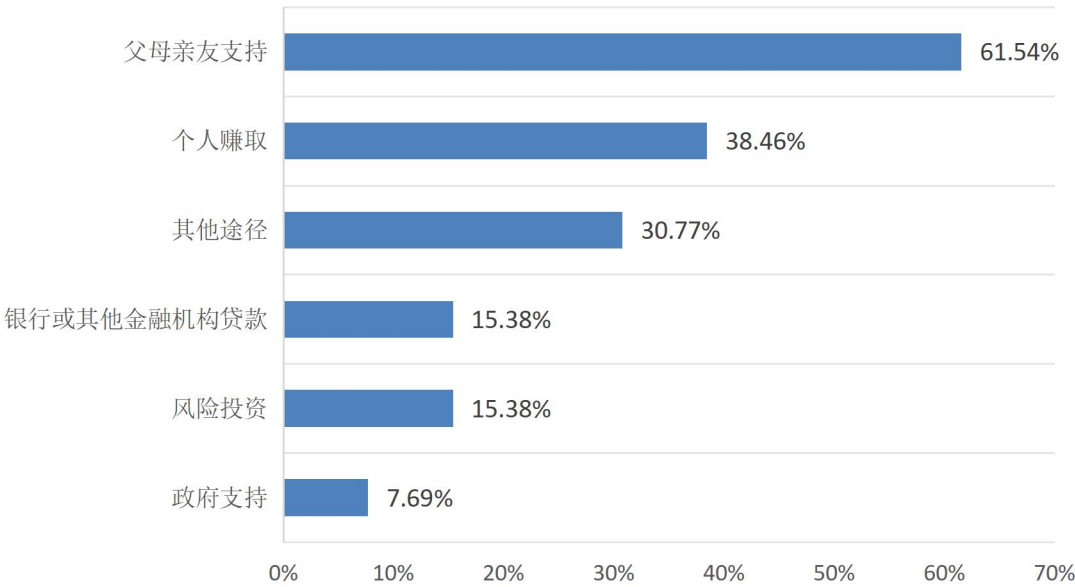


图 2024 届毕业生自主创业主要资金来源

四、自由职业分析

自由职业为毕业生提供了多样化的就业选择，包括传统就业以及新时代的网络电商和网络直播等领域。在 2024 届的毕业生中，有 1 人通过自由职业的途径成功就业，这一数字占到了全体毕业生的 0.06%。各学院自由职业率的详细分布情况，请参见附表。

表：2024 届毕业生各学院自由职业率

学院名称	总人数	自由职业率	
		人数	占比
美术学院	525	1	0.19%

（一）选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 72.34%，其次是“兴趣爱好”，占比为 47.87%，位列第三的是“人际关系简单”，占比为 23.40%，如图所示。

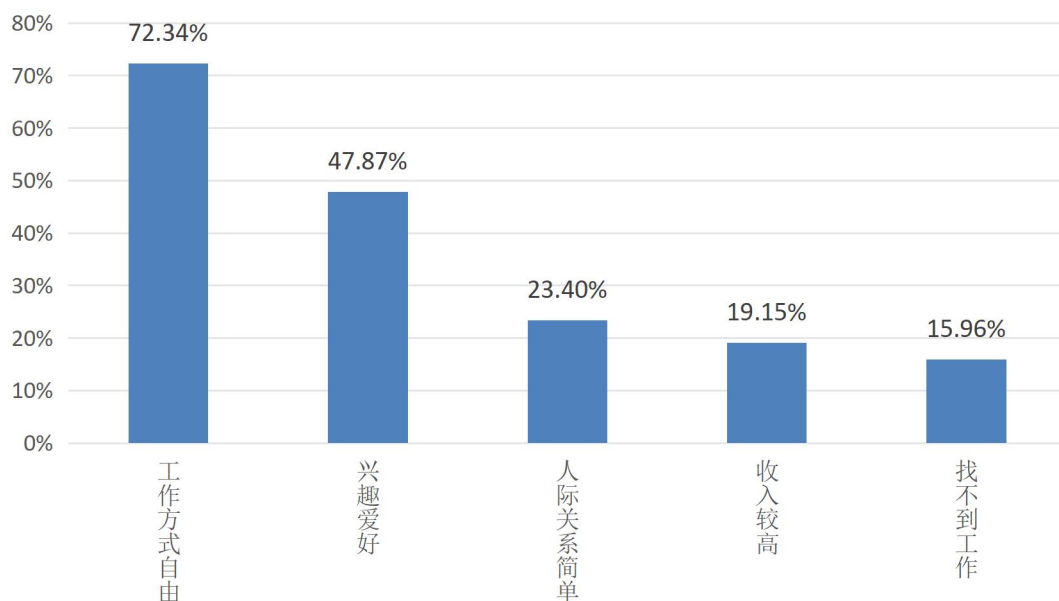


图 2024 届毕业生选择自由职业的原因

（二）自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2024 届自由职业毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为 70.21%，其次是“职业发展前途渺茫”，所占比例为 35.11%，然后是“工作压力大”，所占比例为 30.85%，如图所示。

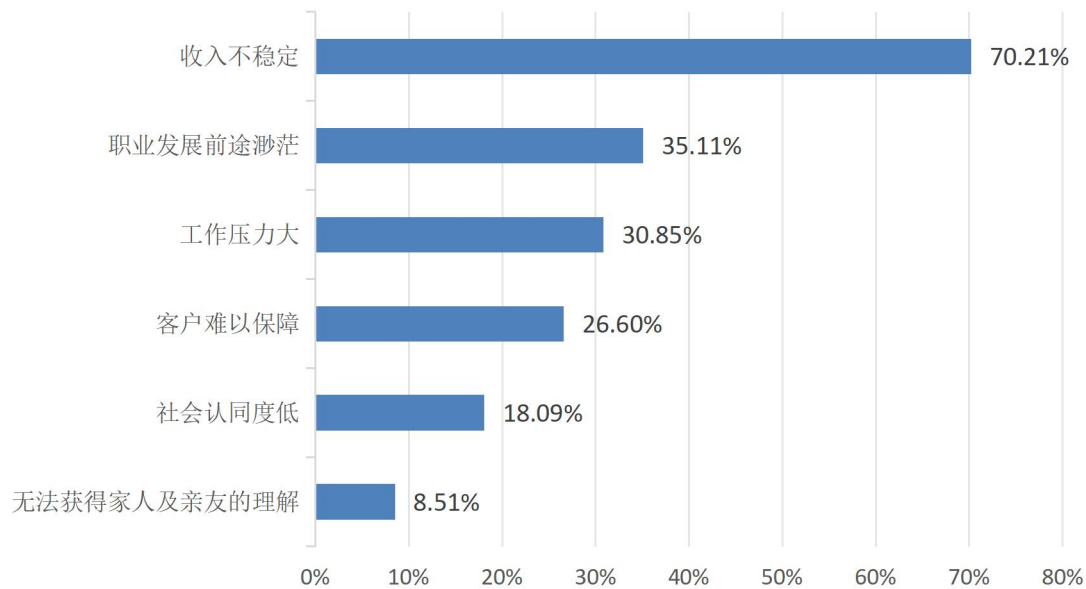


图 2024 届毕业生自由职业的主要缺点

（三）工作与专业相关度

2024 届从事自由职业的毕业生中，56.38%的学生选择从事与专业相关的职业，其中有 13.83%的毕业生表示“完全相关”，42.55%的毕业生表示“比较相关”，如图所示。

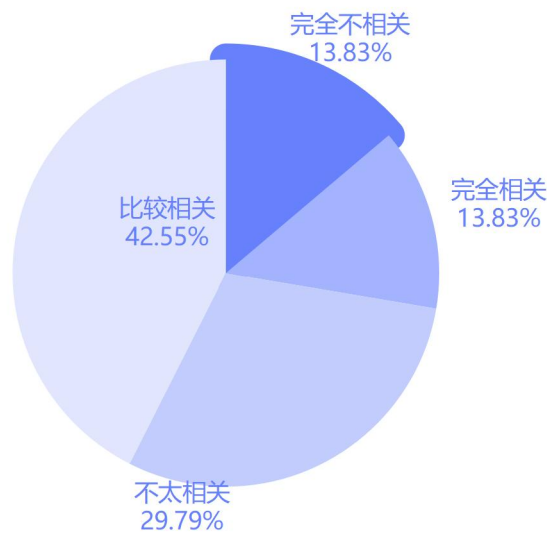


图 2024 届毕业生自由职业工作与专业相关度

(四)工作满意度

2024 届自由职业毕业生对所从事的工作满意度较高，满意度为 84.04%，其中表示“非常满意”的占 15.96%，“满意”的占 68.09%，如图所示。

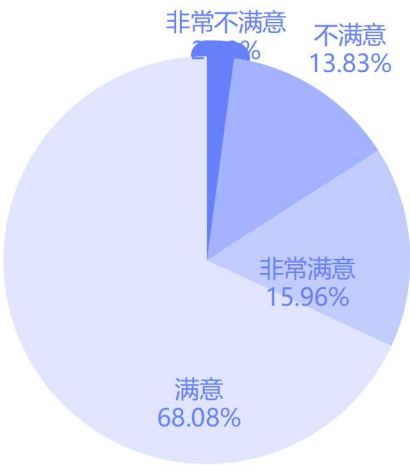


图 2024 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

五、毕业生未就业情况

未就业的毕业生群体涵盖了那些有就业意向但尚未确定毕业去向、选择暂时不就业并计划继续深造、其他原因导致暂不就业的毕业生，以及因数据不规范而审核未通过的毕业生。在 2024 届的毕业生中，这三类人群的数量分别达到 96 人，总计占全体毕业生的 6.16%。各学院未就业率的具体占比分布，请参见下表：

表：2024 届毕业生各学院未就业率

学院名称	总人数	未就业率	
		人数	占比
社招班	17	12	70.59%
音乐学院	197	17	8.63%
综合艺术学院	324	20	6.17%

学院名称	总人数	未就业率	
		人数	占比
舞蹈学院	236	14	5.93%
戏剧与传媒学院	243	14	5.76%
美术学院	525	19	3.62%

2024 届暂未就业的毕业生中，“求职中”的毕业生人数最多，所占比例为 33.54%，其次是“准备参加公招考试”，占 25.61%，如图所示。

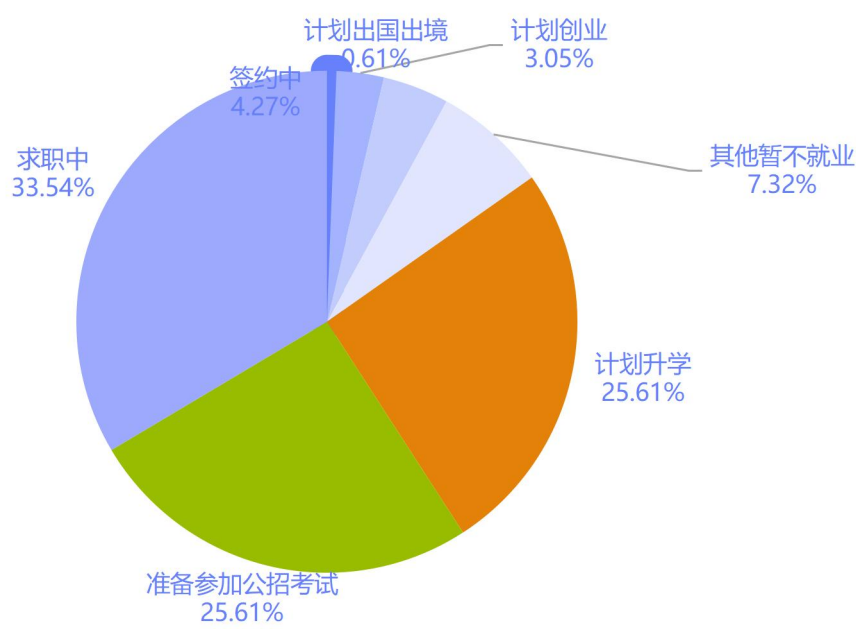


图 2024 届未就业毕业生的未就业状况

第四部分 毕业生就业特征分析

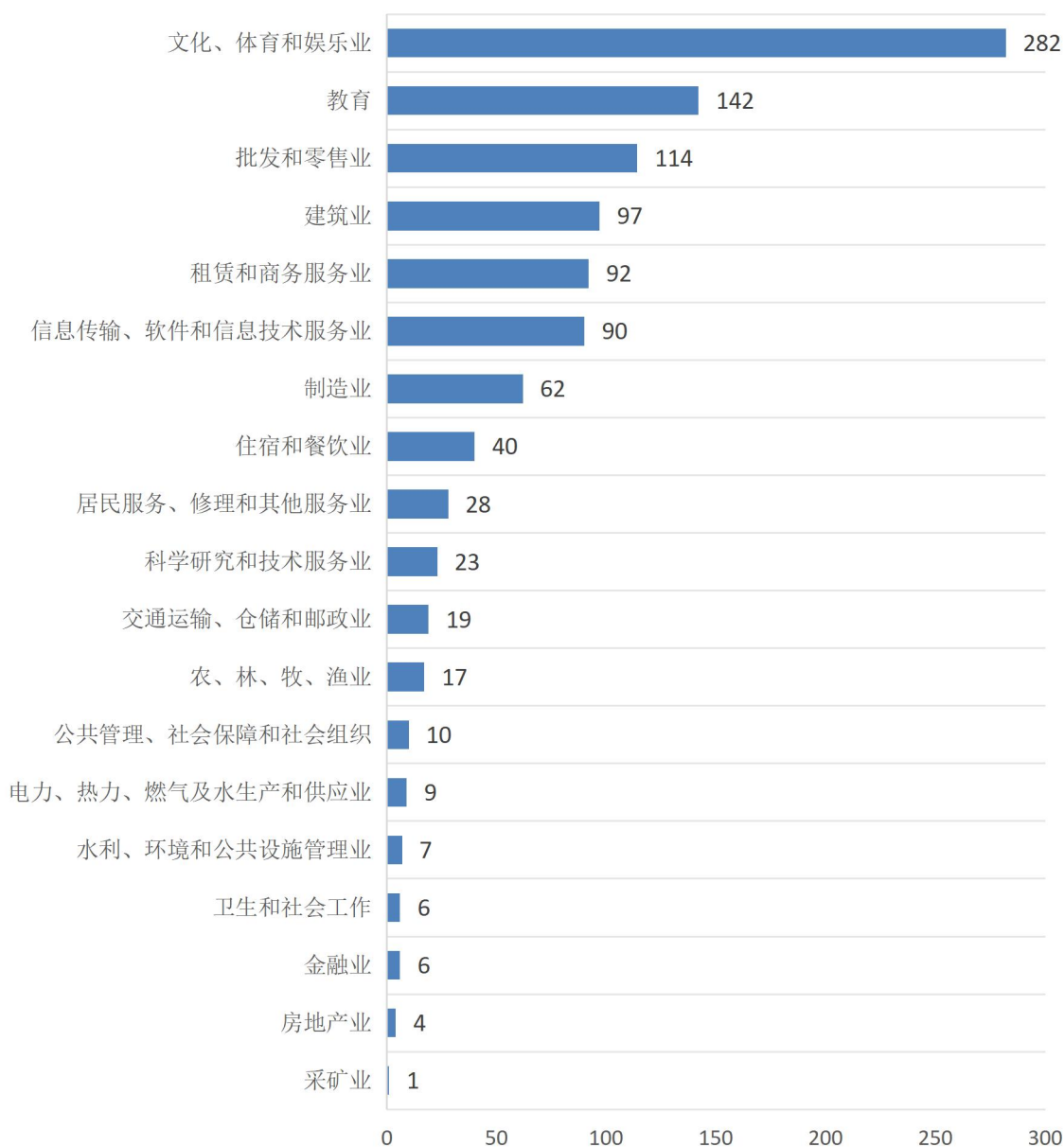
一、单位分布⁶分析

2024 届毕业生中有 1049 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 841 家单位就业，单位行业 and 单位性质分布如下。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

（一）行业分布

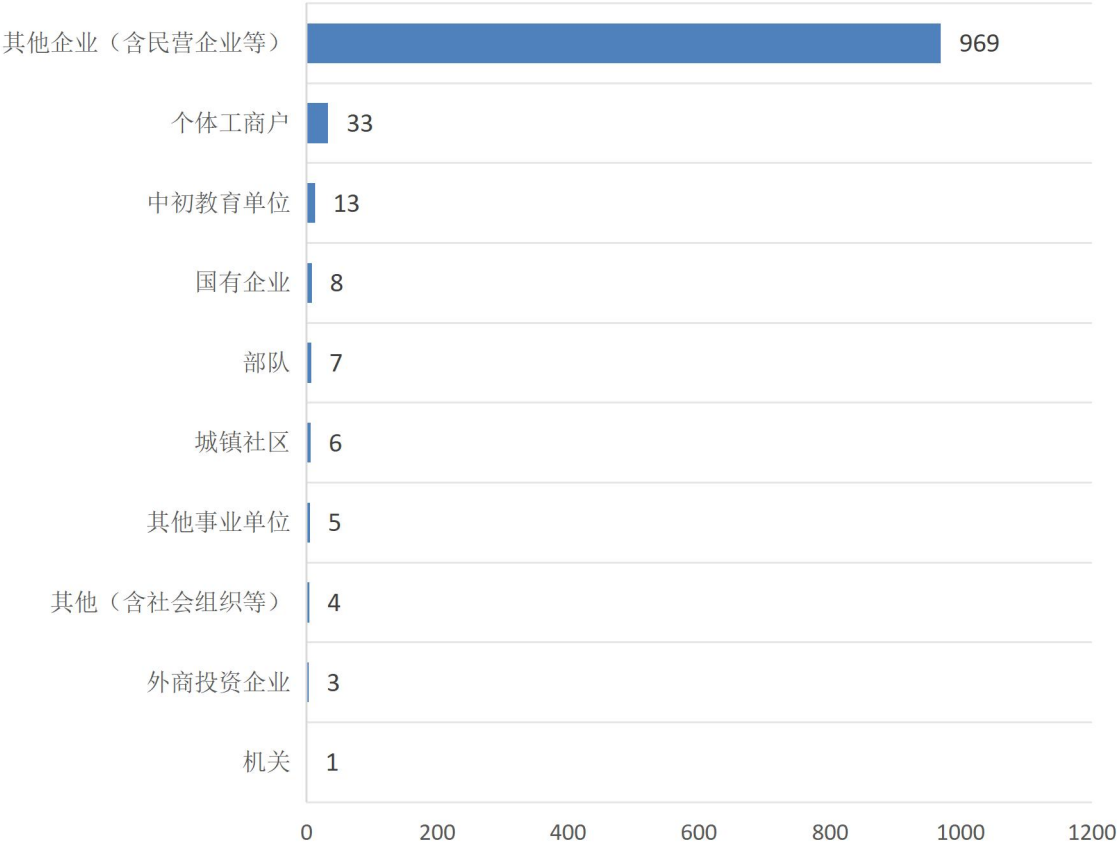
2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，其中文化、体育和娱乐业以 282 人占据 26.88% 的最高比例，位居首位。紧随其后的是教育，142 人占比 13.54%。第三是批发和零售业，114 人占比 10.87%。从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在文化、体育和娱乐业与教育。



图：2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布

(二)性质分布

2024 届毕业生的就业单位性质分布情况如下图所示。其中，其他企业（含民营企业等）占据首位，共有 969 人，占比为 92.37%。紧随其后的是个体工商户，有 33 人，占比为 3.15%。第三是中初教育单位，有 13 人，占比为 1.24%。在毕业生的就业单位中，其他企业（含民营企业等）和个体工商户是最受欢迎的，它们构成了学校毕业生就业就业的主要领域。

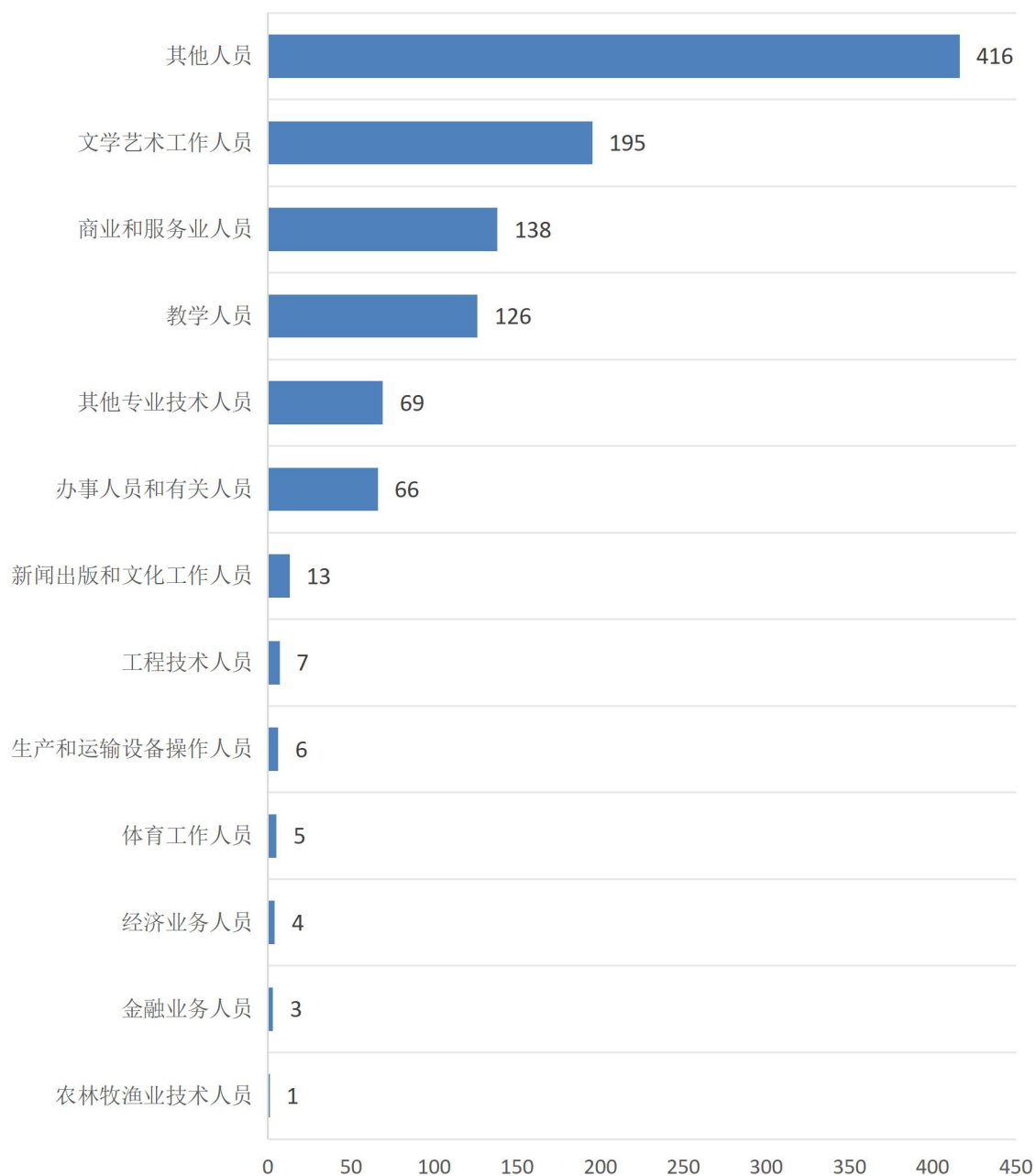


图：2024 届毕业生就业单位性质人数分布

(三)岗位分布

2024 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 416 人

占比 39.66%，其次是文学艺术工作人员 195 人占比 18.59%，然后是商业和服务业人员 138 人占比 13.16%。这与毕业生单位行业分布是一致的。



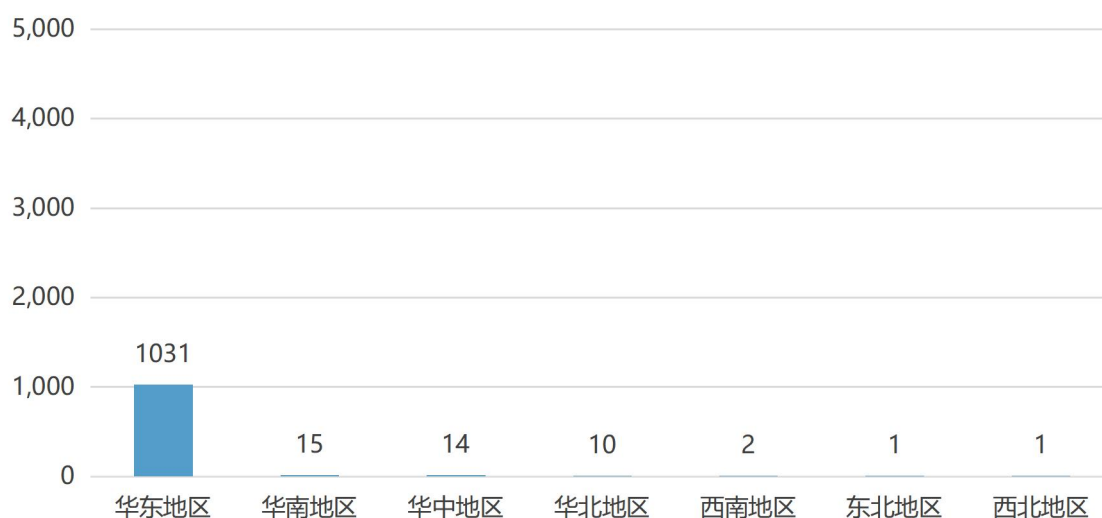
图：2024 届毕业生就业工作岗位人数分布

二、地域流向分析

2024 届毕业生总数为 1558 人，其中毕业去向已落实的人数为 1462 人，总体毕业去向落实率为 93.84%。直接就业人数⁷达到 1074 人，占全部毕业生人数的 68.93%，其中留皖直接就业毕业生人数为 902 人，占直接就业人数的 83.99%，选择前往江苏、浙江和上海直接就业毕业生人数为 119 人，占直接就业人数的 11.08%，毕业生的就业地区流向呈现出“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特点。

（一）就业所在地按区域统计⁸

2024 届毕业生的就业分布情况，按区域统计，如下图所示。其中，前往华东地区的毕业生人数最多，达到 1031 人，占总人数的 96.00%。紧随其后的是华南地区，有 15 人选择在此就业，占比为 1.40%。第三是华中地区，有 14 人，占比为 1.30%。



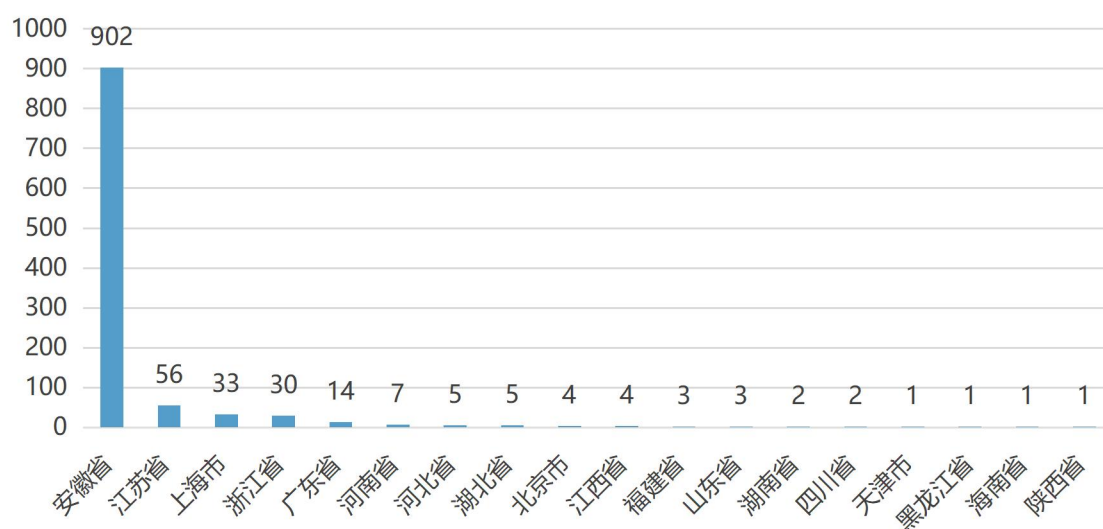
图：2024 届毕业生就业地区比例分布

⁷ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。

⁸ 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（二）就业所在地按省份统计

2024 届毕业生的就业分布情况，按省份统计，如下图所示。毕业生在各省份的就业人数前三名分别是：安徽省，共有 902 人，占总人数的 83.99%；紧随其后的是江苏省，有 56 人，占比为 5.21%；第三是上海市，33 人，占比为 3.07%。

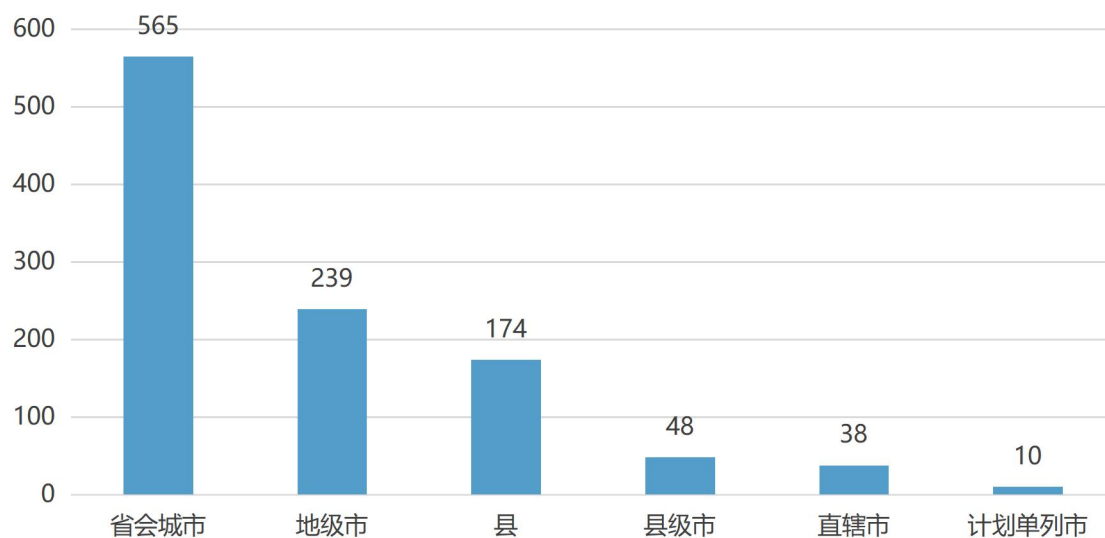


图：2024 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型⁹统计

2024 届毕业生的就业所在地按城市类型划分的统计分布如下图所示。其中，“省会城市”类型的城市就业人数最多，达到 565 人，占总人数的 52.61%。紧随其后的是“地级市”类型的城市，有 239 人就业，占比为 22.25%。第三是“县”类型的城市，174 人在此就业，占比为 16.20%。

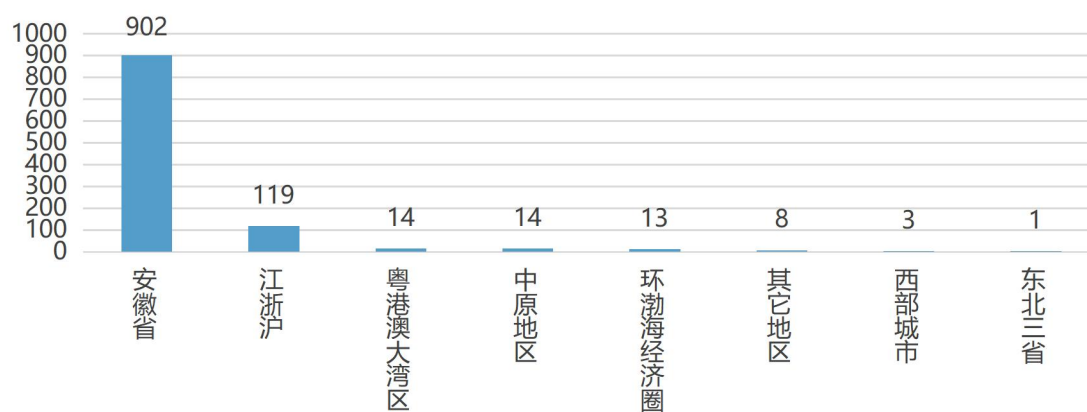
⁹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2024 届毕业生就业地区城市类型人数分布

(四)就业所在地按城市地理位置统计

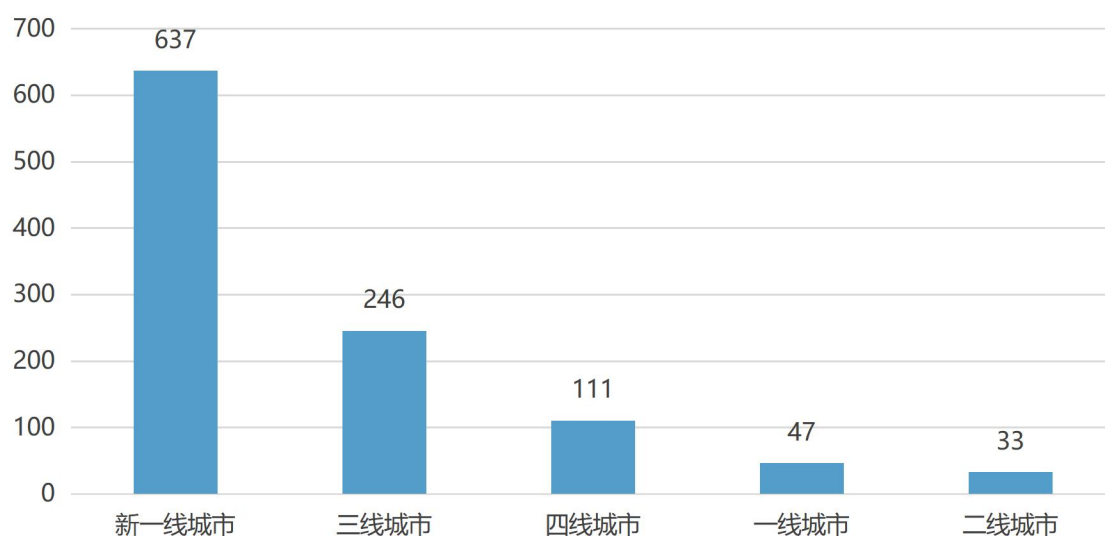
2024 届毕业生的就业分布情况，根据地理位置统计，如下图所示。其中，就业人数最多的地区是安徽省，共有 902 人，占比达到 83.99%。紧随其后的是江浙沪，有 119 人，占比为 11.08%。第三位是粤港澳大湾区，有 14 人，占比为 1.30%。可以看出，毕业生更倾向于为五大发展美好安徽建设贡献力量。



图：2024 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹⁰统计

2024 届毕业生的直接就业地点按城市规模的统计分布情况如下图所示。在就业地点中，城市规模最大的是一线城市，有 637 人，占比为 59.31%。紧随其后的是三线城市，有 246 人，占比为 22.91%。接着是四线城市，有 111 人，占比为 10.34%。



图：2024 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2024 届毕业生的直接就业人数达到 1074 人，遍布全国 18 个省份的 64 个城市。在这些就业者中，有 902 人选择在安徽省内的 16 个城市以及 97 个区市县工作。在就业地所在城市的人数分布中，安徽省合肥市以 568 人的数量位居首位，占比达到 52.89%。紧随其后的是安徽省阜阳市，有 83 人，占比为 7.73%，以及安徽省六安市，有 40 人，占比为 3.72%。具体数据请参见附表。

¹⁰ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

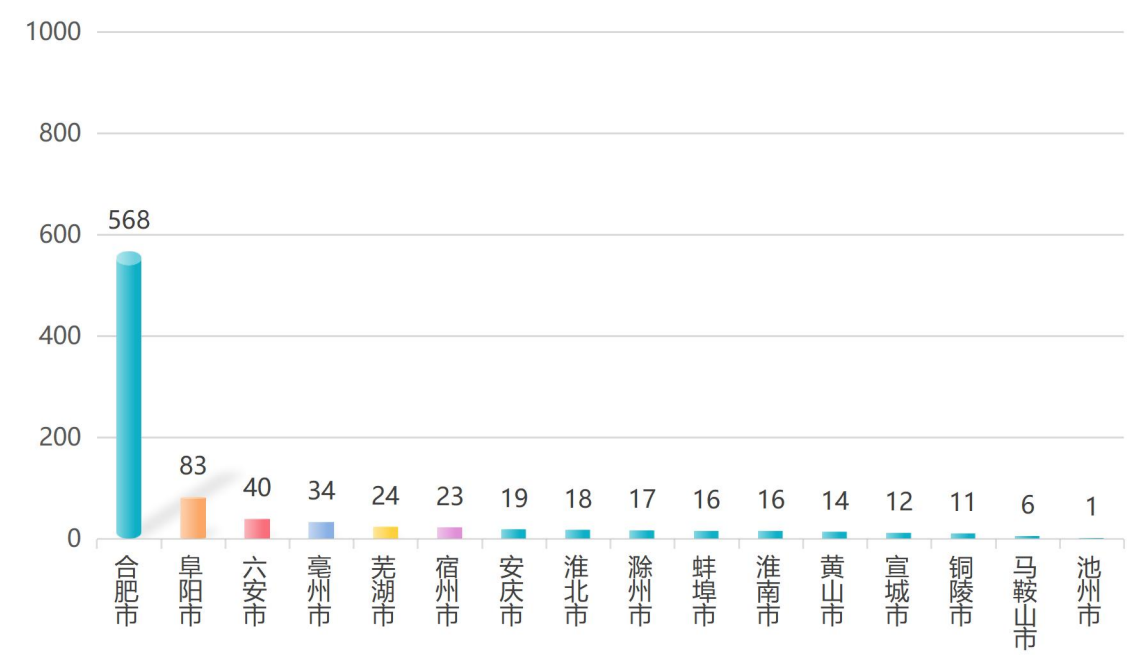
表：2024 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	568	52.89%
安徽省阜阳市	83	7.73%
安徽省六安市	40	3.72%
安徽省亳州市	34	3.17%
上海市	33	3.07%
安徽省芜湖市	24	2.23%
安徽省宿州市	23	2.14%
江苏省苏州市	21	1.96%
江苏省南京市	19	1.77%
安徽省安庆市	19	1.77%
安徽省淮北市	18	1.68%
安徽省滁州市	17	1.58%
安徽省蚌埠市	16	1.49%
安徽省淮南市	16	1.49%
安徽省黄山市	14	1.30%
安徽省宣城市	12	1.12%
浙江省杭州市	11	1.02%
安徽省铜陵市	11	1.02%
浙江省金华市	8	0.74%
浙江省宁波市	6	0.56%
安徽省马鞍山市	6	0.56%
广东省广州市	6	0.56%
江苏省常州市	5	0.47%
北京市	4	0.37%
江苏省徐州市	4	0.37%
湖北省武汉市	4	0.37%

城市名称	人数	占比
广东省深圳市	4	0.37%
江苏省无锡市	3	0.28%
河南省郑州市	3	0.28%
广东省汕头市	3	0.28%
其它合计	39	3.63%

三、留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 902 人，占该届毕业生直接就业人数的 83.99%。在省内，就业人数最多的城市是合肥市，共有 568 人就业，占比为 62.97%。紧随其后的是阜阳市，有 83 人就业，以及六安市，有 40 人就业，它们的就业人数占比分别为 9.20%和 4.43%。具体分布情况如下图所示：



图：2024 届毕业生留皖就业城市分布

根据毕业生所属学院的就业情况分析，在省内就业占比最多的学院为社招班，共

有 4 人，占该学院省内就业总人数的 100.00%。紧随其后的是综合艺术学院和音乐学院，分别有 233 人和 113 人，占比分别为 90.66%和 86.26%。详细数据请参见下表。

表：2024 届毕业生留皖就业院系分布表

学院名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
社招班	4	4	100.00%
综合艺术学院	257	233	90.66%
音乐学院	131	113	86.26%
戏曲学院	14	12	85.71%
舞蹈学院	194	159	81.96%
戏剧与传媒学院	138	111	80.43%
美术学院	336	270	80.36%

根据毕业生的学历和专业背景分析，专科生在省内就业占比最多的专业为国际邮轮乘务管理，共有 19 人，占该专业总就业人数的 95.00%。紧随其后的是室内艺术设计和包装艺术设计，分别有 31 人和 15 人，占比分别为 93.94%和 93.75%。具体数据可参见下表：

表：2024 届专科生留皖就业专业分布表

专业名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
国际邮轮乘务管理	20	19	95.00%
室内艺术设计	33	31	93.94%
包装艺术设计	16	15	93.75%
表演艺术	136	126	92.65%
空中乘务	31	28	90.32%
环境艺术设计	35	31	88.57%
播音与主持	51	45	88.24%
摄影摄像技术	16	14	87.50%

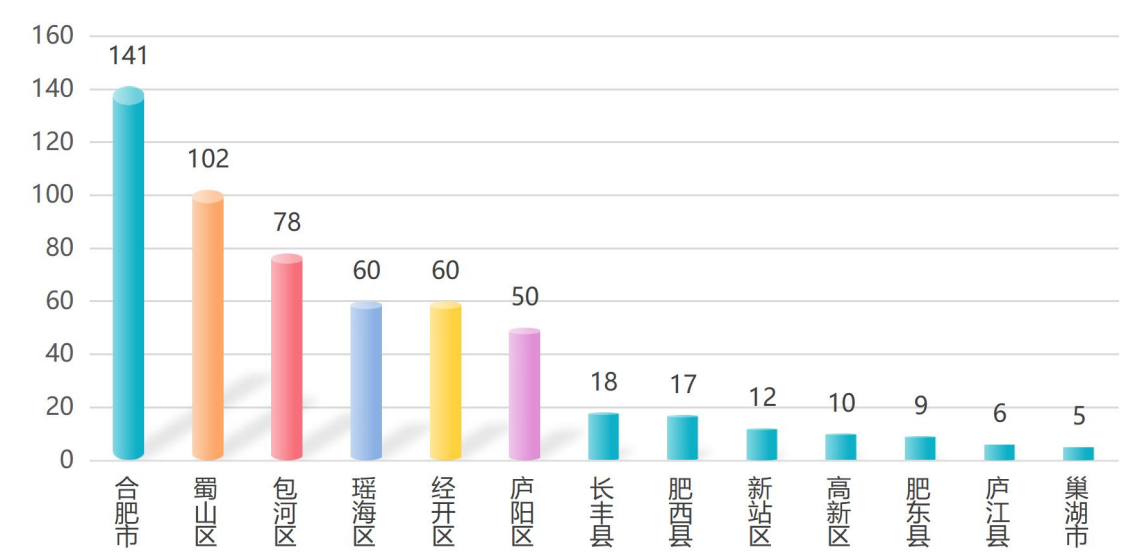
专业名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
音乐表演	135	117	86.67%
高速铁路客运服务	56	48	85.71%
舞蹈表演	139	114	82.01%
国际标准舞	55	45	81.82%
书画艺术	25	20	80.00%
数字媒体艺术设计	30	24	80.00%
戏剧影视表演	30	24	80.00%
戏曲表演	10	8	80.00%
展示艺术设计	34	27	79.41%
服装与服饰设计	29	23	79.31%
动漫设计	53	41	77.36%
艺术设计	49	37	75.51%
影视编导	46	34	73.91%
人物形象设计	11	8	72.73%
广告艺术设计	31	21	67.74%

从省籍角度分析，2024 届皖籍毕业生共有毕业生 1526 人，其中选择在本省就业的有 886 人，皖籍毕业生留省就业的比例为 84.46%；而来自其他省份的毕业生 32 人中，有 16 人选择在安徽就业，非皖籍毕业生留省就业的比例为 64.00%。

四、人才回报¹¹情况

2024 届毕业生在合肥市的直接就业人数达到 568 人。在合肥市，就业人数最多的区县是合肥市，共有 141 人，占总就业人数的 24.82%。紧随其后的是蜀山区，有 102 人就业，以及包河区，有 78 人就业，分别占总就业人数的 17.96%和 13.73%。具体分布情况请参见下图。

¹¹ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业，统计项目中出现的合肥市，是因为毕业生单位所在地没有维护到合肥市的具体区县，故将把合肥市作为一个独立的统计单位。



图：2024 届毕业生人才回报情况就业区县分布

根据毕业生所属学院分析，在合肥市就业人数最多的学院为社招班，共有 3 人，占就业总人数的 75.00%。紧随其后的是戏曲学院和音乐学院，分别有 10 人和 87 人，其就业占比分别为 71.43%和 66.41%。详细数据请参见下表：

表：2024 届毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
社招班	4	3	75.00%
戏曲学院	14	10	71.43%
音乐学院	131	87	66.41%
综合艺术学院	257	145	56.42%
戏剧与传媒学院	138	75	54.35%
美术学院	336	161	47.92%
舞蹈学院	194	87	44.85%

根据毕业生的学历和专业¹²背景分析

专科生在合肥市就业市场中，高速铁路客运服务专业的毕业生占比最多有 40 人，

¹² 备注：专业总人数少于 10 人不在统计范围之内。

占就业总人数的 71.43%。紧随其后的是戏曲表演和音乐表演专业，分别有 7 人和 90 人，其就业分布占比分别为 70.00%和 66.67%。具体数据可参见下表：

表：2024 届专科生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
高速铁路客运服务	56	40	71.43%
戏曲表演	10	7	70.00%
音乐表演	135	90	66.67%
国际邮轮乘务管理	20	13	65.00%
室内艺术设计	33	21	63.64%
包装艺术设计	16	10	62.50%
播音与主持	51	31	60.78%
戏剧影视表演	30	18	60.00%
服装与服饰设计	29	17	58.62%
环境艺术设计	35	20	57.14%
书画艺术	25	14	56.00%
表演艺术	136	71	52.21%
空中乘务	31	16	51.61%
数字媒体艺术设计	30	15	50.00%
影视编导	46	22	47.83%
舞蹈表演	139	66	47.48%
广告艺术设计	31	14	45.16%
展示艺术设计	34	15	44.12%
摄影摄像技术	16	7	43.75%
国际标准舞	55	21	38.18%
动漫设计	53	20	37.74%
人物形象设计	11	4	36.36%
艺术设计	49	16	32.65%

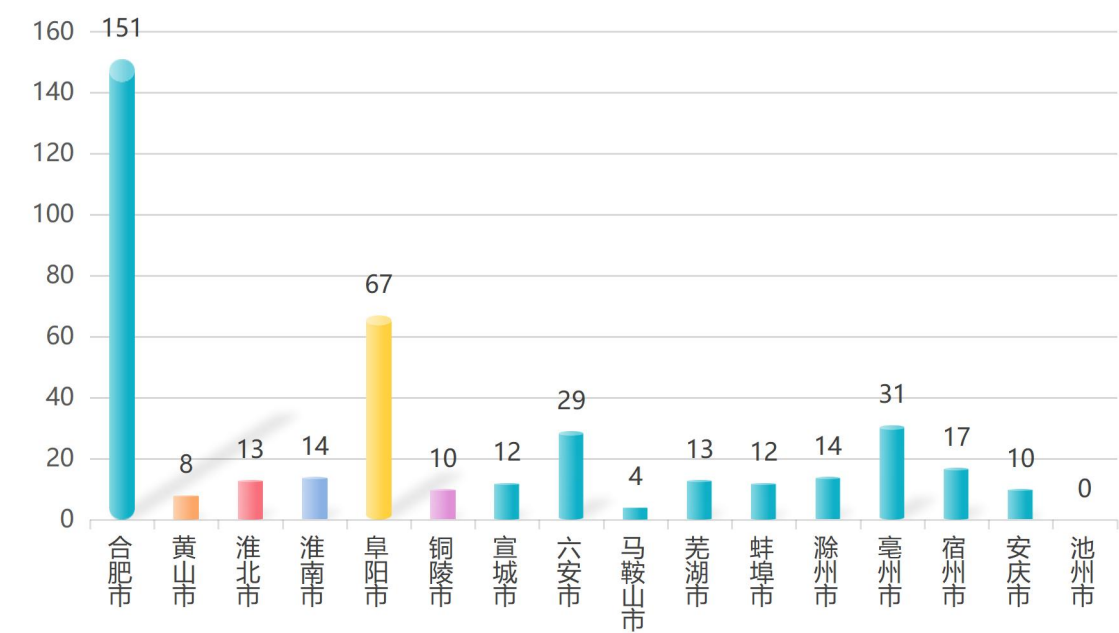
五、回流¹³就业情况

在 2024 届毕业生的 1558 名毕业生中，有 1074 名已经步入职场。在这些就业的毕业生中，410 人选择返回家乡工作，占毕业生就业人数的 38.18%。特别地，405 名来自安徽的毕业生也回到了自己的家乡，占安徽籍毕业生就业人数的 38.61%。在安徽省的 16 个市级行政单位中，回原籍就业比例最高的三个城市依次是：合肥市（85.80%）、黄山市（44.44%）和淮北市（38.24%）。具体分布情况请参见下图。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

¹³ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例为 20.00%。

在全校范围内，舞蹈学院的回流比例最高，其次是综合艺术学院和美术学院，具体数据请参见下表：

表：2024 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
舞蹈学院	236	77	32.63%
综合艺术学院	324	104	32.10%
美术学院	525	132	25.14%
戏剧与传媒学院	243	56	23.05%
音乐学院	197	37	18.78%
戏曲学院	16	3	18.75%
社招班	17	1	5.88%

六、在重点单位重点行业就业情况

2024 届毕业生的就业质量表现出色，共有 18 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企中找到工作。具体而言，2 名毕业生在世界 500 强企业就业，7 名在中国 500 强就业，7 名在央企就业，0 名在省企就业，而在民营 500 强企业就业的人数为 4。这些毕业生占据了直接就业人数的 1.68%。详细情况请参见下表：

表：2024 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国移动通信集团有限公司	1
百事公司(美国)	1

表：2024 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
远洋集团控股有限公司[215]	5
中国移动有限公司[10]	1
吉利汽车控股有限公司[137]	1

表：2024 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	4
中国电信集团有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	1
中国农业发展集团有限公司	1

表： 2024 届毕业生民营 500 强单位录取情况

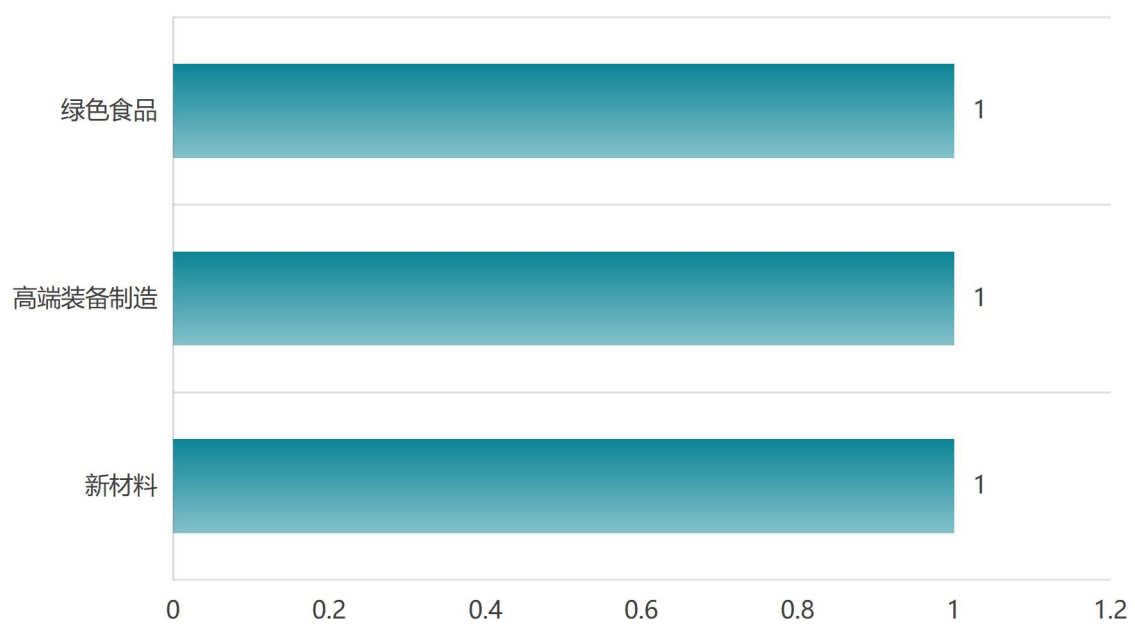
单位名称	人数
东方集团有限公司	1
伟星集团有限公司	1
福星集团有限公司	1
精工集团有限公司	1

表：2024 届毕业生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	民营 500 强	央企	省企
综合艺术学院	0	5	0	1	0
舞蹈学院	1	1	1	3	0
戏剧与传媒学院	1	0	0	2	0
美术学院	0	1	1	1	0
音乐学院	0	0	2	0	0
社招班	0	0	0	0	0
戏曲学院	0	0	0	0	0

七、在十大新兴产业就业情况

安徽省在“十四五”规划期间，将构建新兴产业集群，重点发展十大战略性新兴产业，作为推动高质量发展新动力的关键举措。此举旨在重点推进新能源汽车、人工智能、先进光伏与新型储能技术、智能家电（居）、新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生命健康、数字创意、绿色食品等产业的蓬勃发展。至 2024 届，广大毕业生积极融入这一宏伟蓝图，共有 3 名毕业生在 3 家新兴产业单位贡献智慧与力量。这些毕业生构成了直接就业人数的 0.28%。具体详情，请参阅附图。



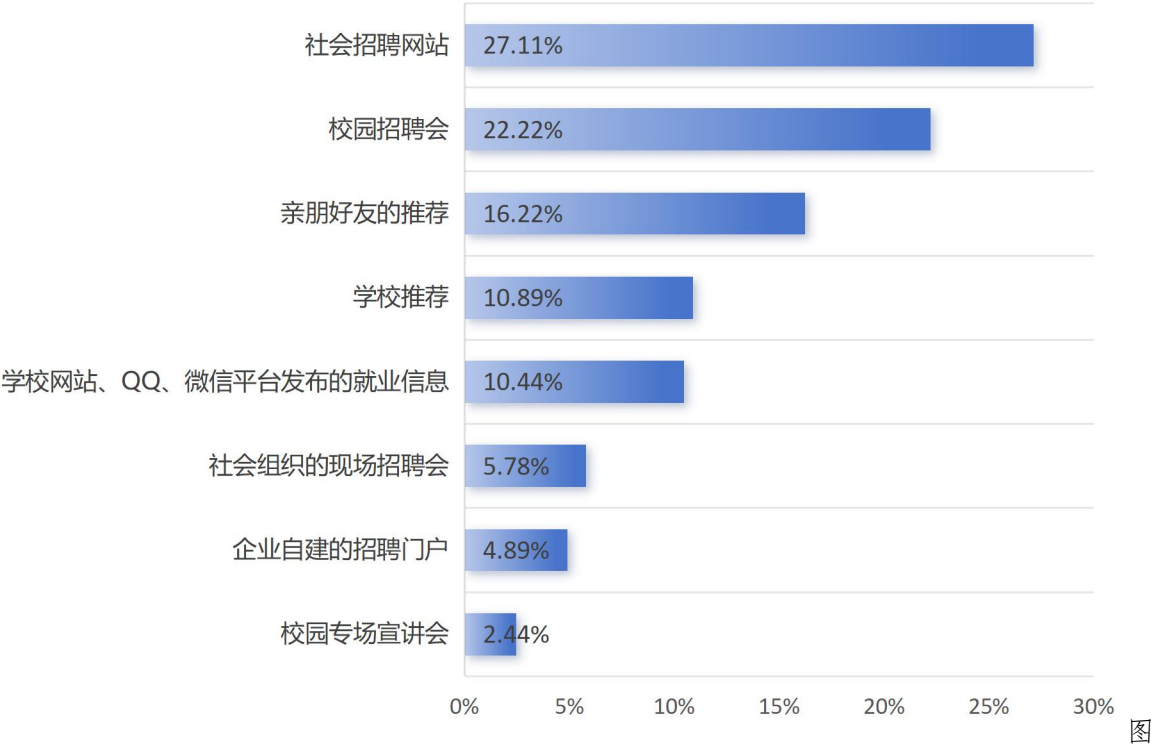
图：2024 届毕业生十大新兴产业就业情况

第五部分 求职分析

在参与调查的毕业生共有 614 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 450 人，正在求职中但工作尚未落实的有 164 人。

一、求职途径

调查统计结果表明，2024 届毕业生的就业渠道呈现多样化，其中，“社会招聘网站”和“校园招聘会”分别占 27.11%和 22.22%，排在第三位的是“亲朋好友的推荐”，占比 16.22%，具体数据见下图。



获取求职信息的主要渠道

二、求职过程

(一)简历投递

调查结果表明，毕业生在求职过程中投递的简历数量最多的是“1-5”份，比例为35.11%，这表明毕业生的求职成功率较高。投递“6-10”份的占比为23.11%，投递“30份以上”份的占比则为16.89%。此外，有“9.11%”的毕业生投递“21-30”份，具体数据请参见上图。

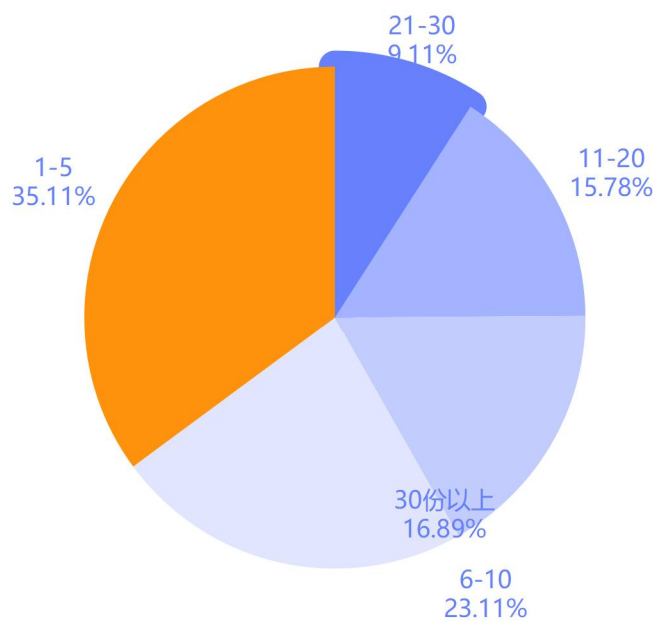


图 求职过程中总共投递过多少份简历

表 2024 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	1-5 份	6-10 份	11-20 份	21-30 份	30 份以上
美术学院	30.32%	25.16%	20.00%	6.45%	18.06%
社招班	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%	0.00%
舞蹈学院	41.33%	20.00%	16.00%	8.00%	14.67%
戏剧与传媒学院	39.39%	19.70%	13.64%	10.61%	16.67%
戏曲学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐学院	32.73%	25.45%	14.55%	9.09%	18.18%
综合艺术学院	33.33%	24.44%	12.22%	12.22%	17.78%

(二)面试机会

调查数据显示，参加用人单位面试的次数超过 2 次的有 82.67%，其中是面试 5 次及以上的占比 25.11%，面试 4 次的占比 10.22%，面试 3 次的占比 25.33%，面试 2 次的占比 22.00%，只接受一次面试的有 17.33%。详见下图。

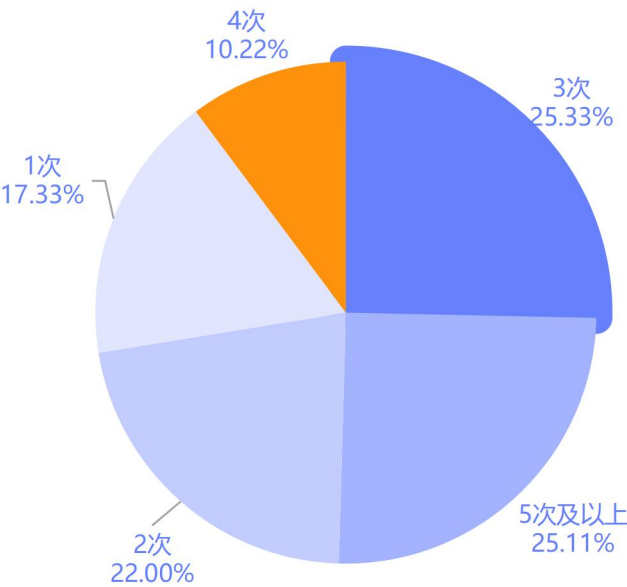


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(三)求职时长

调查结果表明，从求职开始到获得首份录用通知的毕业生中，有 3 个月内找到工作并落实就业单位的占比 49.11%，其中 1 个月内就收到录用通知的毕业生占比 24.00%显著，显示出高效的求职能力。具体数据请参考下图。

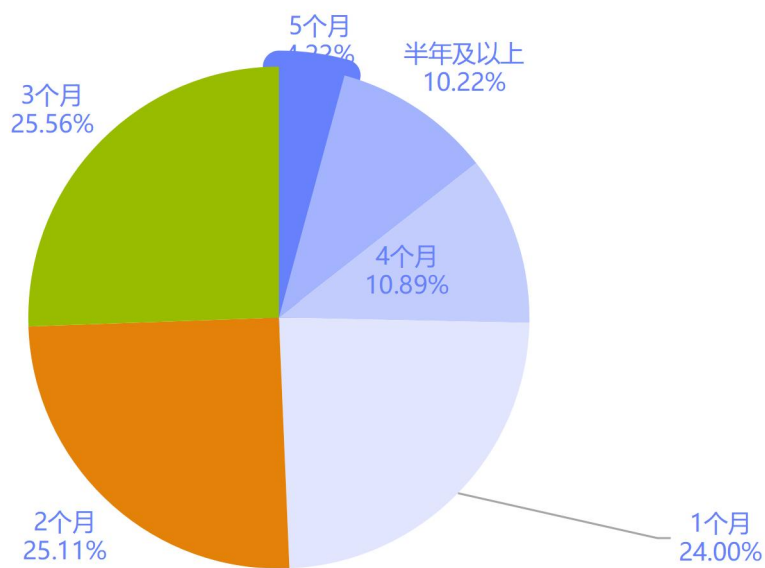


图 求职时长

（四）求职成本

求职费用仅涵盖参与校外招聘会的交通和住宿开支。调查结果表明，57.11%的受访毕业生花费在 1000 元以内，1000-2000 元之间的也只有 22.22%，毕业生求职费用较低，这也从侧面反映出学校提供的就业信息，有效地解决了毕业生的求职难题。详情请参见下图。

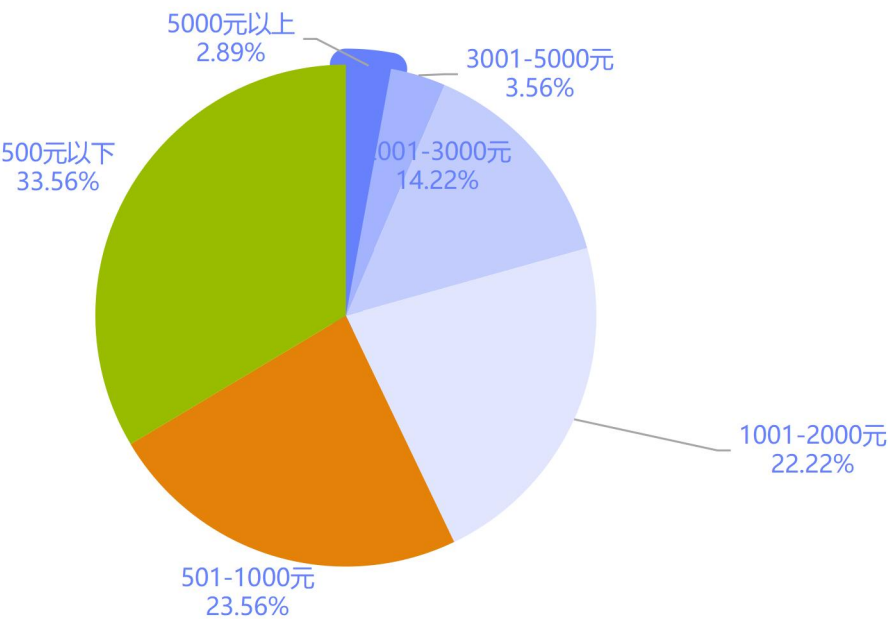


图 求职成本

（五）求职偏好

在选择工作单位时，毕业生最关注的因素有哪些？调查结果显示，“薪资待遇和福利”、“工作稳定”、“发展前景广阔”、“工作的环境氛围”以及“方便照顾家庭”是他们在确定工作单位时最为看重的方面。具体信息请参考下图。

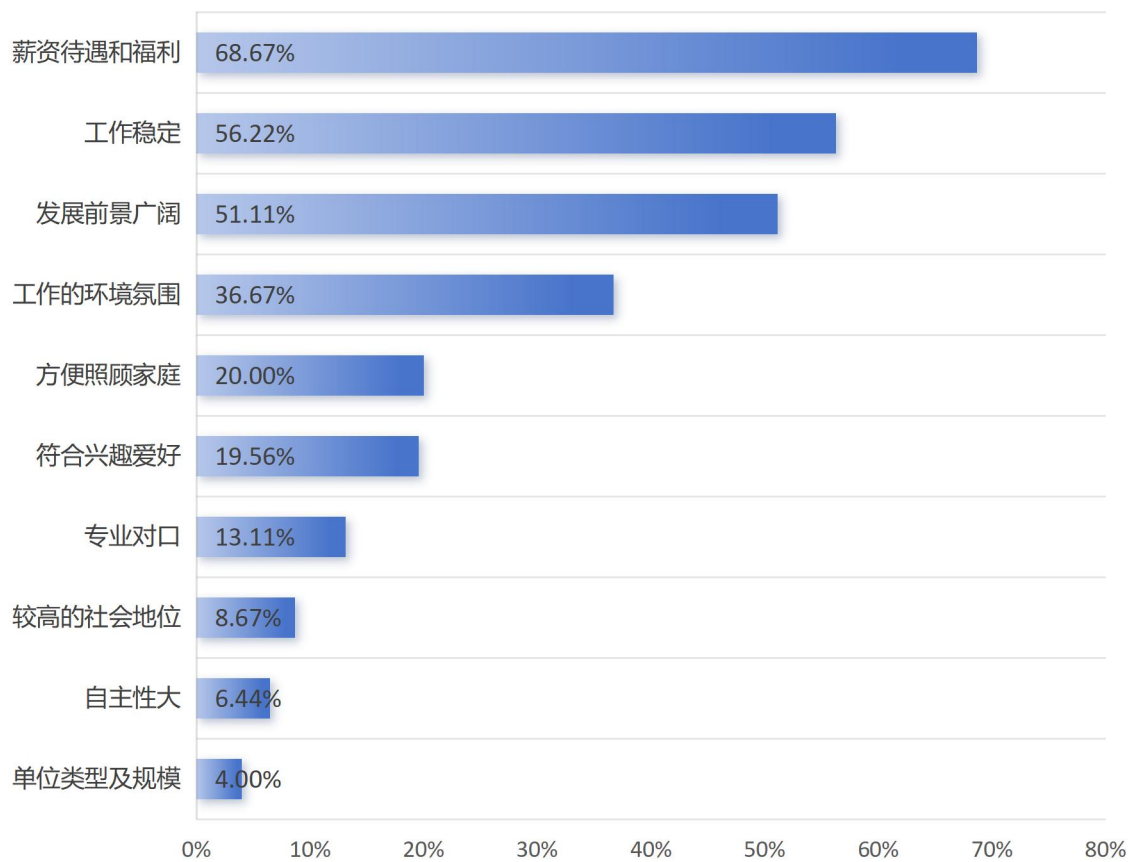
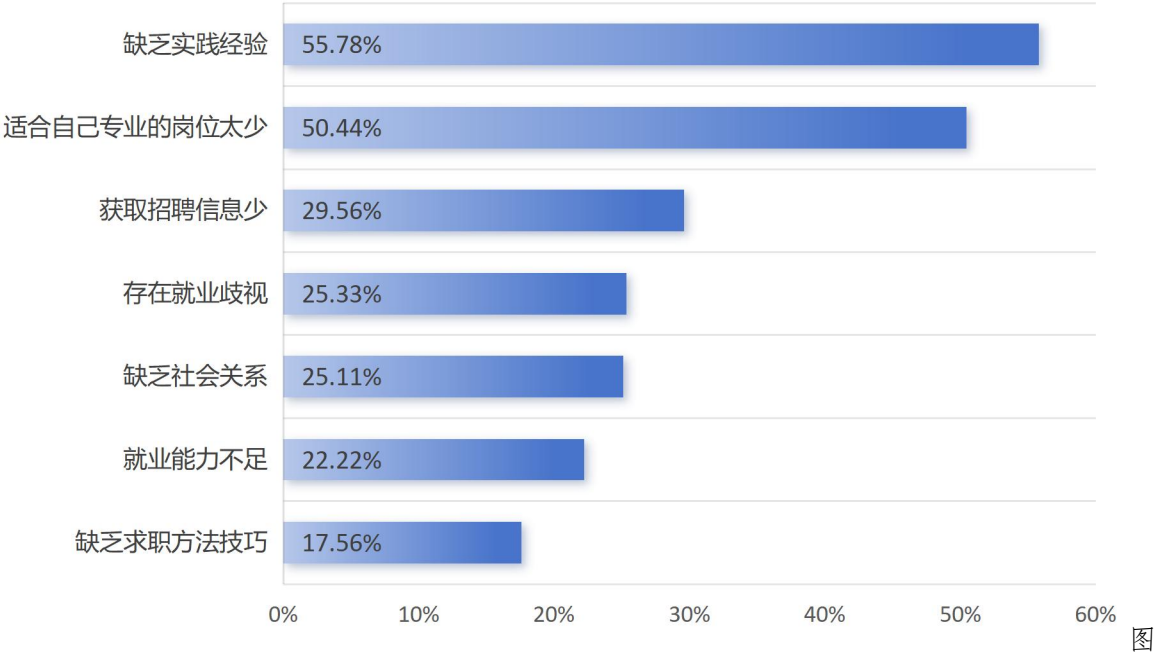


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

(六)求职困难

求职过程中，毕业生面临的重大挑战或不足之处，是他们迈入职场的首轮测试。调查结果显示，“缺乏实践经验”占 55.78%，紧随其后的是“适合自己专业的岗位太少”，占比 50.44%，而 29.56%的人认为是“获取招聘信息少”。部分毕业生因缺乏方法和技巧而遇到困难，学校应加强对毕业生职业生涯规划的指导及相关技能的培训，详情请参阅下图。



在求职过程中遇到的主要困难或劣势

(七)录取通知

根据调查数据统计结果，我们可以看到在所有被调查对象中，获得录取通知的数量分布如下：拿到 5 份及以上的人数占比为 7.78%，而拿到 4 份的人数占比为 9.33%。此外，拿到 2 份的人数占比为 23.11%，拿到 3 份的人数占比为 24.67%。最后，拿到 1 份的人数占比为 35.11%。具体的详细数据和分布情况可以参考下图所示。

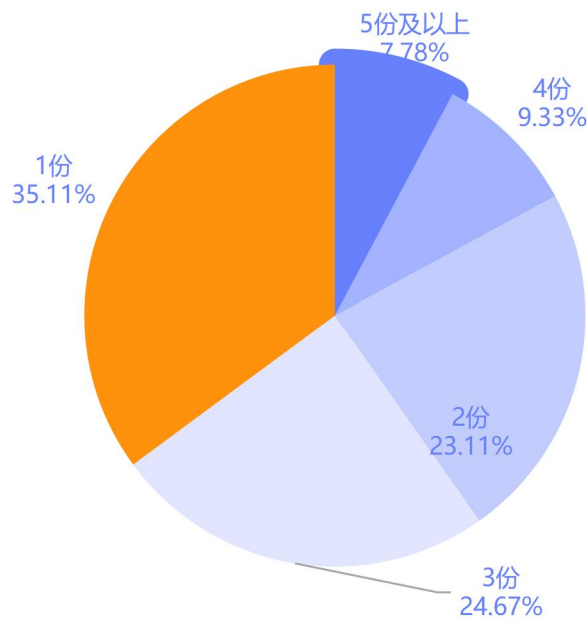


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2024 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	1 份	2 份	3 份	4 份	5 份及以上
美术学院	30.32%	25.16%	32.26%	6.45%	5.81%
社招班	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	0.00%
舞蹈学院	38.67%	22.67%	16.00%	12.00%	10.67%
戏剧与传媒学院	43.94%	21.21%	19.70%	6.06%	9.09%
戏曲学院	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐学院	30.91%	20.00%	29.09%	12.73%	7.27%
综合艺术学院	34.44%	22.22%	22.22%	12.22%	8.89%

三、求职结果

（一）单位所在地分布

调查结果显示，毕业生签约地点“院校所在地”的比例为 25.56%， “生源所在

地”的比例为 25.56%，“安徽省内其他地市”的比例为 21.11%，“长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）”的比例为 17.11%，“其他地区”的比例为 6.22%。具体数据见下图。

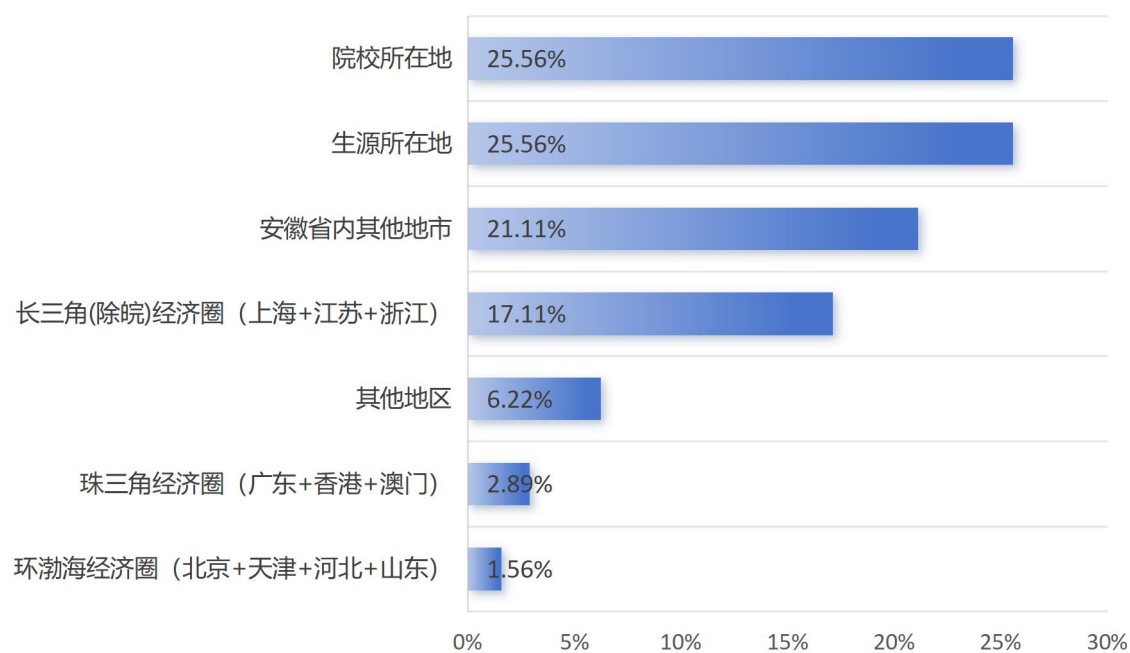


图 应聘单位所在地区

（二）单位性质分布

调查结果表明，毕业生应聘的单位性质中，前三名分别是“民营企业”，其比例为 48.22%，“其他”，其比例为 12.00%，以及“国有企业”，其比例为 11.78%。具体信息请参见下图。

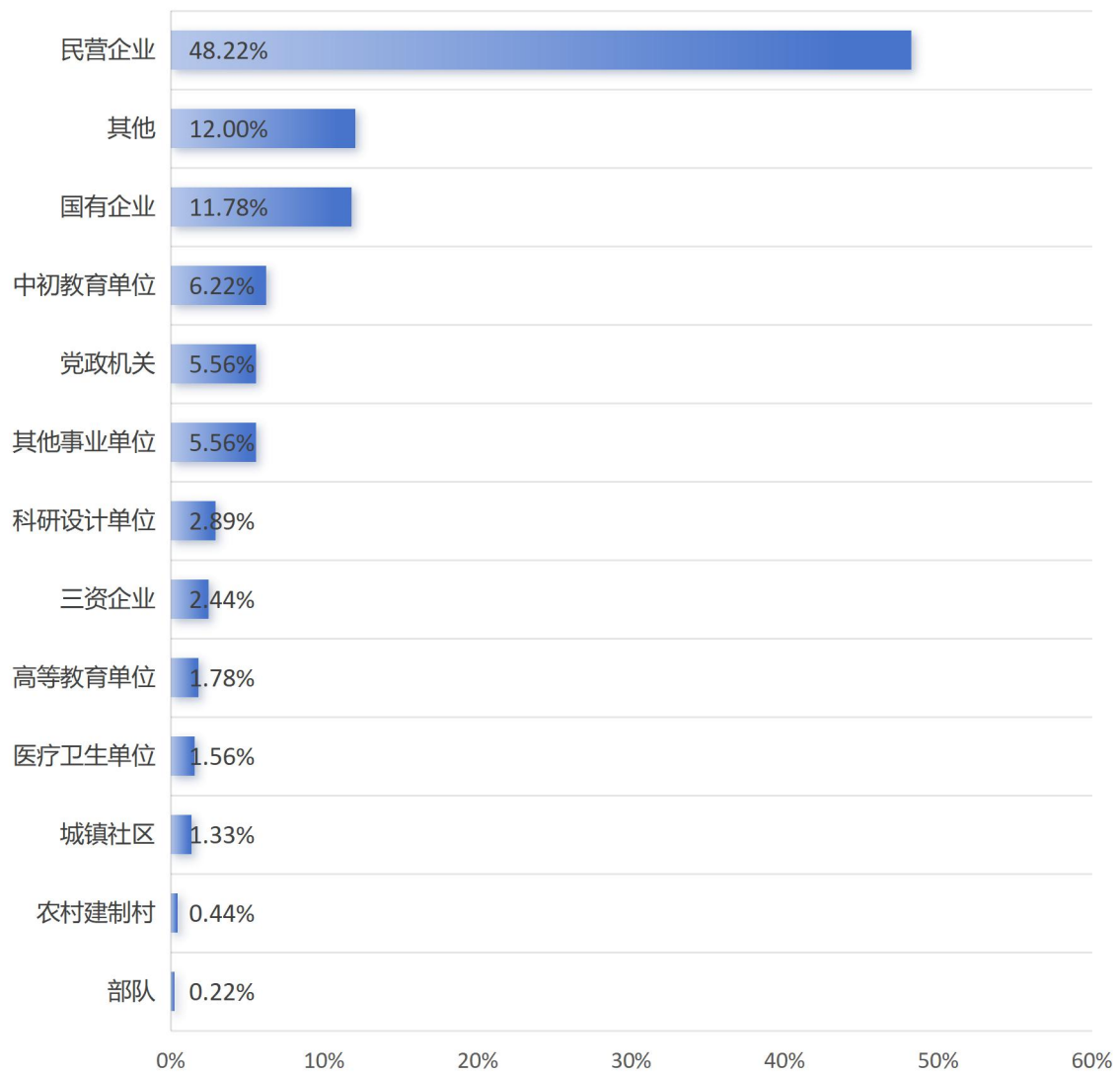


图 应聘单位单位性质

(三)单位所属行业

调查结果表明，毕业生应聘的单位行业中，前三名分别是“教育”，其比例为 13.33%，“制造业”，其比例为 13.11%，以及“批发和零售业”，其比例为 10.67%。具体信息请参见下图。

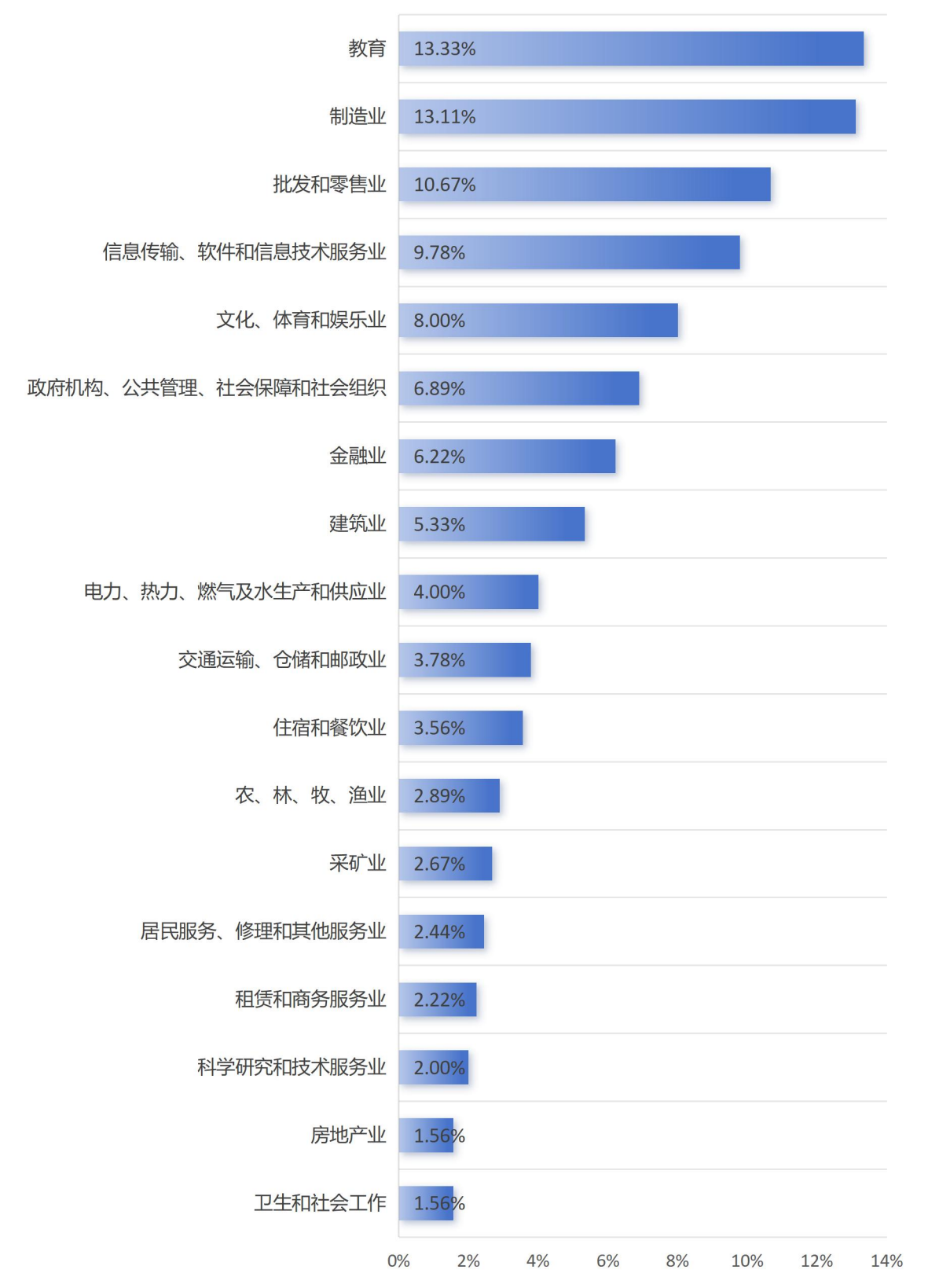


图 应聘单位所属行业
第 59 页共 121 页

(四)工作职业类型

调查数据显示，毕业生的应聘工作类型“工程技术人员”的占比 22.44%位列第一位，第二位的是“教学人员”的占比 14.22%，然后是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”的占比 10.44%位列第三。详见下图。

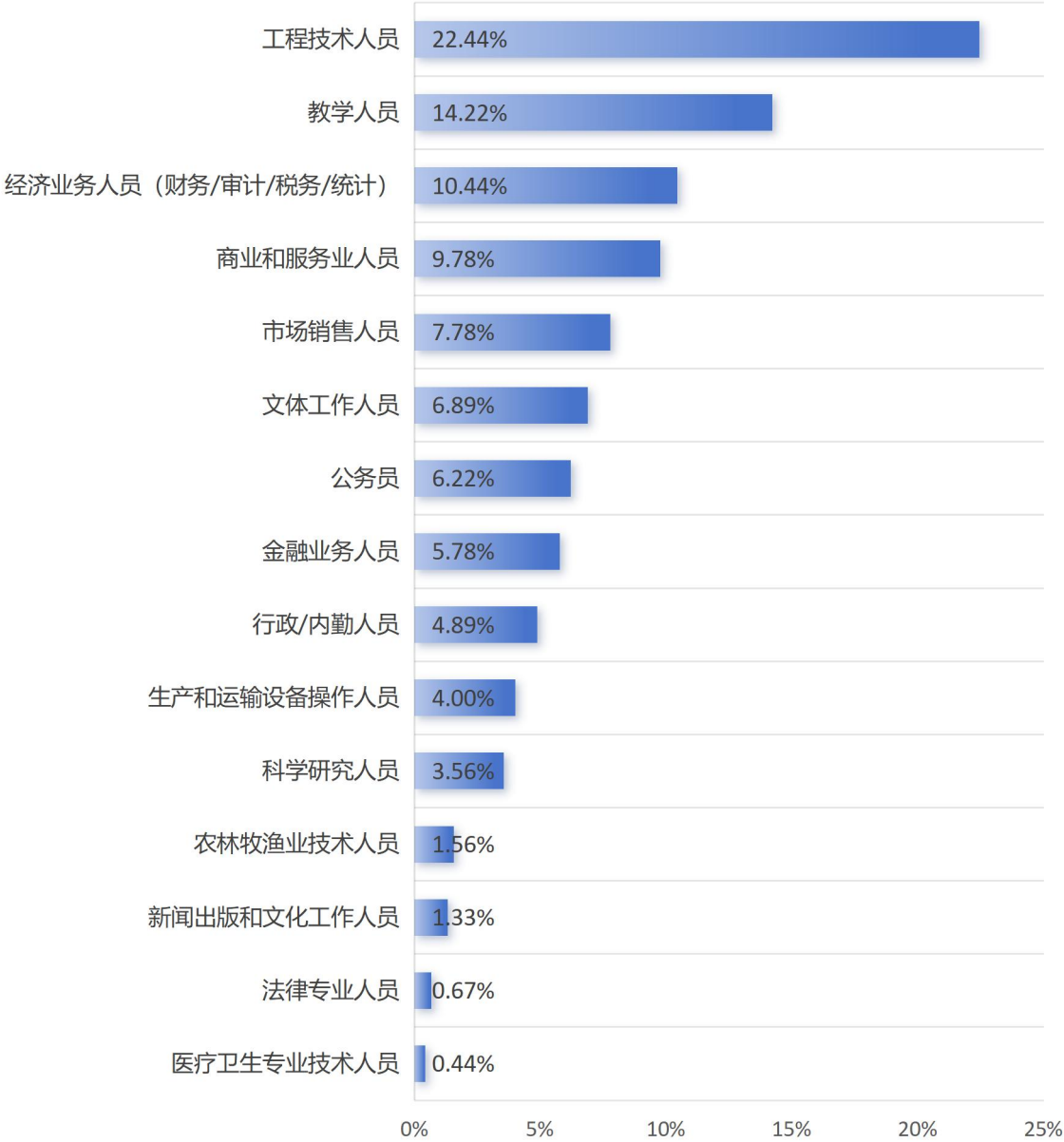


图 应聘工作职位类型

（五）单位规模大小

调查数据显示，应聘单位的规模以中小单位为主，其中“51-300 人之间”的占比最高，是 43.56%，其次是“50 人及以下”的占比 28.89%，然后是“301-1000 人之间”的占比 14.22%。详见下图。

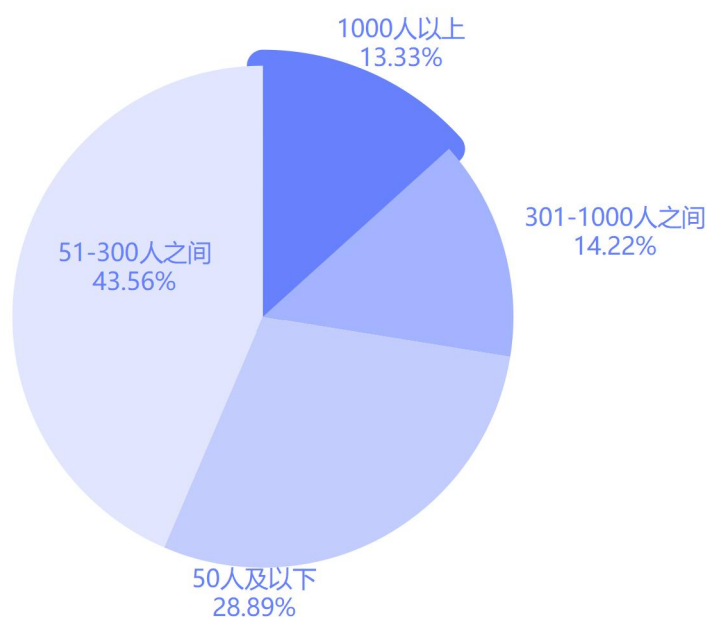
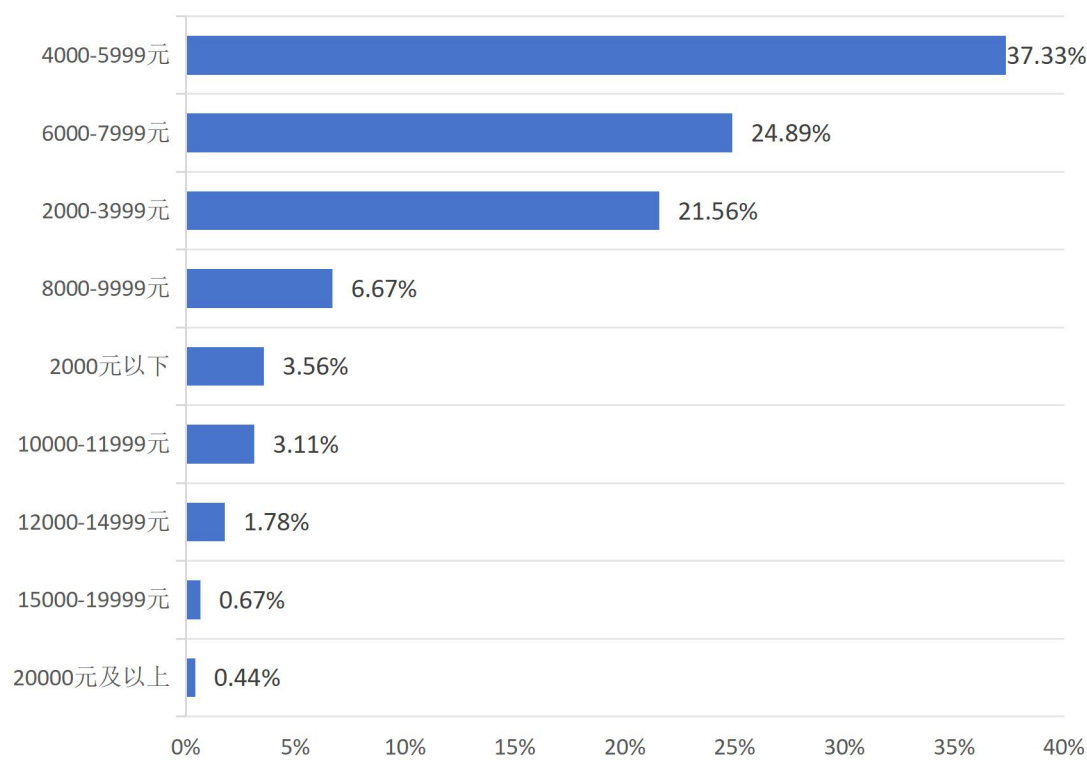


图 应聘单位规模大小

第六部分 就业质量相关分析

一、薪资水平

2024 届毕业生的主要薪资区间是“4000-5999 元”，占比分别为 37.33%，其次是“6000-7999 元”，占比为 24.89%，然后是“2000-3999 元”占比是 21.56%。

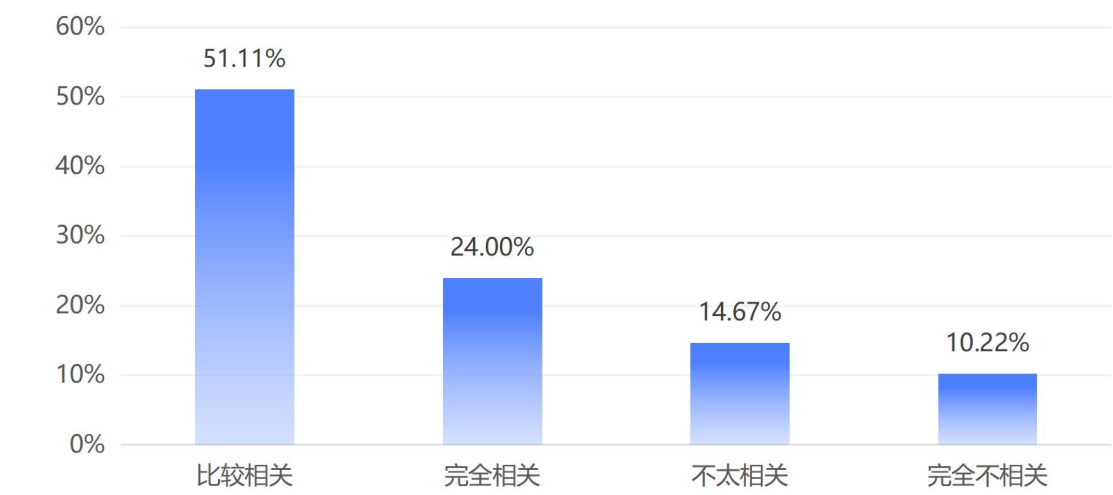


图：毕业生薪资水平分布

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

调查数据显示，毕业生应聘工作与就读专业的相关度为 75.11%，其中完全相关 24.00%，比较相关 51.11%，另外不太相关和完全不相关的有 24.89%。详见下图。



图：毕业生工作与专业相关度

表：2024 届毕业生工作与专业相关度学院分布情况表

学院名称	相关度	学院名称	相关度
戏曲学院	100.00%	戏剧与传媒学院	72.73%
舞蹈学院	80.00%	美术学院	72.26%
音乐学院	78.18%	社招班	60.00%
综合艺术学院	75.56%		

表：2024 届毕业生工作与专业相关度满意度专业分布情况表

专业名称	相关度	专业名称	相关度
雕刻艺术设计	100.00%	空中乘务	77.78%
人物形象设计	100.00%	书画艺术	75.00%
戏曲表演	100.00%	表演艺术	73.47%
数字媒体艺术设计	86.67%	播音与主持	73.33%
包装艺术设计	83.33%	环境艺术设计	72.73%
动漫设计	82.35%	服装与服饰设计	69.23%
戏剧影视表演	81.82%	摄影摄像技术	66.67%
展示艺术设计	81.25%	艺术设计	66.67%

专业名称	相关度	专业名称	相关度
舞蹈表演	80.70%	影视编导	66.67%
高速铁路客运服务	80.00%	广告艺术设计	58.82%
音乐表演	78.57%	国际邮轮乘务管理	57.14%
国际标准舞	77.78%	室内艺术设计	56.25%

表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度学院分布情况表

（二）选择与专业不相关工作的原因

2024 届毕业生选择与专业不相关工作的首要原因是“专业相关的工作岗位太少”，占比分别为 47.79%，其次是“专业相关的工作不符合自己的兴趣”，占比为 30.97%，然后是“专业相关的工作环境不好”占比是 30.09%。

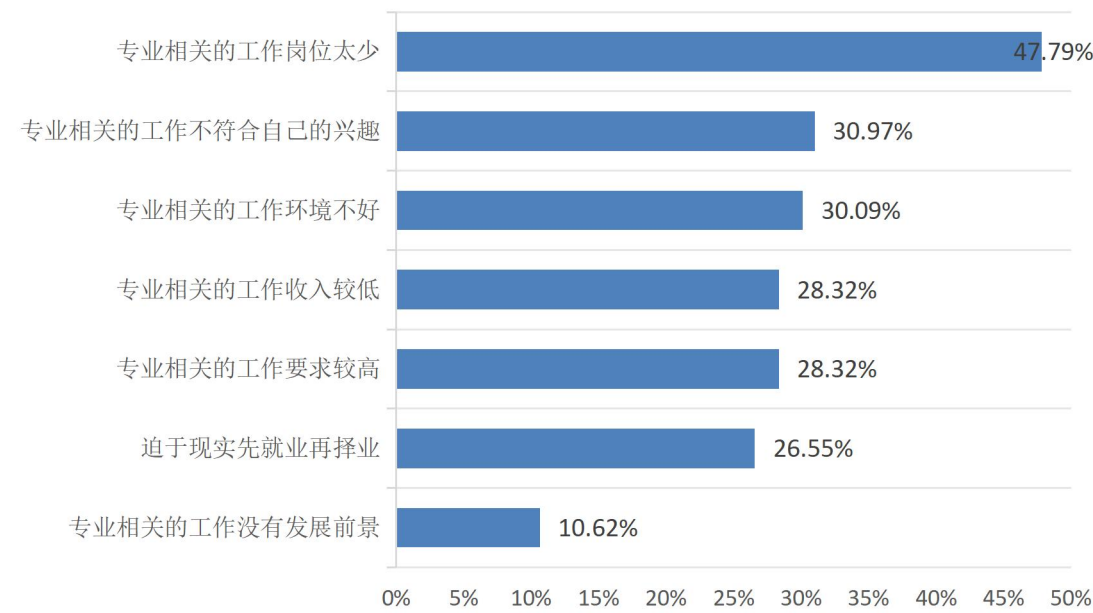
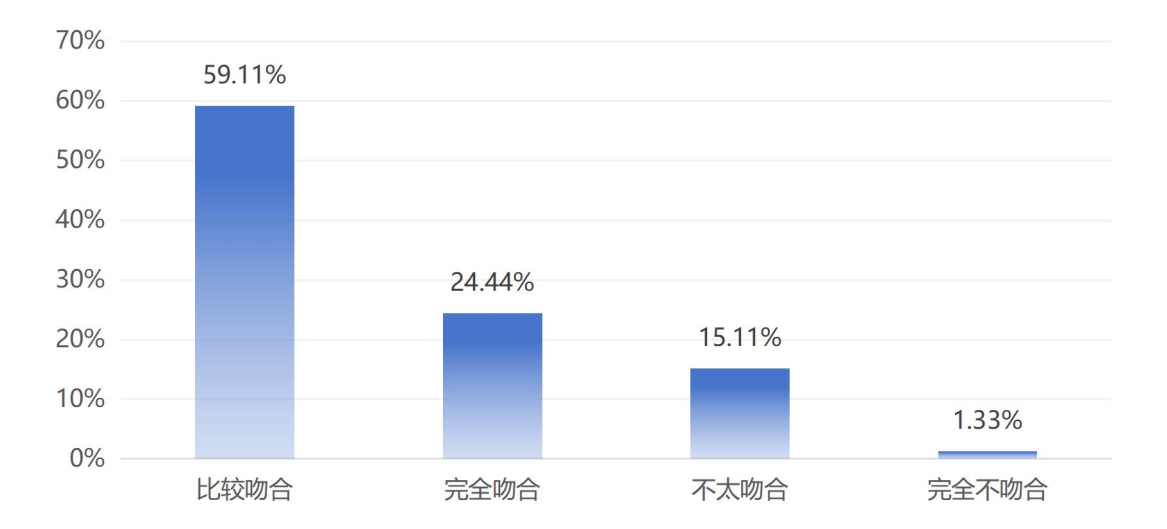


图 2024 届毕业生选择与专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度分析

（一）总体职业期待吻合度分析

调查数据显示，毕业生应聘工作与职业期待吻合度为 83.56%，其中完全吻合 24.44%，比较吻合 59.11%，另外不太吻合和完全不吻合的有 16.44%。详见下图。



图：毕业生职业期待吻合度

表：2024 届毕业生职业期待吻合度学院分布情况表

学院名称	吻合度	学院名称	吻合度
社招班	100.00%	综合艺术学院	83.33%
戏曲学院	100.00%	舞蹈学院	82.67%
戏剧与传媒学院	87.88%	音乐学院	76.36%
美术学院	83.87%		

表：2024 届毕业生职业期待吻合度专业分布情况表

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
包装艺术设计	100.00%	国际邮轮乘务管理	85.71%
雕刻艺术设计	100.00%	表演艺术	83.67%
人物形象设计	100.00%	播音与主持	83.33%
摄影摄像技术	100.00%	书画艺术	83.33%
戏剧影视表演	100.00%	环境艺术设计	81.82%

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
戏曲表演	100.00%	音乐表演	76.79%
展示艺术设计	100.00%	广告艺术设计	76.47%
动漫设计	94.12%	艺术设计	76.19%
数字媒体艺术设计	93.33%	室内艺术设计	75.00%
高速铁路客运服务	88.00%	服装与服饰设计	69.23%
舞蹈表演	87.72%	国际标准舞	66.67%
影视编导	87.50%	空中乘务	66.67%

(二)选择与职业期待不吻合工作的原因

2024 届毕业生选择与职业期待不吻合工作的首要原因是“不符合自己对薪资福利的要求”，占比分别为 58.67%，其次是“不符合自己的职业发展规划”，占比为 48.00%，然后是“不符合自己的兴趣爱好”占比是 45.33%。

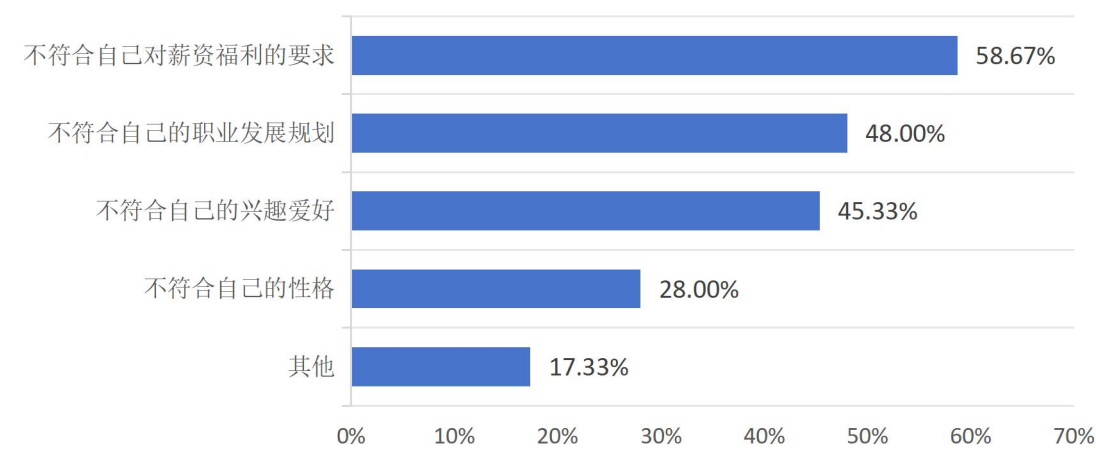
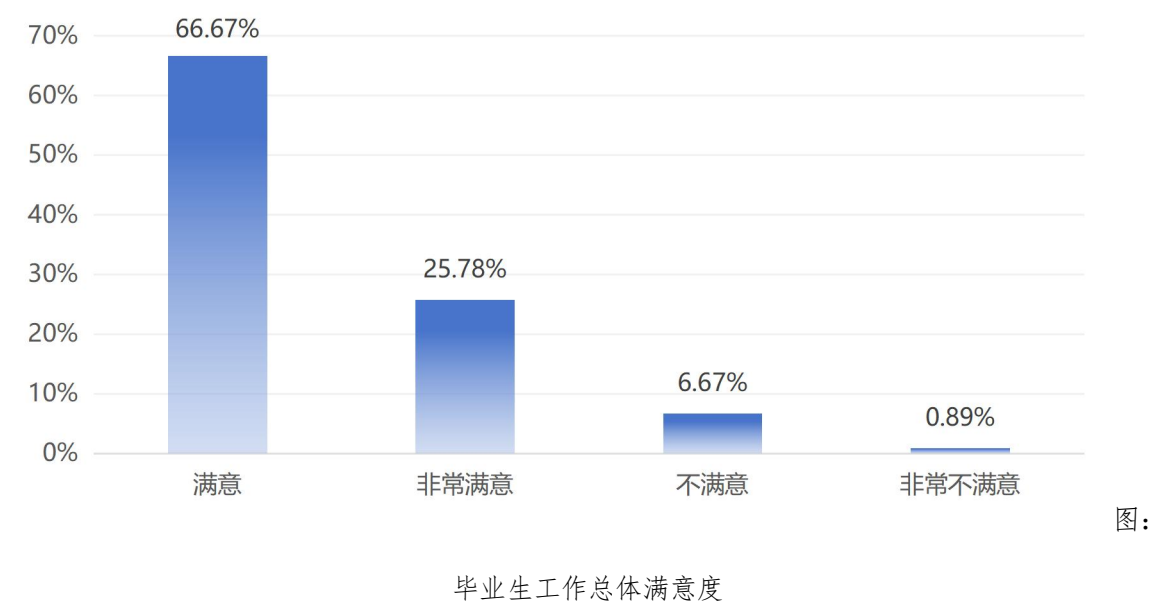


图 2024 届毕业生选择与职业期待不吻合的原因（单位：%）

四、工作满意度分析

(一)总体工作满意度分析

调查数据显示，毕业生工作满意度为 92.44%，其中非常满意 25.78%，满意 66.67%，另外不满意和非常不满意的有 7.56%。详见下图。



表：2024 届毕业生工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	美术学院	91.61%
戏曲学院	100.00%	综合艺术学院	91.11%
音乐学院	96.36%	戏剧与传媒学院	87.88%
舞蹈学院	96.00%		

表：2024 届工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	92.00%
雕刻艺术设计	100.00%	表演艺术	91.84%
人物形象设计	100.00%	书画艺术	91.67%
摄影摄像技术	100.00%	戏剧影视表演	90.91%
戏曲表演	100.00%	艺术设计	90.48%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
展示艺术设计	100.00%	播音与主持	90.00%
舞蹈表演	96.49%	空中乘务	88.89%
音乐表演	96.43%	广告艺术设计	88.24%
环境艺术设计	95.45%	数字媒体艺术设计	86.67%
国际标准舞	94.44%	国际邮轮乘务管理	85.71%
动漫设计	94.12%	影视编导	83.33%
室内艺术设计	93.75%	服装与服饰设计	76.92%

(二)选择对工作最满意的几个方面

2024 届毕业生选择对工作最满意的是“工作稳定”，占比分别为 49.56%，其次是“薪资待遇和福利”，占比为 41.78%，然后是“发展前景广阔”占比是 40.44%。

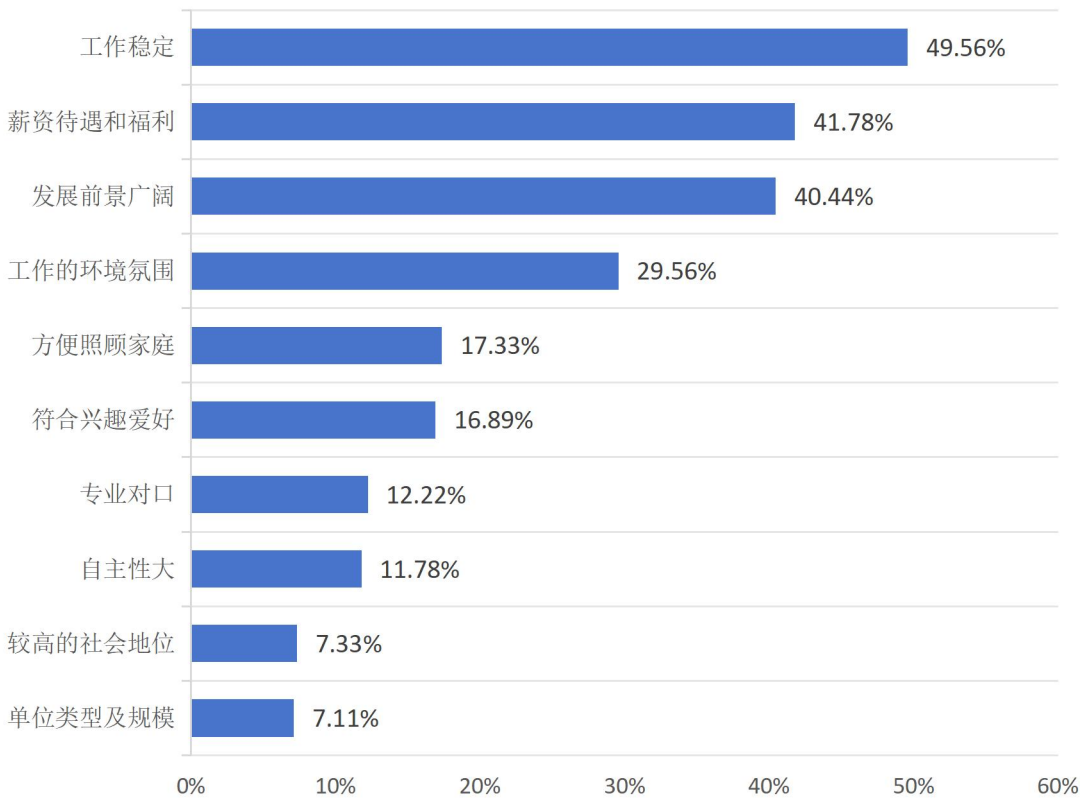
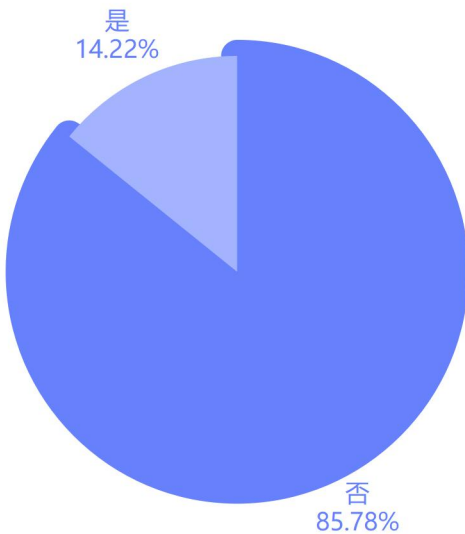


图 2024 届毕业生对工作满意的几个方面

五、离职分析

(一)毕业后至获得目前这份工作之前，您是否离职过

调查数据显示，有 14.22%的毕业生在获得当前这份工作之前离职过，85.78%是首次获得工作。详见下图。



图：毕业生是否离职过

表：2024 届毕业生是否离职情况学院分布情况表

学院名称	离职过	首份工作
美术学院	10.32%	89.68%
社招班	0.00%	100.00%
舞蹈学院	20.00%	80.00%
戏剧与传媒学院	19.70%	80.30%
戏曲学院	0.00%	100.00%
音乐学院	16.36%	83.64%
综合艺术学院	12.22%	87.78%

表：2024 届毕业生是否离职情况专业分布情况表

专业名称	离职过	首份工作
包装艺术设计	33.33%	66.67%
表演艺术	10.20%	89.80%
播音与主持	20.00%	80.00%
雕刻艺术设计	0.00%	100.00%
动漫设计	11.76%	88.24%
服装与服饰设计	7.69%	92.31%
高速铁路客运服务	12.00%	88.00%
广告艺术设计	11.76%	88.24%
国际标准舞	16.67%	83.33%
国际邮轮乘务管理	14.29%	85.71%
环境艺术设计	4.55%	95.45%
空中乘务	22.22%	77.78%
人物形象设计	0.00%	100.00%
摄影摄像技术	0.00%	100.00%
室内艺术设计	18.75%	81.25%
书画艺术	0.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	0.00%	100.00%
舞蹈表演	21.05%	78.95%
戏剧影视表演	9.09%	90.91%
戏曲表演	0.00%	100.00%
艺术设计	14.29%	85.71%
音乐表演	16.07%	83.93%
影视编导	25.00%	75.00%
展示艺术设计	12.50%	87.50%

(二)选择选择离职的原因

2024 届毕业生选择离职的首要原因是“薪资福利偏低”，占比分别为 54.93%，其次是“个人发展空间不够”，占比为 33.80%，然后是“想改变行业或职业”占比是 25.35%。

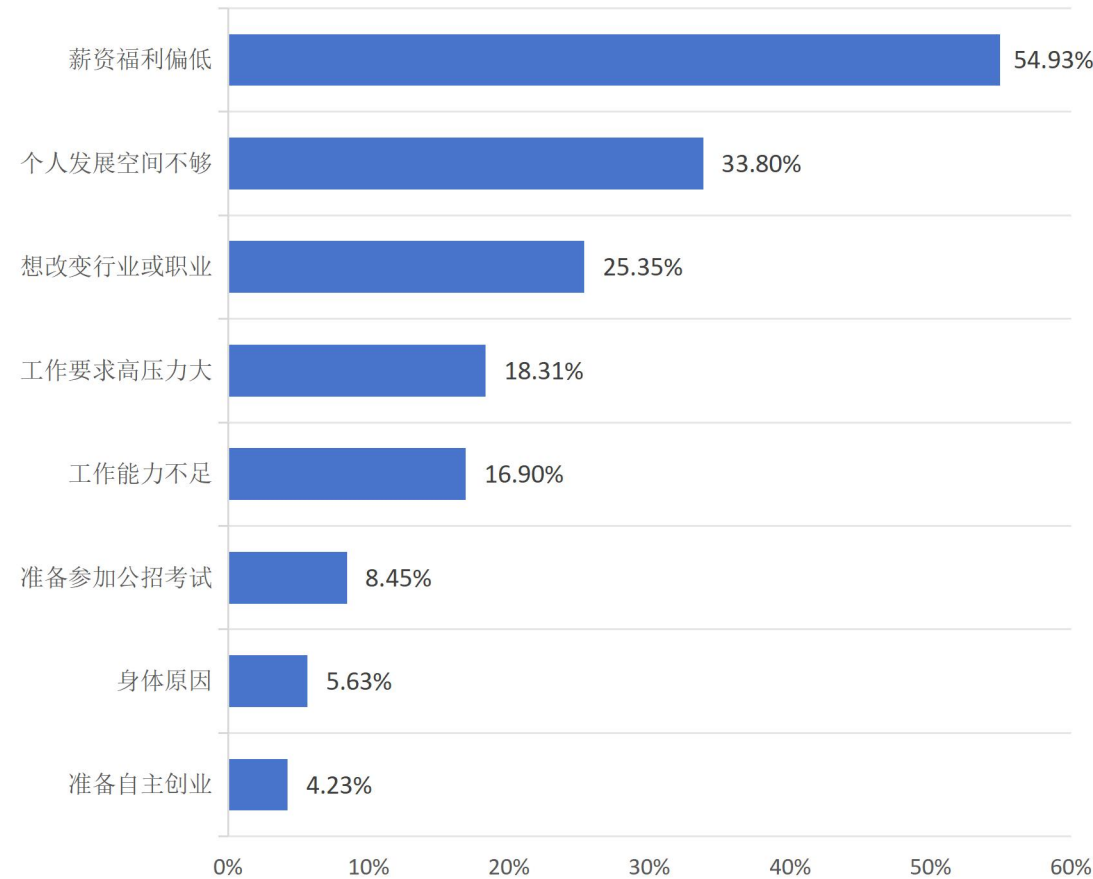


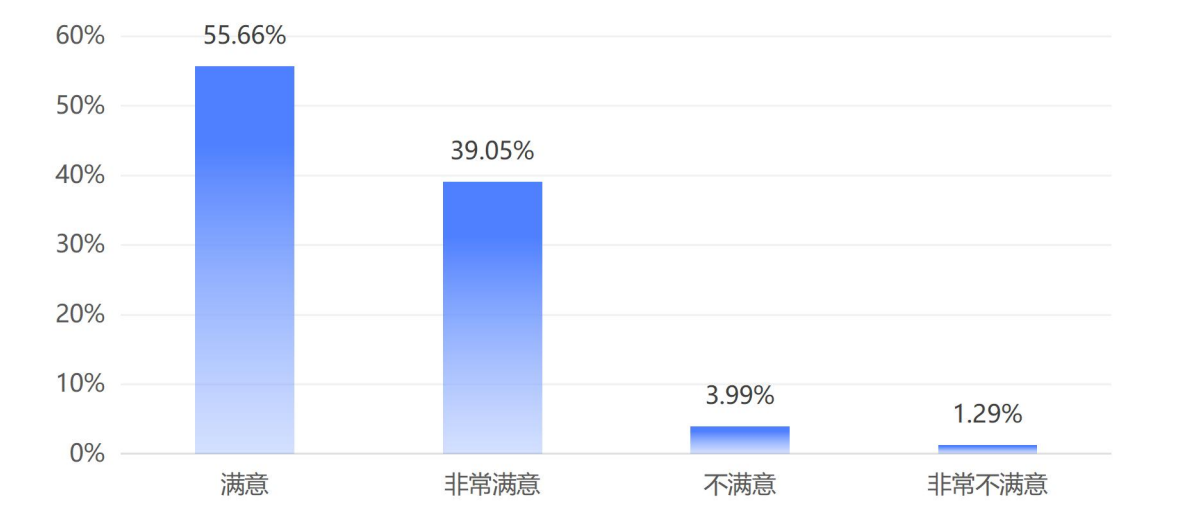
图 2024 届毕业生选择离职的原因

第七部分 对教育教学的反馈

一、对教学工作专项评价

(一)课程设置

调查数据显示，毕业生对教学工作中的课程设置满意度为 94.71%，其中非常满意 39.05%，满意 55.66%，另外不满意和非常不满意的有 5.29%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的课程设置评价

表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	舞蹈学院	94.41%
音乐学院	95.83%	戏剧与传媒学院	94.20%
综合艺术学院	95.70%	戏曲学院	80.00%
美术学院	94.52%		

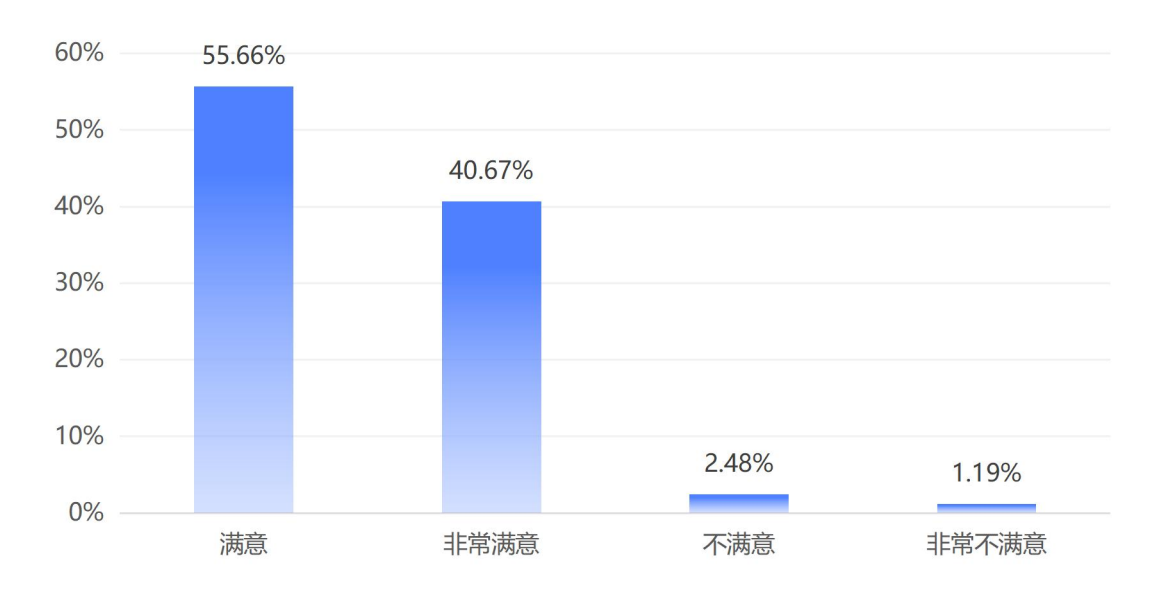
表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	音乐表演	95.30%
雕刻艺术设计	100.00%	书画艺术	95.24%
高速铁路客运服务	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
广告艺术设计	100.00%	国际标准舞	91.43%
艺术设计	100.00%	环境艺术设计	91.11%
表演艺术	98.06%	动漫设计	90.63%
戏剧影视表演	96.77%	播音与主持	90.48%
影视编导	96.43%	人物形象设计	88.89%
室内艺术设计	96.30%	空中乘务	86.36%
数字媒体艺术设计	96.00%	展示艺术设计	84.85%
服装与服饰设计	95.45%	戏曲表演	80.00%
舞蹈表演	95.37%	摄影摄像技术	75.00%

(二)教学方法与手段

调查数据显示，毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度为 96.33%，其中非常满意 40.67%，满意 55.66%，不满意和非常不满意的有 3.67%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的教学方法和手段评价

表：2024 届毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度学院分布情况表

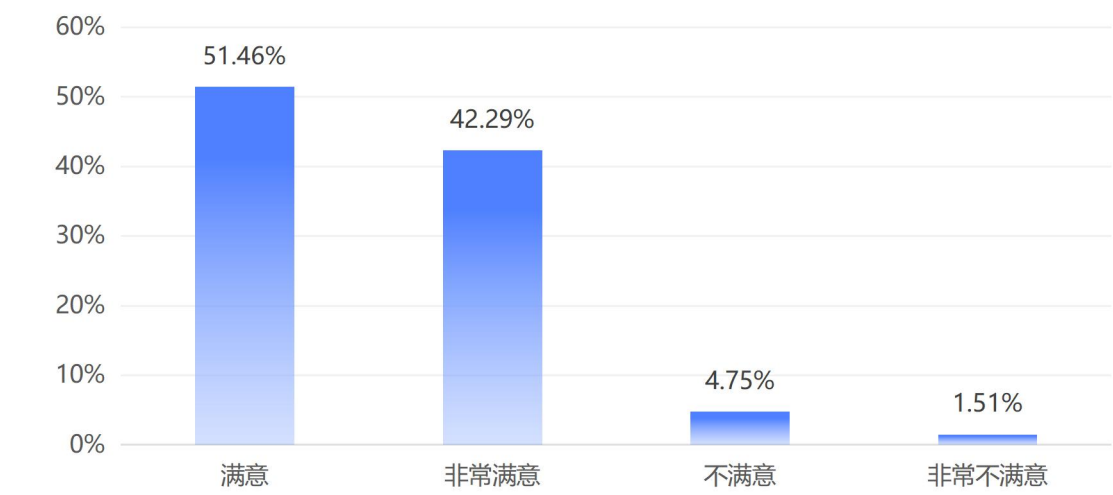
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	戏剧与传媒学院	95.65%
音乐学院	97.92%	综合艺术学院	94.09%
美术学院	97.60%	戏曲学院	86.67%
舞蹈学院	96.50%		

表：2024 届毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	影视编导	96.43%
雕刻艺术设计	100.00%	环境艺术设计	95.56%
服装与服饰设计	100.00%	舞蹈表演	95.37%
广告艺术设计	100.00%	播音与主持	95.24%
国际标准舞	100.00%	展示艺术设计	93.94%
室内艺术设计	100.00%	空中乘务	90.91%
书画艺术	100.00%	动漫设计	90.63%
数字媒体艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	90.48%
艺术设计	100.00%	人物形象设计	88.89%
表演艺术	98.06%	国际邮轮乘务管理	87.50%
音乐表演	97.99%	摄影摄像技术	87.50%
戏剧影视表演	96.77%	戏曲表演	80.00%

(三)实习活动安排

调查数据显示，毕业生对教学工作的实习活动安排满意度为 93.74%，其中非常满意 42.29%，满意 51.46%，不满意和非常不满意的有 6.26%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的实习活动安排评价

表：2024 届毕业生对教学工作的实习活动安排满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	戏剧与传媒学院	92.75%
美术学院	94.86%	舞蹈学院	91.61%
音乐学院	94.44%	戏曲学院	86.67%
综合艺术学院	94.09%		

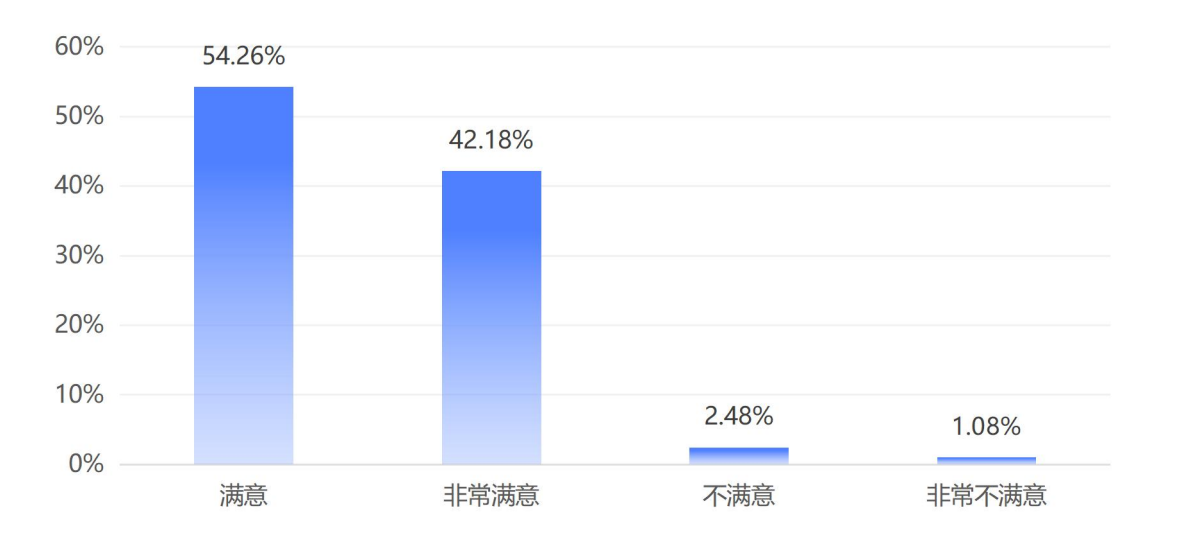
表：2024 届毕业生对教学工作的实习活动安排满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	影视编导	92.86%
雕刻艺术设计	100.00%	室内艺术设计	92.59%
服装与服饰设计	100.00%	数字媒体艺术设计	92.00%
高速铁路客运服务	100.00%	舞蹈表演	91.67%
广告艺术设计	100.00%	国际标准舞	91.43%
书画艺术	100.00%	播音与主持	90.48%
表演艺术	97.09%	人物形象设计	88.89%
戏剧影视表演	96.77%	动漫设计	87.50%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
艺术设计	95.00%	国际邮轮乘务管理	87.50%
音乐表演	94.63%	空中乘务	81.82%
展示艺术设计	93.94%	戏曲表演	80.00%
环境艺术设计	93.33%	摄影摄像技术	75.00%

（四）能力与素质培养

调查数据显示，毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度为 96.44%，其中非常满意 42.18%，满意 54.26%，不满意和非常不满意的有 3.56%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度

表：2024 届毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度学院分布情况表

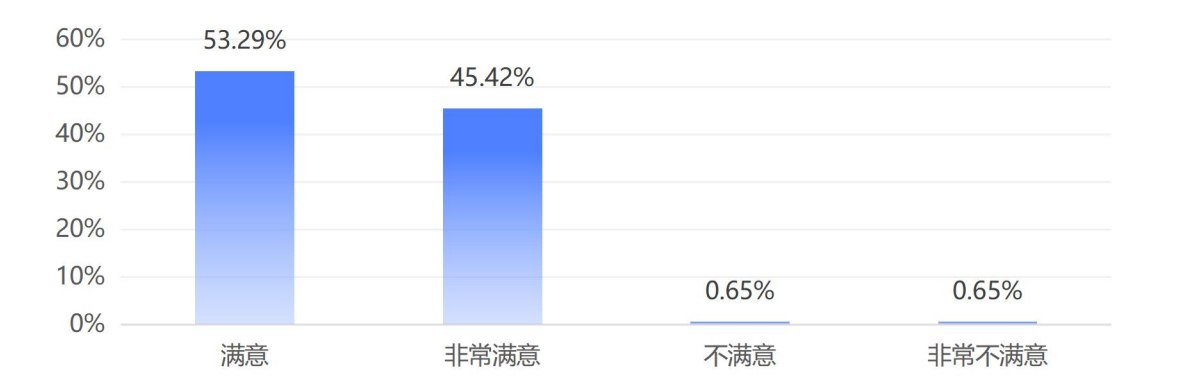
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	舞蹈学院	96.50%
音乐学院	97.22%	美术学院	95.89%
戏剧与传媒学院	97.10%	戏曲学院	86.67%
综合艺术学院	96.77%		

表：2024 届毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	97.62%
雕刻艺术设计	100.00%	音乐表演	97.32%
服装与服饰设计	100.00%	舞蹈表演	97.22%
广告艺术设计	100.00%	影视编导	94.64%
人物形象设计	100.00%	国际标准舞	94.29%
摄影摄像技术	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%
书画艺术	100.00%	环境艺术设计	93.33%
数字媒体艺术设计	100.00%	室内艺术设计	92.59%
戏剧影视表演	100.00%	空中乘务	90.91%
艺术设计	100.00%	展示艺术设计	90.91%
表演艺术	98.06%	动漫设计	87.50%
播音与主持	97.62%	戏曲表演	80.00%

（五）任课教师

调查数据显示，毕业生对教学工作的任课教师满意度为 98.71%，其中非常满意 45.42%，满意 53.29%，不满意和非常不满意的有 1.29%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的任课教师评价

表：2024 届毕业生对教学工作的任课教师满意度学院分布情况表

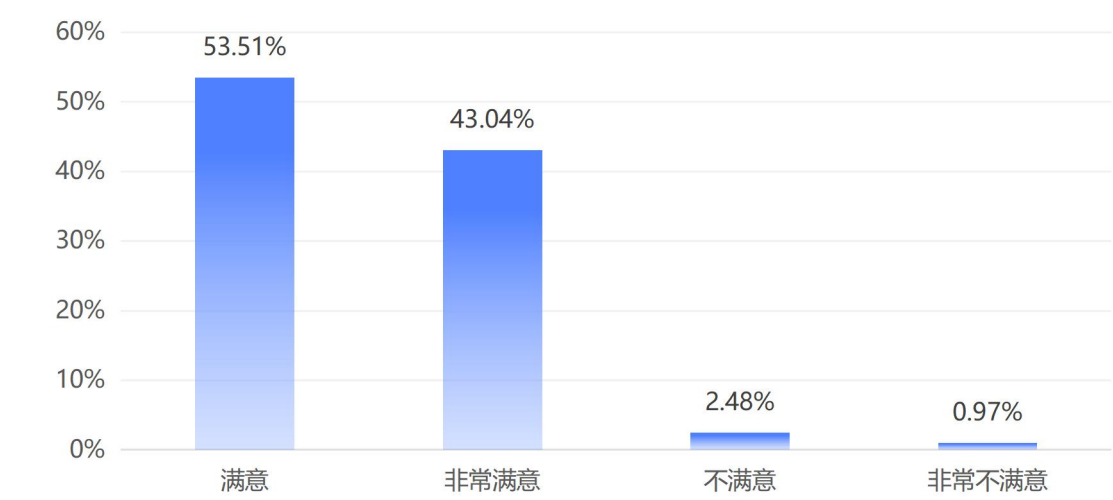
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	舞蹈学院	98.60%
戏剧与传媒学院	99.28%	综合艺术学院	98.39%
美术学院	98.97%	戏曲学院	93.33%
音乐学院	98.61%		

表：2024 届毕业生对教学工作的任课教师满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	数字媒体艺术设计	100.00%
表演艺术	100.00%	戏剧影视表演	100.00%
播音与主持	100.00%	戏曲表演	100.00%
雕刻艺术设计	100.00%	舞蹈表演	99.07%
服装与服饰设计	100.00%	影视编导	98.21%
高速铁路客运服务	100.00%	音乐表演	97.99%
广告艺术设计	100.00%	艺术设计	97.50%
环境艺术设计	100.00%	国际标准舞	97.14%
人物形象设计	100.00%	展示艺术设计	96.97%
摄影摄像技术	100.00%	动漫设计	96.88%
室内艺术设计	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%
书画艺术	100.00%	空中乘务	90.91%

(六)母校学风建设

调查数据显示，对毕业生对教学工作的母校学风建设满意度为 96.55%，其中非常满意 43.04%，满意 53.51%，不满意和非常不满意的有 3.45%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的母校学风建设满意度

表：2024 届毕业生对教学工作的母校学风建设满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	舞蹈学院	96.50%
音乐学院	97.92%	综合艺术学院	96.24%
戏剧与传媒学院	97.83%	戏曲学院	66.67%
美术学院	96.92%		

表：2024 届毕业生对教学工作的母校学风建设满意度专业分布情况表

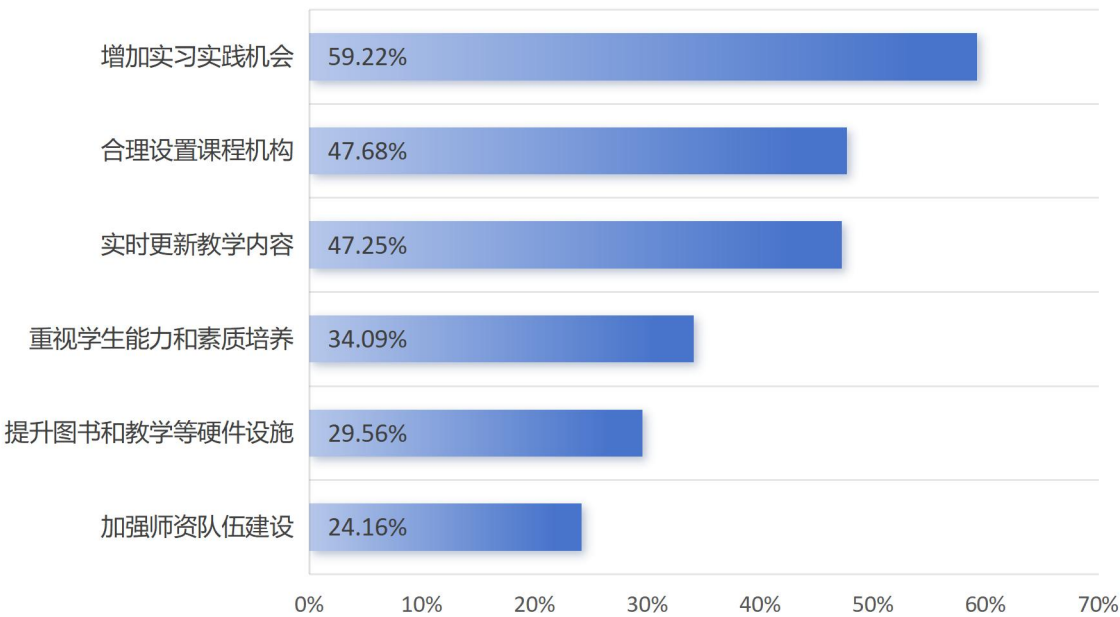
专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	舞蹈表演	97.22%
雕刻艺术设计	100.00%	广告艺术设计	96.88%
服装与服饰设计	100.00%	影视编导	96.43%
人物形象设计	100.00%	室内艺术设计	96.30%
摄影摄像技术	100.00%	数字媒体艺术设计	96.00%
书画艺术	100.00%	高速铁路客运服务	95.24%
戏剧影视表演	100.00%	国际标准舞	94.29%
艺术设计	100.00%	展示艺术设计	93.94%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演艺术	99.03%	空中乘务	90.91%
环境艺术设计	97.78%	动漫设计	90.63%
播音与主持	97.62%	国际邮轮乘务管理	87.50%
音乐表演	97.32%	戏曲表演	60.00%

二、对教学工作的综合评价

（一）在教育教学中需要改进的地方

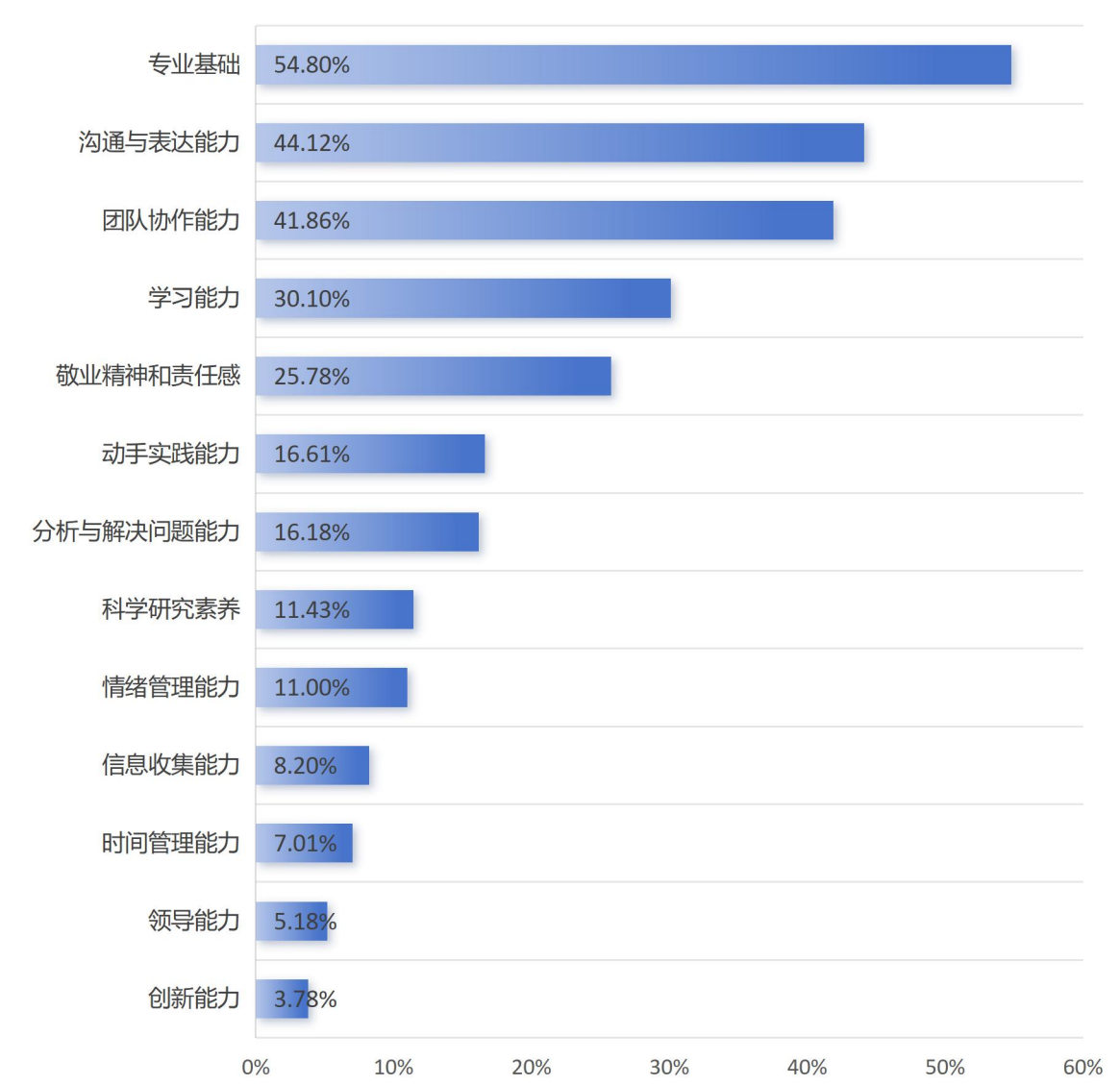
调查数据显示，对毕业生认为在教育教学中最需要改进的方面是“增加实习实践机会”，占比是 59.22%，其次是“合理设置课程机构”，占比是 47.68%，第三需要改进的是“实时更新教学内容”，占比是 47.25%。详见下图。



图：教育教学中需要改进的地方

（二）母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

调查数据显示，母校对自己促进作用最大的基本能力和素质中，毕业生选择最多的是“专业基础”，占比是 54.80%，其次是“沟通与表达能力”，占比是 44.12%，选择第三多的是“团队协作能力”，占比是 41.86%。详见下图。

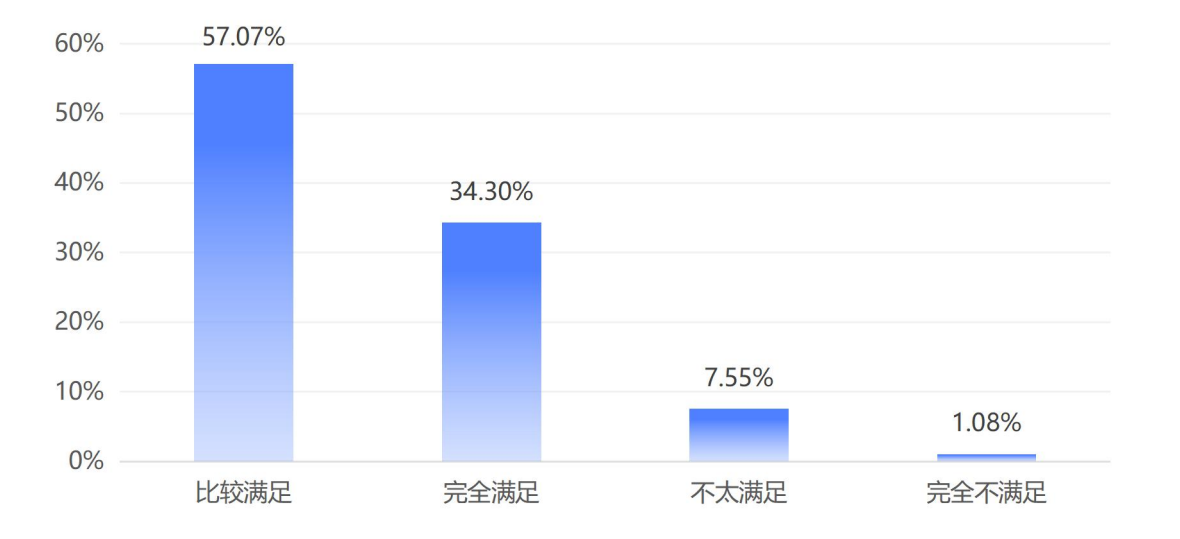


图：母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

（三）在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

调查数据显示，在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要满足程度来看，

能够满足为，其中非常满足，满足，不太满足或者完全不满足的有。详见下图。



图：在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

表：2024 届在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要程度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	戏剧与传媒学院	91.30%
音乐学院	93.75%	综合艺术学院	90.86%
戏曲学院	93.33%	舞蹈学院	87.41%
美术学院	92.12%		

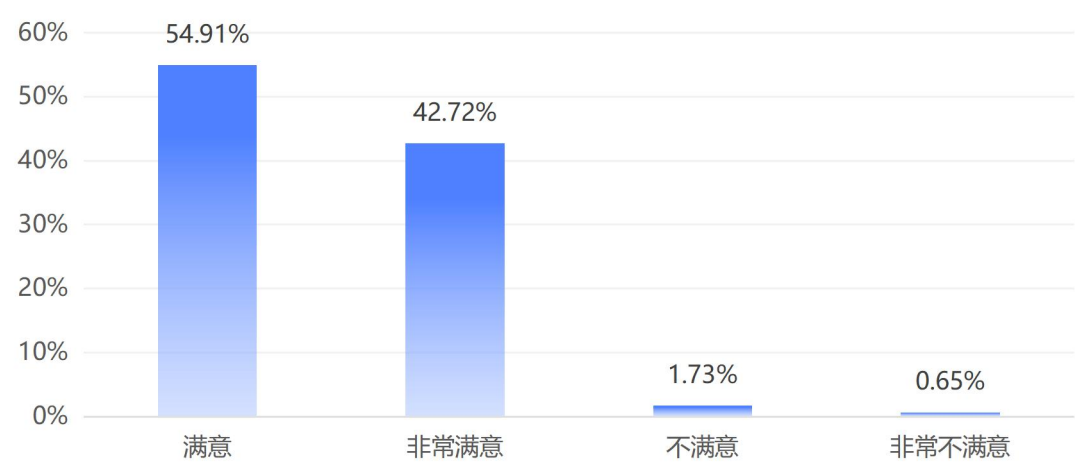
表：2024 在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要程度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	服装与服饰设计	90.91%
雕刻艺术设计	100.00%	展示艺术设计	90.91%
书画艺术	100.00%	人物形象设计	88.89%
戏曲表演	100.00%	室内艺术设计	88.89%
艺术设计	100.00%	国际标准舞	88.57%
戏剧影视表演	96.77%	播音与主持	88.10%
数字媒体艺术设计	96.00%	高速铁路客运服务	88.10%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演艺术	95.15%	摄影摄像技术	87.50%
广告艺术设计	93.75%	舞蹈表演	87.04%
国际邮轮乘务管理	93.75%	环境艺术设计	86.67%
音乐表演	93.29%	动漫设计	81.25%
影视编导	91.07%	空中乘务	77.27%

（四）对教学工作的总体评价

调查数据显示，2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度为 97.63%，其中非常满意 42.72%，满意 54.91%，不满意和非常不满意的有 2.37%。详见下图。



图：毕业生对教育教学工作的总体满意度

表 2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	舞蹈学院	97.20%
戏剧与传媒学院	98.55%	综合艺术学院	96.77%
美术学院	98.29%	戏曲学院	86.67%
音乐学院	97.92%		

表 2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度专业分布情况表

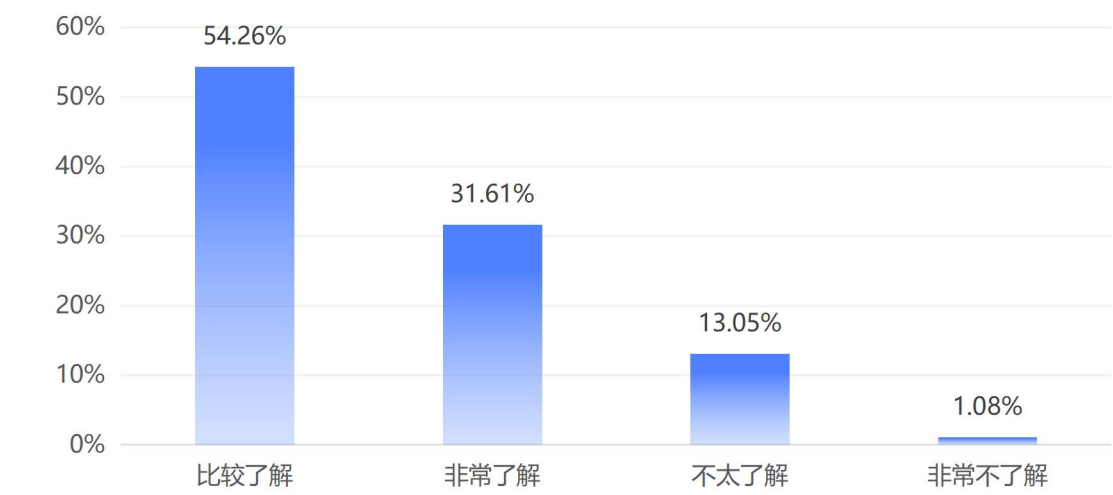
专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	艺术设计	100.00%
播音与主持	100.00%	表演艺术	99.03%
雕刻艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	97.62%
服装与服饰设计	100.00%	音乐表演	97.32%
广告艺术设计	100.00%	舞蹈表演	97.22%
环境艺术设计	100.00%	国际标准舞	97.14%
人物形象设计	100.00%	影视编导	96.43%
摄影摄像技术	100.00%	展示艺术设计	93.94%
室内艺术设计	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%
书画艺术	100.00%	动漫设计	90.63%
数字媒体艺术设计	100.00%	戏曲表演	90.00%
戏剧影视表演	100.00%	空中乘务	86.36%

第八部分 对就业指导服务的反馈

一、对学校就业指导服务专项评价

（一）对学校促进就业措施的了解情况

调查数据显示，对学校促进就业措施了解占比为 85.87%，其中非常了解 31.61%，比较了解 54.26%，不太了解或非常不了解的占比 14.13%。详见下图。



图：对学校促进就业措施的了解情况

表：2024 届毕业生对学校促进就业措施的了解情况学院分布情况表

学院名称	了解程度	学院名称	了解程度
社招班	88.89%	舞蹈学院	83.22%
美术学院	88.70%	戏剧与传媒学院	81.88%
综合艺术学院	87.10%	戏曲学院	80.00%
音乐学院	85.42%		

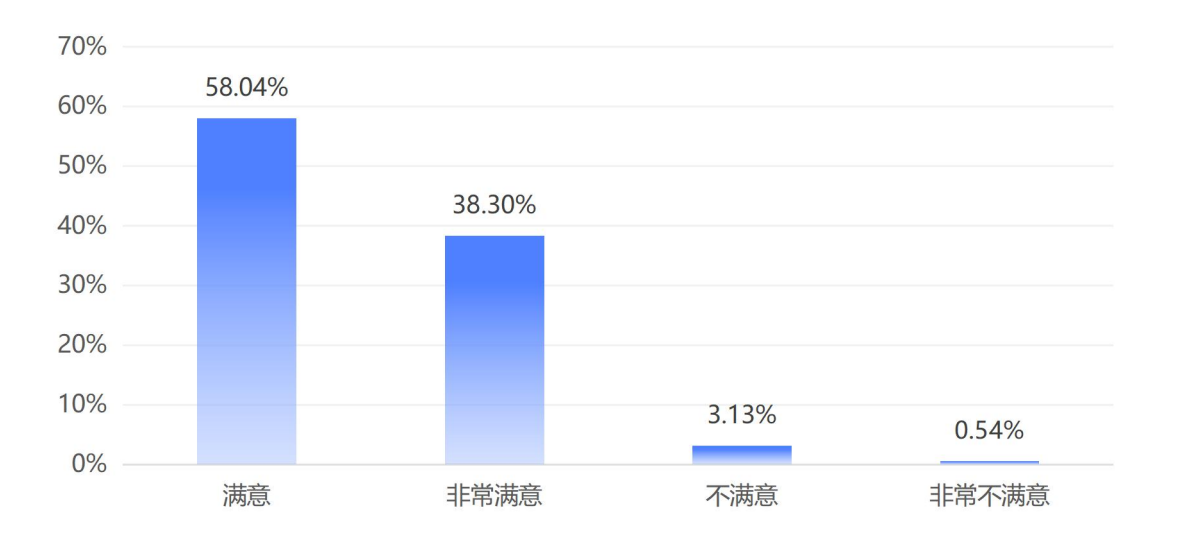
表：2024 届毕业生对学校促进就业措施的了解情况学院分布情况表

专业名称	了解程度	专业名称	了解程度
雕刻艺术设计	100.00%	舞蹈表演	85.19%
书画艺术	100.00%	动漫设计	84.38%
数字媒体艺术设计	96.00%	艺术设计	82.50%
包装艺术设计	94.12%	空中乘务	81.82%
戏剧影视表演	93.55%	广告艺术设计	81.25%
环境艺术设计	91.11%	影视编导	80.36%
服装与服饰设计	90.91%	人物形象设计	77.78%
展示艺术设计	90.91%	国际标准舞	77.14%

专业名称	了解程度	专业名称	了解程度
高速铁路客运服务	90.48%	播音与主持	76.19%
表演艺术	89.32%	国际邮轮乘务管理	75.00%
音乐表演	85.91%	摄影摄像技术	75.00%
室内艺术设计	85.19%	戏曲表演	70.00%

(二)就业手续办理

调查数据显示，毕业生对就业手续的办理满意度为 96.33%，其中非常满意 38.30%，满意 58.04%，不满意和非常不满意 3.67%。详见下图。



图：就业手续办理的满意度

表：2024 届毕业生对就业手续办理满意度学院分布情况表

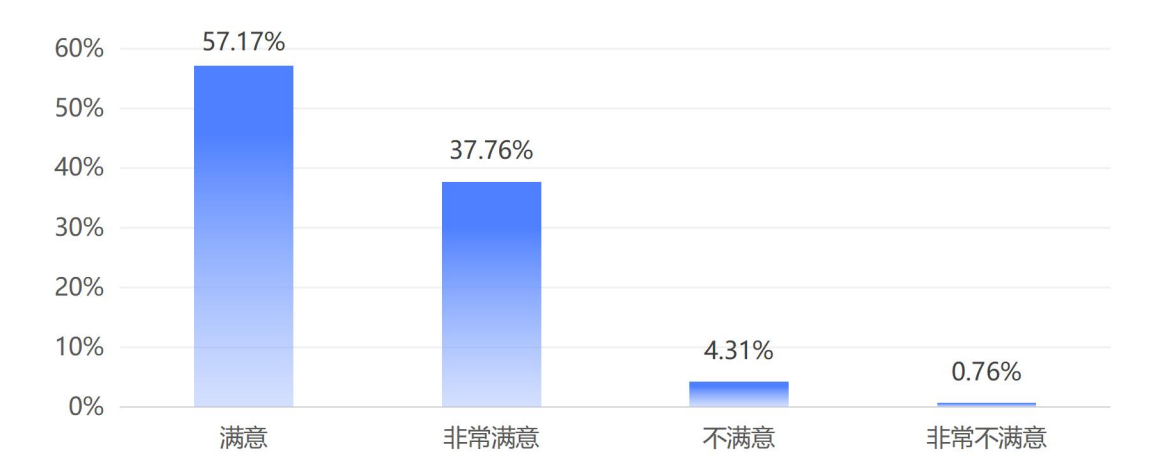
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	戏剧与传媒学院	95.65%
音乐学院	100.00%	舞蹈学院	95.10%
美术学院	96.23%	戏曲学院	86.67%
综合艺术学院	95.70%		

表：2024 届毕业生对就业手续办理满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
雕刻艺术设计	100.00%	环境艺术设计	95.56%
服装与服饰设计	100.00%	空中乘务	95.45%
广告艺术设计	100.00%	舞蹈表演	95.37%
人物形象设计	100.00%	播音与主持	95.24%
摄影摄像技术	100.00%	高速铁路客运服务	95.24%
书画艺术	100.00%	国际标准舞	94.29%
数字媒体艺术设计	100.00%	包装艺术设计	94.12%
戏剧影视表演	100.00%	展示艺术设计	93.94%
音乐表演	99.33%	国际邮轮乘务管理	93.75%
艺术设计	97.50%	影视编导	92.86%
室内艺术设计	96.30%	戏曲表演	90.00%
表演艺术	96.12%	动漫设计	87.50%

（三）职业生涯规划/就业指导课

调查数据显示，毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课的满意度为 94.93%，其中非常满意 37.76%，满意 57.17%，不满意和非常不满意 5.07%。详见下图。



图：职业生涯规划 and 就业指导课满意度

表：2024 届毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课满意度学院分布情况表

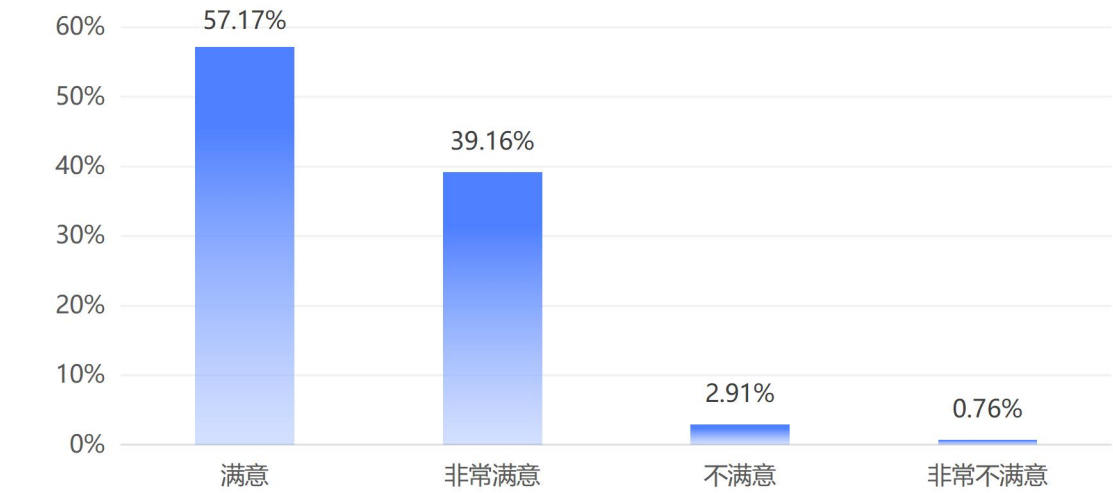
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	戏剧与传媒学院	93.48%
舞蹈学院	96.50%	音乐学院	93.06%
美术学院	96.23%	戏曲学院	86.67%
综合艺术学院	94.62%		

表：2024 届毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	国际标准舞	94.29%
雕刻艺术设计	100.00%	展示艺术设计	93.94%
广告艺术设计	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%
人物形象设计	100.00%	环境艺术设计	93.33%
书画艺术	100.00%	音乐表演	93.29%
数字媒体艺术设计	100.00%	影视编导	92.86%
戏剧影视表演	100.00%	室内艺术设计	92.59%
艺术设计	100.00%	动漫设计	90.63%
舞蹈表演	97.22%	播音与主持	88.10%
表演艺术	97.09%	摄影摄像技术	87.50%
服装与服饰设计	95.45%	空中乘务	86.36%
高速铁路客运服务	95.24%	戏曲表演	80.00%

(四) 职业咨询与辅导

调查数据显示，毕业生对职业咨询与辅导满意度为 96.33%，其中非常满意 39.16%，满意 57.17%，不满意和非常不满意 3.67%。详见下图。



图：职业生涯规划咨询与辅导满意度

表：2024 届毕业生对职业生涯规划咨询与辅导满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	美术学院	96.23%
舞蹈学院	97.90%	综合艺术学院	95.16%
音乐学院	97.22%	戏曲学院	86.67%
戏剧与传媒学院	96.38%		

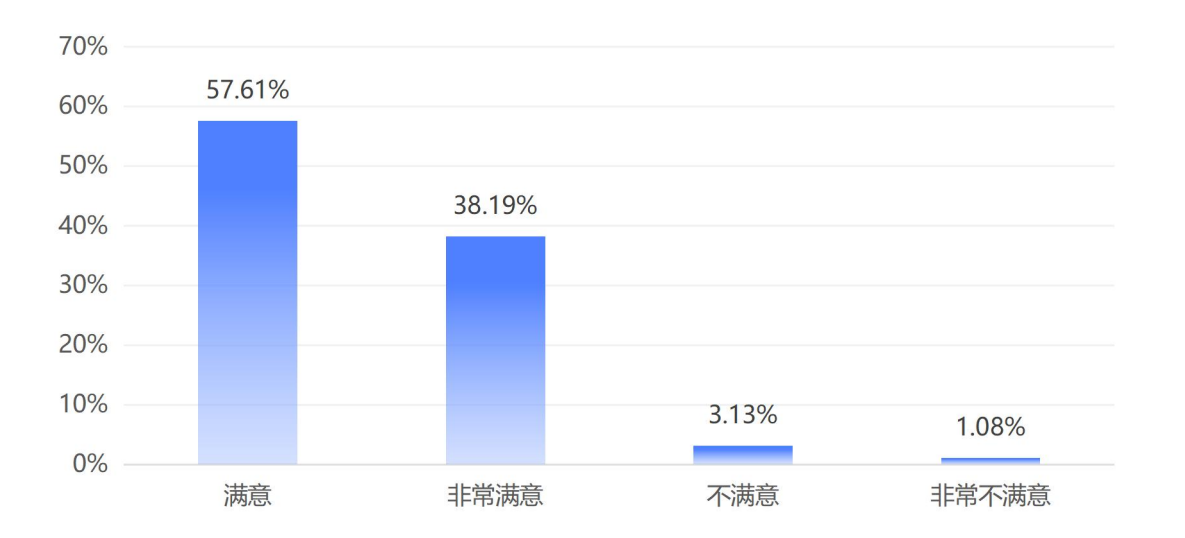
表：2024 届毕业生对职业生涯规划咨询与辅导满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	音乐表演	97.32%
雕刻艺术设计	100.00%	国际标准舞	97.14%
服装与服饰设计	100.00%	播音与主持	95.24%
广告艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	95.24%
人物形象设计	100.00%	艺术设计	95.00%
摄影摄像技术	100.00%	影视编导	94.64%
书画艺术	100.00%	展示艺术设计	93.94%
数字媒体艺术设计	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
戏剧影视表演	100.00%	动漫设计	90.63%
舞蹈表演	98.15%	室内艺术设计	88.89%
表演艺术	98.06%	空中乘务	81.82%
环境艺术设计	97.78%	戏曲表演	80.00%

(五)学校发布的招聘信息

调查数据显示，毕业生对学校发布的招聘会满意度为 95.79%，其中非常满意 38.19%，满意 57.61%，不满意和非常不满意 4.21%。详见下图。



图：学校发布的招聘会满意度

表：2024 届毕业生对学校发布的招聘会满意度学院分布情况表

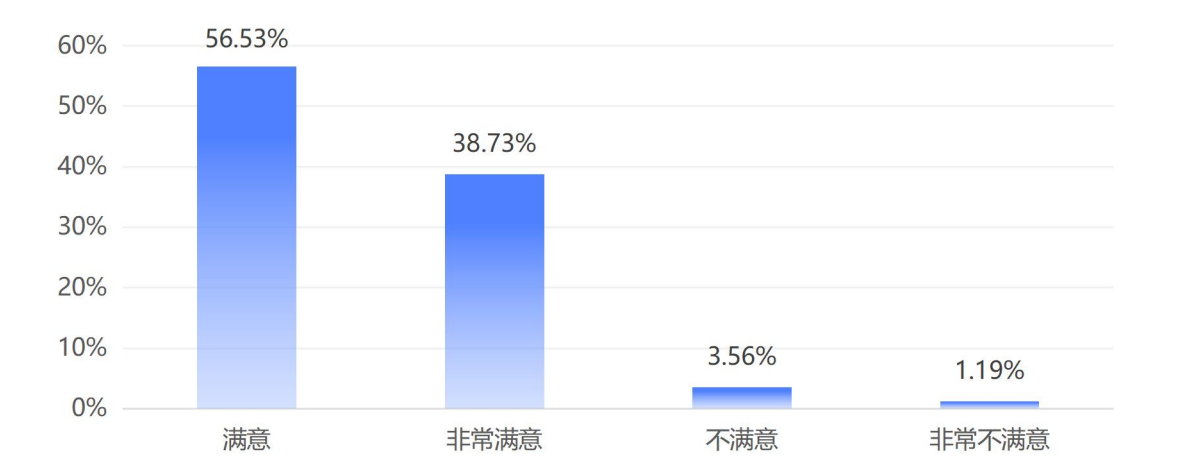
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	戏剧与传媒学院	95.65%
音乐学院	97.92%	综合艺术学院	94.62%
美术学院	96.23%	戏曲学院	80.00%
舞蹈学院	95.80%		

表：2024 届毕业生对学校发布的招聘会满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	广告艺术设计	96.88%
雕刻艺术设计	100.00%	环境艺术设计	95.56%
服装与服饰设计	100.00%	播音与主持	95.24%
人物形象设计	100.00%	高速铁路客运服务	95.24%
摄影摄像技术	100.00%	展示艺术设计	93.94%
书画艺术	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%
数字媒体艺术设计	100.00%	影视编导	92.86%
戏剧影视表演	100.00%	室内艺术设计	92.59%
艺术设计	97.50%	国际标准舞	91.43%
音乐表演	97.32%	动漫设计	90.63%
舞蹈表演	97.22%	空中乘务	81.82%
表演艺术	97.09%	戏曲表演	80.00%

(六)校园宣讲会/招聘会

调查数据显示，毕业生对校园宣讲会和招聘会的满意度为 95.25%，其中非常满意 38.73%，满意 56.53%，不满意和非常不满意 4.75%。详见下图。



图：校园宣讲会和招聘会的满意度

表：2024 届毕业生对校园宣讲会 and 招聘会满意度学院分布情况表

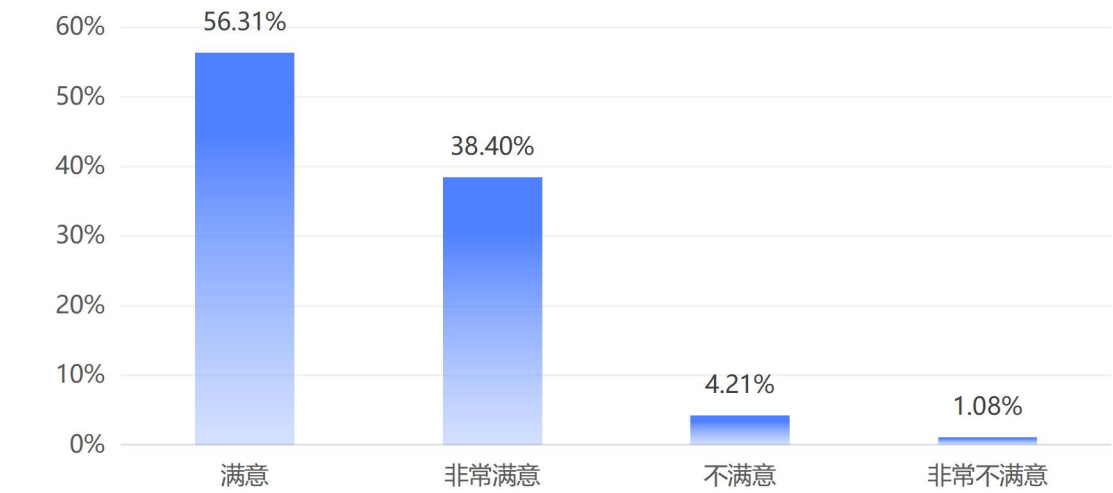
学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	美术学院	94.18%
音乐学院	97.22%	综合艺术学院	94.09%
舞蹈学院	97.20%	戏曲学院	86.67%
戏剧与传媒学院	95.65%		

表：2024 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	播音与主持	95.24%
雕刻艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	95.24%
人物形象设计	100.00%	国际标准舞	94.29%
摄影摄像技术	100.00%	展示艺术设计	93.94%
书画艺术	100.00%	环境艺术设计	93.33%
数字媒体艺术设计	100.00%	影视编导	92.86%
戏剧影视表演	100.00%	艺术设计	92.50%
舞蹈表演	98.15%	室内艺术设计	88.89%
音乐表演	97.32%	动漫设计	87.50%
广告艺术设计	96.88%	国际邮轮乘务管理	87.50%
表演艺术	96.12%	空中乘务	86.36%
服装与服饰设计	95.45%	戏曲表演	80.00%

(七)就业帮扶与就业推荐

调查数据显示，毕业生对就业帮扶和就业推荐的满意度为 94.71%，其中非常满意 38.40%，满意 56.31%，不满意和非常不满意 5.29%。详见下图。



图：就业帮扶与就业推荐的满意度

表：2024 届毕业生对就业帮扶与就业推荐满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	美术学院	94.52%
舞蹈学院	97.20%	综合艺术学院	93.01%
音乐学院	96.53%	戏曲学院	73.33%
戏剧与传媒学院	94.93%		

表：2024 届毕业生对就业帮扶与就业推荐满意度专业分布情况表

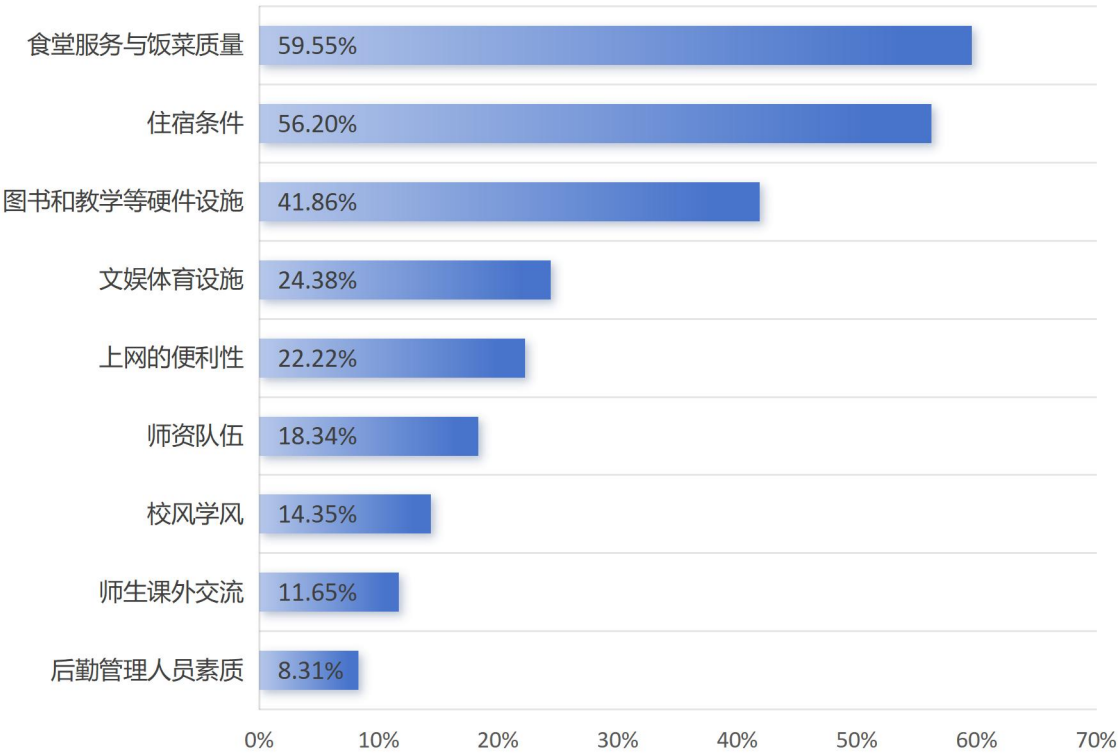
专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	音乐表演	95.97%
雕刻艺术设计	100.00%	服装与服饰设计	95.45%
人物形象设计	100.00%	高速铁路客运服务	95.24%
摄影摄像技术	100.00%	书画艺术	95.24%
数字媒体艺术设计	100.00%	环境艺术设计	93.33%
戏剧影视表演	100.00%	播音与主持	92.86%
艺术设计	97.50%	影视编导	92.86%
舞蹈表演	97.22%	展示艺术设计	90.91%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
国际标准舞	97.14%	国际邮轮乘务管理	87.50%
广告艺术设计	96.88%	动漫设计	84.38%
室内艺术设计	96.30%	空中乘务	77.27%
表演艺术	96.12%	戏曲表演	70.00%

二、对学校就业指导服务的综合评价

（一）学校在哪些方面还可以做进一步改善

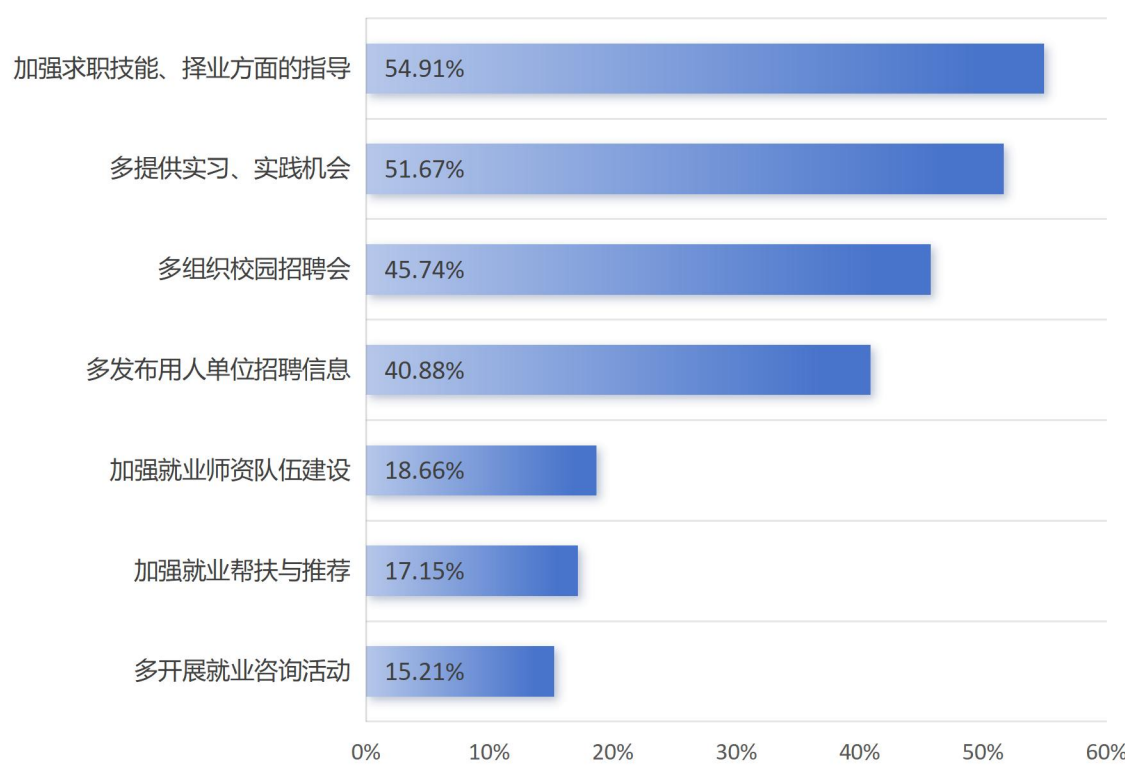
调查数据显示，对毕业生认为在学校就业指导服务中最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”，占比是 59.55%，其次是“住宿条件”，占比是 56.20%，第三需要进一步改善的是“图书和教学等硬件设施”，占比是 41.86%。详见下图。



图：学校就业指导服务中最需要进一步改善的内容

(二)学校在就业服务方面应加强哪些工作

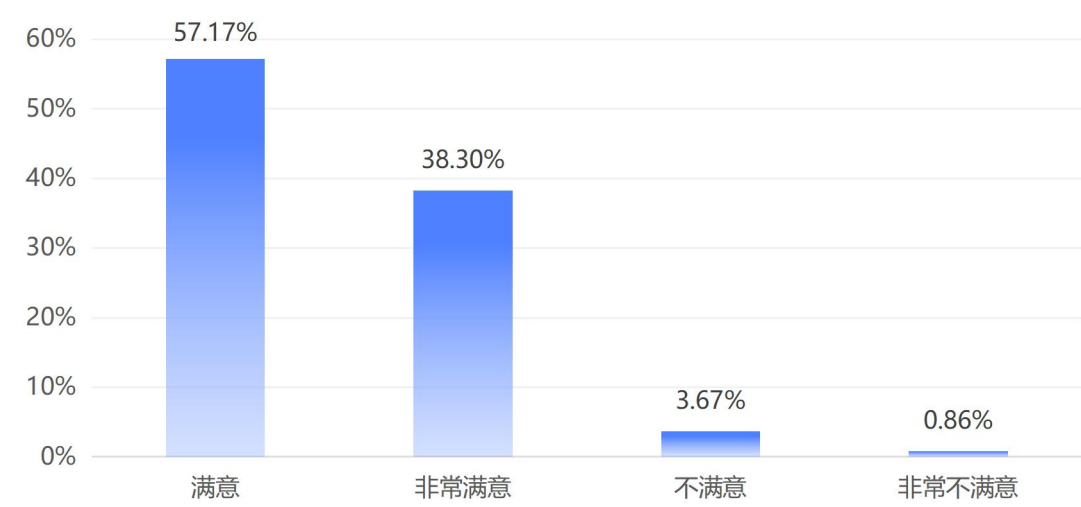
调查数据显示，对毕业生认为在学校就业指导服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是 54.91%，其次是“多提供实习、实践机会”，占比是 51.67%，第三需要加强的是“多组织校园招聘会”，占比是 45.74%。详见下图。



图：学校就业指导服务中最需要加强的工作

(三)对学校就业指导服务工作总体评价

调查数据显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 95.47%，其中非常满意 38.30%，满意 57.17%，不满意和非常不满意 4.53%。详见下图。



图：对学校就业服务工作的总体满意度

表 2024 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	美术学院	94.86%
舞蹈学院	99.30%	综合艺术学院	94.62%
音乐学院	95.14%	戏曲学院	86.67%
戏剧与传媒学院	94.93%		

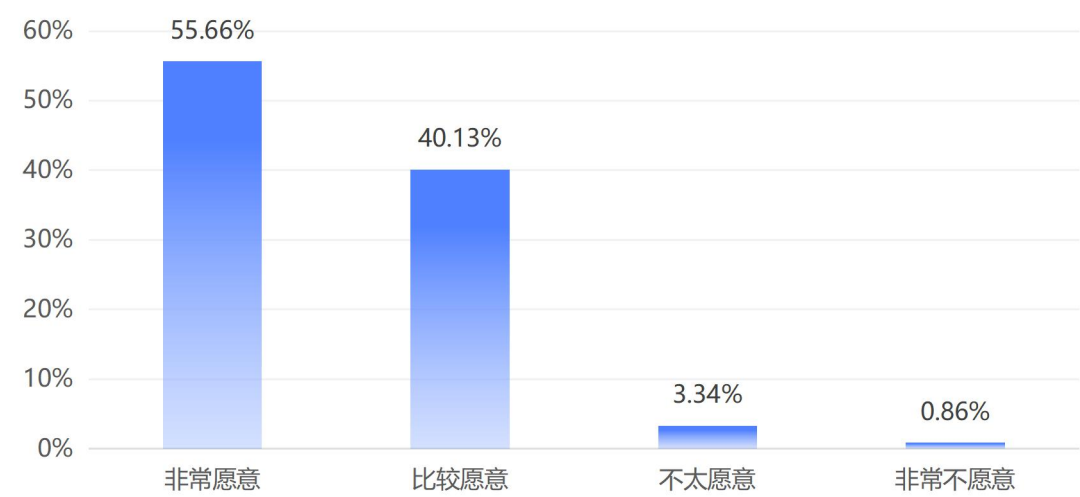
表 2024 届毕业生学校就业服务工作的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	服装与服饰设计	95.45%
雕刻艺术设计	100.00%	音乐表演	95.30%
国际标准舞	100.00%	书画艺术	95.24%
人物形象设计	100.00%	展示艺术设计	93.94%
摄影摄像技术	100.00%	播音与主持	92.86%
数字媒体艺术设计	100.00%	影视编导	92.86%
戏剧影视表演	100.00%	室内艺术设计	92.59%
舞蹈表演	99.07%	环境艺术设计	91.11%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
高速铁路客运服务	97.62%	动漫设计	90.63%
艺术设计	97.50%	空中乘务	86.36%
表演艺术	97.09%	国际邮轮乘务管理	81.25%
广告艺术设计	96.88%	戏曲表演	80.00%

三、毕业生对母校的总体满意度

调查数据显示，2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.79%，其中非常满意 55.66%，满意 40.13%，不满意和非常不满意 4.21%。详见下图。



图：对母校的总体满意度

表 2024 届毕业生对母校的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
社招班	100.00%	综合艺术学院	95.16%
戏剧与传媒学院	98.55%	舞蹈学院	93.71%
音乐学院	96.53%	戏曲学院	80.00%
美术学院	96.23%		

表 2024 届毕业生母校的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
包装艺术设计	100.00%	音乐表演	95.97%
播音与主持	100.00%	服装与服饰设计	95.45%
雕刻艺术设计	100.00%	书画艺术	95.24%
环境艺术设计	100.00%	舞蹈表演	94.44%
人物形象设计	100.00%	动漫设计	93.75%
摄影摄像技术	100.00%	国际邮轮乘务管理	93.75%
数字媒体艺术设计	100.00%	高速铁路客运服务	92.86%
戏剧影视表演	100.00%	国际标准舞	91.43%
艺术设计	100.00%	展示艺术设计	90.91%
表演艺术	98.06%	室内艺术设计	88.89%
广告艺术设计	96.88%	空中乘务	86.36%
影视编导	96.43%	戏曲表演	80.00%

第九部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽 24365 企事业单位服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 175 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业（含民营企业等）118 家、中初教育单位 32 家和国有企业 17 家，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业（含民营企业等）	118
中初教育单位	32
国有企业	17
其他事业单位	2
高等教育单位	2
合计	175

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是文化、体育和娱乐业 81 家、居民服务、修理和其他服务业 25 家和信息传输、软件和信息技术服务业 18，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
文化、体育和娱乐业	81
居民服务、修理和其他服务业	25
信息传输、软件和信息技术服务业	18
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8
批发和零售业	7
科学研究和技术服务业	6
租赁和商务服务业	5

单位行业	数量
金融业	4
教育	4
水利、环境和公共设施管理业	3
农、林、牧、渔业	2
采矿业	2
交通运输、仓储和邮政业	2
房地产业	2
建筑业	2
合计	175

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 61 家、江苏省 33 家和浙江省 22，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	61
江苏省	33
浙江省	22
上海市	21
广东省	9
北京市	7

单位所在地	数量
山东省	5
湖北省	3
河南省	2
四川省	2
河北省	1
辽宁省	1
福建省	1
江西省	1
广西壮族自治区	1
新疆维吾尔自治区	1
合计	175

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，78.29%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 62.86%，然后是网络进行招聘活动的占比 58.29%，接着是通过学校发布招聘信息占比 56.57%。详见下图。

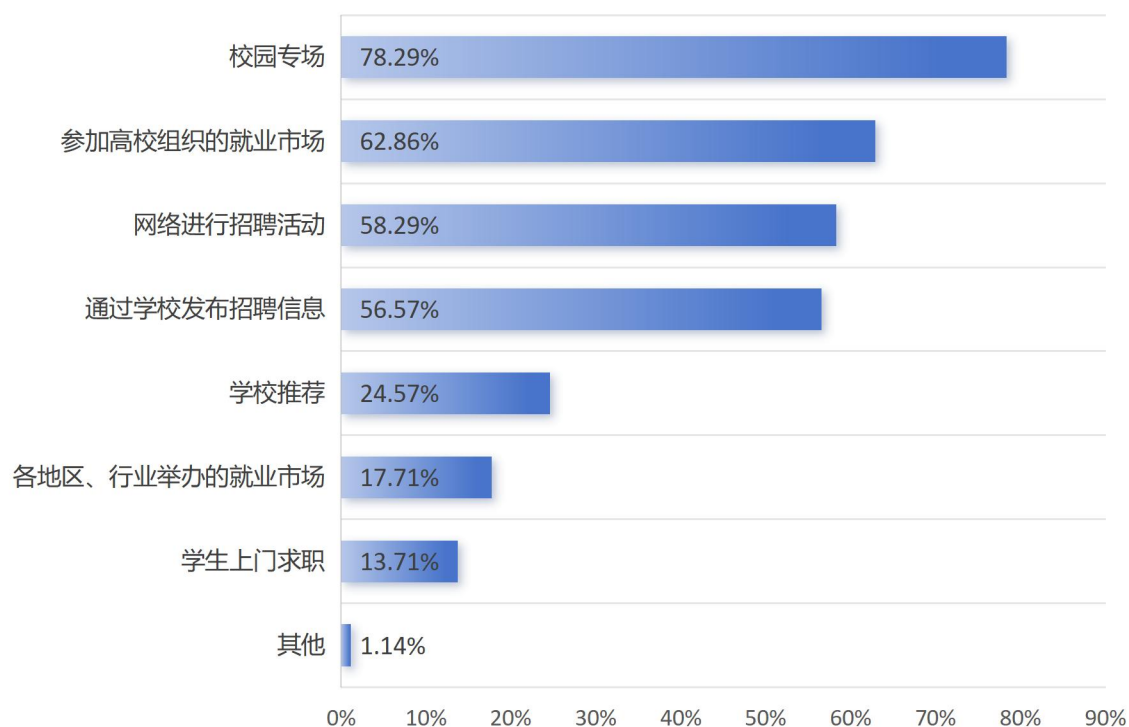


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 55.43%，第一次来占比 17.14%，根据有针对性的招聘需求才来占比 17.14%，详见下图。

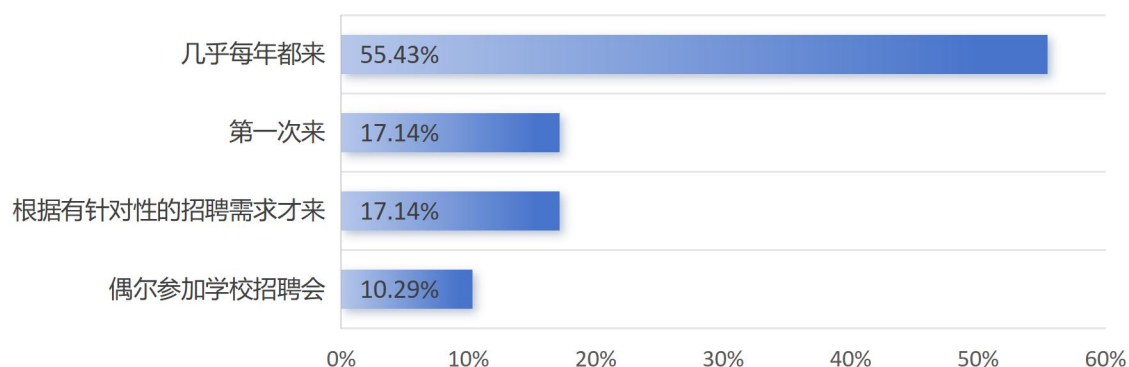


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，33.14%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，57.71%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

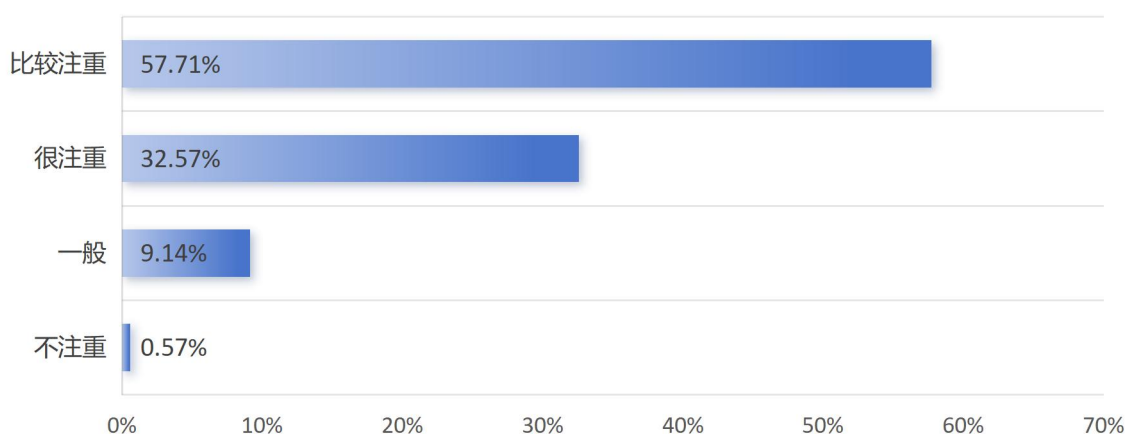


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(4) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 78.86%，其次是组织管理、人际交往能力占比 16.00%。详见下图。

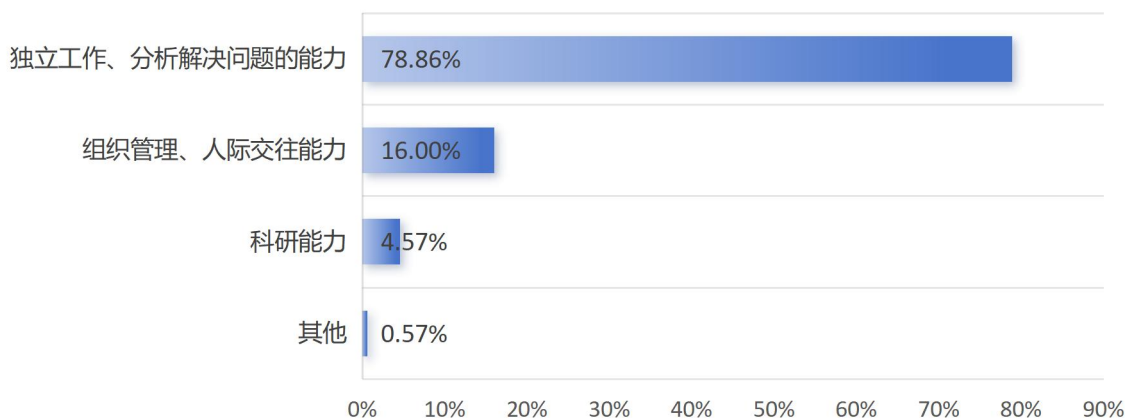


图 单位最看中的工作能力

(5) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 62.29%和 24.00%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.29%。详见下图。

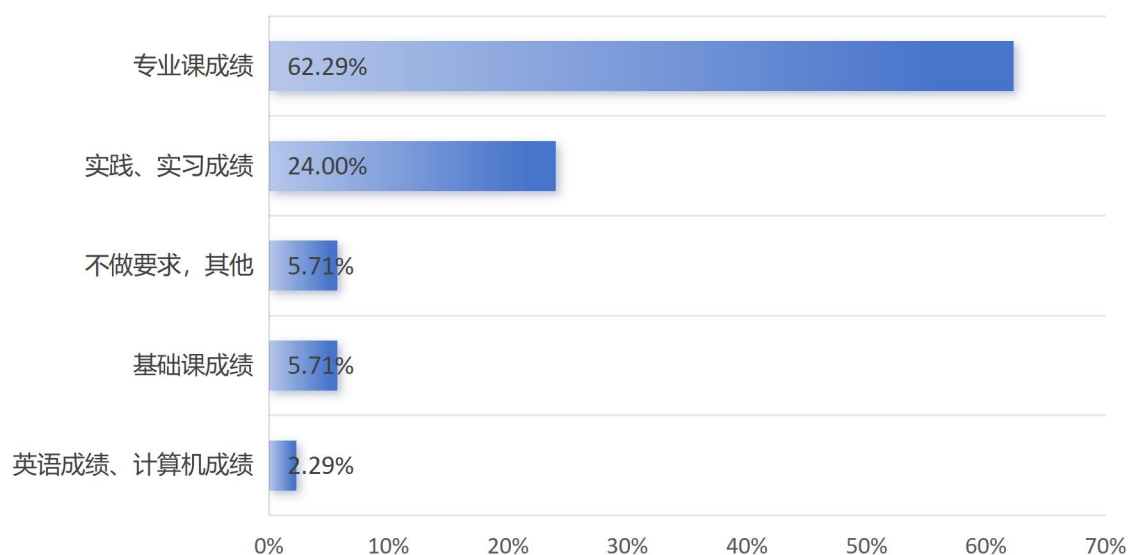


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(6) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

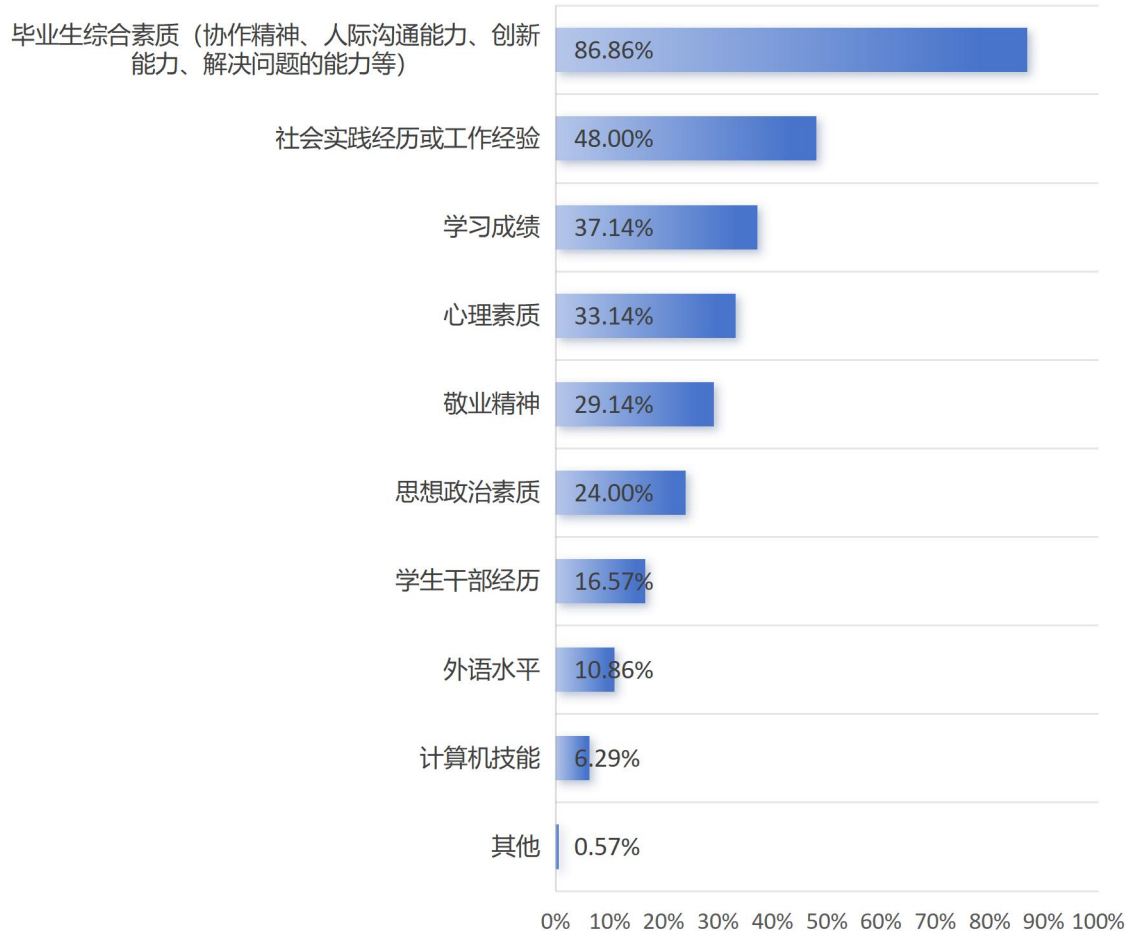


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(7)单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养，心理素质排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

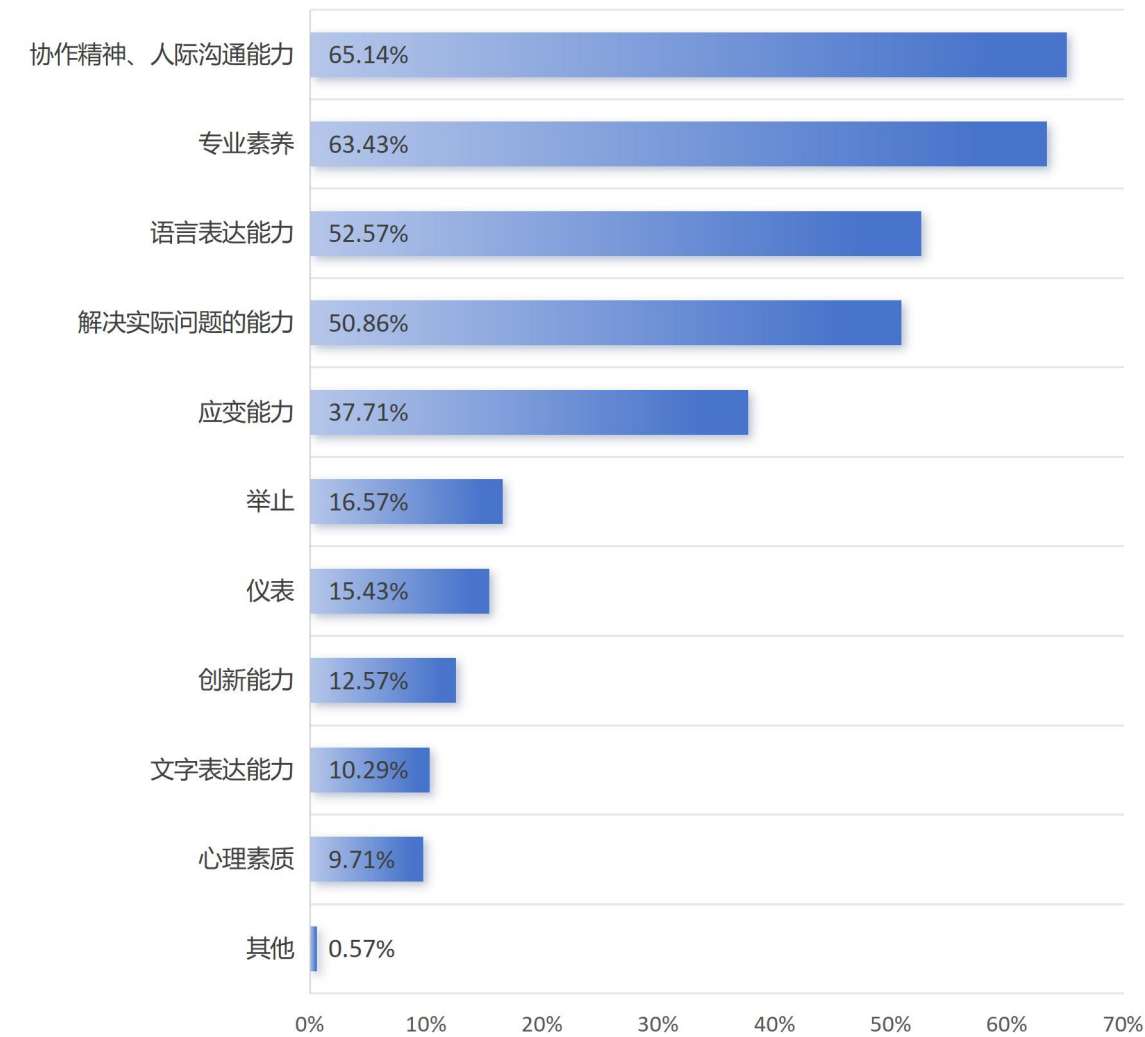


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(8) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

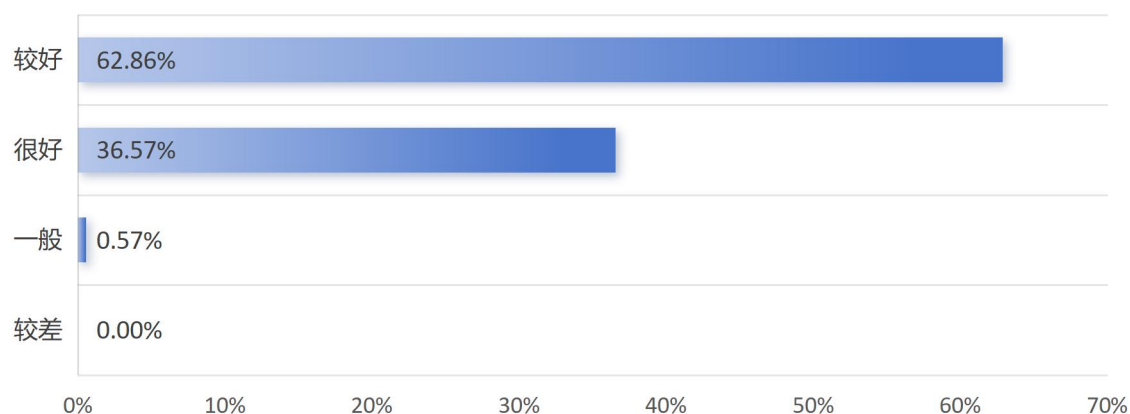


图 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是创新能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

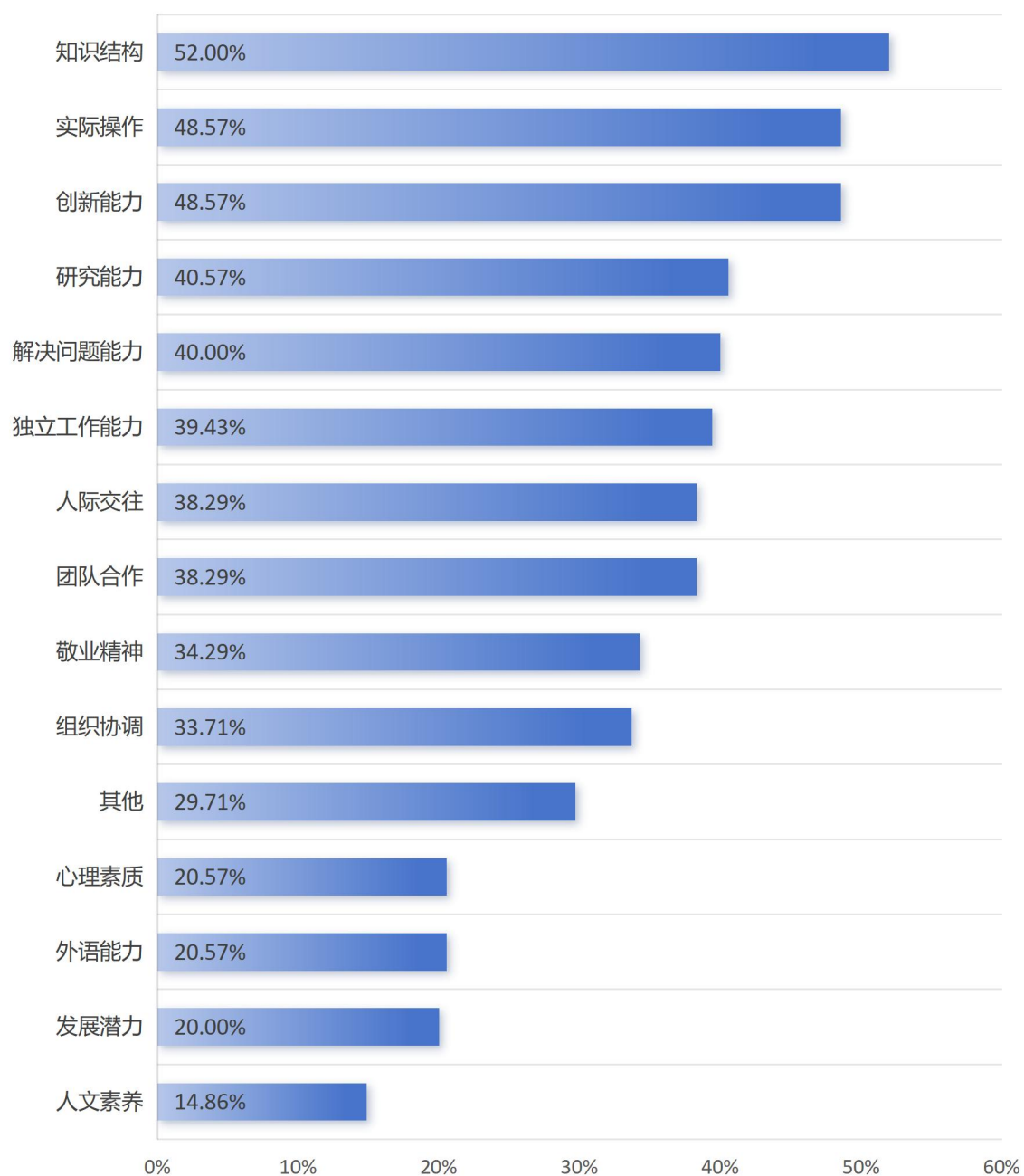


图 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，99.43%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

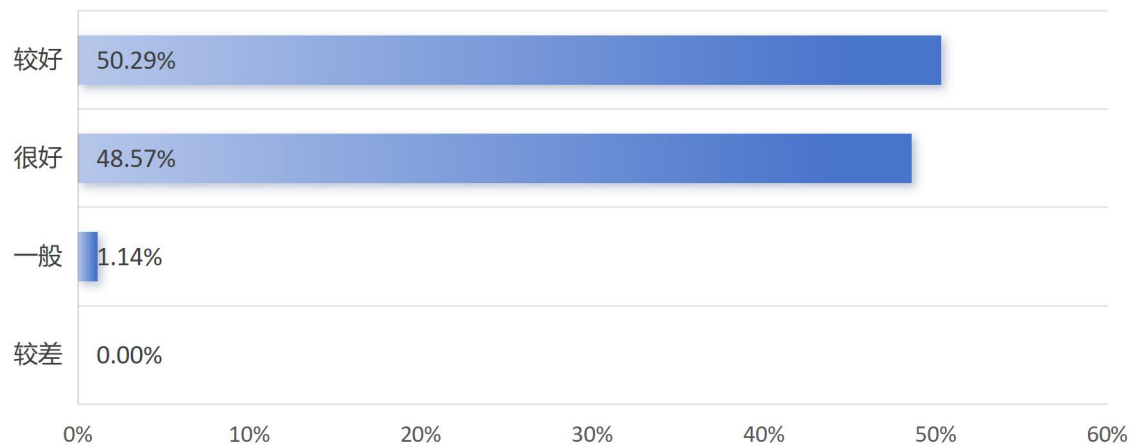


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 37.71%，另外 29.14% 的单位认为综合素质较高。详见下图。

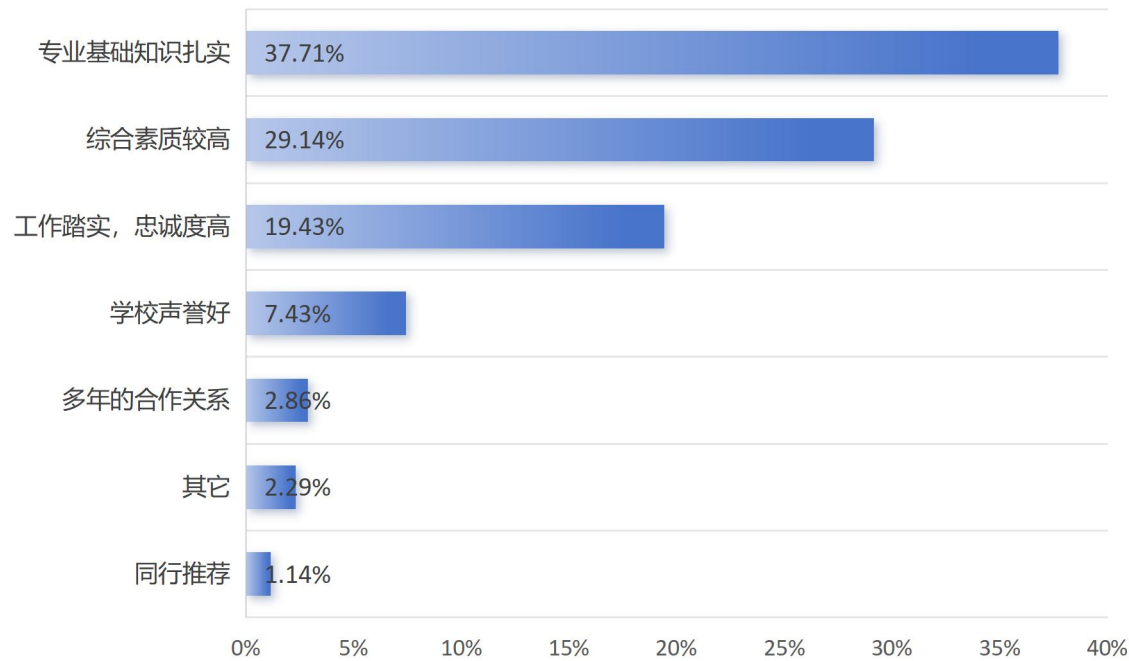


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，35.43%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，61.14%的单位认为比较充足。详见下图。

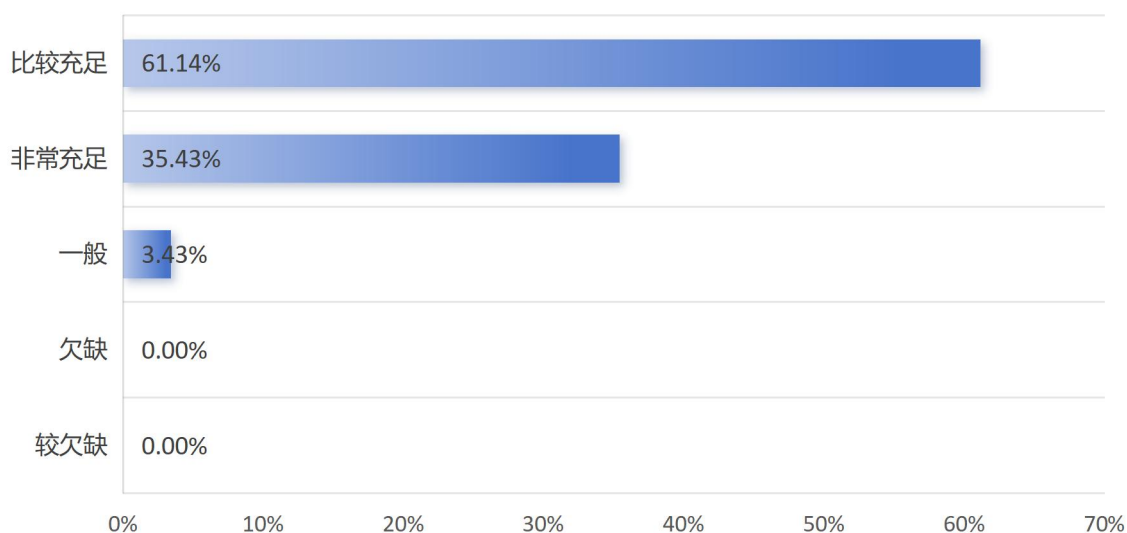


图 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，63.43%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 32.00%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

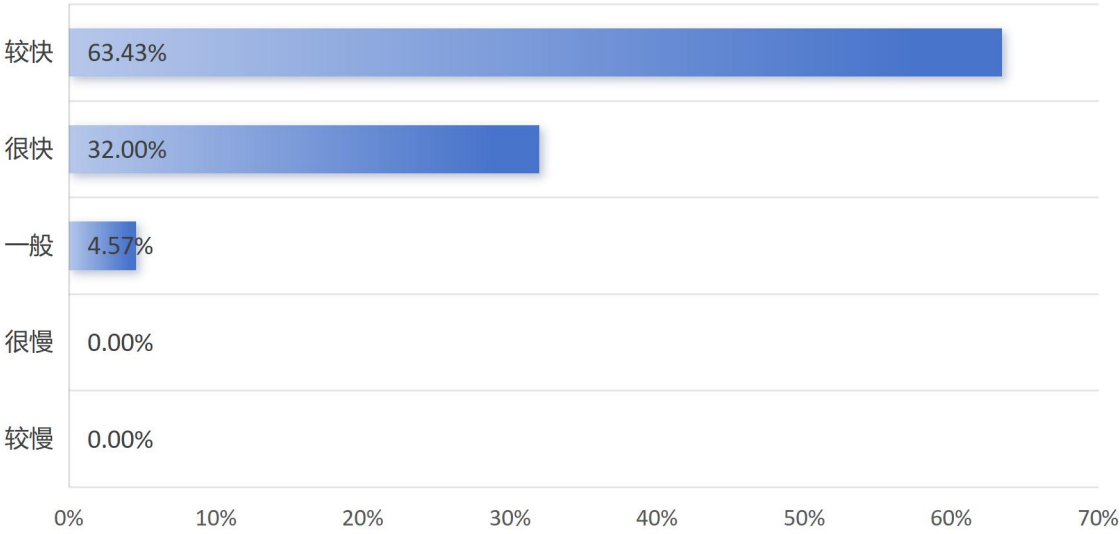


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	49.14%	48.57%	2.29%	0.00%
与他人相处能力	50.86%	47.43%	1.71%	0.00%
适应环境能力	49.14%	46.86%	4.00%	0.00%
表达与表现能力	46.86%	50.29%	2.86%	0.00%
沟通与合作能力	46.86%	50.86%	2.29%	0.00%
实践与操作实施能力	48.57%	46.86%	4.57%	0.00%
学习与创新开拓能力	46.29%	47.43%	6.29%	0.00%

组织与影响他人能力	48.57%	45.14%	6.29%	0.00%
工作责任心	51.43%	45.71%	2.86%	0.00%
理想信念与道德自律	53.14%	43.43%	3.43%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

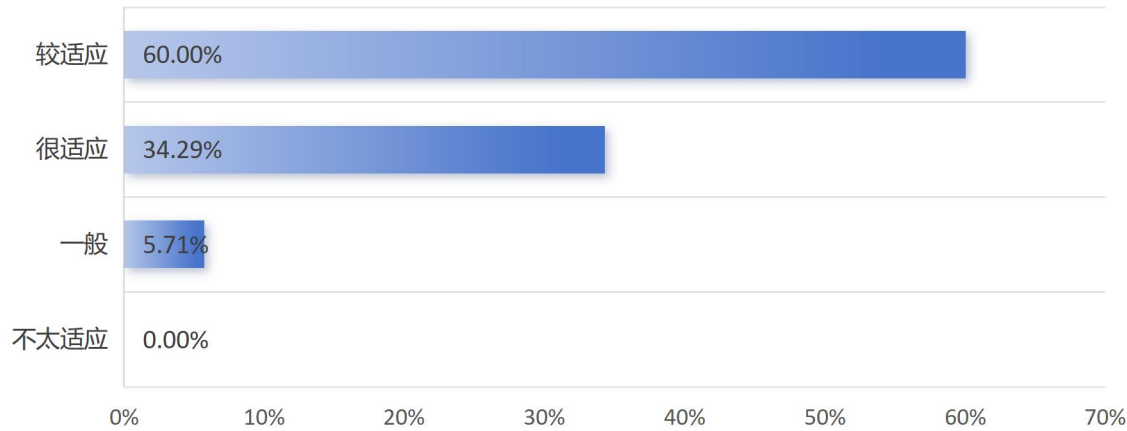


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，60.00%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 34.29%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	55.43%	42.86%	1.71%	0.00%

专业水平	52.00%	45.71%	2.29%	0.00%
职业能力	50.29%	45.71%	4.00%	0.00%
外语水平	46.86%	44.57%	8.57%	0.00%
文字表达水平	49.71%	46.29%	4.00%	0.00%
计算机操作水平	47.43%	48.57%	4.00%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，48.00%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，32.57%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

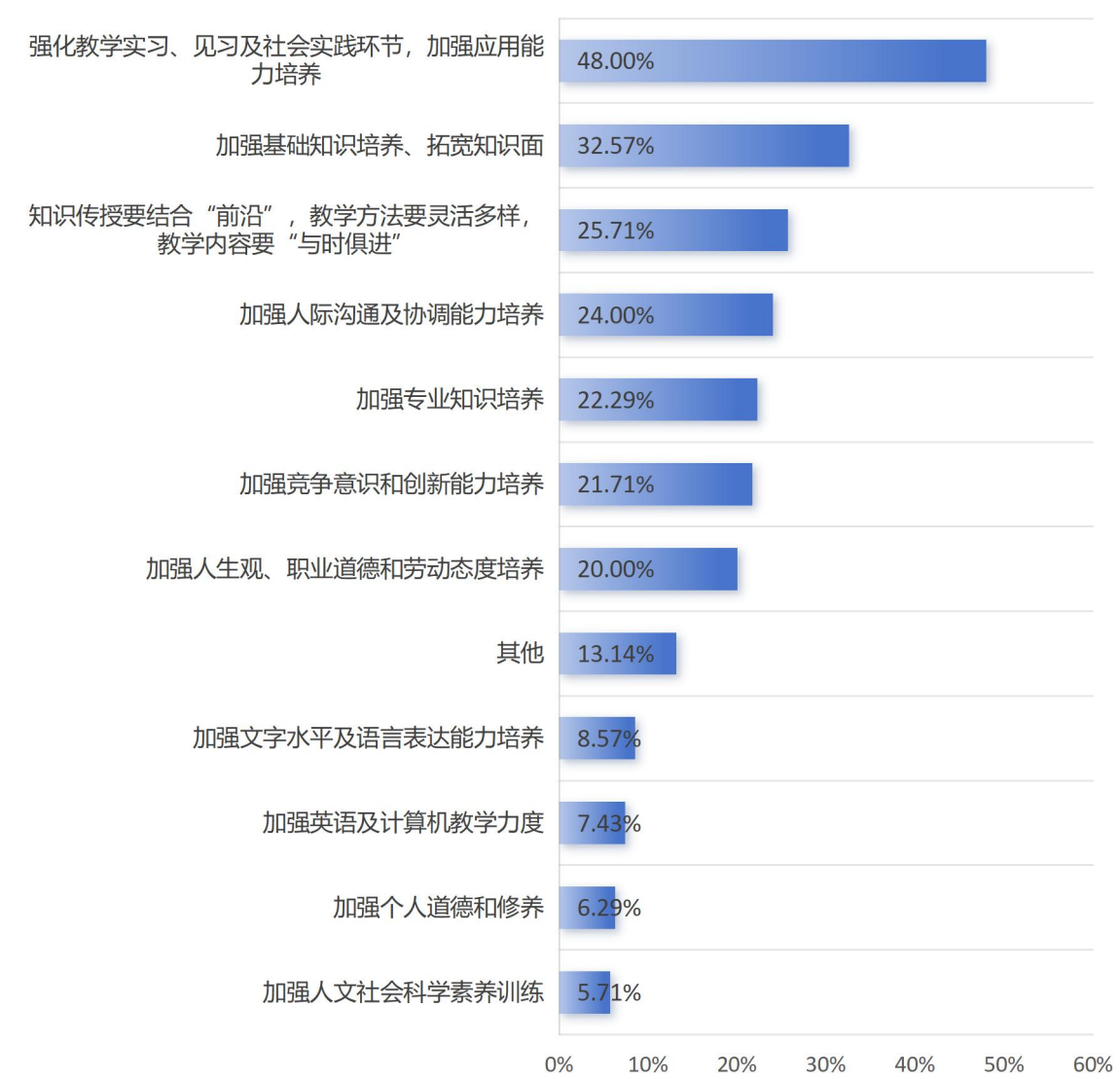


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，99.43%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

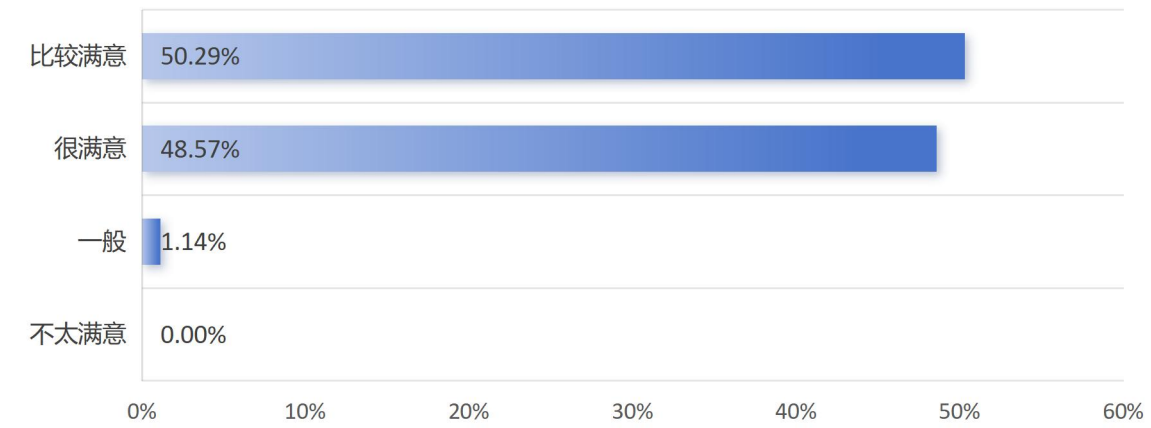


图 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

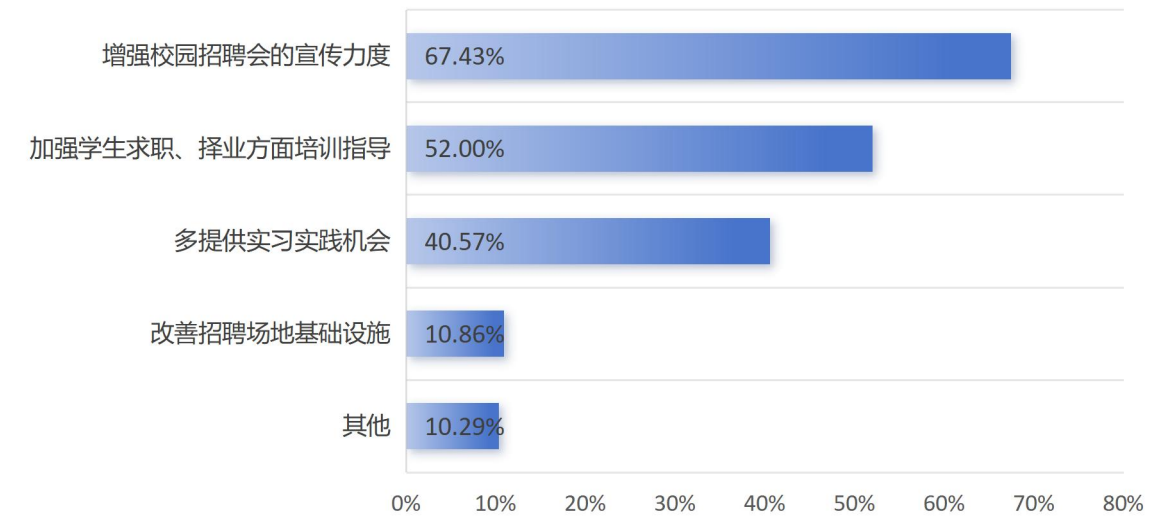


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和毕业生供大于求。详见下图。

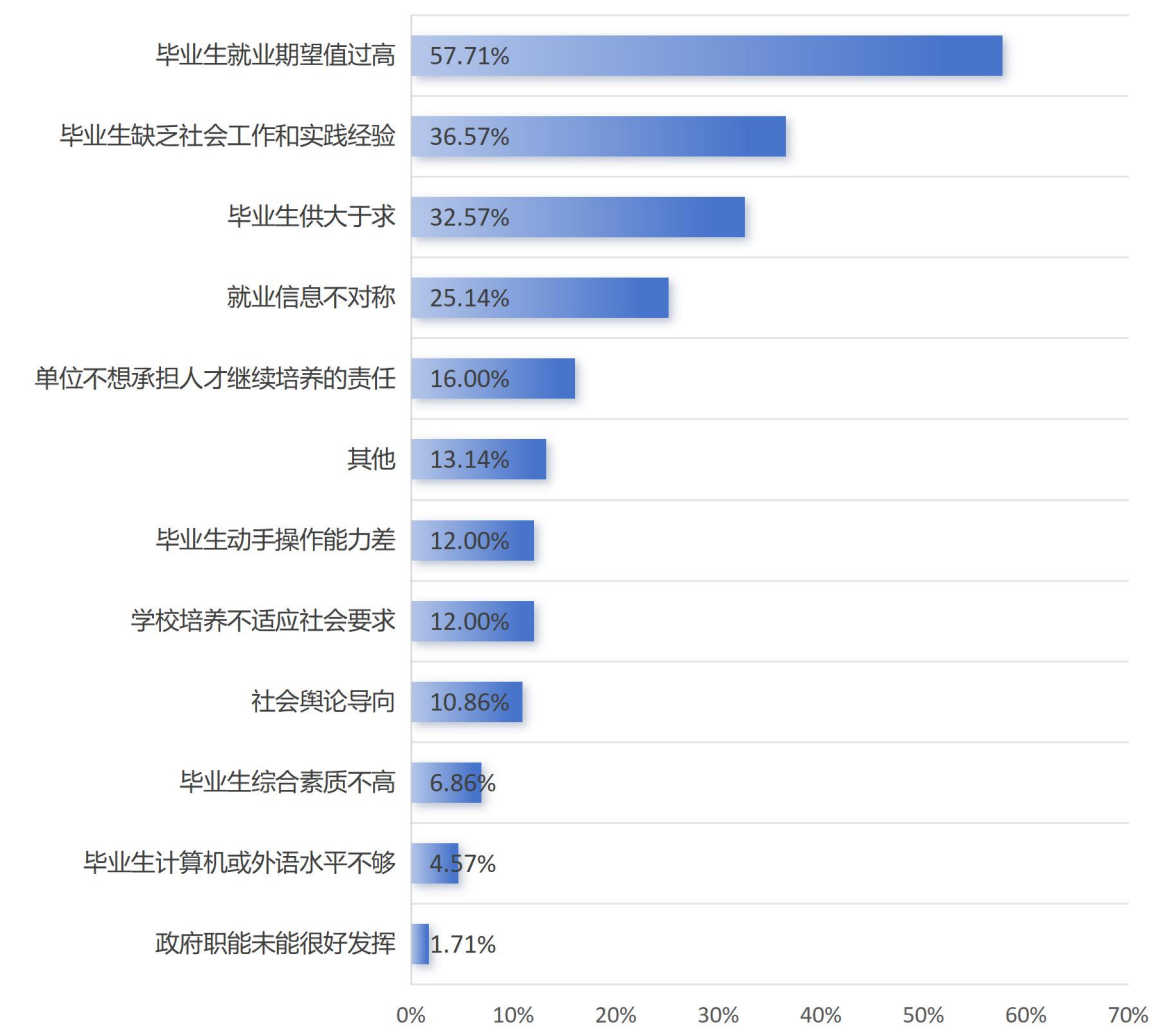


图 目前大学生就业难的主要原因

第十部分 毕业生就业工作的特色举措

一、把毕业生就业工作摆在更加突出位置

1. 强化统筹部署。学院把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，牵头成立

高校毕业生就业工作专班，制定工作方案，明确任务清单，进一步优化工作机制，全力推进各项任务落实。按照“人才兴皖 就在江淮”系列招聘活动“寒假暖心行动”“春季促就业暖心行动”“百日冲刺行动”的部署，结合工作实际，统筹做好我院工作安排，落实落细各项工作要求，确保毕业生就业局势总体稳定。

2. 强化高校责任。做好学院毕业生就业工作的责任主体，主要负责同志是第一责任人，分管负责同志是直接责任人。加强学校党委组织领导，把就业工作列入学校党委常委会重要议题定期研究推进。建立健全“校—院（系）”两级就业工作领导小组，分别制定就业工作方案，分级落实工作责任。加强部门工作协同，完善激励考评机制，调动全校力量形成全员促就业工作合力。

二、大力开拓市场化社会化就业渠道

3. 深入开展“访企拓岗”专项行动。学院持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”。党委书记、校长和院（系）领导班子成员认真落实“两个 100”要求，前往实地走访，有针对性拓展就业市场；二级学院结合学科专业特点，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位。结合毕业生就业需求，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。通过访企拓岗深度了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。

4. 学院充分发挥线上线下校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，提升每场校园招聘活动的实际效果。结合毕业生求职就业意愿，大力拓展岗位资源，努力为毕业生提供优质的就业岗位信息。配合院系积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。加强校园招聘活动组织管理，认真审核校园招聘信息，确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

5. 全面推广使用国家大学生就业服务平台。优化升级国家大学生就业服务平台功能，

深入开展“24365 携手促就业精准服务”，持续加强就业岗位的互联共享和精准推送。

学院组织就业工作人员、毕业班辅导员和有求职意愿的毕业生及时注册使用平台，确保就业政策、资讯、岗位信息等实现精准有效推送。

6. 加强分行业分区域就业市场建设。汇聚相关部门、行业协会、社会招聘机构等多方资源，着力建设一批区域性、行业性、联盟性高校毕业生就业市场。充分发挥全国普通高校毕业生就业创业指导委员会和行业协会作用，完善“分行业就指委+分行业协会”促就业工作机制，举办系列校企对接交流活动，加大力度建设分行业就业市场。深入开展供需对接就业育人项目，搭建人才供需对接平台，推动就业与培养有机联动。

三、充分发挥政策性岗位吸纳作用

7. 大力挖掘基层就业空间。学院积极配合有关部门组织实施好“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目。围绕落实推进乡村振兴战略，深入挖掘基层岗位、养老服务、社会工作、司法辅助等就业机会，扩大实施地方基层项目。鼓励更多毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。

8. 积极配合做好大学生征兵工作。学院密切军地协同，加强征兵工作站建设，加大征兵宣传进校园工作力度，畅通入伍绿色通道，配合兵役机关做好兵员预征预储、高校毕业生征集等工作，进一步推进以高校毕业生为重点的精准征集。按照有关规定落实好退役后复学、升学、学费资助等优惠政策，积极鼓励毕业生应征入伍。

四、推进构建高质量就业指导服务体系

9. 加强就业教育和观念引导。将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，

推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合。在就业创业课程教学中和实习实践等育人环节强化就业教育引导。结合就业育人主题教育举办大学生职业规划大赛、双创大赛，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。开展基层就业卓越教师和毕业生推荐，做好先进典型选树和系列宣讲活动。

10. 加强生涯教育和就业指导。修订大学生生涯发展与就业指导课程建设，完善课程教学要求。将课程建设作为强化就业指导服务的重要内容，作为必修课列入教学计划，给予学时学分保障。持续办好就业指导公益直播课，提供丰富优质课程资源。遴选打造一批优秀就业指导课程和教材。加强高素质专业化教师队伍培养，打造内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍。充分运用现代信息技术，探索建立学生成长电子档案，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。

11. 办好第二届全国大学生职业规划大赛。学院积极举办校级初赛和决赛，全面提升大赛的覆盖面和实效性。学院鼓励将大赛内容设计同生涯发展与就业指导课程深度融合，切实增强大学生生涯规划意识，促进就业指导教师提升教学水平，帮助更多毕业生通过参赛提升职业规划和就业能力，顺利实现就业。

12. 引导强化就业实习实践。学院建立完善大学生就业实习管理制度，统筹协调就业实习与教学实习，组织引导大学生利用寒暑假时间积极参与就业实习实践。通过实习实践激发学生求职意愿、明确求职意向，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。

13. 切实维护毕业生就业权益。学院积极营造平等就业环境，严格落实“三严禁”要求。加强就业安全教育和诚信教育，引导用人单位与毕业生及早签订就业协议书或劳动（聘用）合同并如实履约。及时发布求职就业预警信息，帮助毕业生防范求职风

险。会同相关部门加强联合监管，依法严厉打击虚假招聘、售卖协议、“黑职介”“培训贷”等违法违规行为。

五、加强重点群体就业帮扶

14. 完善精准帮扶机制。学院重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。落实“一对一”帮扶责任制，二级学院系领导班子成员、就业指导教师、专业教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。会同人力资源社会保障部门持续做好离校未就业毕业生的跟踪帮扶和不断线服务。

15. 深入实施“宏志助航计划”。学院组织毕业生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”。

六、完善就业监测与评价反馈机制

16. 加强就业数据监测。学院认真落实毕业去向登记制度，准确把握就业监测指标内涵，根据毕业生学籍信息校对、实习填报跟踪调查、毕业生就业信息时时更新，及时调整就业服务策略。加大宣传和解释相关就业政策，帮助毕业生了解并利用好政策资源。成立学校就业核查工作组，重点核查灵活就业和其它录用形式就业，严格把关“扎堆就业”的真实情况；坚持学院自查、校内互查、学校抽查，做好三级就业数据核查全覆盖，确保毕业生就业数据的真实性。完善毕业生就业状况布点监测机制。加强就业监测工作业务培训，提升就业监测工作质量、时效和规范化水平。严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，分级开展就业工作核查，严格执行就业监测工作违规处理办法，对违反相关规定的院系和有关人员，依规依纪严肃追责问责。

17. 完善就业状况反馈机制。学院建立完善就业与招生、培养联动的有效机制，把高校

毕业生就业状况作为高等教育结构调整的重要内容。学院重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，及时调整或更新升级已经不适应社会需要的学科专业。持续实施高校毕业生就业去向落实率红黄牌提示制度。深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，把毕业生就业状况作为“双一流”建设成效评价、学科专业设置和调整评估、招生计划安排、就业工作评价等工作的重要依据。

七、加强组织保障

18. 逐级压实工作责任。学院落实就业“一把手”工程，主要负责同志亲自部署，分管负责同志靠前指挥。将高校毕业生就业工作纳入领导班子考核，适时开展就业工作督促检查，推动逐级落实就业工作责任。

19. 充实就业工作机构和力量。学院认真落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”要求。学院加强就业指导服务机构建设，按照要求配备校级就业工作人员，在二级院系设立专职就业工作人员。加强专业化、职业化就业工作队伍建设，定期开展毕业班辅导员、就业工作人员业务培训，鼓励就业指导人员按要求参加相关职称评审。