

安庆师范大学

2024 届毕业生就业质量报告

2024 年 12 月



目 录

一、毕业生规模和结构	1
1. 总体规模与结构	1
2. 分学院与专业分布	1
二、初次毕业去向落实率	3
三、就业工作开展情况	5



一、毕业生规模和结构

安庆师范大学 2024 届毕业生总数为 7355 人，专科生 1031 人，占毕业生总数的 14.02%；本科生 5845 人，占毕业生总数的 79.47%；硕士生 479 人，占毕业生总数的 6.51%。见表 1-1。

1. 总体规模与结构

表 1-1 2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
学历	本科生	5845	79.47%
	专科生	1031	14.02%
	硕士生	479	6.51%

2. 分学院与专业分布

2024 届毕业生涵盖了 20 个学院。表 1-2 是 2024 届专科毕业生在各学院与专业的分布情况；表 1-3 是 2024 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况；表 1-4 是 2024 届硕士毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-2 2024 届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	学院名称	专业名称	人数
化工专业学院	计算机应用技术	188	理工专业学院	大数据与会计	189
	大数据与财务管理	150		大数据技术	148
	环境监测技术	74		机械制造及自动化	49
	金融科技应用	52		软件技术	45
	建筑消防技术	44		大数据与审计	44
				建筑工程技术	44
			会计	4	



2024 届毕业生就业质量报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2024

表 1-3 2024 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	学院名称	专业名称	人数
桐城师专 (专升本) 学院	小学教育	56	黄梅剧艺术学院	表演	31
	学前教育	50	计算机与信息学 院	计算机科学与技术	275
传媒学院	网络与新媒体	90		数字媒体技术	108
	新闻学	78		数据科学与大数据技术	35
	广播电视学	49		智能科学与技术	24
人文学院	汉语言文学	305		物联网工程	23
	历史学	121	资源环境学院	地理科学	146
	汉语国际教育	43		环境工程	127
教师教育 学院	小学教育	207		旅游管理	121
	学前教育	125		环境科学	47
	应用心理学	86	马克思主义学院	思想政治教育	126
	特殊教育	37	美术学院	美术学	99
	教育技术学	34		视觉传达设计	60
	小学教育(师范)	2		动画	23
电子工程 与智能制 造学院	自动化	103		环境设计	22
	机械设计制造及其自动化	101		产品设计	14
	微电子科学与工程	83	生命科学学院	生物科学	238
	通信工程	68		生物技术	46
	光电信息科学与工程	63		园林	36
	电子信息科学与技术	57		食品科学与工程	31
法学院	法学	239		生态学	24
	社会工作	32		体育学院	体育教育
化学化工 学院	化学	203	表演		84
	化学工程与工艺	107	运动康复		34
	材料化学	98	外国语学院	英语	257
经济与管 理学院	金融工程	95		商务英语	31
	物流管理	78		法语	28
	国际经济与贸易	77		翻译	25
	市场营销	76		音乐学院	音乐学
	财务管理	73	舞蹈表演		30
	数理学院	电子商务	63		
数学与应用数学		316			
物理学		150			
	应用统计学	101			



表 1-4 2024 届硕士毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	学院名称	专业名称	人数	
传媒学院	新闻与传播	24	数理学院	数学	26	
人文学院	中国语言文学	23		学科教学(数学)	10	
	学科教学(语文)	20		统计学	7	
	中国史	11		学科教学(物理)	7	
	学科教学(历史)	10		黄梅剧艺术学院	戏曲	13
	专门史	1		计算机与信息学院	软件工程	15
教师教育学院	小学教育	23	资源环境学院	统计学	8	
	学前教育	11		学科教学(地理)	12	
	教育学	10	环境科学与工程	7		
	心理健康教育	6	马克思主义学院	马克思主义理论	17	
	现代教育技术	4		学科教学(思政)	14	
	特殊教育	3		中国近现代史基本问题研究	1	
	电子工程与智能制造学院	信息与通信工程	17	美术学院	学科教学(美术)	6
					戏曲	4
法学院				法律(非法学)	17	生命科学学院
法律(法学)	5	学科教学(生物)	23			
化学化工学院	化学	22	体育学院	体育	26	
	学科教学(化学)	6	外国语学院	学科教学(英语)	16	
	化学工程	1		翻译	13	
经济与管理学院	统计学	7	音乐学院	学科教学(音乐)	5	
				戏曲	3	

二、初次毕业去向落实率

2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.25%，表 1-5 是 2024 届



毕业生各学院毕业去向落实率情况。

表 1-5 2024 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	毕业去向落实人数	毕业生总人数	毕业去向落实率
传媒学院	213	241	88.38%
电子工程与智能制造学院	472	492	95.93%
法学院	270	293	92.15%
化工专业学院	483	508	95.08%
化学化工学院	404	437	92.45%
黄梅剧艺术学院	41	44	93.18%
计算机与信息学院	452	488	92.62%
教师教育学院	523	550	95.09%
经济与管理学院	437	469	93.18%
理工专业学院	491	523	93.88%
马克思主义学院	148	158	93.67%
美术学院	163	228	71.49%
人文学院	491	534	91.95%
生命科学学院	395	421	93.82%
数理学院	570	617	92.38%
体育学院	244	259	94.21%
桐城师专（专升本）学院	96	106	90.57%
外国语学院	320	370	86.49%
音乐学院	141	157	89.81%
资源环境学院	431	460	93.70%
总计	6785	7355	92.25%



三、就业工作开展情况

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，学校学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要讲话指示精神，严格落实党中央国务院、省委省政府以及省委教育工委的相关部署，精心谋划、精准发力，千方百计促进毕业生高质量充分就业，在 2024 届毕业生就业工作中取得了明显成效，并获省教育厅等三部门通报表扬。

（一）提高政治站位，凝聚就业工作合力。就业，作为民生之本，是高校肩负的重要使命与责任。学校深刻认识毕业生就业工作的重大意义，将其视为关乎学校发展与学生未来的战略任务，紧抓不放、真抓实干。全面落实就业工作“一把手”工程与全员工程，充分调动相关职能部门与学院的主观能动性，促使各方力量协同作战，形成强大的工作合力，共同为毕业生就业工作保驾护航。

（二）深化产教融合，提升人才培养质量。为适应市场需求，学校积极推动专业结构优化调整，对传统专业进行升级改造，构建更为科学、高效的人才培养体系。主动与企业建立深度合作关系，共同开展产学研合作项目，携手共建实习实训基地与产业学院，努力实现学校、企业、学生三方互利共赢。强化创新创业教育，将创新创业能力培养全方位融入专业教育，鼓励学生踊跃参与科研项目、学科竞赛以及创业实践活动，切实提升学生的创新意识、创业精神与实践能力，为经济社会发展输送大批高素质创新创业人才。

（三）广拓就业市场，深挖就业岗位资源。学校深入推进“走百县、访千企、拓万岗”访企拓岗促就业专项行动，密切联系地方政府与行业企业，积极开拓省内和“长三角”“珠三角”等地就业市场。充分挖掘校友资源，建立常态化的就业合作机制。依托就业工作平台，发挥校园招聘主渠道作用，联合公共就业创业服务机构，举办各类招聘活动 103 场，持续推动岗位资源扩容增效，为毕业生提供更多优质就业选择。



（四）强化帮扶举措，提升就业服务水平。学校持续优化“五育并举”人才培养体系，加强就业指导课程建设，引导毕业生树立正确的就业观。通过组织实习、实训、实践等活动，帮助学生深入了解国家需求与行业发展趋势，增强服务国家战略的意识。特别关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生群体，建立就业帮扶学生信息数据库，量身定制帮扶方案，确保每一位有就业意愿的困难毕业生都能顺利就业。