



武汉华夏理工学院
WUHAN HUAXIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

武汉华夏理工学院

毕业生就业质量年度报告



2024 年



学校概况

武汉华夏理工学院坐落在“武汉·中国光谷”的核心，地理位置优越，2003 年经教育部批准成立，是具有独立法人资格的普通高等学校。原名武汉理工大学华夏学院，2016 年 5 月转设更名为武汉华夏理工学院。学校以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生，现有在校生 1.4 万余人。

学校坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，秉承“善于学习、刻苦钻研、实践创新、乐于奉献”的华夏精神，着力培养具有人文情怀、科学精神、专业素养、国际视野的“五会”（会思考、会学习、会沟通、会动手、会生活）应用型人才。

学校立足湖北及武汉城市圈，服务区域经济发展，开设 42 个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学、医学七大学科门类。学校不断加大专业建设与改革力度，突出一流专业、优势特色专业建设，构建特色优势专业集群，着力打造新工科和新文科专业，专业建设水平持续提升。学校注重加强实践教学条件建设，以学科专业集群共享平台建设为重点，已形成“校内实验中心与校外实习实训基地相结合的、涵盖基础、专业、综合与创新实践组成的实践教学平台”，现有公共基础、专业基础及专业实验室 112 个。

学校始终以“学生好就业、就好业”为工作追求，采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动就业工作开展。建校以来，学校积极拓展就业市场，不断为湖北省和长江经济带的发展贡献高素质应用型人才，毕业生深受用人单位和社会各界的好评，就业率始终处于全省同类院校前列，学校连续多年被认定为“就业统计核查省级免检单位”。学校毕业生整体就业满意度较高，从业幸福感较强。

学校在艾瑞深校友会 2021、2022、2023、2024 中国民办大学排行榜连续四年位居全国第 9 名。在校友会 2024 中国大学一流专业排名（应用型）中，学校 19 个专业评级为中国六星级专业，13 个专业评级为中国五星级专业。学校积极探索民办高校精准定位、特色发展的道路，为建设一流应用型本科高校不懈努力。

报告说明



学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《武汉华夏理工学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



武汉华夏理工学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 9 月 1 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 1916 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.49%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 127 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。



一 规模与结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3951 人。男生 2218 人，占比为 56.14%；女生 1733 人，占比为 43.86%。总体性别比为 1:0.78。省内生源 2769 人，占比为 70.08%；省外生源 1182 人，占比为 29.92%。

（二）结构分布

1. 性别结构

学校男生规模相对更高。从性别结构来看，男生 2218 人，女生 1733 人。男生占比（56.14%）高于女生（43.86%）。男女比例为 1:0.78。

2. 生源结构

超过七成毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以湖北（2769 人，70.08%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、浙江、河南等地。

3. 学院及专业结构

专业分布多元，多学科协调发展。学校 2024 届毕业生分布在 8 个学院 36 个专业，其中规模较大的学院是信息工程学院（875 人）、商学院（648 人）、艺术设计与传媒学院（545 人），规模较大的专业是计算机科学与技术（300 人）、英语（287 人）、软件工程（225 人）、工程造价（225 人）。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（一）毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

近九成毕业生落实去向。截至 2024 年 9 月 1 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 88.13%。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（55.73%），其后依次是“签劳动合同形式就业”（12.91%）、“其他录用形式就业”（11.31%）等。

（三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要是在继续求职中。学校 2024 届共有 469 人处于未就业状态，具体来看，未就业毕业生主要是在继续求职中（379 人）。



三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域多元，包括制造业、信息服务业。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是制造业（18.06%）、信息传输/软件和信息技术服务业（16.70%）、建筑业（11.57%）、批发和零售业（10.99%）、文化/体育和娱乐业（7.44%）。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业类别主要为销售、机械/仪器仪表、建筑工程等。学校 2024 届毕业生从事的职业类别较为多元，包括销售（13.98%）、机械/仪器仪表（9.21%）、建筑工程（6.94%）、中小学教育（6.52%）、行政/后勤（5.80%）等。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

单位性质以民营企业、中小微企业等其他企业为主。学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（80.48%），其次是国有企业（6.58%）。

（四） 毕业生在 500 强企业的就业情况

学校 2024 届分别有 11.71%、21.15%的毕业生世界 500 强、中国 500 强企业就业。

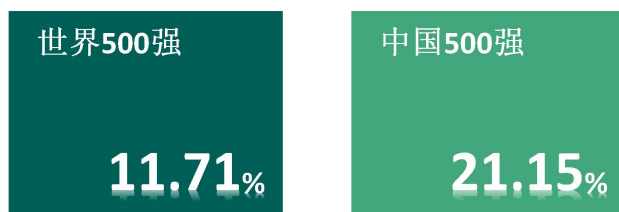


图 1-1 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 就业地区流向

立足湖北及武汉城市圈，服务区域经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 63.79% 的人在湖北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以浙江、广东、江苏为主；毕业生就业城市以武汉市（45.26%）为主。



四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 182 人选择升学，升学比例为 4.60%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 4.35%，在港澳台或国外升学的比例为 0.25%。

2. 出国（出境）留学院校分布

学校 2024 届毕业生共有 10 人出国（出境）进行留学深造。



五 创业情况

（一） 创业的比例

学校 2024 届毕业生中，有 48 人选择自主创业，占比为 1.21%。



第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

就业是民生工程，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。全体华夏人充分认识到毕业生就业工作的重要性，积极参与，千方百计，努力实现毕业生的充分就业和高质量就业。

（一） 加强目标管理，全力落实“一把手”工程

学校充分发挥由校党委书记、校长任双组长的“毕业生就业创业工作领导小组”职能，学校领导班子联系各学院，亲自走访用人单位，调研需求，慰问校友，拓展岗位。吴永桥校长专门召集相关院领导交流毕业生就业工作主要做法，他充分肯定先进学院的就业工作举措，鼓励后进学院认真学习借鉴，在后续的工作中积极赶超。在校领导的推动下，各学院狠抓落实，毕业生就业工作特色纷呈。

（二） 强化就业指导，就业服务助力学生成长

1.加强师资队伍培训，提高就业指导的专业化水平。就业创业指导服务中心和人力资源部组织新进辅导员、就业指导课老师分期分批参加各类就业培训。

2.提升毕业生就业能力，开展各类就业指导活动。“扬帆华夏职业规划咨询室”每天开门，接待学生就业咨询。学校在大型招聘会现场设立“简历门诊”为毕业生就业把脉。马克思主义学院、就业创业指导中心、“扬帆华夏”职业咨询室面向全校大一新生，共同举办主题为“扬帆华夏 遇见未来”生涯体验竞技赛，将课堂搬到操场、将知识变为游戏、将讲解变成竞技，为同学们普及生涯教育理念。

3.举办职业规划大赛，提升大学生生涯规划、生涯规划能力。首届全国大学生职业规划大赛，全校 5000 余名学生报名参赛，9 名同学进入省级复赛，最终在省赛中获得 1 个银奖，6 个铜奖。

（三） 搭建供需桥梁，充分发挥校园就业市场的主渠道作用

学校领导老师全员参与，多方共建，打造校园就业市场，为毕业生提供更多就业机会。

1.深入开展“访企拓岗”行动。学校积极响应教育厅号召，校领导和院系领导老师参与访企拓岗行动，共走访 196 家用人单位，引进 3000 多个就业岗位。

2.密切校地、校企合作。学校与海南省、嘉兴市新建人才工作站，温州市再次与我校签订合作协议书并授牌。学校全年共接待浙江省温州市、嘉兴市、湖州市、台州市、余姚市、江苏省江阴市、昆山市、泰州市、湖北省武汉市、仙桃市、利川市、老河口市等市县地方政府组团企业专场招聘会。

3.精心举办各类招聘活动。全年共审核通过 1865 家招聘单位，举办线上招聘 42 场，线下招聘 184 场，提供就业岗位 104263 个，岗位供需比 1: 26，同比增加 3100 多个岗位。

（四） 重视持续改进，促进人才培养与社会发展供需适配

学校引入麦可思公司开展就业调查，为我校出具应届毕业生就业质量报告、毕业生中期发展和培养达成评价报告，促进我校专业人才培养过程的持续改进促进。麦可思公司高级数据分析师曾月婷来校为全体校领导、学院领导、教学行政办主任、各专业负责人、相关职能部门负责人解读了我校的调查报告，报告解读会在校内产生强烈反响。

（五） 聚焦困难群体，落实落细就业帮扶

学校面向重点群体打造“全员、全过程、全方位”的精准化就业帮扶体系，学院领导、专业导师和职能部门人员积极参与，齐心协力，结对帮扶困难毕业生群体。

1.305 人建立省级就业帮扶台账，273 人帮扶成功，帮扶成功率为 89.51%。

2.宏志助航班培训学员 67 人，61 人落实毕业去向，落实率为 91.04%。

3.642 人成功申报一次性求职创业补贴，发放 103 万求职创业补贴。

4.全校 21 个部门 186 名行政人员参与“百日冲刺 就业有我”专项行动，帮扶 150 名毕业生落实工作单位，落实率为 80.65%。让每个有就业意愿的毕业生都能就业。

（六） 服务地方经济，优先满足重点行业的人才需求

学校立足武汉，面向长江经济带，积极开展校地校企合作，通过协同育人，优化人才培养模式，促进专业内涵建设，共育具备“五会”能力的高素质应用型人才。据统计，目前与我校在有效期内的校企合作单位共计 405 家，其中 2024 年新建校企合作基地 72 家，与行业头部企业共建产业学院 7 个。有 64% 以上的毕业生在湖北就业（其中在武汉市就业的毕业生占比 45%，在宜昌、荆门、襄阳、黄冈等地就业的毕业生占比 19%），13% 的毕业生在长江经济带城市就业，其余 11% 的毕业生在广东及其他省份就业。学校为湖北省和长江经济带城市建设发展先进制造业和战略性新兴产业作出了积极的贡献。



二 创新创业教育情况

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业实践活动效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（83.91%），其有效性为 74.60%；毕业生参与创新创业实践活动（如产学合作实验室、创业孵化器等）的比例为 34.43%，其有效（85.94%）较高。



第三章 就业相关分析



一 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

六成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 63.59%。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于专业工作的环境不好（28.25%）、迫于现实先就业再择业（27.25%）、专业工作不符合自己的职业期待（18.75%）。



二 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

近八成毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 76.54%，具体来看，毕业生对工作氛围、工作内容、薪酬福利、职业发展空间满意度分别为 86.30%、78.98%、71.48%、70.82%。



三 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 56.80%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（37.00%）、不符合我的兴趣爱好（27.67%）、不符合我的生活方式（22.67%）。



第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业工作成效显著，毕业生去向落实充分

学校毕业生规模持续扩大，毕业生总数持续上升到 2024 届的 3951 人，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高

校毕业生就业创业工作的决策部署，高度重视就业工作，针对学生就业需求采取了多种举措，帮助毕业生有效落实就业去向。学校近两届毕业生毕业去向落实率均在九成左右（分别为91.43%、88.13%），就业落实相对充分。

从去向分布来看，协议和合同就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，近两届毕业生协议和合同就业流向占比均在近七成。

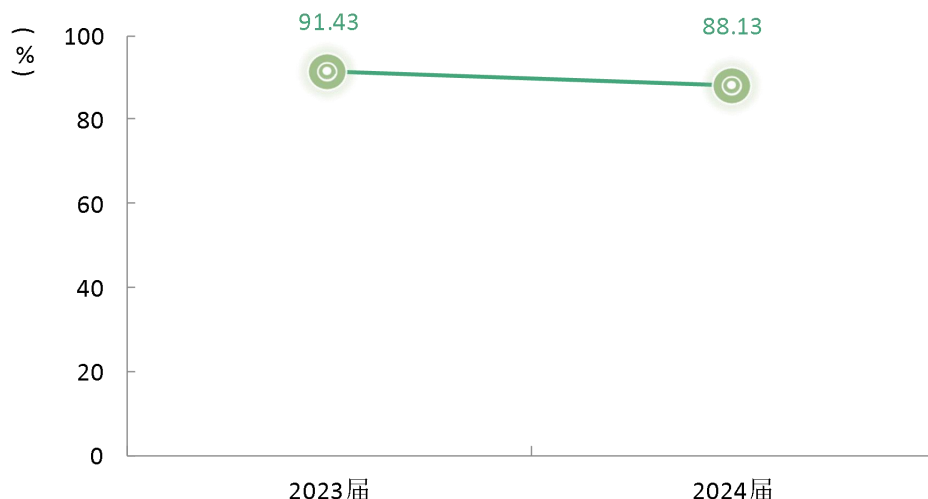


图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二 坚持办学定位，为区域经济发展输出人才力量

毕业生以服务本省为主，学校近两届毕业生在湖北就业的比例保持在六成以上且有所提升，2024 届近半数（45.26%）毕业生留在武汉就业，整体服务区域经济发展情况较好，学校为地区发展持续输入人才力量。从就业领域来看，学校就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、文化/体育和娱乐业。从事的职业主要包括销售、机械/仪器仪表、建筑工程等，多数毕业生就业的领域及从事的岗位符合专业的培养特色。毕业生的就业流向，体现出学校立足湖北及武汉城市圈，服务区域经济发展，构建特色优势专业集群，着力打造新工科和新文科专业的办学特色。

表 4-1 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2023 届	2024 届
湖北	61.85	63.79
浙江	7.84	7.67
广东	6.88	7.27

省份名称	2023 届	2024 届
江苏	4.64	3.85
上海	2.99	2.27
安徽	1.44	1.52
北京	1.26	1.21
四川	0.90	1.18
江西	1.20	1.12
河南	1.17	1.03

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三 毕业生就业质量较好，就业竞争力较强

学校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，学校近两届毕业生总体专业相关度均超过六成（分别为 68.63%、63.59%），毕业生对口就业表现较好；就业满意度较高，近两届均有近八成毕业生表示对目前工作各方面满意，从业幸福感较强；离职率处于较低水平，就业稳定性强，离职率稳定在 25%左右，且比例有所下降。就业数据反映出毕业生良好的就业质量，进而反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-2 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2023 届	2024 届
专业相关度（%）	68.63	63.59
就业满意度（%）	79.89	76.54
职业期待吻合度（%）	58.40	56.80
离职率（%）	26.82	24.95

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度满意。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校毕业生的总体满意度为 98.63%，其中很满意的比例为 56.16%，用人单位对学校毕业生总体高度认可。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位 98.63%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



二 就业工作反馈

（一） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.89%、97.88%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

（二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（74.76%），其后依次是“提前在学校发布用人单位的用人信息”（70.87%）、“提前安排毕业生在用人单位实习”（61.17%）等。

武汉华夏理工学院

立德 乐学 笃行 日新

