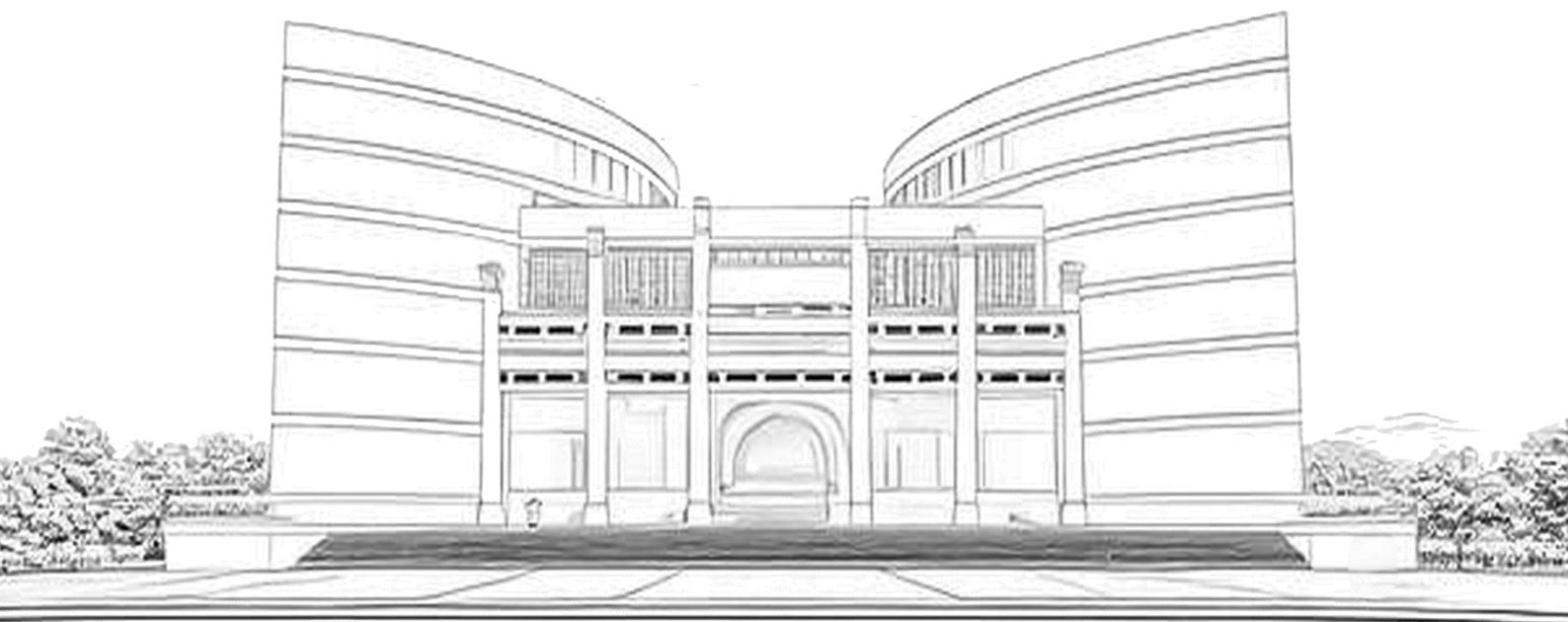




淮南師範學院  
HUAINAN NORMAL UNIVERSITY

发布版

# 2024 届 毕业生就业质量年度报告





淮南师范学院

---

2024 届毕业生就业质量年度报告

淮南师范学院 编

2024 年 11 月





目 录

报告说明 .....1

第一章 毕业生就业基本情况 ..... 2

    一、毕业生总体情况 ..... 2

        （一）总体规模与结构 ..... 2

        （二）各学院与各专业分布 ..... 2

    二、毕业去向落实率 ..... 4

    三、毕业去向分析 ..... 5

        （一）就业地域流向分析 ..... 5

        （二）升学分析 ..... 6

第二章 对就业工作评价 ..... 7

    用人单位对就业服务的满意度 ..... 7

第三章 对教育教学的反馈 ..... 8

    一、毕业生对教育教学的反馈 ..... 8

    二、毕业生对母校的评价 ..... 8





# 2024 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2024





## 淮南师范学院 2024 届毕业生就业质量年度报告

### 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），淮南师范学院委托第三方成立项目组，编制和发布《淮南师范学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、就业率、毕业去向和就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2024 届毕业生调研数据。以学校 2024 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2024 年 10 月 23 日至 11 月 23 日，回收有效问卷 227 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体情况

#### (一) 总体规模与结构

截至 2024 年 8 月 31 日的统计数据显示, 淮南师范学院 2024 届毕业生总数为 6410 人。其中, 男生 2457 人, 占毕业生总数的 38.33%; 女生 3953 人, 占毕业生总数的 61.67%。本科生 5972 人, 占毕业生总数的 93.17%; 专科生 438 人, 占毕业生总数的 6.83%。

#### (二) 各学院与各专业分布

2024 届毕业生涵盖了 17 个学院, 本科专业有 55 个, 专科生专业有 10 个, 表 1-2 是 2024 届本科毕业生在各学院与各专业的分布情况; 表 1-3 是 2024 届专科毕业生在各学院与各专业的分布情况。

表 1-2 2024 届本科毕业生各学院与各专业分布

| 学院名称      | 专业名称        | 人数  | 占比    |
|-----------|-------------|-----|-------|
| 电子工程学院    | 电子信息工程      | 148 | 2.48% |
|           | 物理学         | 143 | 2.39% |
|           | 通信工程        | 81  | 1.36% |
|           | 光电信息科学与工程   | 50  | 0.84% |
| 法学院       | 社会工作        | 180 | 3.01% |
|           | 法学          | 151 | 2.53% |
|           | 文化产业管理      | 93  | 1.56% |
| 化学与材料工程学院 | 化学          | 214 | 3.58% |
|           | 化学工程与工艺     | 85  | 1.42% |
|           | 材料化学        | 79  | 1.32% |
|           | 高分子材料与工程    | 75  | 1.26% |
| 淮南联合大学    | 电气工程及其自动化   | 54  | 0.90% |
|           | 电子商务        | 45  | 0.75% |
| 机械与电气工程学院 | 自动化         | 118 | 1.98% |
|           | 电气工程及其自动化   | 65  | 1.09% |
|           | 轨道交通信号与控制   | 58  | 0.97% |
|           | 机械设计制造及其自动化 | 58  | 0.97% |
|           | 机器人工程       | 55  | 0.92% |
| 计算机学院     | 物联网工程       | 96  | 1.61% |
|           | 网络工程        | 96  | 1.61% |
|           | 数据科学与大数据技术  | 86  | 1.44% |
|           | 软件工程        | 92  | 1.54% |
|           | 计算机科学与技术    | 202 | 3.38% |
| 教育学院      | 小学教育        | 178 | 2.98% |
|           | 学前教育        | 176 | 2.95% |





| 学院名称    | 专业名称      | 人数   | 占比      |
|---------|-----------|------|---------|
| 金融与数学学院 | 应用心理学     | 56   | 0.94%   |
|         | 数学与应用数学   | 195  | 3.27%   |
|         | 金融工程      | 79   | 1.32%   |
|         | 金融数学      | 72   | 1.21%   |
| 经济与管理学院 | 财务管理      | 212  | 3.55%   |
|         | 电子商务      | 169  | 2.83%   |
|         | 会计学       | 103  | 1.72%   |
|         | 市场营销      | 99   | 1.66%   |
|         | 物流工程      | 68   | 1.14%   |
|         | 国际经济与贸易   | 60   | 1.00%   |
| 马克思主义学院 | 思想政治教育    | 120  | 2.01%   |
| 美术与设计学院 | 环境设计      | 96   | 1.61%   |
|         | 美术学       | 84   | 1.41%   |
|         | 视觉传达设计    | 72   | 1.21%   |
|         | 产品设计      | 70   | 1.17%   |
|         | 动画        | 44   | 0.74%   |
| 生物工程学院  | 生物科学      | 118  | 1.98%   |
|         | 园林        | 88   | 1.47%   |
|         | 生物工程      | 70   | 1.17%   |
|         | 食品质量与安全   | 64   | 1.07%   |
|         | 生物制药      | 60   | 1.00%   |
| 体育学院    | 体育教育      | 132  | 2.21%   |
|         | 社会体育指导与管理 | 46   | 0.77%   |
|         | 休闲体育      | 44   | 0.74%   |
| 外国语学院   | 英语        | 330  | 5.53%   |
|         | 商务英语      | 106  | 1.77%   |
| 文学与传播学院 | 汉语言文学     | 273  | 4.57%   |
|         | 新闻学       | 75   | 1.26%   |
|         | 广告学       | 65   | 1.09%   |
|         | 戏剧影视文学    | 49   | 0.82%   |
| 音乐学院    | 音乐学       | 117  | 1.96%   |
|         | 音乐表演      | 58   | 0.97%   |
| 总计      |           | 5972 | 100.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-3 2024 届专科毕业生各学院与各专业分布

| 学院名称   | 专业名称    | 人数  | 占比     |
|--------|---------|-----|--------|
| 应用技术学院 | 学前教育    | 154 | 35.16% |
|        | 大数据与会计  | 51  | 11.64% |
|        | 计算机应用技术 | 40  | 9.13%  |
|        | 新能源汽车技术 | 39  | 8.90%  |
|        | 软件技术    | 31  | 7.08%  |



| 学院名称 | 专业名称      | 人数  | 占比      |
|------|-----------|-----|---------|
|      | 机械制造及自动化  | 30  | 6.85%   |
|      | 无人机应用技术   | 28  | 6.39%   |
|      | 电梯工程技术    | 24  | 5.48%   |
|      | 工业机器人技术   | 22  | 5.02%   |
|      | 汽车技术服务与营销 | 19  | 4.34%   |
| 总计   |           | 438 | 100.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 二、毕业去向落实率<sup>1</sup>

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届本科毕业生总体的初次毕业去向落实率为 91.34%，单位就业率为 79.60%，自主创业率为 0.50%，升学率为 11.30%，未就业率为 8.70%，见表 1-4。

表 1-4 2024 届本科毕业生毕业去向落实率

| 就业形式    |        |           | 占比      |
|---------|--------|-----------|---------|
| 已就业     | 单位就业   | 签就业协议形式就业 | 41.20%  |
|         |        | 签劳动合同形式就业 | 36.30%  |
|         |        | 其他录用形式就业  | 0.50%   |
|         |        | 地方基层项目    | 0.30%   |
|         |        | 国家基层项目    | 0.50%   |
|         |        | 应征义务兵     | 0.80%   |
|         | 单位就业合计 |           | 79.60%  |
|         | 自主创业   |           | 0.50%   |
|         | 自由职业   |           | 0.00%   |
| 升学      | 升学     | 境内升学      | 10.90%  |
|         |        | 境外留学      | 0.40%   |
|         | 升学合计   |           | 11.30%  |
| 毕业去向落实率 |        |           | 91.34%  |
| 未就业     | 待就业    |           | 8.60%   |
|         | 暂不就业   | 不就业拟升学    | 0.10%   |
|         |        | 其他暂不就业    | 0.00%   |
|         | 暂不就业合计 |           | 0.10%   |
| 未就业率    |        |           | 8.70%   |
| 总计      |        |           | 100.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

<sup>1</sup> 根据教育部的统计口径：毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目、其他录用形式就业）、自主创业和自由职业， $\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\% = (\text{总人数} - \text{未就业人数}) / \text{总人数} \times 100\%。$



## 三、毕业去向分析

### (一) 就业地域流向分析

#### 1. 本科毕业生地区流向占比

2024 届毕业生中，在华东地区就业的人数最多，占比为 90.24%，远超其他地区，见表 1-6。

表 1-6 2024 届本科毕业生就业地区流向分布

| 序号 | 地区 | 毕业生人数 | 占比      |
|----|----|-------|---------|
| 1  | 华东 | 4272  | 90.24%  |
| 2  | 华南 | 120   | 2.53%   |
| 3  | 华北 | 97    | 2.05%   |
| 4  | 华中 | 88    | 1.86%   |
| 5  | 西北 | 75    | 1.58%   |
| 6  | 西南 | 69    | 1.46%   |
| 7  | 东北 | 11    | 0.23%   |
| 8  | 国外 | 2     | 0.04%   |
| 总计 |    | 4734  | 100.00% |

注：地区流向占比=（各所在区域的参加工作毕业生人数/参加工作毕业生人数）×100%。参加工作毕业生人数=毕业去向落实人数-境内升学毕业生人数-出国出境升学人数-应征入伍人数。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 2. 本科毕业生省份流向占比 (TOP10)

2024 届毕业生中，在本省安徽就业的人数最多，占比为 69.86%，其他主要流向江浙沪等地区，见表 1-7。

表 1-7 2024 届本科毕业生就业省份流向分布

| 序号 | 省份 | 毕业生人数 | 占比     |
|----|----|-------|--------|
| 1  | 安徽 | 3307  | 69.86% |
| 2  | 江苏 | 449   | 9.48%  |
| 3  | 浙江 | 272   | 5.75%  |
| 4  | 上海 | 206   | 4.35%  |
| 5  | 广东 | 97    | 2.05%  |
| 6  | 新疆 | 45    | 0.95%  |
| 7  | 河北 | 38    | 0.80%  |
| 8  | 山东 | 38    | 0.80%  |
| 9  | 四川 | 38    | 0.80%  |
| 10 | 北京 | 34    | 0.72%  |
| 总计 |    | 4524  | 95.56% |

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 3. 本科毕业生城市流向占比 (TOP10)

根据城市流向分析，在合肥市就业的毕业生人数最多，为 872 人，占比为 18.42%，其



次是淮南市，以 542 人占比 11.45%，见表 1-8。

**表 1-8 2024 届本科毕业生就业城市流向分布**

| 序号 | 城市  | 毕业生人数 | 占比     |
|----|-----|-------|--------|
| 1  | 合肥市 | 872   | 18.42% |
| 2  | 淮南市 | 542   | 11.45% |
| 3  | 上海市 | 206   | 4.35%  |
| 4  | 南京市 | 178   | 3.76%  |
| 5  | 芜湖市 | 169   | 3.57%  |
| 6  | 阜阳市 | 105   | 2.22%  |
| 7  | 杭州市 | 96    | 2.03%  |
| 8  | 六安市 | 77    | 1.63%  |
| 9  | 亳州市 | 73    | 1.54%  |
| 10 | 滁州市 | 69    | 1.46%  |
| 总计 |     | 2387  | 50.42% |

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （二）升学分析

2024 届毕业生中，总体上共有 762 名毕业生升学，其中 87 人通过专升本途径，650 人成功考取研究生，另外，25 名学生选择在海外或境外继续他们的学业，总体升学率为 11.89%。



## 第二章 对就业工作评价

### 用人单位对就业服务的满意度

用人单位对学校就业服务工作非常满意，满意度高达 99.56%，其中表示“非常满意”的占 58.15%，“满意”占 41.41%，如图 2-1。

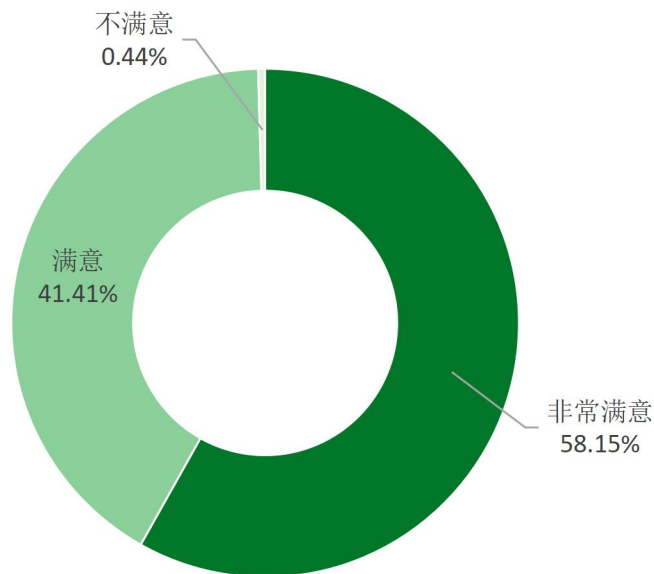


图 2-1 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## 第三章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

教学满意度是对在校期间教师教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量培养质量的重要指标。2024 届毕业生对教学工作的总体满意度为 98%。

#### 各学院毕业生对专业核心课程的评价

学校 2024 届毕业生的课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要，见表 3-1。

表 3-1 2024 届各学院毕业生对专业核心课程的评价

| 学院名称      | 满足度 (%) | 学院名称    | 满足度 (%) |
|-----------|---------|---------|---------|
| 音乐学院      | 100     | 生物工程学院  | 97      |
| 马克思主义学院   | 99      | 外国语学院   | 96      |
| 教育学院      | 98      | 金融与数学学院 | 96      |
| 文学与传播学院   | 98      | 经济与管理学院 | 92      |
| 体育学院      | 98      | 电子工程学院  | 92      |
| 化学与材料工程学院 | 98      | 美术与设计学院 | 89      |
| 法学院       | 97      | 计算机学院   | 89      |
| 机械与电气工程学院 | 97      | 总体      | 95      |

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### 二、毕业生对母校的评价

学校 2024 届毕业生对母校认可度较高，对母校的满意度为 97%。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

