



# 毕业生就业质量 年度报告

# 2024

宣城职业技术学院 编

二〇二四年十二月



宣城职业技术学院

---

2024 届毕业生就业质量年度报告

宣城职业技术学院 编

2024 年 12 月





目 录

学校概况 ..... 1

报告说明 ..... 2

第一章 毕业生基本情况 ..... 3

    一、毕业生的规模和结构 ..... 3

        （一）各院系与专业分布 ..... 3

        （二）性别分布 ..... 4

        （三）生源地分布 ..... 4

    二、毕业去向落实率 ..... 6

        （一）总体毕业去向落实率 ..... 6

        （二）总体就业九率统计 ..... 7

        （三）各院系毕业去向落实率 ..... 8

        （四）各专业毕业去向落实率 ..... 8

第二章 毕业去向专项分析 ..... 10

    一、单位就业情况分析 ..... 10

    二、毕业生升学情况分析 ..... 11

        （一）升学基本情况 ..... 11

        （二）升学院校分析 ..... 13

        （三）升学原因 ..... 13

        （四）升学专业对口度 ..... 14

    三、自主创业情况分析 ..... 14

        （一）各学院创业率 ..... 14

        （二）行业分布 ..... 15

        （三）创业原因 ..... 15

        （四）创业所遇困难 ..... 16

        （五）资金来源 ..... 16

    四、自由职业分析 ..... 17

第三章 毕业生就业特征分析 ..... 18

    一、单位分布分析 ..... 18



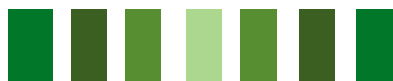


（一）行业分布 .....	18
（二）性质分布 .....	19
（三）岗位分布 .....	19
二、地域流向分布 .....	20
（一）就业所在地按区域统计 .....	21
（二）就业所在地按省份统计 .....	21
（三）就业所在地按城市地理位置统计 .....	22
三、留皖就业情况 .....	22
四、人才回报情况 .....	23
<b>第四章 就业工作特色 .....</b>	<b>24</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	24
二、毕业生对就业指导服务的评价 .....	25
（一）对就业指导服务的满意度 .....	25
（二）对就业措施的了解程度 .....	25
（三）对就业指导服务的建议 .....	26
三、毕业生对创业指导服务的评价 .....	26
（一）对创业指导服务的满意度 .....	26
（二）对创业有促进作用的在校活动 .....	27
（三）对创业优惠政策的了解程度 .....	28
（四）对创业政策的建议 .....	28
四、用人单位对就业指导服务的评价 .....	29
（一）用人单位基本情况 .....	29
（二）主要招聘渠道 .....	31
（三）对就业服务的满意度 .....	31
（四）对就业服务的改进建议 .....	32
<b>第五章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>33</b>
一、薪资分析 .....	33
（一）毕业生月收入 .....	33
（二）主要地区月收入 .....	33





(三) 各院系与专业的月收入 .....	34
(四) 各行业与岗位的月收入 .....	35
二、工作与专业相关度分析 .....	36
(一) 总体工作与专业相关度 .....	36
(二) 各院系与专业的工作与专业相关度 .....	37
三、工作满意度分析 .....	38
(一) 工作满意度 .....	38
(二) 对目前工作满意方面的反馈 .....	39
(三) 各学院与专业的工作满意度 .....	39
(四) 各行业与岗位的工作满意度 .....	41
四、毕业生离职分析 .....	42
(一) 离职率 .....	42
(二) 离职原因分析 .....	42
五、求职分析 .....	43
(一) 求职过程与结果 .....	43
(二) 求职途径 .....	45
(三) 求职偏好 .....	45
(四) 求职困难 .....	46
第六章 对教育教学的反馈 .....	47
一、毕业生对教育教学的反馈 .....	47
(一) 对教学工作的评价 .....	47
(二) 对专业课的评价 .....	48
(三) 对综合环境的评价 .....	48
二、用人单位对毕业生能力培养的评价 .....	49
(一) 对毕业生的满意度 .....	49
(二) 录用毕业生的缘由 .....	49
(三) 对毕业生能力培养的反馈 .....	50
三、学校推荐度 .....	50





图表目录

表 1-1 2024 届毕业生各院系与专业分布 ..... 3

表 1-2 2024 届毕业生生源地分布—全国 ..... 5

表 1-3 2024 届毕业生生源地分布—安徽 ..... 5

表 1-4 2024 届各院系毕业生毕业去向落实率 ..... 8

表 1-5 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率 ..... 8

表 2-1 各学院 2024 届毕业生单位就业率分析 ..... 10

表 2-2 各专业 2024 届毕业生单位就业率分析 ..... 10

表 2-3 各学院 2024 届毕业生升学率 ..... 11

表 2-4 各专业 2024 届毕业生升学率 ..... 12

表 2-5 各学院 2024 届毕业生自主创业率 ..... 15

表 2-6 各学院 2024 届毕业生自由职业率 ..... 17

表 3-1 2024 届毕业生留皖就业院系分布表 ..... 23

表 5-1 2024 届各专业毕业生月收入水平（单位：元） ..... 35

表 5-2 2024 届各行业毕业生月收入水平（单位：元） ..... 35

表 5-3 2024 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元） ..... 36

表 5-4 2024 届各专业毕业生的工作专业相关度（单位：%） ..... 38

表 5-5 2024 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%） ..... 40

表 5-6 2024 届各行业毕业生的工作满意度（单位：%） ..... 41

表 5-7 2024 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%） ..... 41

图 1-1 2024 届毕业生性别分布 ..... 4

图 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率 ..... 6

图 1-3 2024 届毕业生毕业去向类别统计 ..... 6

图 1-4 2024 届男女毕业生的毕业去向落实率 ..... 7

图 2-1 2024 届毕业生升学院校分布情况（单位：人） ..... 13

图 2-2 2024 届毕业生主要升学原因 ..... 14

图 2-3 2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性 ..... 14

图 2-4 2024 届毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%） ..... 15

图 2-5 2024 届毕业生选择自主创业的原因 ..... 16







图 2-6	2024 届毕业生自主创业遇到的主要困难 .....	16
图 2-7	2024 届毕业生自主创业主要资金来源 .....	17
图 3-1	2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布（单位：人） .....	18
图 3-2	2024 届毕业生就业单位性质人数分布（单位：人） .....	19
图 3-3	2024 届毕业生就业工作岗位人数分布（单位：人） .....	20
图 3-4	2024 届毕业生就业地区比例分布（单位：人） .....	21
图 3-5	2024 届毕业生就业地区省份人数分布（单位：人） .....	21
图 3-6	2024 届毕业生就业地区城市地理位置分布（单位：人） .....	22
图 3-7	2024 届毕业生留皖就业城市分布（单位：人） .....	22
图 3-8	2024 届毕业生人才回报情况就业区县分布（单位：人） .....	23
图 4-1	2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度 .....	25
图 4-2	2024 届毕业生对就业措施的了解情况 .....	26
图 4-3	2024 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%） .....	26
图 4-4	2024 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度 .....	27
图 4-5	2024 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 .....	27
图 4-6	2024 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 .....	28
图 4-7	2024 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况 .....	28
图 4-8	2024 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%） .....	29
图 4-9	用人单位的性质（单位：%） .....	29
图 4-10	用人单位的规模 .....	30
图 4-11	用人单位所属的行业分布（单位：%） .....	30
图 4-12	用人单位招聘毕业生的主要渠道 .....	31
图 4-13	用人单位对学校就业服务工作的满意度 .....	31
图 4-14	用人单位对学校就业服务提出的改进意见 .....	32
图 5-1	2024 届毕业生的平均月收入（单位：元） .....	33
图 5-2	2024 届毕业生在各地区的平均月收入（单位：元） .....	34
图 5-3	2024 届各院系毕业生月收入水平（单位：元） .....	34
图 5-4	2024 届毕业生的工作与专业相关度 .....	37
图 5-5	2024 届各院系毕业生的工作与专业相关度（单位：%） .....	37





图 5-6	2024 届毕业生的工作满意度 .....	39
图 5-7	2024 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%） .....	39
图 5-8	2024 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%） .....	40
图 5-9	2024 届毕业生离职率（单位：%） .....	42
图 5-10	2024 届毕业生离职原因（单位：%） .....	43
图 5-11	2024 届毕业生求职所用时间 .....	43
图 5-12	2024 届毕业生求职花费水平 .....	44
图 5-13	2024 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份） .....	44
图 5-14	2024 届毕业生获取就业信息途径（单位：%） .....	45
图 5-15	2024 届毕业生求职偏好比例（单位：%） .....	45
图 5-16	2024 届毕业生求职主要困难（单位：%） .....	46
图 6-1	2024 届毕业生对教育教学的满意度 .....	47
图 6-2	2024 届毕业生对教育教学满意的具体方面 .....	47
图 6-3	2024 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价 .....	48
图 6-4	2024 届毕业生认为学校需要改进的综合环境（单位：%） .....	48
图 6-5	用人单位对毕业生的满意度 .....	49
图 6-6	用人单位录用 2024 届毕业生的首要缘由 .....	49
图 6-7	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%） .....	50
图 6-8	2024 届毕业生对母校的推荐度 .....	50





## 宣城职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

宣城职业技术学院成立于 2002 年，是一所公办全日制普通高等院校，现有敬亭山（宣州）和桃花潭（泾县）两个校区。学院是中非（南）职业教育合作联盟成员单位、国家级“节约型公共机构示范单位”，安徽省“双高计划”建设单位、“安徽省技能型高水平大学”、G60 科创走廊高水平应用型协同创新联盟高校、安徽省校企合作示范校、安徽省教育厅课程思政建设先行高校、省级重点支持建设院校、省人才工作先进单位、连续七届省级文明单位。占地面积约 2050 亩，建筑面积近 50 万平方米。

学院办学历史悠久，文化底蕴深厚，校园环境优美。现有信息与财经学院、教育与管理学院、医护学院、建筑与园林学院、汽车学院、光伏学院、基础教学部，开设 47 个专业，校外实习实训基地 63 个，校内实验实训室 118 个。有全日制学生 13500 余人，电大成人教育学生 6000 余人。拥有一批学术造诣高、教学和科研能力强、曾赴国外参加交流合作的专家学者，现有教职员工 700 多人，已发展成为一所初具规模的多学科高等职业技术学院。

学院坚持“三个面对”的办学思想：面对学生实际、面对市场、面对资格证，深化高等职业教育教学改革，推进 1+X 证书制度试点工作，鼓励学生在获得学历证书的同时，取得多种职业技能等级证书，拓展就业创业本领。积极探索“行业订立标准、校企共同培养、政府充分保障”的“现代学徒制”人才培养模式，构建“产教融合、理实一体化”的教学体系。学院主动对接地方经济实体，通过共建实训基地、合作培训、创办二级学院等措施深化校地、校企、校校合作，先后与上海晓庄集团、慈兴集团、中鼎集团、安徽动力源集团、中德诺浩、德国牙科技术协会中国投资公司等开展校企合作项目。积极开拓省内外毕业生就业市场，2024 届毕业生就业率达 95.03%，进入安徽省高校的第一方阵。

学院积极构建终身教育的办学模式和途径，与国家开放大学连为一体的现代化远程教育教学管理网络，为各层次社会成员提供多样化的教育服务。技工教育处主要从事各种职业技能培训和鉴定工作，为各类学员提供多种多样的教育服务，不仅产生了广泛的社会效益，也产生了良好的经济效益，取得地方经济和学院发展的“双赢”，充分发挥了地方高校在地方经济建设中的积极作用。

承继辉煌历史，争创美好未来，我院将继续秉承“厚德、敬业、重能、拓新”的校训，树立“理实一体、学做合一、德能并举、校企共育”的育人理念，以“四个服务”为根本遵循，以立德树人为根本任务，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，主动适应经济社会和高职教育发展的新常态，积极融入长三角一体化高质量发展的新征程，为建设皖苏浙省际交汇区域中心城市做出新的更大贡献。



## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），宣城职业技术学院委托成立项目组，编制和发布《宣城职业技术学院2024 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2024年12月2日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2024 届毕业生调研数据。以学校2024 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2024年10月29日至12月10日，共发放问卷2800份，回收有效问卷1981份，有效回收率70.75%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以多种渠道联系用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2024年10月29日至12月10日，回收有效问卷258份。

问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



## 第一章 毕业生基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 各院系与专业分布

宣城职业技术学院 2024 届毕业生共有 4480 人，分布在 5 个院系，37 个专业，表 1-1 是 2024 届毕业生在各院系与专业的分布情况。

表 1-1 2024 届毕业生各院系与专业分布

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
机电与汽车学院	新能源汽车技术	85	28.72
	机电一体化技术	81	27.36
	机械设计与制造	59	19.93
	汽车制造与试验技术	45	15.20
	数控技术	20	6.76
	汽车检测与维修技术	6	2.03
合计		296	6.61
建筑与园林学院	建筑工程技术	250	62.03
	工程造价	62	15.38
	环境艺术设计	48	11.91
	园林技术	43	10.67
合计		403	9.00
教育与管理学院	学前教育(师范)	1153	25.74
	学前教育	355	28.56
	旅游管理	88	1.96
	现代物流管理	39	3.14
	市场营销	38	3.06
	酒店管理与数字化运营	24	1.93
	物流管理	4	0.32
	酒店管理	3	0.24
合计		1704	38.04
信息与财经学院	计算机应用技术	293	29.32
	电子商务	102	15.74
	计算机网络技术	100	15.43
	大数据与会计	81	12.50
	数字媒体技术	73	11.27
	大数据与财务管理	44	6.79



## 2024 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2024

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
	软件技术	22	3.40
	虚拟现实技术应用	14	2.16
	会计	9	1.39
	金融科技应用	8	1.23
	财务管理	4	0.62
	数字媒体应用技术	1	0.15
合计		751	16.76
医护学院	护理	995	75.04
	药学	87	6.56
	口腔医学技术	82	6.18
	医学检验技术	81	6.11
	康复治疗技术	42	3.17
	助产	26	1.96
	家政服务与管理	13	0.98
合计		1326	29.60
总计		4480	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### (二) 性别分布

2024 届全体毕业生中, 男生 1591 人, 女生 2889 人, 男女性别比为 0.55:1, 如图 1-1。

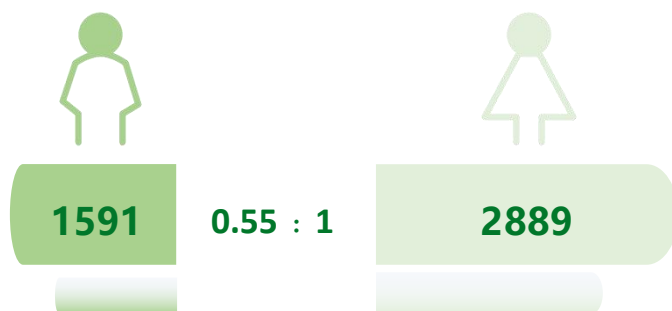


图 1-1 2024 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### (三) 生源地分布

2024 届毕业生中, 生源地为安徽的毕业生人数最多, 共 4012 人, 占毕业生总体的 89.55%, 详见表 1-2。在省内生源分布中, 生源地为宣城市的毕业生人数最多, 共 987 人, 占省内就业毕业生总数的 24.60%; 其次是阜阳市, 占省内就业毕业生总数的 23.16%, 见



表 1-3。

表 1-2 2024 届毕业生生源地分布—全国

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
安徽	4012	89.55	黑龙江	10	0.22
西藏	136	3.04	广东	10	0.22
河北	47	1.05	云南	9	0.20
青海	32	0.71	山东	8	0.18
四川	27	0.60	天津	7	0.16
江苏	26	0.58	甘肃	6	0.13
贵州	26	0.58	重庆	2	0.04
江西	24	0.54	新疆	2	0.04
福建	19	0.42	上海	2	0.04
广西	18	0.40	吉林	2	0.04
浙江	17	0.38	陕西	1	0.02
河南	14	0.31	山西	1	0.02
湖南	12	0.27	总计	4480	100.00
湖北	10	0.22			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-3 2024 届毕业生生源地分布—安徽

城市	人数	比例 (%)	城市 (市)	人数	比例 (%)
宣城	987	24.60	滁州	108	2.69
阜阳	929	23.16	安庆	101	2.52
芜湖	626	15.60	池州	96	2.39
亳州	210	5.23	铜陵	86	2.14
六安	190	4.74	蚌埠	77	1.92
合肥	143	3.56	淮南	75	1.87
马鞍山	122	3.04	淮北	34	0.85
宿州	115	2.87	总计	4012	100.00
黄山	113	2.82			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



## 二、毕业去向落实率<sup>1</sup>

### (一) 总体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届总体毕业生的初次毕业去向落实率为 87.77%。

截至 2024 年 12 月 2 日，2024 届总体毕业生的年终毕业去向落实率为 94.80%，具体到性别分布，男生的毕业去向落实率为 93.34%，而女生的毕业去向落实率为 95.60%。见图 1-2。

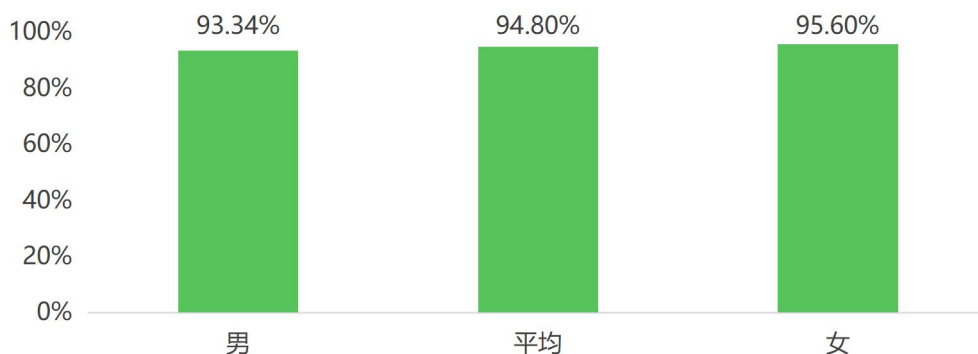


图 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2024 届毕业生共有 4043 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 90.25%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 204 人，占比 4.55%。尚未就业的毕业生累计有 233 人，占比 5.20%。

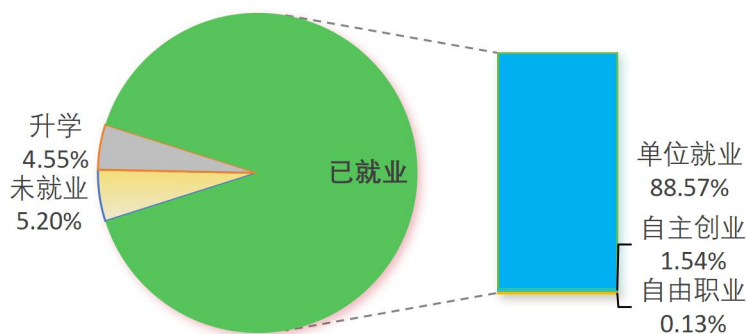


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向类别统计

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

1. 根据教育部最新的关于毕业生就业数据统计，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和自由职业，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。





## (二) 总体就业九率统计<sup>2</sup>

在 2024 届已就业的 4043 名毕业生中，3968 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 88.57%。自主创业的毕业生有 69 人，占比 1.54%。6 名毕业生以自由职业的方式就业，占比 0.13%。此外，有 3931 和 636 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 87.75%和 14.20%。如图 1-4。

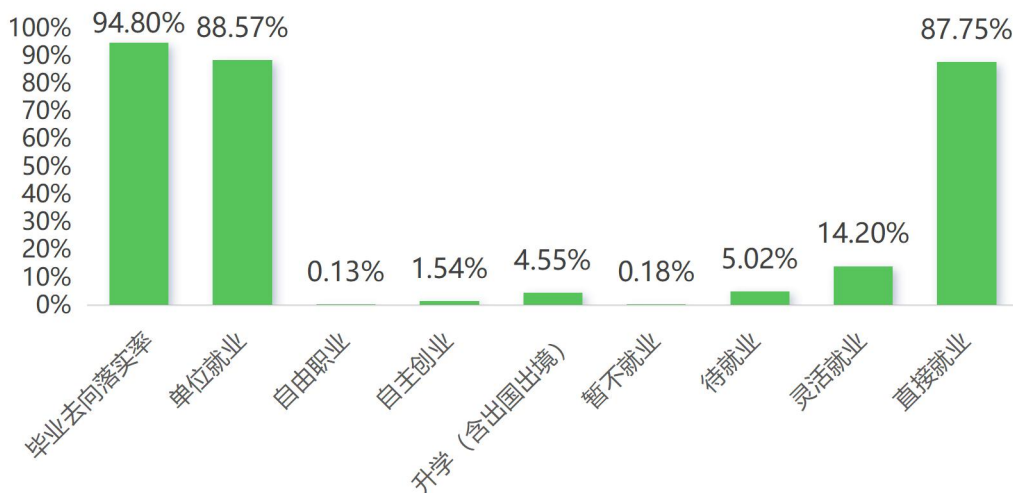


图 1-4 2024 届男女毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

<sup>2</sup> 九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：

毕业去向落实率 = (毕业生总人数 - 待就业人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数) / 毕业生总人数。

单位就业率 = (签订协议人数 + 劳动合同人数 + 其他形式就业 + 科研助理人数 + 应征义务兵人数 + 基层项目人数) / 毕业生总人数；

自由职业率 = (自由职业人数) / 毕业生总人数；

创业率 = 自主创业人数 / 毕业生总人数；

升学率 (含出国出境) = (升学人数 + 出国出境人数) / 毕业生总人数；

待就业率 = 待就业人数 / 毕业生总人数；

暂不就业率 = (不就业拟升学人数 + 其他暂不就业人数) / 毕业生总人数。

直接就业数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数。

直接就业率 = 直接就业人数 / 毕业去向落实总数。

灵活就业：是指毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。

灵活就业率 = 灵活就业人数 / 毕业去向落实总数。



## (三) 各院系毕业去向落实率

2024 届共有 4480 名毕业生,其中 4247 人已落实毕业去向,毕业去向落实率为 94.80%。本校的毕业去向落实率表现优异,5 个二级学院的毕业去向落实率均达到了 85.00%的基准目标。各学院的毕业去向落实率分布情况详见表 1-4。

表 1-4 2024 届各院系毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
机电与汽车学院	296	288	97.30%
教育与管理学院	1704	1643	96.42%
建筑与园林学院	403	382	94.79%
信息与财经学院	751	704	93.74%
医护学院	1326	1230	92.76%

数据来源:安徽省大学生就业服务平台。

## (四) 各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生分布在 37 个专业,其中有 34 个专业的毕业去向落实超过了 85.00%,其中财务管理、大数据与会计、家政服务与管理、酒店管理与数字化运营、汽车检测与维修技术、软件技术、数控技术和数字媒体应用技术专业毕业生全部落实毕业去向。各专业毕业去向率分布情况,详见表 1-5。

表 1-5 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
财务管理	4	4	100.00%
大数据与会计	81	81	100.00%
家政服务与管理	13	13	100.00%
酒店管理与数字化运营	24	24	100.00%
汽车检测与维修技术	6	6	100.00%
软件技术	22	22	100.00%
数控技术	20	20	100.00%
数字媒体应用技术	1	1	100.00%
数字媒体技术	73	72	98.63%
工程造价	62	61	98.39%
机械设计与制造	59	58	98.31%
环境艺术设计	48	47	97.92%
汽车制造与试验技术	45	44	97.78%
大数据与财务管理	44	43	97.73%
现代物流管理	39	38	97.44%
学前教育(师范)	735	714	97.14%
学前教育	773	746	96.51%
新能源汽车技术	85	82	96.47%



## 2024 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2024

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
机电一体化技术	81	78	96.30%
医学检验技术	81	78	96.30%
助产	26	25	96.15%
药学	87	83	95.40%
计算机网络技术	100	95	95.00%
市场营销	38	36	94.74%
建筑工程技术	250	235	94.00%
旅游管理	88	82	93.18%
虚拟现实技术应用	14	13	92.86%
口腔医学技术	82	76	92.68%
护理	995	918	92.26%
电子商务	102	94	92.16%
计算机应用技术	293	267	91.13%
园林技术	43	39	90.70%
康复治疗技术	42	37	88.10%
金融科技应用	8	7	87.50%
会计	9	5	55.56%
物流管理	4	2	50.00%
酒店管理	3	1	33.33%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



## 第二章 毕业去向专项分析

### 一、单位就业<sup>3</sup>情况分析

在 2024 届毕业生群体中，共有 3968 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同等途径成功找到工作，占全体毕业生的 88.57%。在这些毕业生中，单位就业率最高的学院是“机电与汽车学院”（93.24%），详见表 2-1；有 33 个专业的毕业生单位就业率超过了 60.00%。关于各专业毕业生单位就业率的具体占比分布情况，详见表 2-2。

表 2-1 各学院 2024 届毕业生单位就业率分析

院系名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
机电与汽车学院	296	276	93.24%
医护学院	1326	1203	90.72%
教育与管理学院	1704	1525	89.50%
建筑与园林学院	403	352	87.34%
信息与财经学院	751	654	87.08%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 2-2 各专业 2024 届毕业生单位就业率分析

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
财务管理	4	4	100.00%
数字媒体技术	73	71	97.26%
新能源汽车技术	85	82	96.47%
汽车制造与试验技术	45	43	95.56%
大数据与财务管理	44	42	95.45%
软件技术	22	21	95.45%
数控技术	20	19	95.00%
环境艺术设计	48	45	93.75%
虚拟现实技术应用	14	13	92.86%
大数据与会计	81	75	92.59%
学前教育(师范)	735	680	92.52%
家政服务与管理	13	12	92.31%
现代物流管理	39	36	92.31%
助产	26	24	92.31%
市场营销	38	35	92.11%

<sup>3</sup> 教育部标准，毕业生以签订协议、劳动合同、其他形式就业、科研助理人数、应征义务兵和基层项目形式就业。



专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
工程造价	62	57	91.94%
酒店管理与数字化运营	24	22	91.67%
机械设计与制造	59	54	91.53%
口腔医学技术	82	75	91.46%
计算机网络技术	100	91	91.00%
护理	995	896	90.05%
园林技术	43	38	88.37%
医学检验技术	81	71	87.65%
金融科技应用	8	7	87.50%
机电一体化技术	81	70	86.42%
康复治疗技术	42	36	85.71%
学前教育	773	660	85.38%
旅游管理	88	74	84.09%
建筑工程技术	250	209	83.60%
汽车检测与维修技术	6	5	83.33%
计算机应用技术	293	241	82.25%
电子商务	102	83	81.37%
药学	87	70	80.46%
物流管理	4	2	50.00%
会计	9	4	44.44%
酒店管理	3	1	33.33%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 二、毕业生升学情况分析

升学率涵盖了毕业生在国内的进一步教育（包括专科升本科、考取研究生以及硕士升博士）以及出国出境（升学而非就业）。学校的毕业生主要通过专科升本科来继续深造。2024 届共有 204 名学生升学，其中 202 人通过专升本途径，2 名学生选择在海外或境外继续他们的学业。所有升学的毕业生占总毕业生人数的 4.55%。

### （一）升学基本情况

表 2-3 各学院 2024 届毕业生升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
教育与管理学院	1704	120	7.04%
信息与财经学院	751	27	3.60%



## 2024 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2024

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
机电与汽车学院	296	9	3.04%
医护学院	1326	39	2.94%
建筑与园林学院	403	7	1.74%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 2-4 各专业 2024 届毕业生升学率

专业名称	总人数	专升本率	
		人数	占比
数字媒体应用技术	1	1	100.00%
药学	87	12	13.79%
学前教育	773	84	10.87%
机电一体化技术	81	8	9.88%
医学检验技术	81	7	8.64%
酒店管理与数字化运营	24	2	8.33%
大数据与会计	81	6	7.41%
数控技术	20	1	5.00%
工程造价	62	3	4.84%
旅游管理	88	4	4.55%
软件技术	22	1	4.55%
环境艺术设计	48	2	4.17%
计算机网络技术	100	4	4.00%
学前教育(师范)	735	29	3.95%
助产	26	1	3.85%
计算机应用技术	293	11	3.75%
市场营销	38	1	2.63%
康复治疗技术	42	1	2.38%
大数据与财务管理	44	1	2.27%
电子商务	102	2	1.96%
护理	995	17	1.71%
数字媒体技术	73	1	1.37%
口腔医学技术	82	1	1.22%
建筑工程技术	250	2	0.80%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



## (二) 升学院校分析

2024 届毕业生选择“国内升学”的有 202 人，被国内 42 所高校或科研单位录取，录取人数排行前二十的院校，如图 2-1。

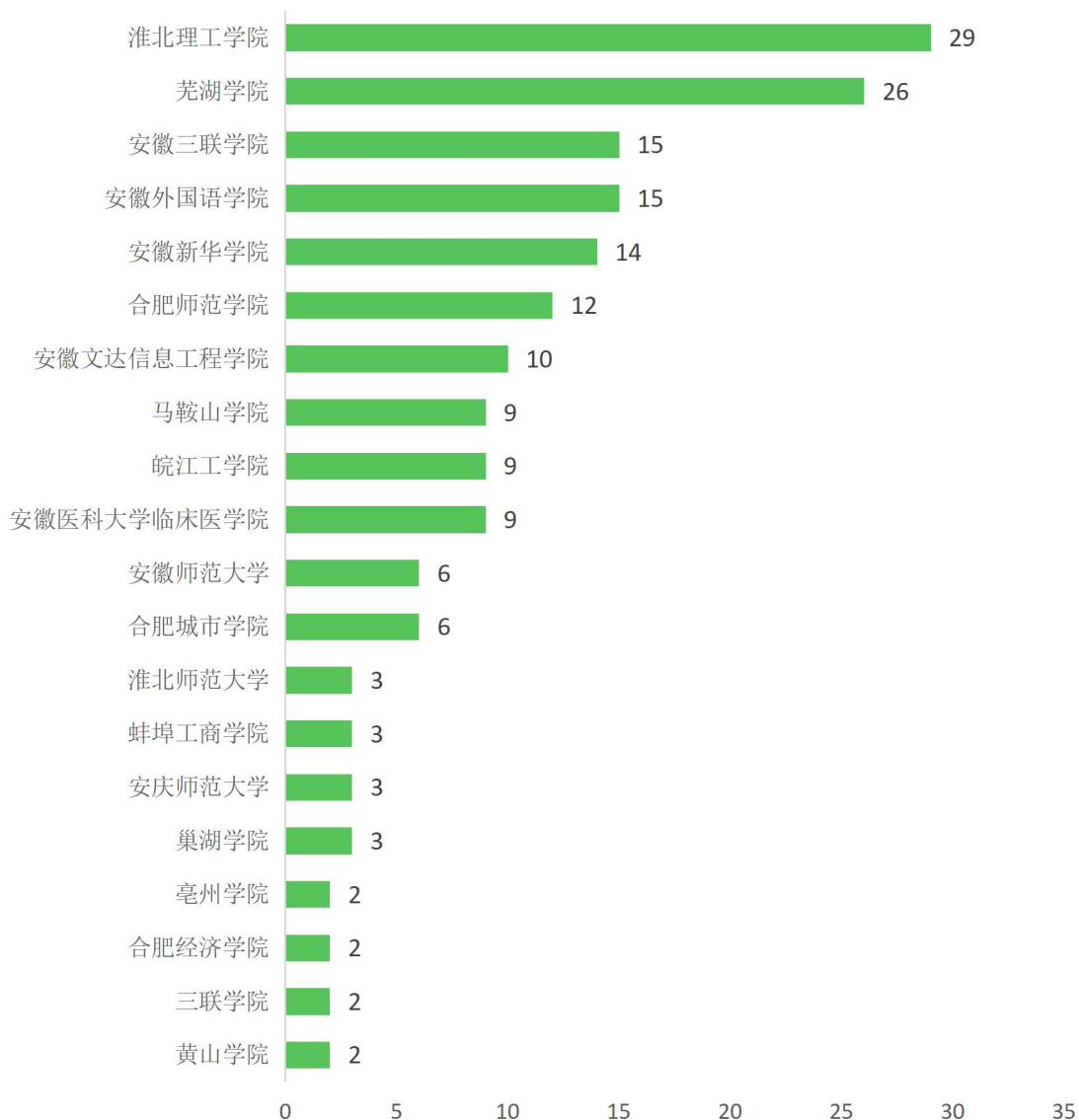


图 2-1 2024 届毕业生升学院校分布情况（单位：人）

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## (三) 升学原因

2024 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 79.70%，其次是“为获得更好的工作机会”，占比为 46.62%，如图 2-2。

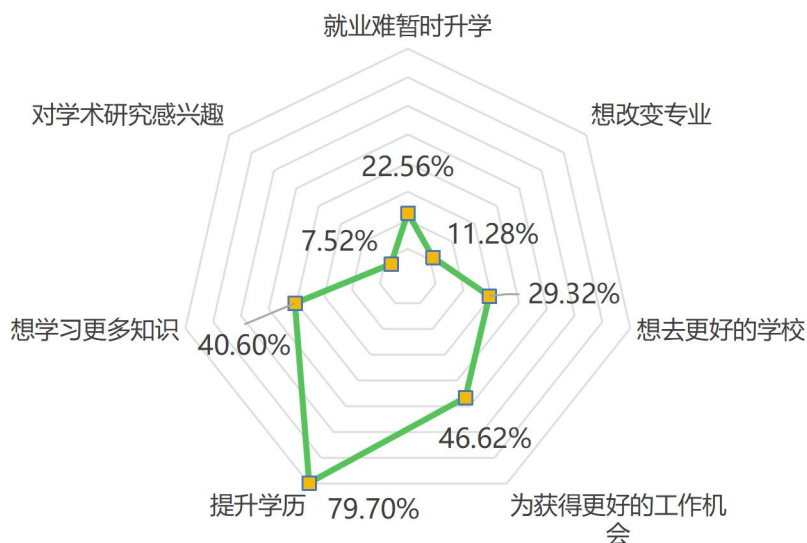


图 2-2 2024 届毕业生主要升学原因

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (四) 升学专业对口度

2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 78.20%，其中“完全相关”占比为 51.13%，“比较相关”占比为 27.07%，如图 2-3。

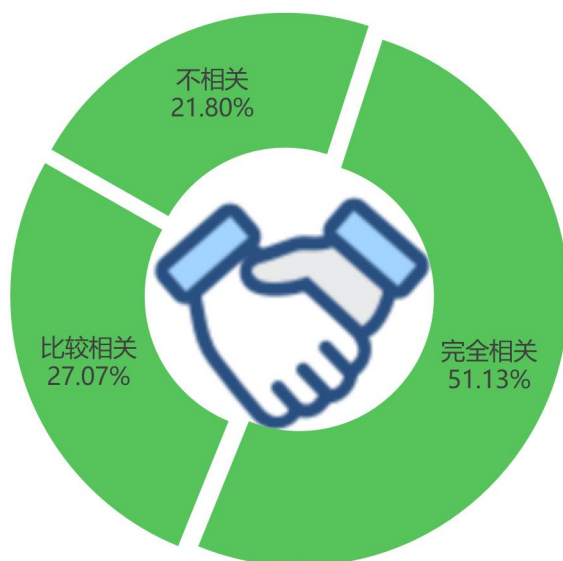


图 2-3 2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 三、自主创业情况分析

学校 2024 届毕业生中，共有 69 人投身于创新创业活动。

### (一) 各学院创业率

2024 届毕业生中，创业率最高的学院是建筑与园林学院，创业率为 6.20%，各学院创





业率，见表 2-5。

表 2-5 各学院 2024 届毕业生自主创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
建筑与园林学院	403	25	6.20%
信息与财经学院	751	20	2.66%
机电与汽车学院	296	6	2.03%
教育与管理学院	1704	12	0.70%
医护学院	1326	6	0.45%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## (二) 行业分布

2024 届自主创业毕业生中，选择在“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”创业的毕业生人数最多，占比均为 25.00%，如图 2-4。

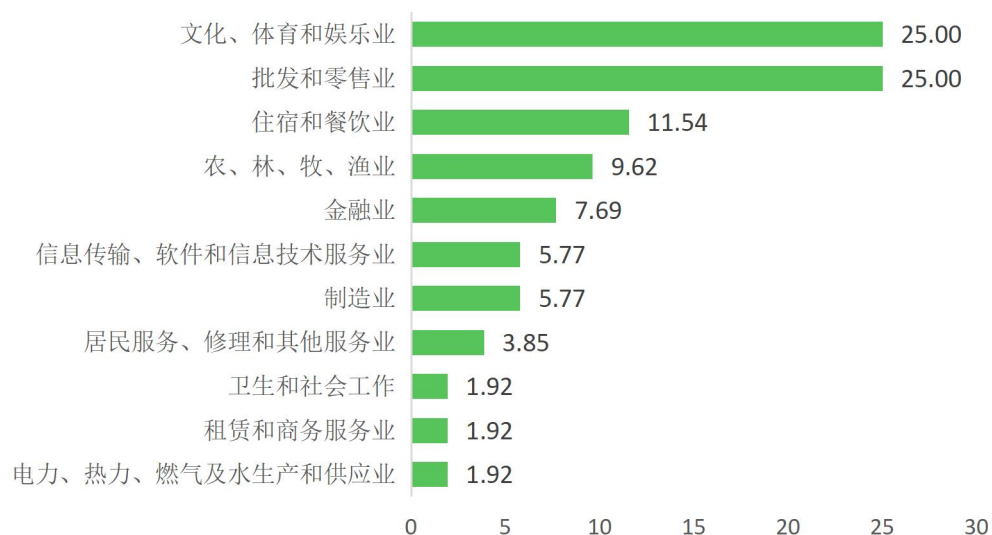


图 2-4 2024 届毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (三) 创业原因

2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（65.38%），其次是“对创业充满兴趣、激情”（44.23%），如图 2-5。

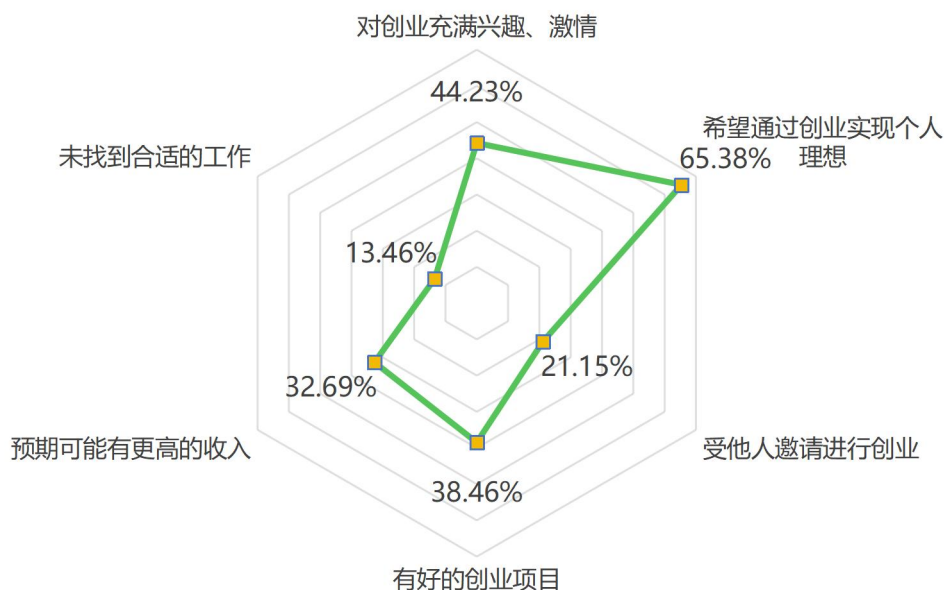


图 2-5 2024 届毕业生选择自主创业的原因

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (四) 创业所遇困难

“产品、服务的营销推广”（50.00%）和“创业项目的选取”（42.31%）是 2024 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的主要困难，如图 2-6。

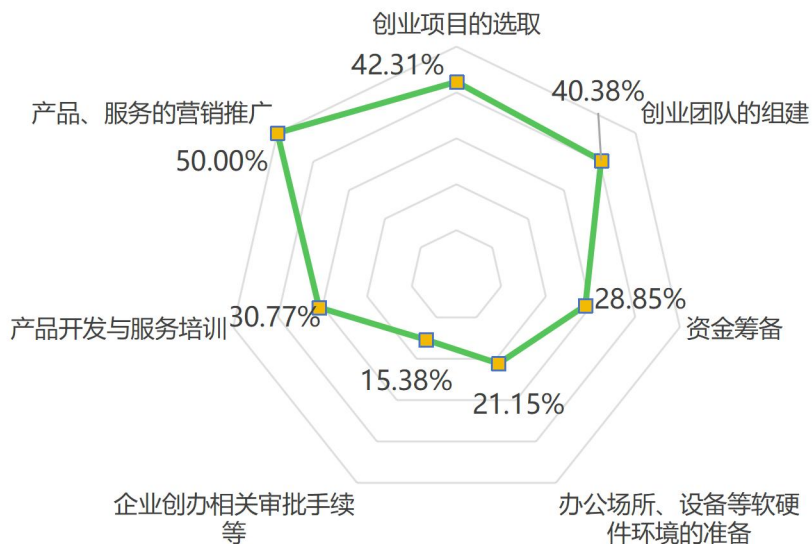


图 2-6 2024 届毕业生自主创业遇到的主要困难

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (五) 资金来源

2024 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（80.77%）和“父母亲友



支持”（75.00%），如图 2-7。

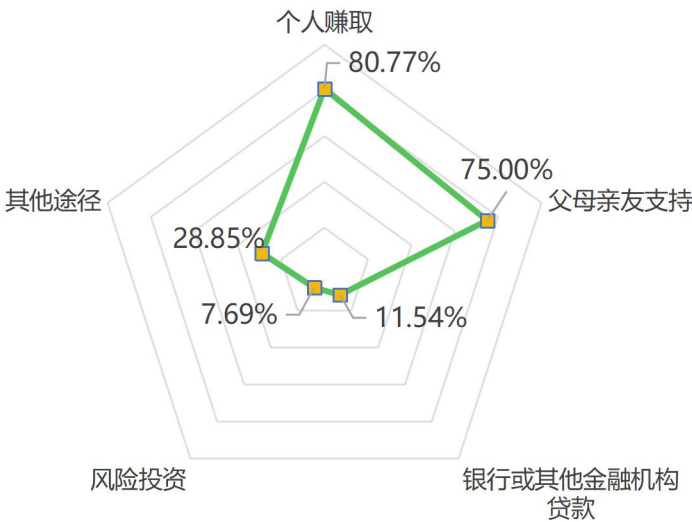


图 2-7 2024 届毕业生自主创业主要资金来源

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

#### 四、自由职业分析

自由职业为毕业生提供了多样化的就业选择,包括传统就业以及新时代的网络电商和网络直播等领域。在 2024 届的毕业生中,有 6 人通过自由职业的途径成功就业,这一数字占到了全体毕业生的 0.13%。各学院自由职业率的详细分布情况,详见表 2-6。

表 2-6 各学院 2024 届毕业生自由职业率

学院名称	总人数	自由职业率	
		人数	占比
信息与财经学院	648	4	0.62%
教育与管理学院	1243	1	0.08%
医护学院	1326	1	0.08%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



## 第三章 毕业生就业特征分析

### 一、单位分布<sup>4</sup>分析

2024 届毕业生中有 3849 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 3130 家单位就业。

#### (一) 行业分布

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如图 3-1 所示,其中教育以 822 人占据 21.36% 的最高比例,位居首位。紧随其后的是制造业,以 474 人占比 12.31%。第三是卫生和社会工作,以 424 人占比 11.02%。从分析中可以看出,毕业生的就业单位行业分布具有显著特征,主要集中在教育与制造业。

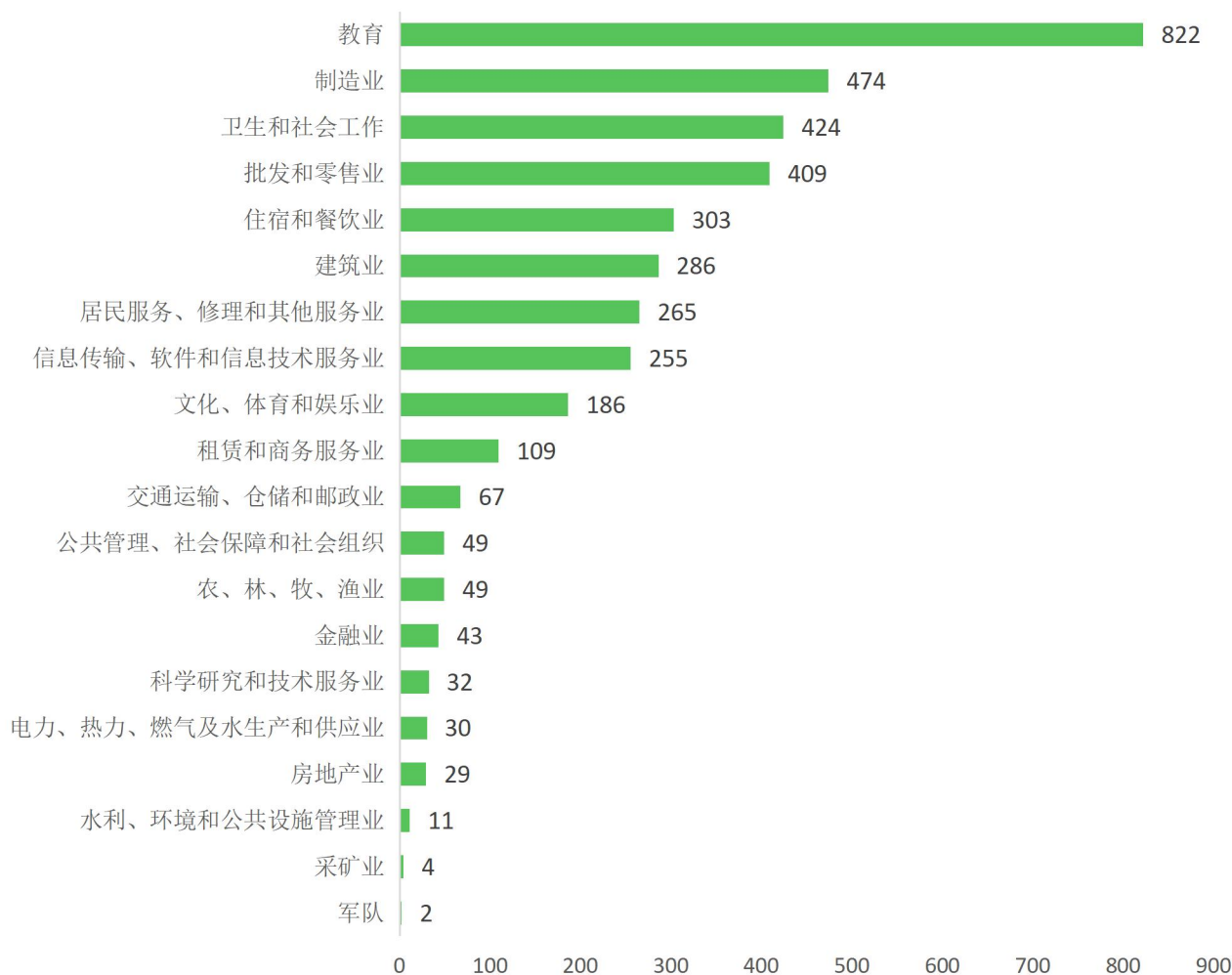


图 3-1 2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

<sup>4</sup> 统计范围是毕业去向为: 签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



## (二) 性质分布

2024 届毕业生的就业单位性质分布情况如图 3-2 所示。其中，其他企业（含民营企业等）占据首位，共有 2639 人，占比为 68.56%。紧随其后的是中初教育单位，有 527 人，占比为 13.69%。第三是个体工商户，有 272 人，占比为 7.07%。在毕业生的就业单位中，其他企业（含民营企业等）和中初教育单位是最受欢迎的，它们构成了学校毕业生就业的主要领域。

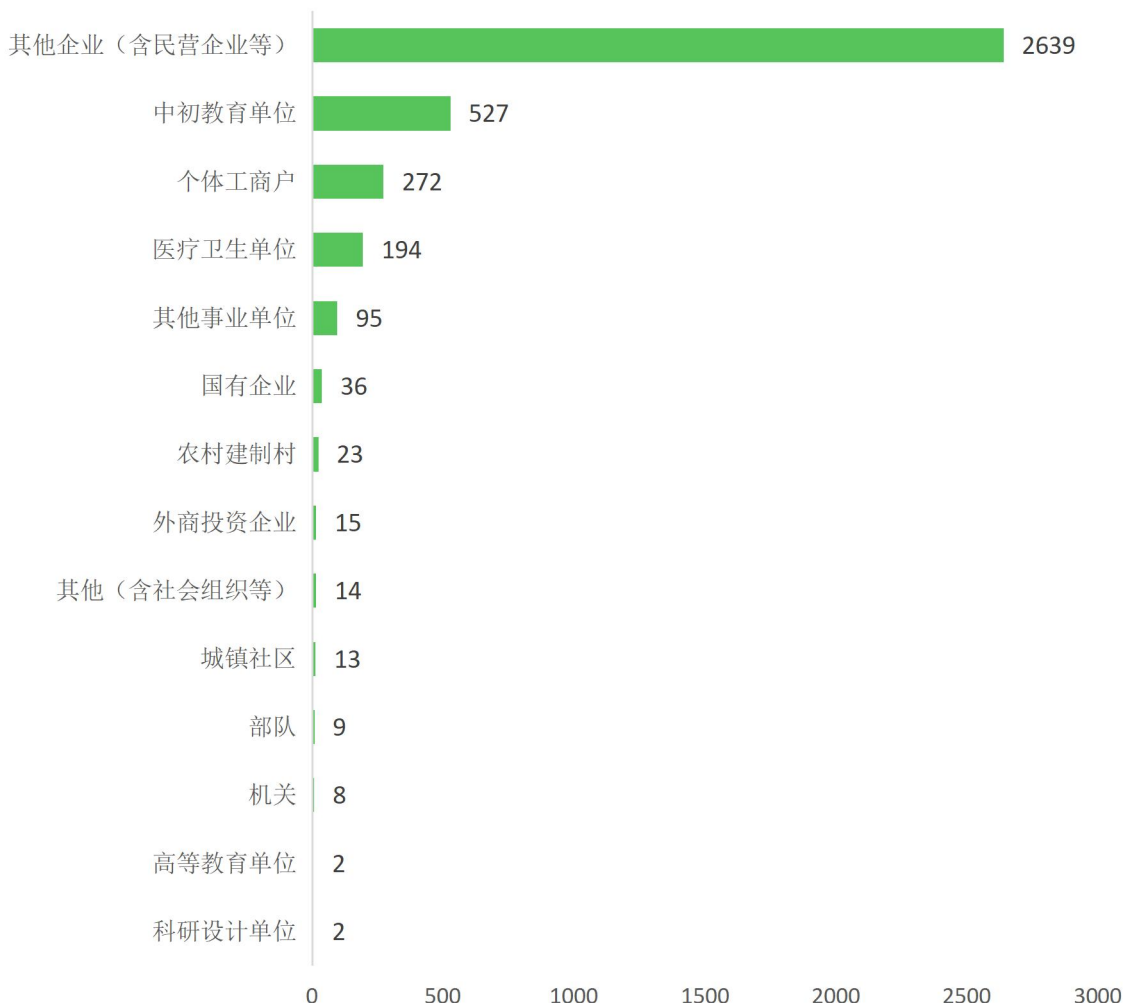


图 3-2 2024 届毕业生就业单位性质人数分布（单位：人）

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## (三) 岗位分布

2024 届毕业生工作岗位分布如图 3-3 所示，工作岗位分布中主要是其他人员（1018 人，占比 26.45%），其次是教学人员（653 人，占比 16.97%），然后是其他专业技术人员（622 人，占比 16.16%）。

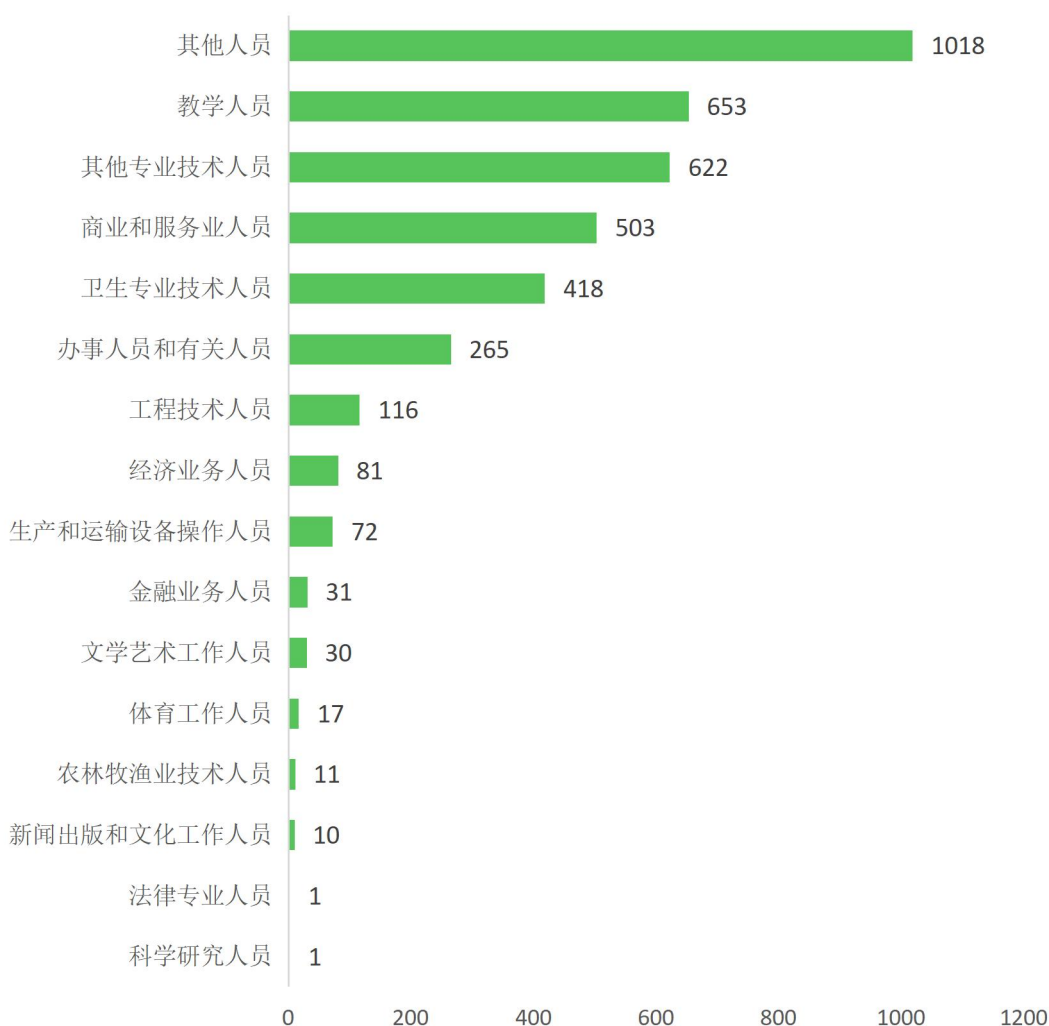


图 3-3 2024 届毕业生就业工作岗位人数分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

## 二、地域流向分布

2024 届毕业生总数为 4480 人, 其中毕业去向已落实的人数为 4247 人, 总体毕业去向落实率为 94.80%。直接就业人数[ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。]达到 3931 人, 占全部毕业生人数的 87.75%, 其中留皖直接就业毕业生人数为 2855 人, 占直接就业人数的 72.63%, 选择前往江苏、浙江和上海直接就业毕业生人数为 653 人, 占直接就业人数的 16.61%, 毕业生的就业地区流向呈现出“立足安徽, 面向长三角, 辐射全国”的特点。



## (一) 就业所在地按区域统计<sup>5</sup>

2024 届毕业生的就业分布情况，按区域统计，如图 3-4 所示。其中，前往华东地区的毕业生人数最多，达到 3566 人，占总人数的 90.71%。紧随其后的是西南地区，有 162 人选择在此就业，占比为 4.12%。第三是华北地区，有 55 人，占比为 1.40%。

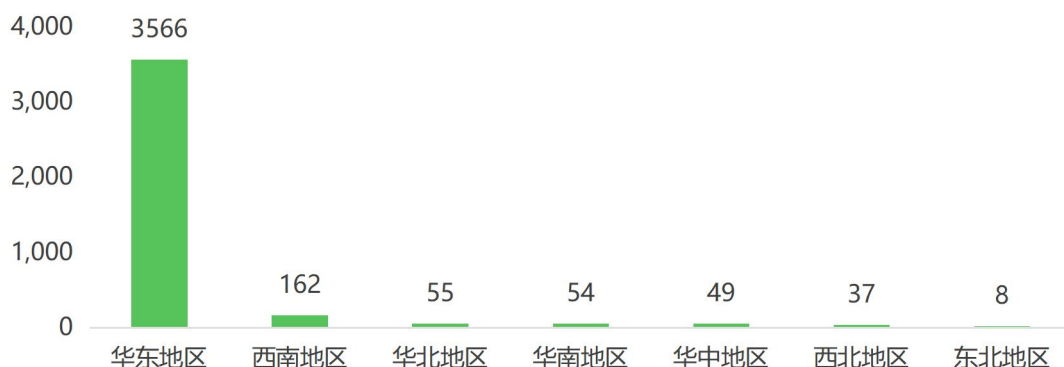


图 3-4 2024 届毕业生就业地区比例分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

## (二) 就业所在地按省份统计

2024 届毕业生的就业分布情况，按省份统计，如图 3-5 所示。毕业生在各省份的就业人数前三名分别是: 安徽省，共有 2855 人，占总人数的 72.63%; 紧随其后的是浙江省，有 255 人，占比为 6.49%; 第三是江苏省，214 人，占比为 5.44%。

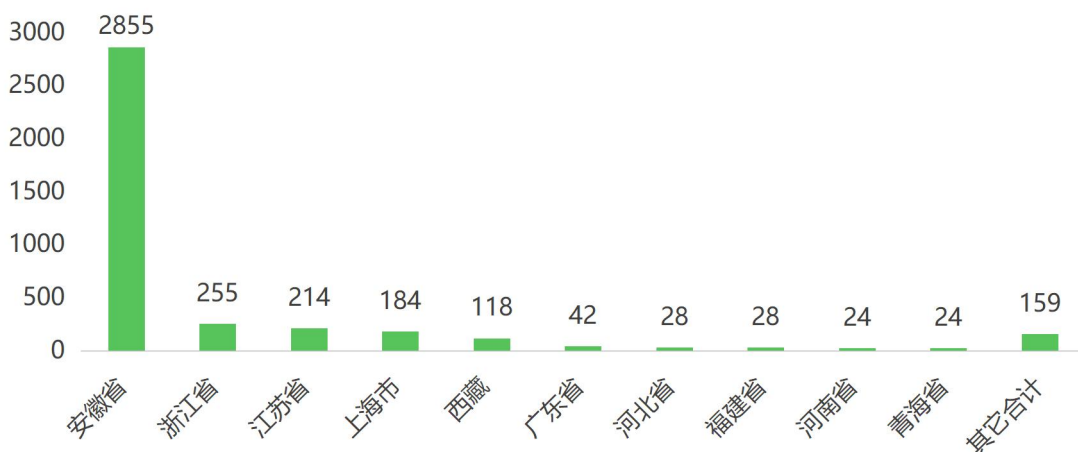


图 3-5 2024 届毕业生就业地区省份人数分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

<sup>5</sup> 就业地区域划分: 华东地区 (包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海); 华南地区 (包括广东、广西、海南); 华中地区 (包括湖北、湖南、河南); 华北地区 (包括北京、天津、河北、山西、内蒙古); 西北地区 (包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃); 西南地区 (包括四川、云南、贵州、西藏、重庆); 东北地区 (包括辽宁、吉林、黑龙江); 台港澳地区 (包括台湾、香港、澳门)。



## (三) 就业所在地按城市地理位置统计

2024 届毕业生的就业分布情况，根据地理位置统计，如图 3-6 所示。其中，就业人数最多的地区是安徽省，共有 2855 人，占比达到 72.63%。紧随其后的是江浙沪，有 653 人，占比为 16.61%。第三位是西部城市，有 199 人，占比为 5.06%。可以看出，毕业生更倾向于为五大发展美好安徽建设贡献力量。

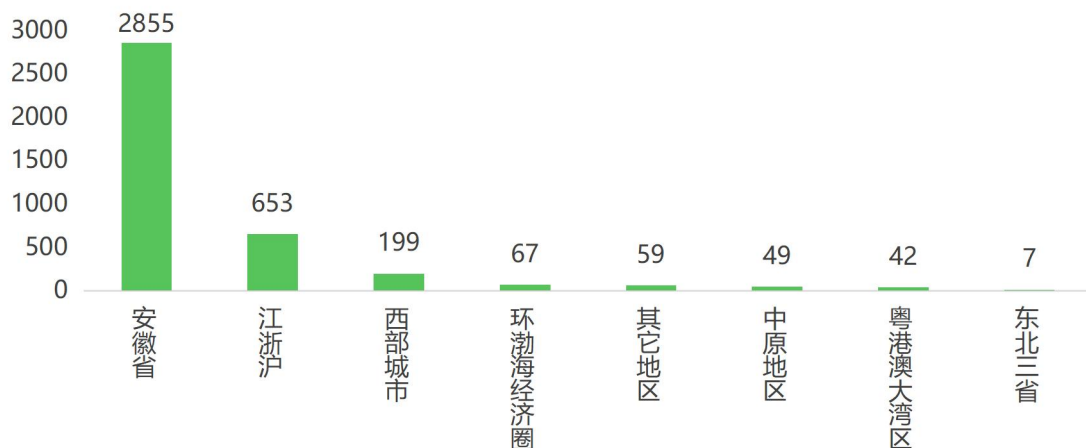


图 3-6 2024 届毕业生就业地区城市地理位置分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

## 三、留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 2855 人，占该届毕业生直接就业人数的 72.63%。在省内，就业人数最多的城市是宣城市，共有 911 人就业，占比为 31.91%。紧随其后的是芜湖市，有 550 人就业，以及阜阳市，有 399 人就业，它们的就业人数占比分别为 19.26%和 13.98%。具体分布情况如图 3-7。

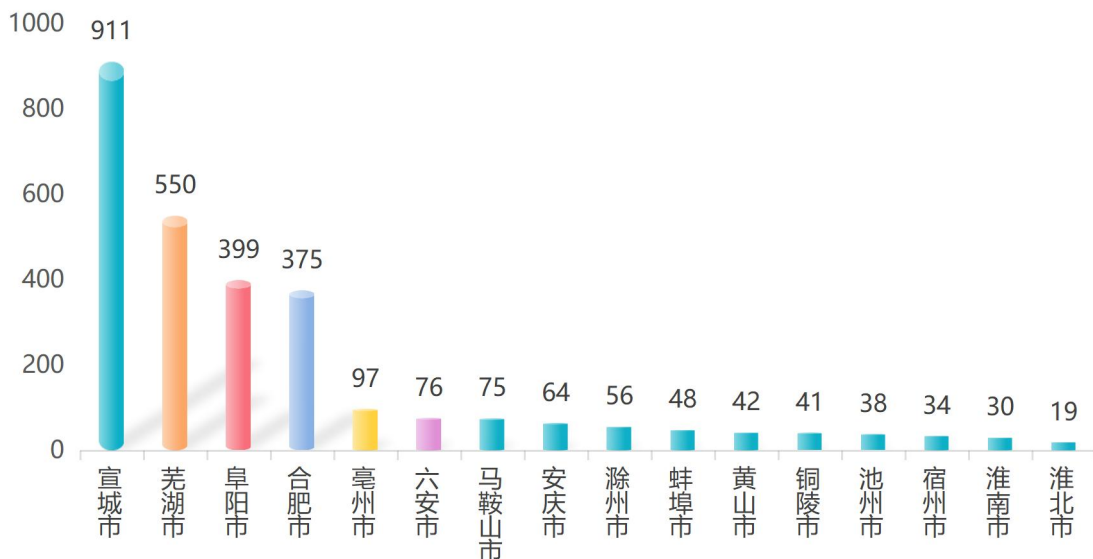


图 3-7 2024 届毕业生留皖就业城市分布 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。





根据毕业生所属学院的就业情况分析，留皖率最高的是机电与汽车学院（87.31%）见表 3-1。

表 3-1 2024 届毕业生留皖就业院系分布表

学院名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
机电与汽车学院	260	227	87.31%
教育与管理学院	1513	1143	75.55%
建筑与园林学院	353	251	71.10%
信息与财经学院	637	452	70.96%
医护学院	1168	786	67.29%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 四、人才回报情况

2024 届毕业生在宣城市的直接就业人数达到 911 人。在宣城市，就业人数最多的区县是宣州区，共有 461 人，占总就业人数的 50.60%。紧随其后的是广德市，有 127 人就业，以及郎溪县，有 105 人就业，分别占总就业人数的 13.94%和 11.53%。具体分布情况如图 3-8。

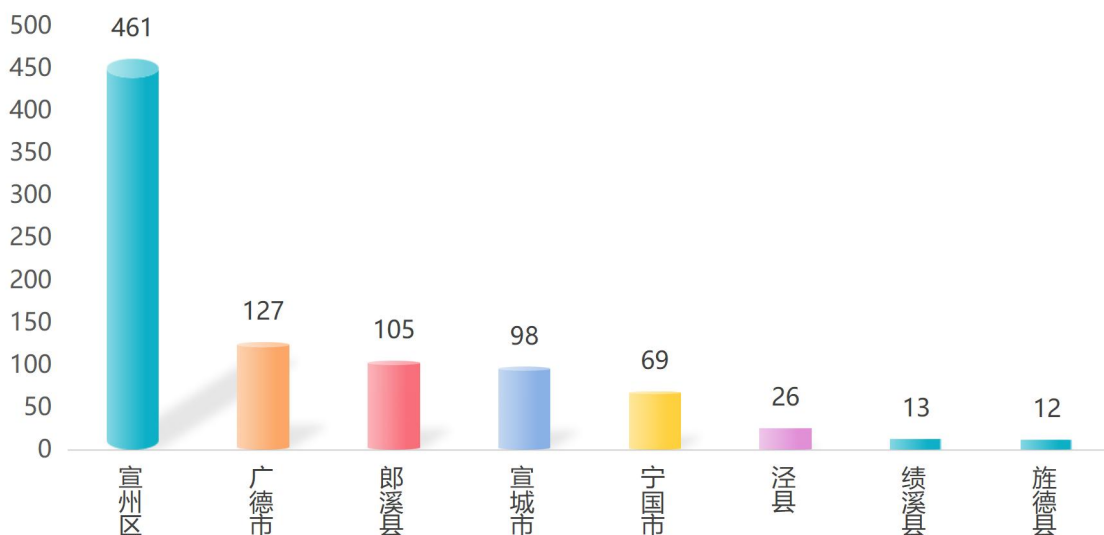


图 3-8 2024 届毕业生人才回报情况就业区县分布（单位：人）

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



## 第四章 就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

**一是强化组织保障，建立完善就业工作机制。**一方面严格落实就业工作“一把手工程”，院领导带头，全院联动促就业；另一方面加强就业工作队伍建设，配齐、配足、配强就业工作人员，加大对就业指导人员的培训力度，着力打造一支专业化的就业工作队伍；推动和促进学院毕业生就业工作的深入开展，确保毕业生就业工作落实落细。

**二是开展线上+线下就业指导服务，确保学生离校后就业服务不断线。**通过建立“学院-系部-辅导员-学生”就业服务系统，借助 QQ 群、官方网站、微信群等多种媒介确保就业服务跟踪到人，做到就业岗位精准推送，学生反馈有回应，全力促进毕业生就业。

**三是全面推进书记校长访企拓岗行动。**学院主要领导带头，相关部门和二级学院全员联动，通过整合各方资源，发动校友等多种方式，全面拓展实习就业基地，深挖就业岗位，2024 年，学院各级领导和相关部门已走访 400 多家企业，新拓展就业岗位 3500 多个，为毕业生提供了更多的就业选择。

**四是与市人社局、市经济开发区等相关部门通力协作。**一方面做好政校企深入对接，结合企业需求和学院专业特点开展深度合作，为企业输送技术人才的同时促进学生就业，服务地方经济发展；另一方面是促进毕业生留皖留宣就业创业，积极争取政府政策支持，全面宣传毕业生就业优惠政策，主动对接区域内重点企业，挖掘企业用工潜力，为企业提供有力的人才支持和技术服务，多措并举，为毕业生留皖留宣就业创业打下坚实基础；再一方面是协同相关部门共同拓展就业岗位，搭建学生企业沟通桥梁，帮助毕业生更好更快就业。

**五是深化与重点企业的校企合作对接。**加强与重点企业合作的深度和广度，深挖岗位潜力，为毕业生争取更多的就业岗位。截止目前，我院已与广德固德威电源科技有限公司、安徽华晟新能源有限公司、宣城碧橙科技有限公司、中鼎集团、天时新能源以及深圳益佳通等多家重点企业签订了校企合作协议，为毕业生提供了更多的优质就业岗位。

**六是线上线下招聘相结合，深挖岗位潜力。**一方面依托“24365 校园招聘服务”等就业服务信息平台，对接行业企业开展企业见面会和双选会，多渠道为毕业生提供就业服务。通过线上开展网络招聘和网上宣讲等形式，加大企业招聘宣传力度，为毕业生提供更多的就业选择，截止目前，线上入驻我院的企业单位 700 余家，提供岗位 8500 余个；另一方面，协同各二级学院共同做好线下招聘工作，“走出去”和“引进来”相结合。2024 年，我院已累计开展各类宣讲会 40 余场，院系两级专场招聘会和大型招聘会 8 场，累计为毕业生提供岗位近 7000 余个。

**七是完善和落实招生-培养-就业联动机制。**一方面紧跟市场需求，对市场需求较少或者前景较差的专业，根据招生-培养-就业联动机制进行动态调整，如控制学前教育和护理专业招生规模，增加新兴产业行业相关专业（如新能源材料技术专业）招生规模；另一方面是专



业设置和招生计划向地方重点产业需要的专业人才倾斜。深入对接安徽省十大新兴产业和宣城市“2+3+4”产业，紧跟地方产业发展需要，就业实习优先推荐本地企业，满足本地企业人才需求，全方位服务地方经济发展。

**八是精准就业帮扶，助力毕业生暖心就业。**一方面制定家庭困难毕业生帮扶工作方案，健全困难群体帮扶机制，明确就业帮扶责任人，做到困难毕业生一人一档一册；另一方面针对就业困难群体，量身定制就业帮扶方案，实施“一对一”的就业帮扶和精准化的就业指导，让学生感受到学校给与的贴心关怀，确保困难群体毕业生充分就业，暖心就业；再一方面是做好离校跟踪帮扶，对离校未就业毕业生群体开展持续帮扶，力争有就业意愿的毕业生就业百分百。

## 二、毕业生对就业指导服务的评价

### （一）对就业指导服务的满意度

2024 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，高达 97.05%，说明毕业生对学校的就业指导服务非常认可，如图 4-1。

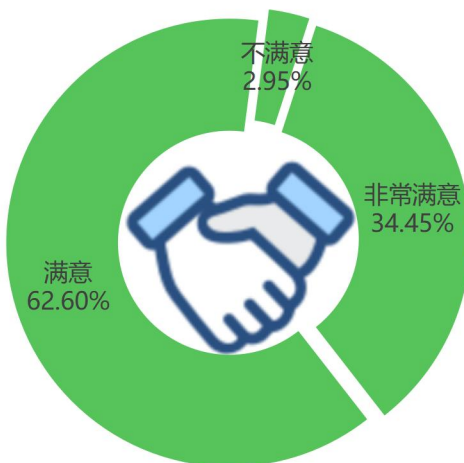


图 4-1 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### （二）对就业措施的了解程度

2024 届毕业生对学校就业措施的了解程度整体较高，达到 74.26%，但学校仍需要提高学生对学校就业措施的了解程度，如图 4-2。

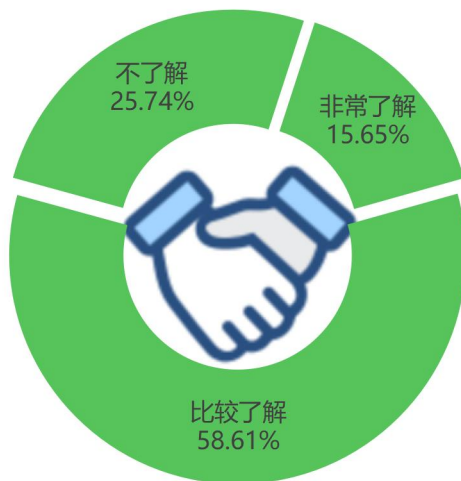


图 4-2 2024 届毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业指导服务的建议

如图 4-3，“多组织校园招聘会”（65.22%）和“多发布用人单位招聘信息”（64.77%）是 2024 届毕业生对就业指导服务的主要建议，占比均高于 60.00%。

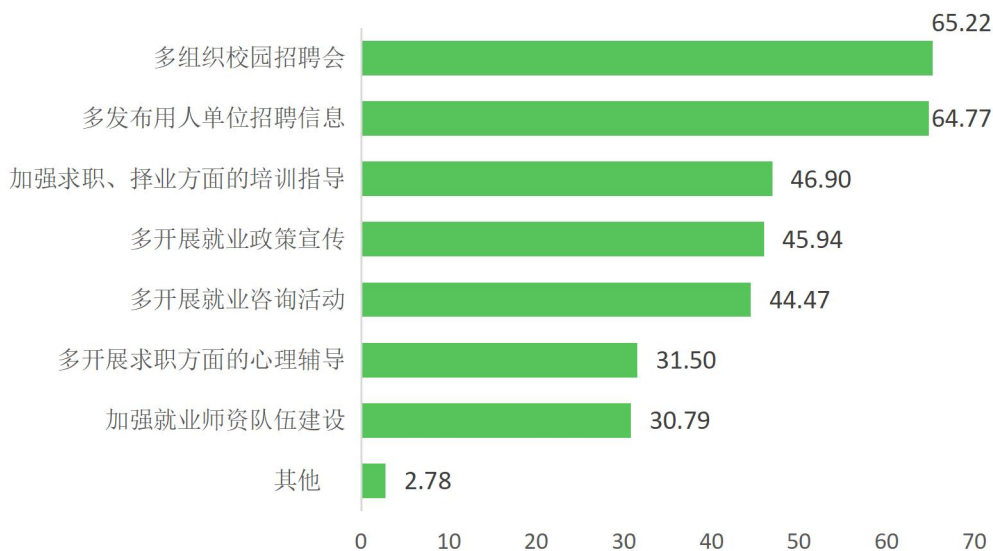


图 4-3 2024 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 三、毕业生对创业指导服务的评价

### (一) 对创业指导服务的满意度

2024 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 96.67%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 53.33%和 43.34%，如图 4-4。

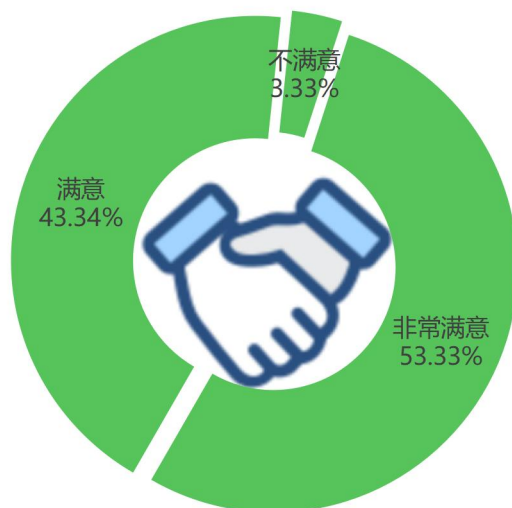


图 4-4 2024 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高，占比高达 90.00%，如图 4-5。

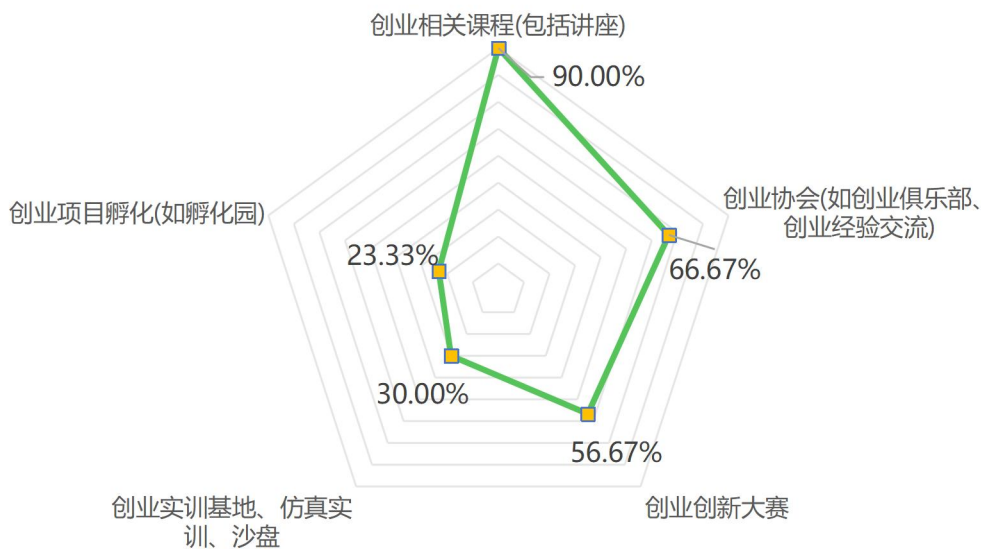


图 4-5 2024 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## （二）对创业有促进作用的在校活动

“创新创业课程”是 2024 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 67.31%，如图 4-6。

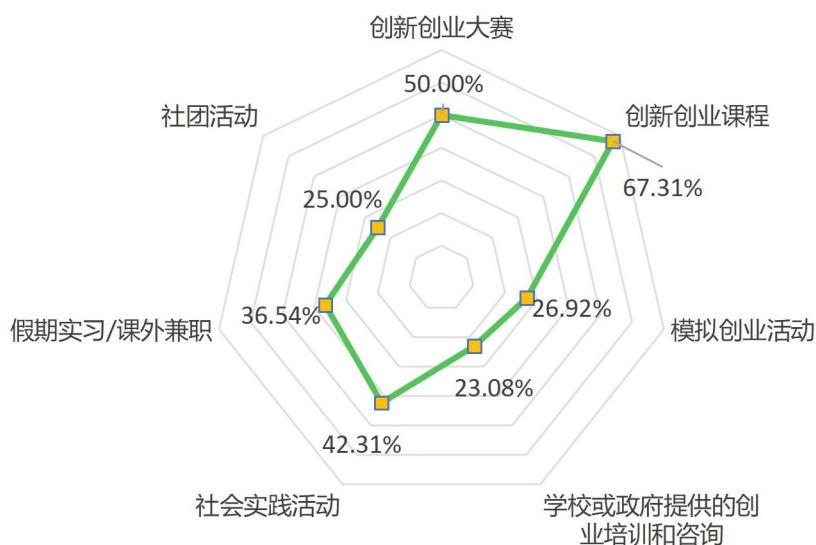


图 4-6 2024 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对创业优惠政策的了解程度

2024 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 59.62%，学校应进一步提出相关措施以加强学生对创业优惠政策的了解，如图 4-7。

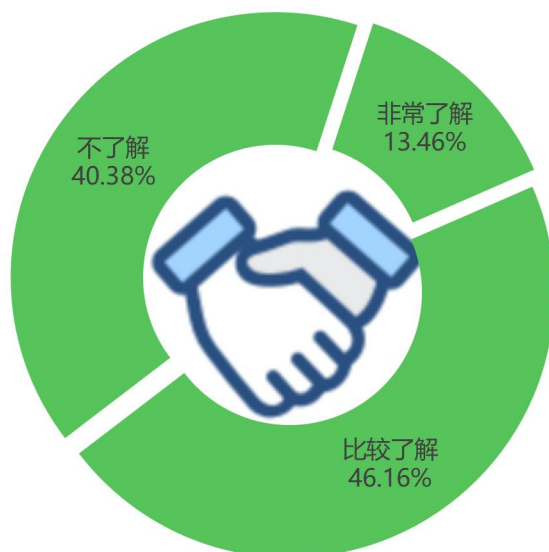


图 4-7 2024 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### (四) 对创业政策的建议

2024 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”（50.00%），如图 4-8。



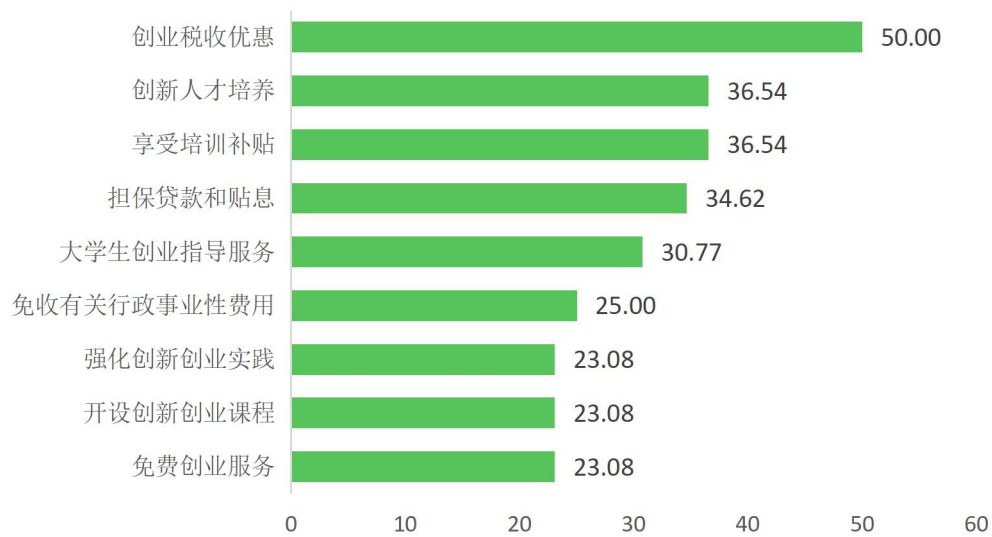


图 4-8 2024 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 四、用人单位对就业指导服务的评价

### (一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 238 家,就单位性质而言,“其他”企业占主体(36.05%),其次是“民营企业”,占比 32.17%,如图 4-9。

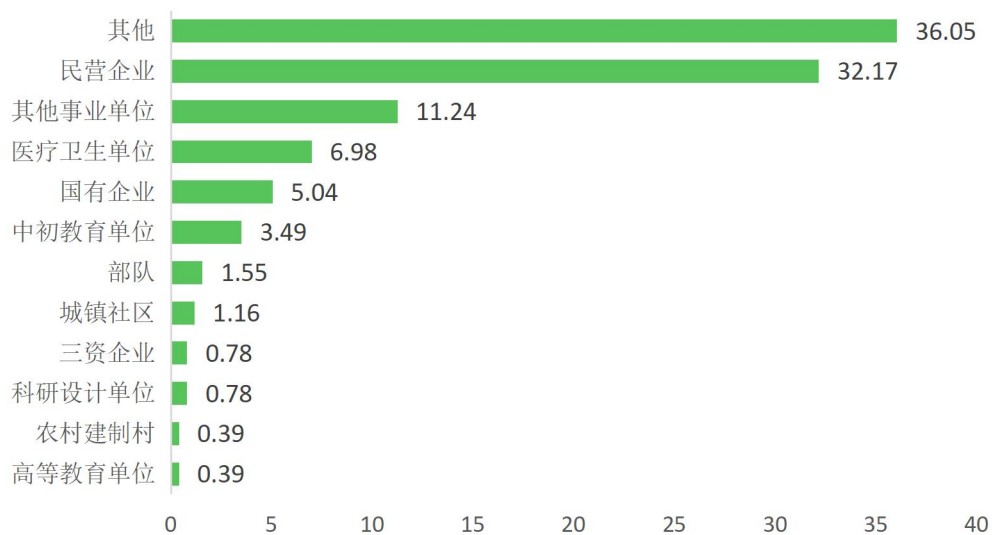


图 4-9 用人单位的性质 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业 (18.22%) 和“51-300 人”的中小型企业 (28.29%), 如图 4-10。

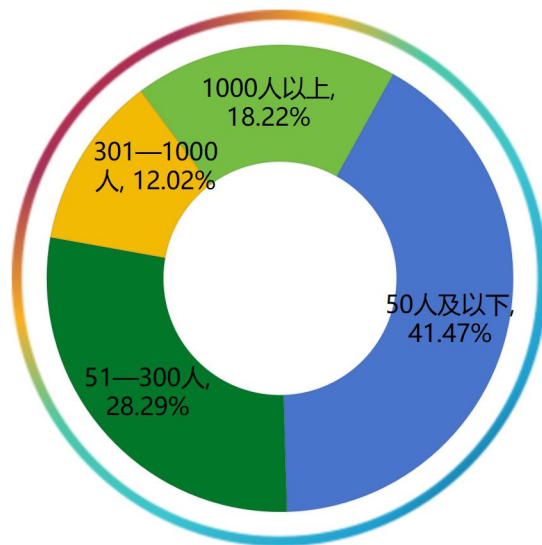


图 4-10 用人单位的规模

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

就所属行业而言，用人单位主要来自“教育”行业（24.81%），其次是“制造业”，占比为 11.24%，用人单位的分布行业较为多元，如图 4-11。

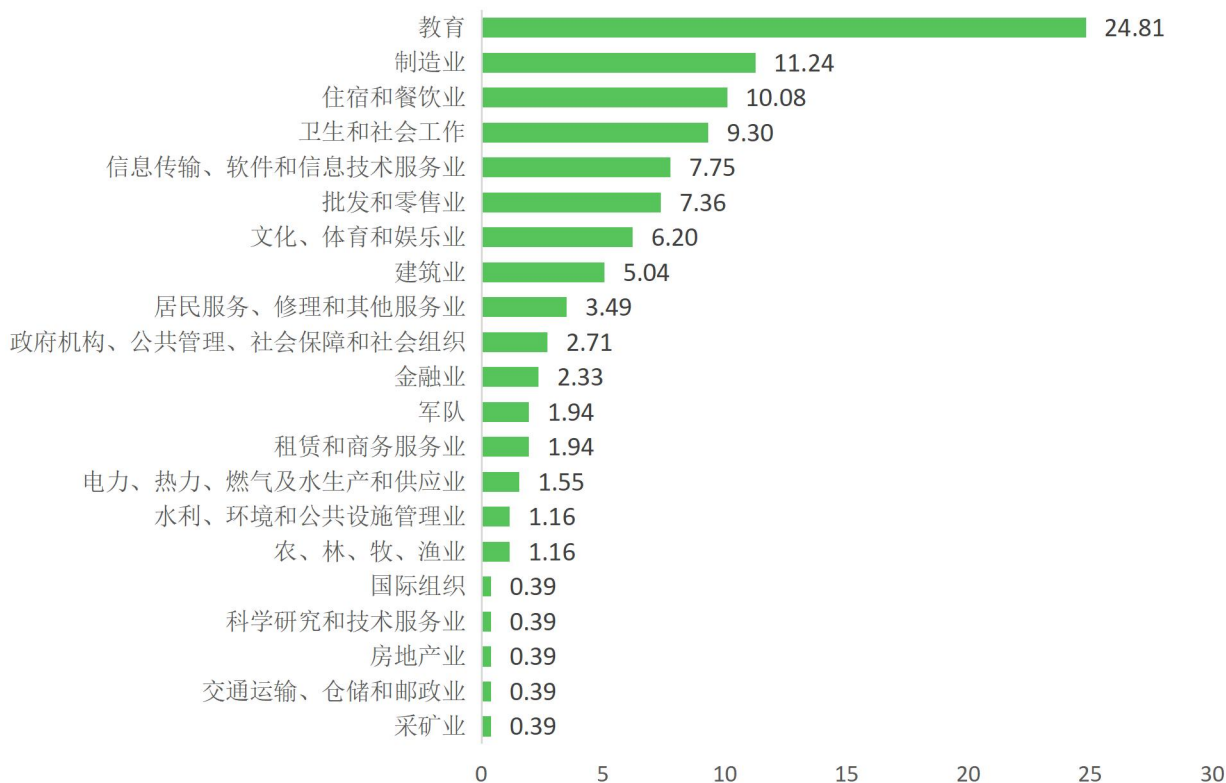


图 4-11 用人单位所属的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。





## (二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生的最主要渠道是“社会招聘网站”，占比为 53.10%，远高于其他招聘渠道，如图 4-12。

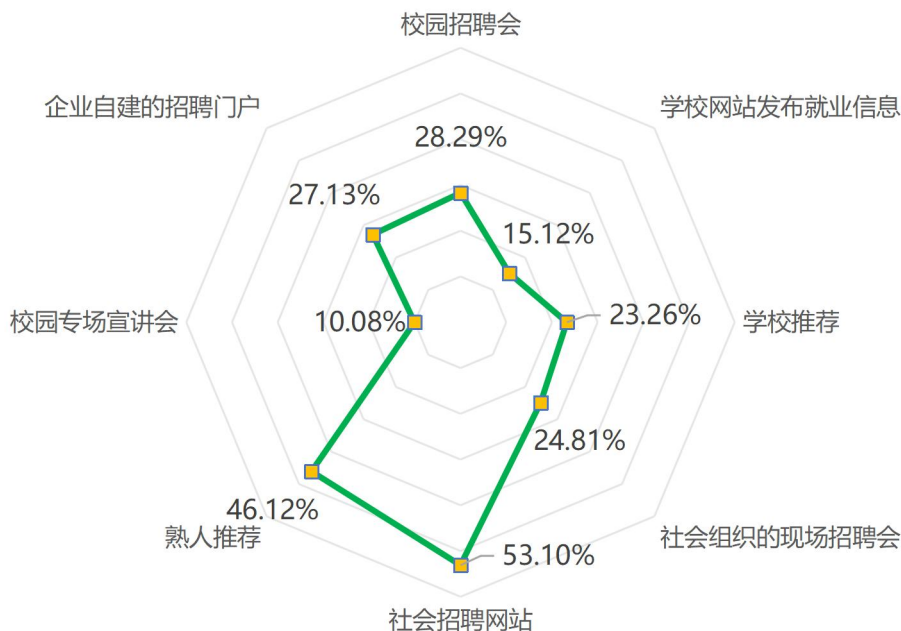


图 4-12 用人单位招聘毕业生的主要渠道

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作非常满意，满意度高达 93.02%，其中表示“非常满意”占 39.92%，“满意”的占 53.10%，如图 4-13。

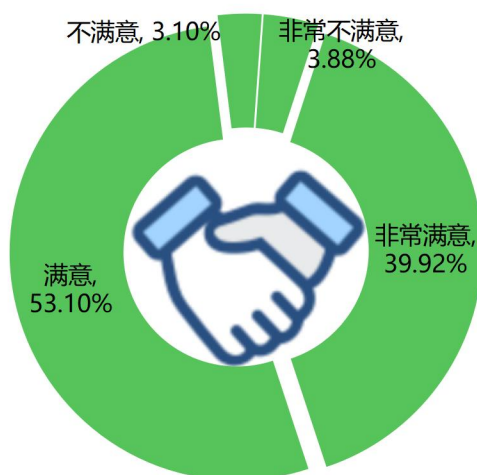


图 4-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## (四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面,用人单位认为学校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”(67.83%),其次是“多组织校园招聘/宣讲会”(55.04%),如图 4-14。

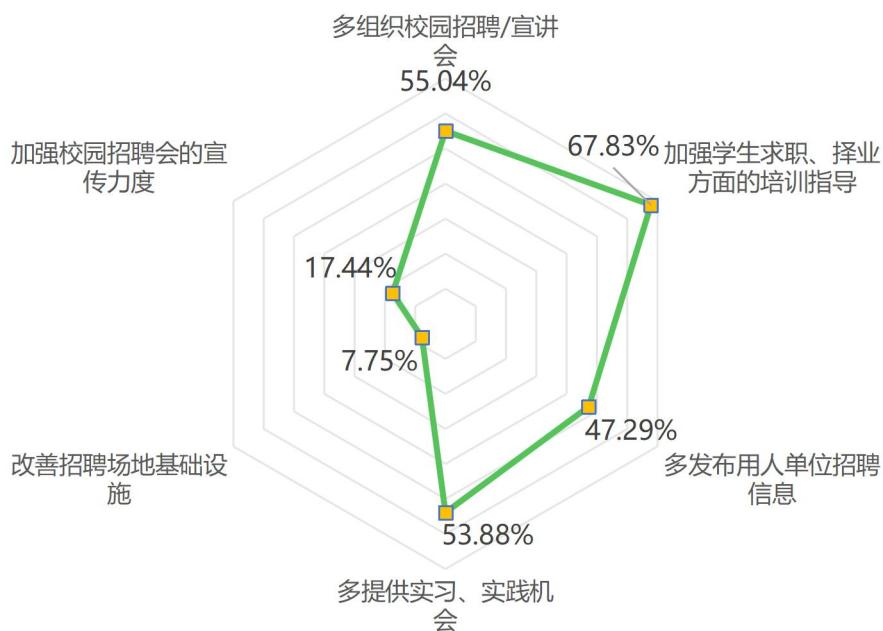


图 4-14 用人单位对学校就业服务提出的改进意见

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## 第五章 就业质量相关分析

### 一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

#### (一) 毕业生月收入

2024 届已就业毕业生总体的平均月收入为 4149.55 元，其中男生平均月工资 5199.92 元，高于女生 3629.55 元，如图 5-1。

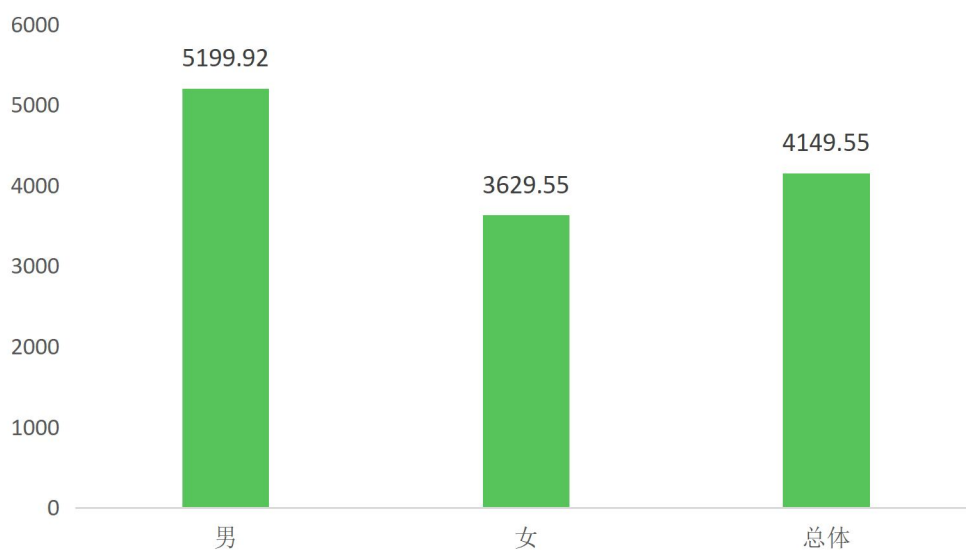


图 5-1 2024 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 主要地区月收入

2024 届毕业生中，选择在北京就业的毕业生平均月收入最高，为 6523.33 元，安徽地区毕业生的平均月收入为 3881.62 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 5-2。

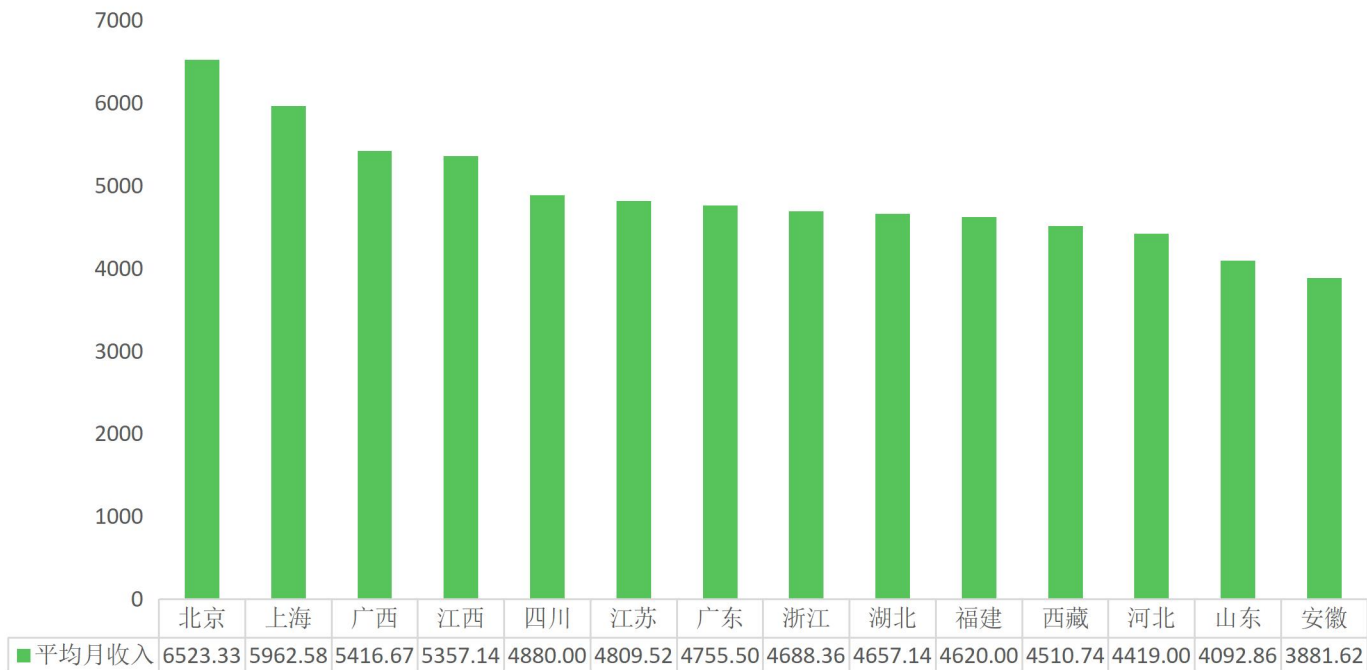


图 5-2 2024 届毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：毕业生人数较少的地区未予呈现。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## （三）各院系与专业的月收入

### 1.各院系毕业生的月收入

2024 届毕业生中，“机电与汽车学院”（5759.79 元）毕业生的平均月收入最高，其次是“建筑与园林学院”（4899.60 元）、“信息与财经学院”（4695.01 元）和“医护学院”（4268.87 元），均高于总体平均水平（4149.55 元），如图 5-3。

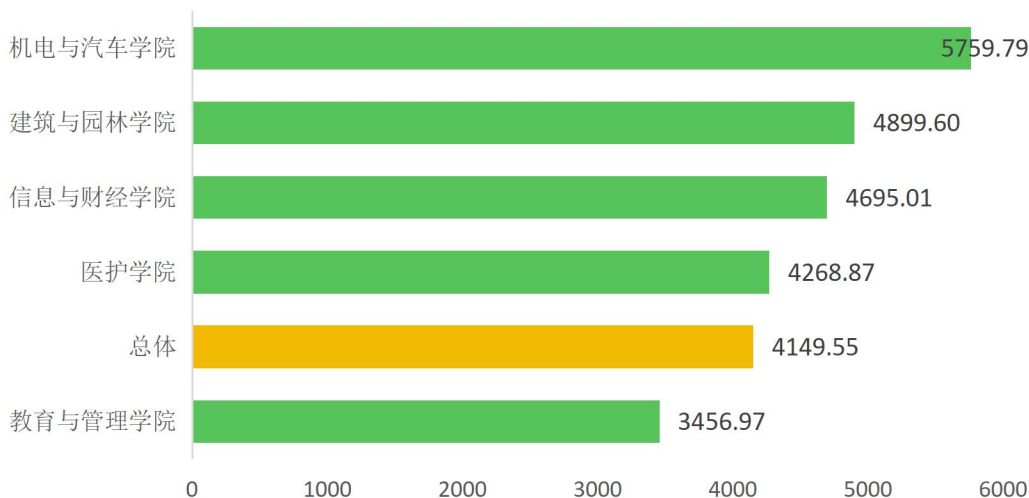


图 5-3 2024 届各院系毕业生月收入水平（单位：元）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## 2.各专业毕业生的月收入

表 5-1 是 2024 届各专业毕业生的平均月收入，“汽车检测与维修技术”（9100.00 元）毕业生的平均月收入最高，其次是“机械设计与制造”（6866.67 元）。

表 5-1 2024 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
汽车检测与维修技术	9100.00	园林技术	4682.86
机械设计与制造	6866.67	计算机应用技术	4643.82
药学	6562.71	环境艺术设计	4570.85
软件技术	6486.80	电子商务	4524.00
物流管理	6000.00	现代物流管理	4382.67
新能源汽车技术	5975.00	工程造价	4366.75
汽车制造与试验技术	5928.46	大数据与会计	4297.41
金融科技应用	5750.00	数字媒体技术	3946.92
建筑工程技术	5317.12	旅游管理	3908.33
市场营销	5221.54	康复治疗技术	3800.00
酒店管理与数字化运营	5213.75	虚拟现实技术应用	3610.00
大数据与财务管理	5132.53	口腔医学技术	3550.00
计算机网络技术	5111.67	学前教育(师范)	3426.32
会计	5000.00	学前教育	3408.23
医学检验技术	4875.00	护理	3388.99
数控技术	4868.00	助产	2342.86
机电一体化技术	4845.45	总体	4149.55

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## （四）各行业与岗位的月收入

### 1.各行业毕业生的月收入

2024 届毕业生中，在“水利、环境和公共设施管理业”就业的毕业生平均月收入最高，为 6488.00 元；其次是“租赁和商务服务业”，该行业毕业生的平均月收入为 5855.00 元，详见表 5-2。

表 5-2 2024 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
水利、环境和公共设施管理业	6488.00	房地产业	4374.00
租赁和商务服务业	5855.00	卫生和社会工作	4334.48
国际组织	5500.00	科学研究和技术服务业	4075.00
军队	5500.00	住宿和餐饮业	4033.01
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5468.58	文化、体育和娱乐业	3918.09
制造业	5332.58	居民服务、修理和其他服务业	3877.21



## 2024 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2024

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
金融业	5218.75	批发和零售业	3867.33
信息传输、软件和信息技术服务业	4829.11	农、林、牧、渔业	3730.32
交通运输、仓储和邮政业	4810.47	政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	3426.70
建筑业	4540.92	教育	2966.18
采矿业	4440.00	总体	4149.55

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### 2. 各岗位毕业生的月收入

2024 届毕业生中，从事“生产和运输设备操作人员”岗位毕业生的平均月收入最高，达到 5399.78 元，见表 5-3。

表 5-3 2024 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
生产和运输设备操作人员	5399.78	市场销售人员	4290.58
工程技术人员	5319.40	医疗卫生专业技术人员	4256.29
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	5247.75	农林牧渔业技术人员	4137.50
公务员	5041.45	商业和服务业人员	4007.93
金融业务人员	4805.56	法律专业人员	3833.33
科学研究人员	4750.00	文体工作人员	3828.42
新闻出版和文化工作人员	4500.00	教学人员	2980.04
行政/内勤人员	4318.38	总体	4149.55

注：斜标注体数字对应岗位参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

### (一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2024 届已就业毕业生中，工作与专业相关度为 58.71%，其中“完全相关”的占 24.30%， “比较相关”的占 34.41%，如图 5-4。

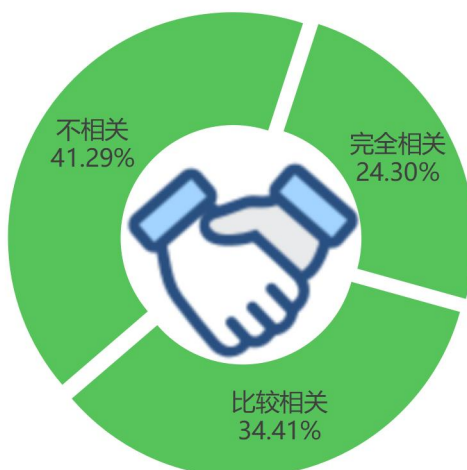


图 5-4 2024 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (二) 各院系与专业的工作与专业相关度

### 1. 各院系毕业生的工作与专业相关度

2024 届毕业生中，“医护学院”毕业生的工作与专业相关度最高，占比为 85.28%，见图 5-5。

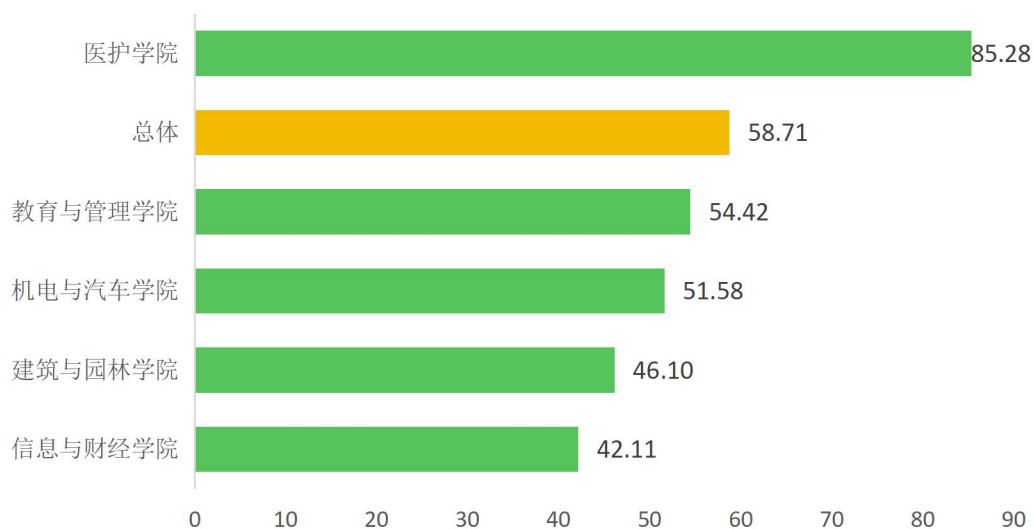


图 5-5 2024 届各院系毕业生的工作与专业相关度 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### 2. 各专业毕业生的工作与专业相关度

2024 届毕业生中，“汽车检测与维修技术”专业和“物流管理”专业毕业生的工作与专业相关度最高，均达到 100.00%，详见表 5-4。



表 5-4 2024 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业名称	相关度	专业名称	相关度
汽车检测与维修技术	100.00	金融科技应用	50.00
物流管理	100.00	大数据与会计	44.44
药学	96.61	环境艺术设计	44.44
医学检验技术	95.31	机械设计与制造	44.44
助产	95.24	新能源汽车技术	40.63
护理	76.71	康复治疗技术	40.00
口腔医学技术	75.00	数控技术	40.00
机电一体化技术	63.64	现代物流管理	40.00
电子商务	60.00	工程造价	36.36
学前教育	57.79	数字媒体技术	34.62
汽车制造与试验技术	57.69	旅游管理	33.33
建筑工程技术	56.16	软件技术	30.00
学前教育(师范)	54.46	园林技术	28.57
市场营销	53.85	酒店管理与数字化运营	25.00
计算机应用技术	51.69	大数据与财务管理	13.33
计算机网络技术	50.00	总体	58.71

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 三、工作满意度分析

### (一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断, 选项有“非常满意”“满意”和“不满意”, 选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2024 届已就业毕业生的工作满意度为 87.63%, 满意度较高, 如图 5-6。



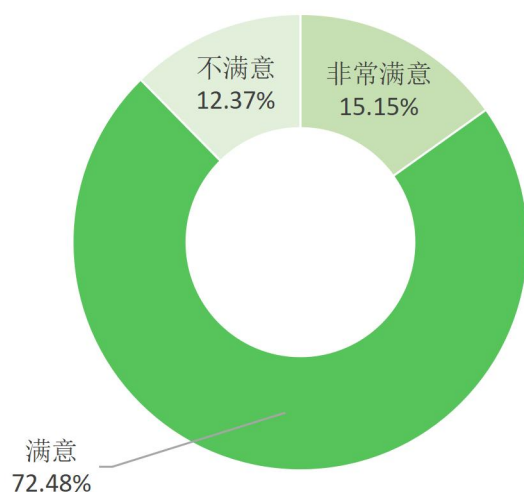


图 5-6 2024 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (二) 对目前工作满意方面的反馈

2024 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”（55.64%），其次是“薪资待遇和福利”（43.34%），如图 5-7。

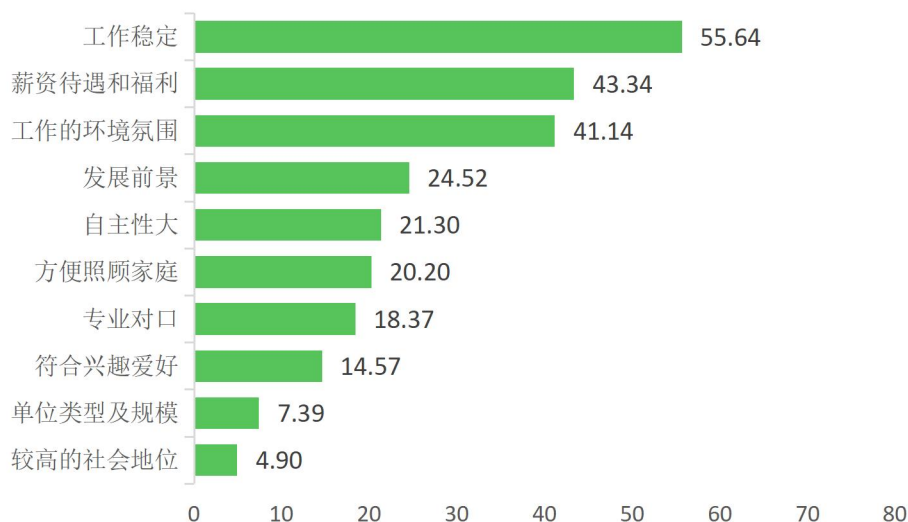


图 5-7 2024 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (三) 各学院与专业的工作满意度

### 1. 各院系毕业生的工作满意度

2024 届毕业生中，“机电与汽车学院”毕业生的工作满意度最高（91.58%），其次是“医护学院”（90.64%），这两个学院的毕业生工作满意度均高于学校总体平均水平（87.63%），如图 5-8。

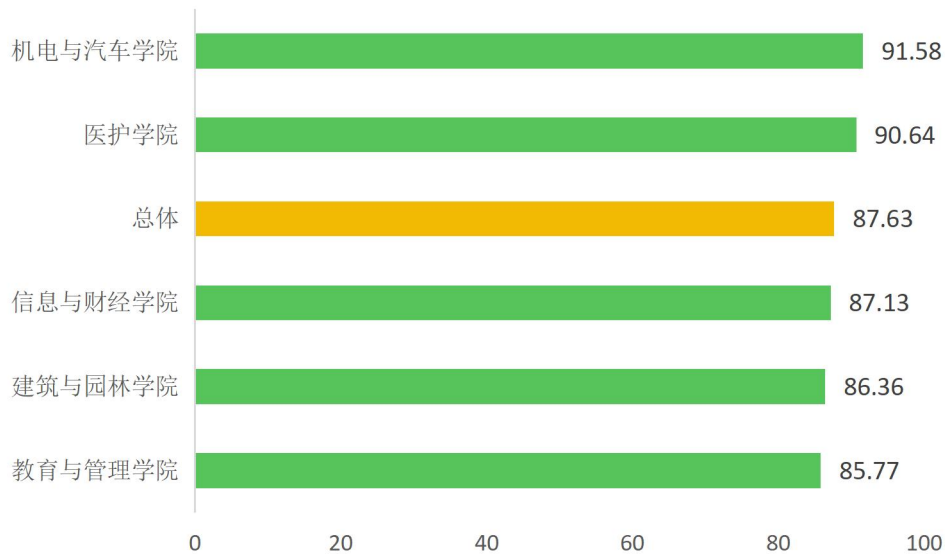


图 5-8 2024 届各学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 2. 各专业毕业生的工作满意度

“会计”、“计算机网络技术”等共 10 个专业的毕业生工作满意度达到 100.00%，其次是“医学检验技术”专业 (95.31%)；“金融科技应用”专业的毕业生工作满意度相对较低，为 50.00%，见表 5-5。

表 5-5 2024 届各专业毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
会计	100.00	建筑工程技术	89.04
计算机网络技术	100.00	机械设计与制造	88.89
酒店管理与数字化运营	100.00	大数据与财务管理	86.67
口腔医学技术	100.00	机电一体化技术	86.36
汽车检测与维修技术	100.00	工程造价	84.85
汽车制造与试验技术	100.00	市场营销	84.62
物流管理	100.00	护理	84.25
虚拟现实技术应用	100.00	旅游管理	83.33
药学	100.00	学前教育(师范)	82.80
助产	100.00	数字媒体技术	80.77
医学检验技术	95.31	软件技术	80.00
现代物流管理	93.33	数控技术	80.00
新能源汽车技术	90.63	大数据与会计	77.78
园林技术	90.48	环境艺术设计	77.78
电子商务	90.00	康复治疗技术	60.00
计算机应用技术	89.89	金融科技应用	50.00
学前教育	89.73	总体	87.63



数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (四) 各行业与岗位的工作满意度

### 1. 各行业毕业生的工作满意度

在“采矿业”“房地产业”等共 7 个行业就业的毕业生工作满意度高达 100.00%，其次是“农、林、牧、渔业”，该行业毕业生的工作满意度为 96.77%，而“电力、热力、燃气及水生产和供应业”的毕业生工作满意度最低，满意度为 77.42%，见表 5-6。

表 5-6 2024 届各行业毕业生的工作满意度 (单位：%)

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
采矿业	100.00	建筑业	89.23
房地产业	100.00	制造业	89.22
租赁和商务服务业	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	87.13
科学研究和技术服务业	100.00	住宿和餐饮业	85.85
水利、环境和公共设施管理业	100.00	教育	85.29
国际组织	100.00	居民服务、修理和其他服务业	84.85
军队	100.00	文化、体育和娱乐业	82.61
农、林、牧、渔业	96.77	交通运输、仓储和邮政业	81.25
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	93.33	金融业	78.13
批发和零售业	91.76	电力、热力、燃气及 水生产和供应业	77.42
卫生和社会工作	89.87	总体	87.63

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### 2. 各岗位毕业生的工作满意度

“公务员”“科学研究人员”“法律专业人员”这 3 个岗位就业的毕业生的工作满意度达到 100.00%，其次是“农林牧渔业技术人员”，工作满意度为 93.75%，而“金融业务人员”的工作满意度最低，为 61.11%，见表 5-7。

表 5-7 2024 届各岗位毕业生的工作满意度 (单位：%)

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
公务员	100.00	行政/内勤人员	88.60
科学研究人员	100.00	市场销售人员	88.55
法律专业人员	100.00	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	85.00
农林牧渔业技术人员	93.75	教学人员	84.76
文体工作人员	92.11	生产和运输设备操作人员	78.64
工程技术人员	91.79	新闻出版和文化工作人员	66.67
商业和服务业人员	89.90	金融业务人员	61.11
医疗卫生专业技术人员	89.71	总体	87.63



数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 四、毕业生离职分析

### （一）离职率

“离职率”指 2024 届已就业毕业生中发生过离职行为的毕业生所占比例。

2024 届已就业毕业生的总体离职率为 44.88%，男生的离职率比女生高出 8.49 个百分点，如图 5-9。

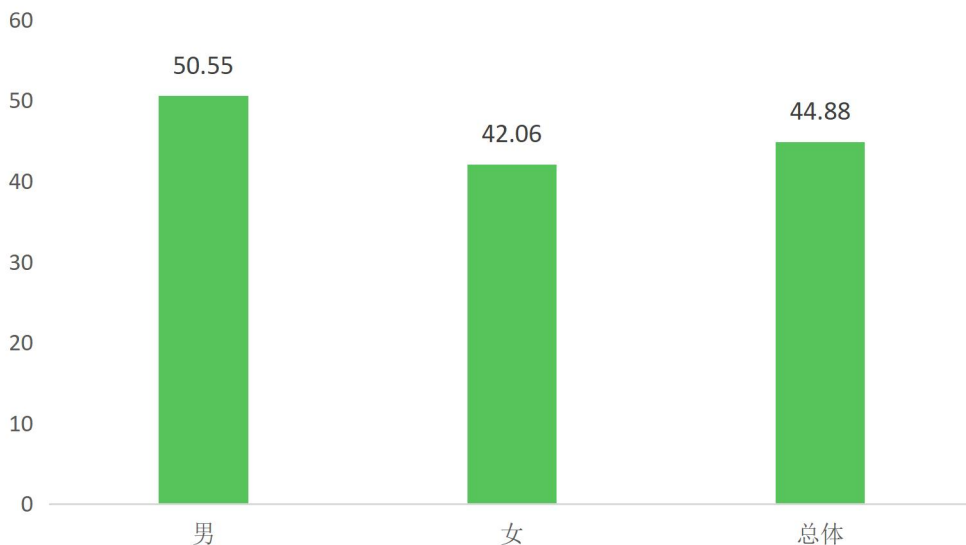


图 5-9 2024 届毕业生离职率 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### （二）离职原因分析

如图 5-10，“薪资福利偏低”是已就业毕业生发生离职行为的首要原因，且已就业毕业生占比（58.24%）比未就业毕业生（46.53%）高出 11.71 个百分点。

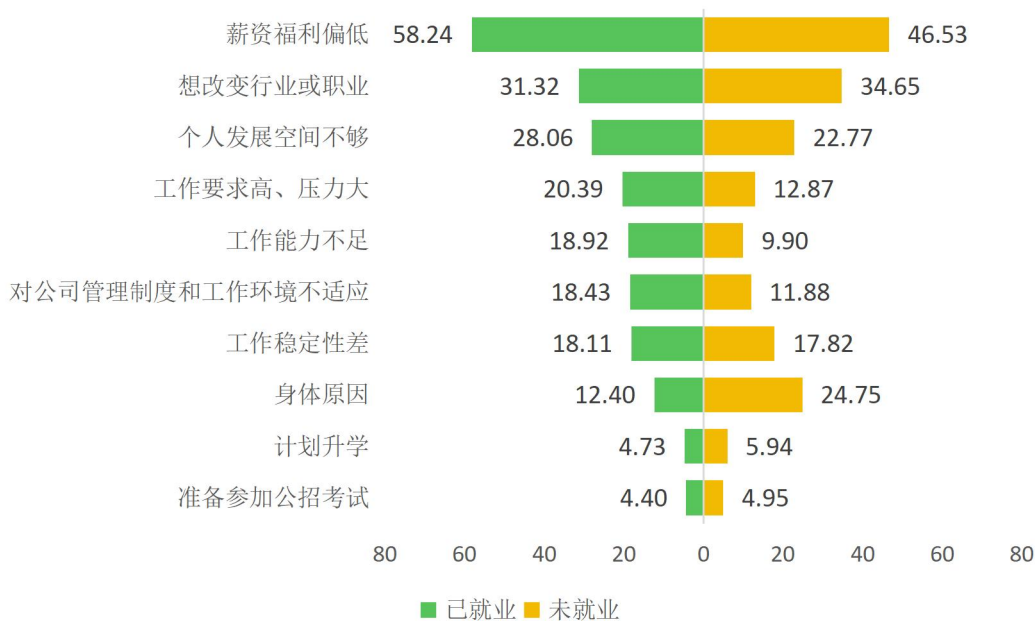


图 5-10 2024 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 五、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2024 届毕业生求职所用的平均时间为 2.86 个月, 求职时间在“0-3 个月”的毕业生人数最多, 占已就业人数的 75.92%, 如图 5-11。

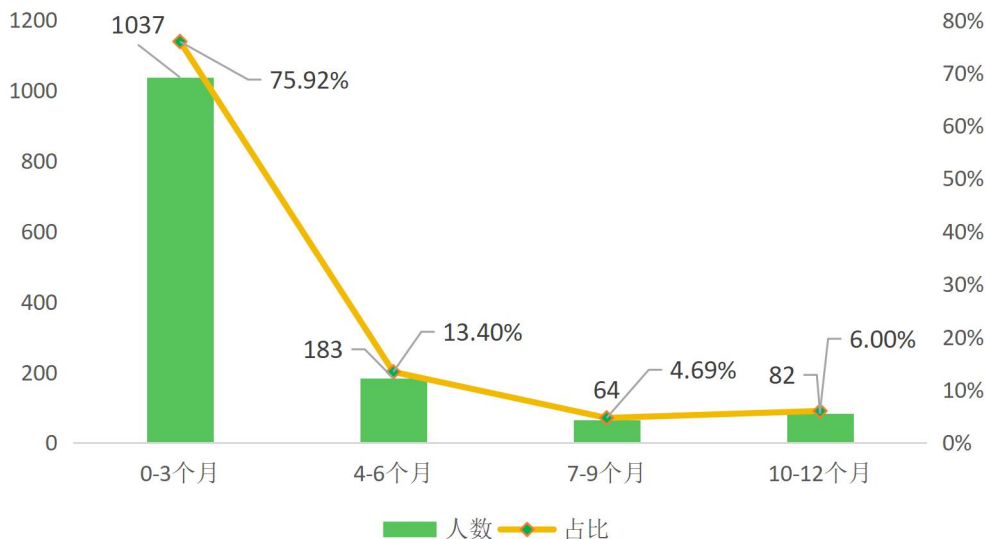


图 5-11 2024 届毕业生求职所用时间

数据来源: 第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## 2.求职花费

2024 届毕业生求职平均花费金额为 996.93 元，花费层次如图 5-12。

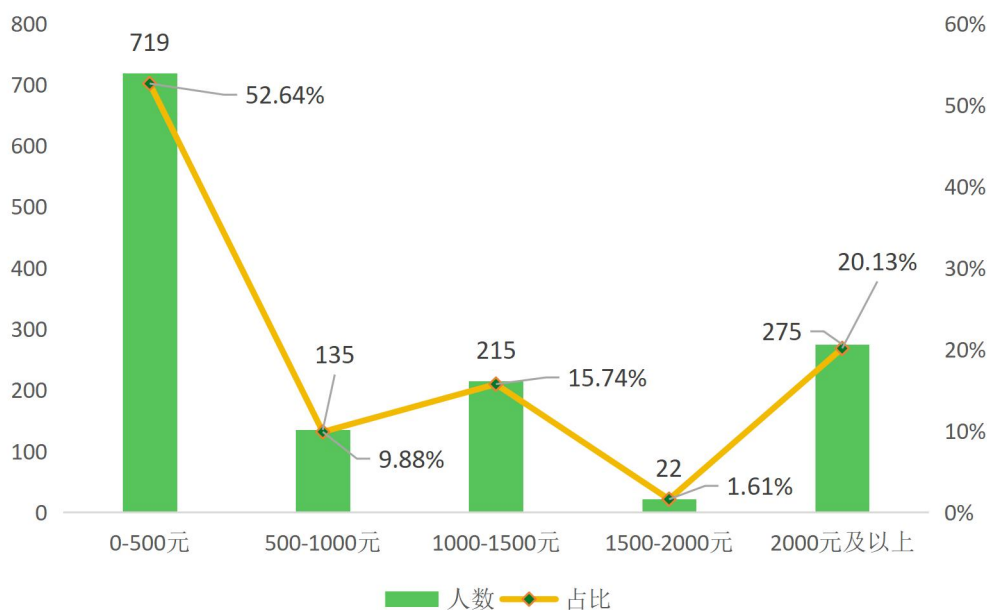


图 5-12 2024 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 3.求职努力程度与结果

2024 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 5.40 份，平均面试次数 3.54 次，最终平均获得录用通知 2.69 份，其中男生投递的简历数、面试次数和录取通知数均高于女生，如图 5-13。

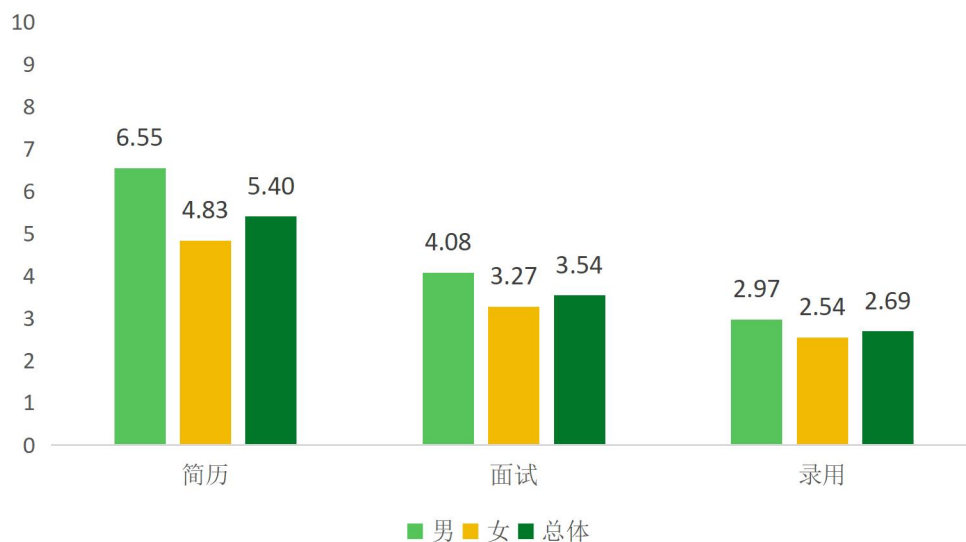


图 5-13 2024 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



(二) 求职途径

通过毕业生问卷调查统计，2024 届已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“校园招聘”，占比为 32.43%，如图 5-14。

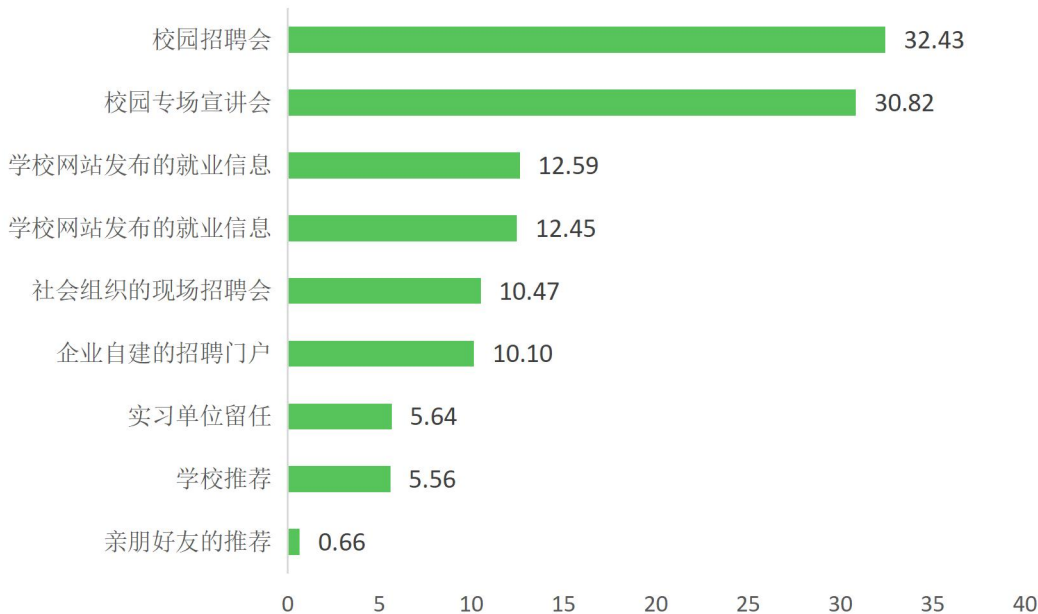


图 5-14 2024 届毕业生获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 5-15，2024 届毕业生在求职时主要看重的因素有“薪资待遇和福利”和“工作稳定”。

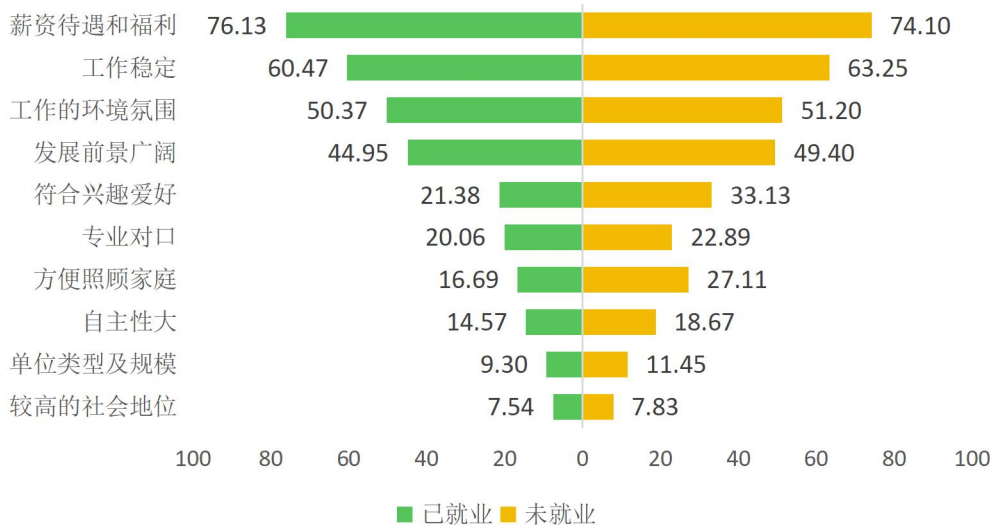


图 5-15 2024 届毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## (四) 求职困难

在求职过程中遇到的首要困难方面，已就业毕业生和未就业毕业生略有不同。“缺乏实践经验”（50.37%）是已就业毕业生遇到的首要困难，而未就业毕业生表示是“适合自己专业的岗位太少”（60.24%），如图 5-16。

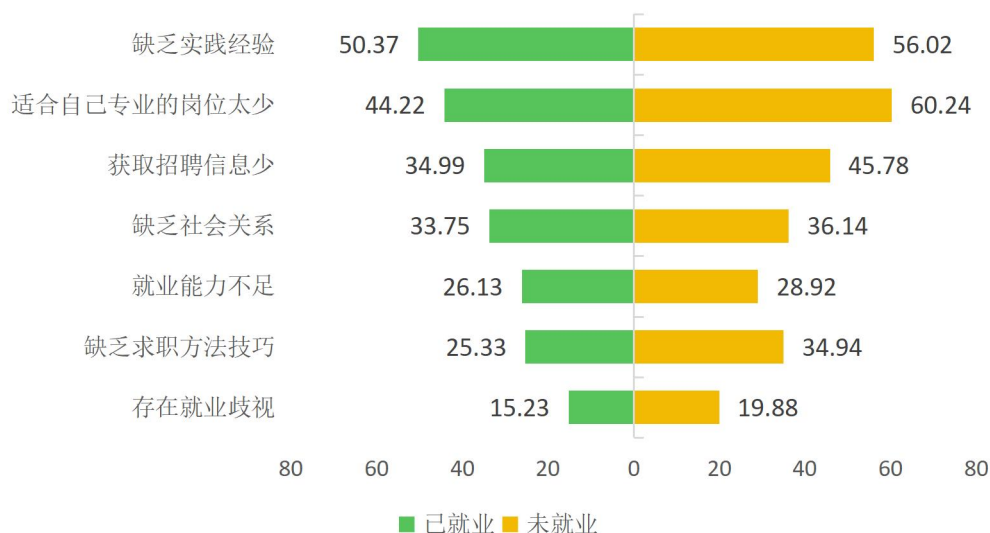


图 5-16 2024 届毕业生求职主要困难（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。





## 第六章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的评价

2024 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，毕业生的满意度为 96.32%，其中表示“非常满意”的占比为 33.32%，如图 6-1。

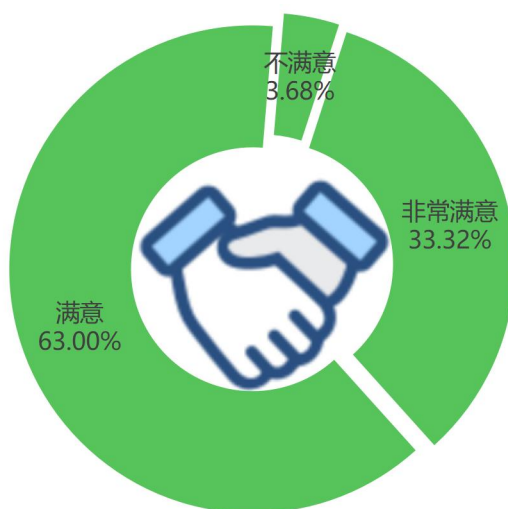


图 6-1 2024 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，“能力与素质培养”（60.47%）“实习/实践教学安排”（57.50%）和“课程设置”（57.29%）是 2024 届毕业生对教学工作较为满意的三个方面，如图 6-2。

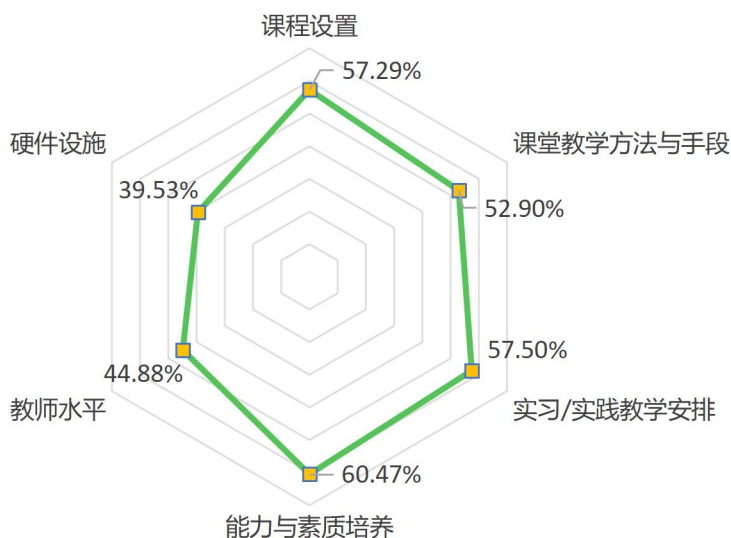


图 6-2 2024 届毕业生对教育教学满意的具体方面

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## (二) 对专业课的评价

2024 届毕业生对学校专业课非常认可，93.13%的毕业生认为所学专业课程能够满足自身的发展需求，其中 28.67%的毕业生认为“完全满足”，如图 6-3。

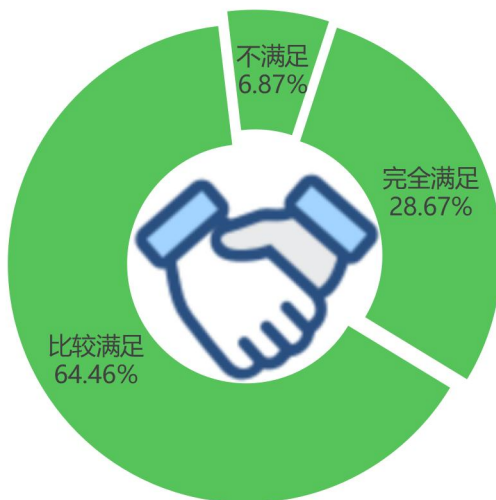


图 6-3 2024 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## (三) 对综合环境的评价

2024 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”（55.78%），其次是“住宿条件”（51.94%）、“图书和教学等硬件设施”（42.10%）。如图 6-4。

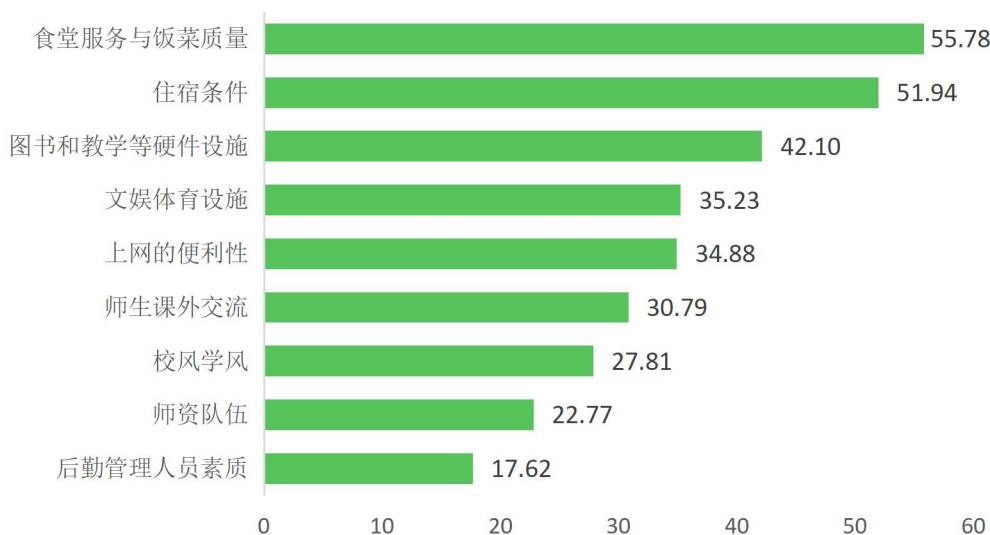


图 6-4 2024 届毕业生认为学校需要改进的综合环境（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### (一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校 2024 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，如图 6-5。

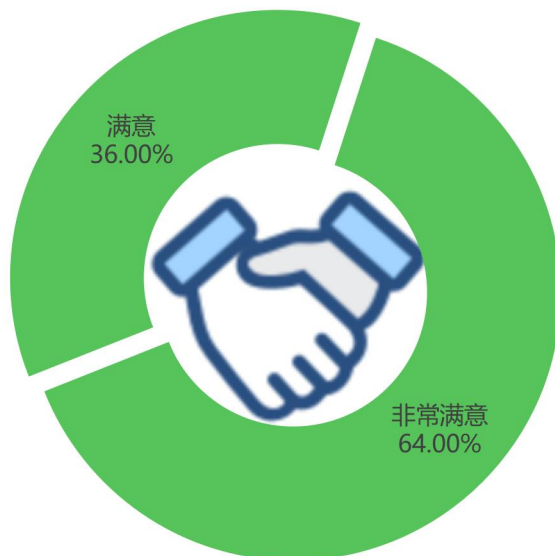


图 6-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

### (二) 录用毕业生的缘由

“专业基础知识扎实”是用人单位选择学校 2024 届毕业生的首要原因，占比为 85.33%，其次是“综合素质较高”，占比为 61.33%，说明用人单位对学校毕业生的专业基础知识和综合素质比较认可，如图 6-6。

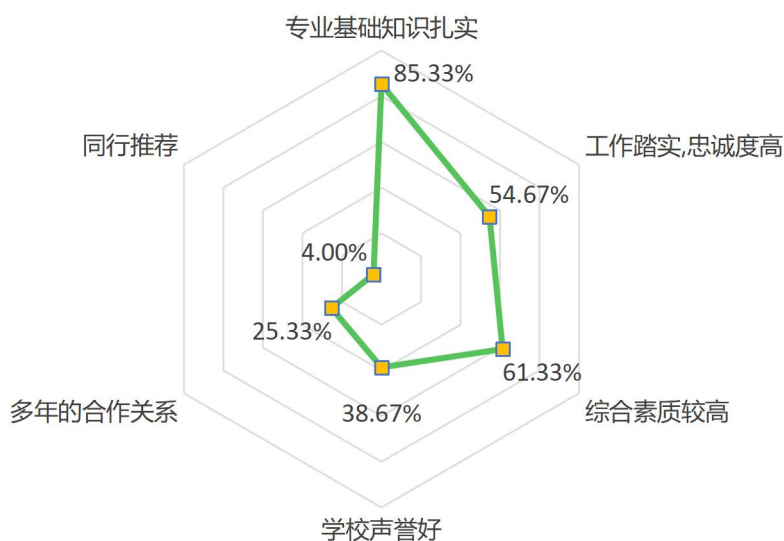


图 6-6 用人单位录用 2024 届毕业生的首要缘由

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。



## (三) 对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对学校毕业生的“情绪管理能力”“动手实践能力”“学习能力”“沟通与表达能力”的满意度最高，均达到 100.00%，如图 6-7。

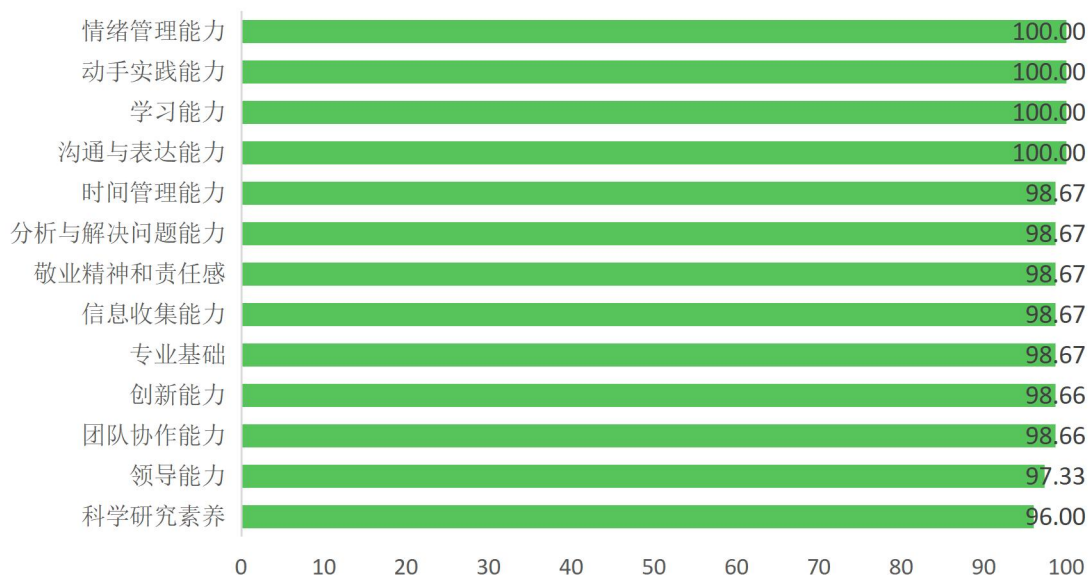


图 6-7 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。

## 三、学校推荐度

学校 2024 届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达 96.27%，如图 6-8。

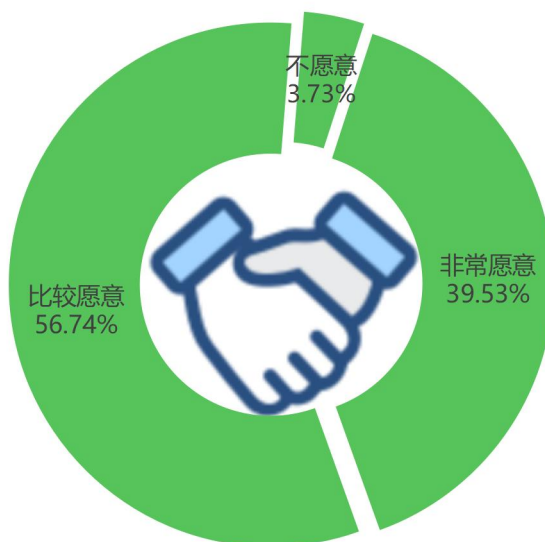


图 6-8 2024 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”表示毕业生愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构 2024 届毕业生就业质量调查。





厚德 敬业 重能 拓新