



北海职业学院

2024 届毕业生就业质量年报

学校概况

北海职业学院坐落于古代“海上丝绸之路”重要始发港、美丽的滨海城市北海市，是广西壮族自治区北海市人民政府举办的公办高等职业院校，于**2003年8月8日**经广西壮族自治区人民政府批准、教育部备案成立。学校前身是创办于**1977年1月**的北海市师范学校，至今已有**47年**的办学历史。

学校办学条件优良，先后整合北海市技工学校、北海市广播电视大学，现有校本部、北校区、工业园区校区、东校区四个校区，设有机电工程学院、电子信息工程学院、旅游商贸学院、经济管理学院、文化与传媒学院、教育与康养学院、通识教育学院、马克思主义学院、继续教育学院等**9**个二级学院和**1**所附属实验幼儿园，有工业机器人技术、人工智能技术应用、轮机工程技术、港口机械与智能控制、酒店管理与数字化运营、应用电子技术、现代物流管理、广告艺术设计、学前教育等**56**个专业，有**210**个校内实验实训室（其中**7**个省级以上实训基地）、**211**个签约校外实训基地。学校在校生规模约**18000**人，教职工**903**人，其中专任教师**757**人，双师型教师**399**人，博士、硕士**260**人，副高以上职称**187**人。自治区级优秀教师**1**人、模范教师**1**人，**3**人获“北海工匠”称号。目前，占地**1200**亩的新校区项目建设正抓紧推进，新校区建成后，学校办学条件更加优越，办学能力进一步提升。

学校坚持“立德树人、德技并修、产教融合、特色兴校、服务社会”的办学理念，秉承“汇流纳川、修德砺能”的校训，发扬“团结拼搏、敢于挑战、担当实干、宽容友爱”的北职精神，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，始终坚守为党育人、为国育才的初心使命，主动服务区域经济社会发展，致力培养德智体美劳全面发展、具有创新创业素养、适应经济社会发展需求的高素质技术技能人才，努力建设专业结构合理、海洋文化特色鲜明、办学规模适度、区域领先的高水平高等职业院校。

学校紧密对接产业需求，围绕港口物流、电子信息、滨海旅游、财经

商贸、文化创意、教育康养等行业产业打造特色专业集群。学校拥有中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设项目专业 2 个、自治区优势特色专业 1 个、广西职业教育示范特色专业及实训基地 5 个、自治区示范性实训基地 2 个、广西职业教育专业发展研究基地 1 个、自治区职业教育示范性虚拟仿真实训基地 2 个、自治区职业教育专业教学资源库立项建设项目 1 个、自治区级现场工程师专项培养计划项目 1 项，国家“1+X”证书制度试点 25 个，获得自治区级教学成果一等等次 1 项、二等等次 2 项，建有自治区级职业教育在线精品课程 1 门，自治区级课程思政示范课程 3 门，东盟国际化职业教育资源 2 项，是自治区现代学徒制试点单位。

学校持续深化产教融合，积极探索校企二元协同育人模式和服务区域产业发展。联合政府、行业、企业，建成动漫产业学院、数字经济产业学院、智能制造产业学院、数智金融产业学院、北部湾托幼产业学院、乡村振兴产业学院等 12 个产业学院，其中动漫产业学院获评广西第二批高等职业教育示范性产业学院；联合北海市总工会、北海市人社局在学校挂牌建立北海市工匠学院；与京东云、惠科、太阳纸业、钦州自动化码头等行业龙头及知名企业共建了 211 个校外实习实训基地，打造了一批“共享型教学工场”“校企合作工作站”和“校中店”，以产教深度融合、校企紧密合作打通教育链、人才链与产业链、创新链，实现学生毕业实习与就业零距离对接。目前学校是广西壮族自治区市域产教联合体-北海市电子信息产教联合体院校牵头单位和理事长单位。

学校秉持开放办学思路，积极主动服务国家“一带一路”建设，着眼中国—东盟区域经济一体化未来，不断拓宽国际交流与合作。先后与台湾东南科技大学、马来西亚吉隆坡建设大学、柬埔寨国立理工学院签署合作备忘录，成功承办“2021 中国—东盟旅游职业教育高质量发展论坛”等大型活动，成立了北海职业学院“中国—东盟文旅职业教育联盟”和“柬埔寨职业教育研究所”，为学校加强与国内外院校开展职业教育交流合作提供了重要平台，推动学校高质量发展。

学校不断深化育人改革，全面提升人才培养质量。近五年学生参加省

部级以上各类竞赛成绩斐然，累计获奖**400**多项，其中多项国家级一等奖、省部级一等奖；玛雅啦啦队在全国啦啦操冠军赛中获**5**项冠军；学校男子足球队荣获广西第七届“千里杯”校园足球联赛冠军；学生男子气排球队获**2019**年全国大学生气排球锦标赛高职高专组冠军，刷新了广西大学生大球类项目全国比赛最好成绩。学校连年荣获“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”称号，获得自治区“五一劳动奖”、自治区“高校安全文明校园”、自治区“和谐学校”、自治区“卫生学校”、自治区“少数民族传统体育先进集体”等多项荣誉。

四十余载栉风沐雨，北职人砥砺前行；四十余载沧桑更迭，北职人孜孜以求。北海职业学院将积极抢抓职业教育改革发展机遇，认真落实加快建设现代化职业教育体系建设改革要求，主动融入国家、区域发展战略，坚定推进“双高计划”建设，奋力谱写北海职业教育发展新篇章，为区域经济社会高质量发展提供更好的智力支持和高素质技术技能人才支撑。

目 录

学校概况.....	1
目 录.....	1
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院及专业结构.....	1
二、毕业去向落实.....	3
（一）总体毕业去向落实率.....	3
（二）各系/专业的毕业去向落实率.....	4
（三）毕业去向落实率最高/最低的专业.....	6
三、就业流向.....	7
（一）就业地区流向.....	7
（二）就业产业及就业单位流向.....	8
第二篇：就业相关分析.....	9
一、薪酬水平.....	9
二、毕业去向落实率变化趋势.....	10
三、就业流向变化趋势.....	10
（一）服务地方经济发展仍是主旋律.....	10
（二）专业就业流向适应地区行业发展.....	10
第三篇：就业工作特色.....	12
一、高度重视，建立就业工作领导责任机制.....	12
二、积极搭建供需平台，提供多元择业机会.....	13
三、创新举措，促进落实，确保就业工作服务到位.....	14
四、就业创业宣传到位.....	14
五、“双创”工作初显成效.....	15
六、精准帮扶，助力脱贫攻坚决战决胜.....	16
七、多项就业工作获人民网、学习强国等官方媒体报导.....	16
八、宣传引导，有序开展征兵工作.....	16
第四篇：对教育教学的反馈.....	17
一、对母校的满意度.....	17
二、对母校教育教学的评价.....	17
三、对教育教学的反馈建议.....	17
（一）培养学生正确的就业观念，鼓励学生制定长远的职业规划.....	18
（二）强化职业技能和实操训练.....	18
（三）重视学生心理健康，强化学生心理辅导.....	18
（四）深化校企合作，搭建供需平台.....	19

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

北海职业学院 2024 届毕业生共 6029 人。其中，男生 2488 人，女生 3541 人，男女比例 1:1.42；区内生源 5660 人，区外生源 369 人。女生比例较高，生源以广西区内为主。

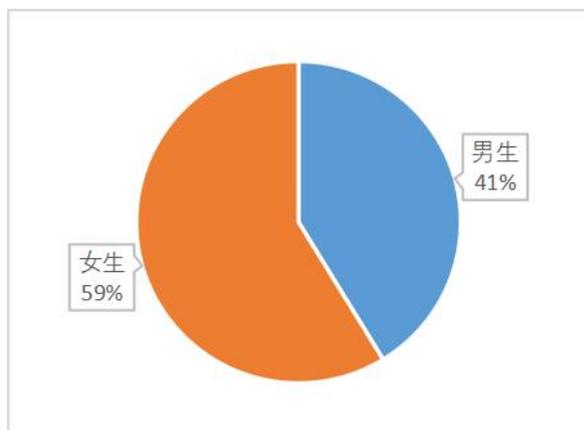


图 1-1-1 2024 届毕业生男女比例

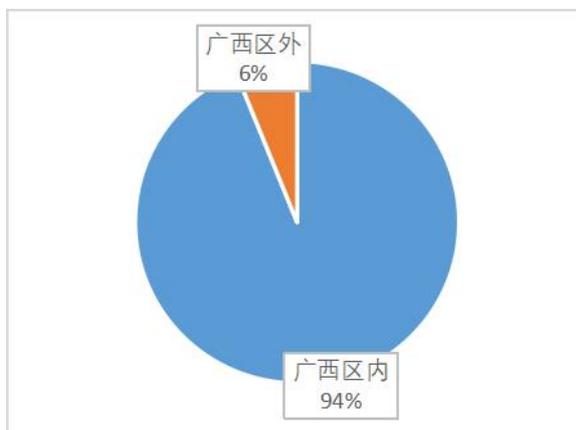


图 1-1-2 2024 届毕业生区内外生源比例

（二）学院及专业结构

2024 届毕业生分布在 6 个学院 47 个专业。其中，电子信息工程学院的毕业生人数最多，人数占比超过 20%。

序号	院系名称	人数	比例	专业名称	毕业人数	比例
01	电子信息工程学院	1025	17.00%	计算机应用技术	397	6.58%
				电子商务	202	3.35%
				数字媒体技术	141	2.34%
				应用电子技术	64	1.06%

北海职业学院就业质量年报

				电子信息工程技术	60	1.00%
				大数据技术	58	0.96%
				现代移动通信技术	52	0.86%
				物联网应用技术	51	0.85%
				汽车制造与试验技术	145	2.41%
				新能源汽车技术	133	2.21%
				机电一体化技术	107	1.77%
				电气自动化技术	83	1.38%
02	机电工程学院	780	12.94%	汽车检测与维修技术	69	1.14%
				工业机器人技术	58	0.96%
				港口机械与智能控制	55	0.91%
				制冷与空调技术	51	0.85%
				轮机工程技术	44	0.73%
				汽车技术服务与营销	35	0.58%
				大数据与会计	245	4.06%
				现代物流管理	237	3.93%
				人力资源管理	117	1.94%
				大数据与财务管理	104	1.72%
03	经济管理学院	935	15.51%	财富管理	60	1.00%
				工商企业管理	54	0.90%
				金融科技应用	44	0.73%
				中小企业创业与经营	41	0.68%
				国际经济与贸易	33	0.55%
				食品检验检测技术	188	3.12%
				烹饪工艺与营养	166	2.75%
04	旅游商贸学院	1131	18.76%	酒店管理与数字化运营	154	2.55%
				工程造价	140	2.32%
				建设工程管理	124	2.06%
				市场营销	93	1.54%

				旅游管理	79	1.31%
				空中乘务	55	0.91%
				现代物业管理	50	0.83%
				房地产经营与管理	41	0.68%
				国际邮轮乘务管理	41	0.68%
				室内艺术设计	157	2.60%
				文秘	127	2.11%
				广告设计与制作	122	2.02%
				商务英语	102	1.69%
05	文化与传媒学院	877	14.55%	环境艺术设计	99	1.64%
				人物形象设计	98	1.63%
				会展策划与管理	52	0.86%
				融媒体技术与运营	30	0.50%
				产品艺术设计	28	0.46%
				学前教育	705	11.69%
				小学教育	503	8.34%
06	教育与康养学院	1281	21.25%	婴幼儿托育服务与管理	50	0.83%
				体能训练	23	0.38%
	合计			6029		100.00%

表 1-1-1 2024 届毕业生各学院/专业分布

二、毕业去向落实

(一) 总体毕业去向落实率

就业形式	人数	比例	毕业去向落实率
单位就业	4046	67.11%	82.17%
升学	771	12.79%	
入伍	113	1.87%	

北海职业学院就业质量年报

创业	12	0.20%
灵活就业	79	1.31%
待就业	1075	17.83%

表 1-2-1 2024 届毕业生去向分布

(二) 各系/专业的毕业去向落实率

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	专业名称	毕业人数	签约人数	毕业去向落实率
机电工程学院	780	675	86.54%	汽车制造与试验技术	145	138	95.17%
				汽车技术服务与营销	35	33	94.29%
				电气自动化技术	83	78	93.98%
				港口机械与智能控制	55	50	90.91%
				轮机工程技术	44	39	88.64%
				机电一体化技术	107	92	85.98%
				工业机器人技术	58	49	84.48%
				制冷与空调技术	51	42	82.35%
				汽车检测与维修技术	69	54	78.26%
				新能源汽车技术	133	100	75.19%
经济管理学院	935	778	83.21%	工商企业管理	54	48	88.89%
				大数据与财务管理	104	92	88.46%
				人力资源管理	117	103	88.03%
				国际经济与贸易	33	29	87.88%
				大数据与会计	245	210	85.71%
				财富管理	60	50	83.33%
				金融科技应用	44	36	81.82%
				中小企业创业与经营	41	31	75.61%
				现代物流管理	237	179	75.53%
电子信息工程	1025	849	82.83%	现代移动通信技术	52	49	94.23%

北海职业学院就业质量年报

学院				物联网应用技术	51	45	88.24%
				计算机应用技术	397	336	84.63%
				电子信息工程技术	60	50	83.33%
				大数据技术	58	47	81.03%
				电子商务	202	161	79.70%
				数字媒体技术	141	112	79.43%
				应用电子技术	64	49	76.56%
文化与传媒学院	877	717	81.76%	会展策划与管理	56	53	94.64%
				产品艺术设计	28	26	92.86%
				融媒体技术与运营	30	27	90.00%
				现代文秘	120	104	86.67%
				人物形象设计	92	77	83.70%
				商务英语	106	87	82.08%
				广告艺术设计	128	103	80.47%
				室内艺术设计	212	163	76.89%
教育与康养学院	1281	1043	81.42%	环境艺术设计	105	77	73.33%
				体能训练	23	21	91.30%
				学前教育	705	603	85.53%
				婴幼儿托育服务与管理	50	39	78.00%
				小学教育	503	380	75.55%
旅游商贸学院	1131	892	78.87%	房地产经营与管理	41	40	97.56%
				市场营销	93	86	92.47%
				现代物业管理	50	43	86.00%
				烹饪工艺与营养	166	135	81.33%
				旅游管理	79	64	81.01%
				工程造价	140	113	80.71%
				国际邮轮乘务管理	41	32	78.05%
				食品检验检测技术	188	140	74.47%
			酒店管理与数字化运	154	114	74.03%	

营				
	空中乘务	55	40	72.73%
	建设工程管理	124	85	68.55%
总计		6029	4954	82.17%

表 1-2-2 2024 届毕业生各学院/各专业毕业去向落实率分布

(三) 毕业去向落实率最高/最低的专业

落实率最高六个专业	落实率
房地产经营与管理	97.56%
汽车制造与试验技术	95.17%
会展策划与管理	94.64%
汽车技术服务与营销	94.29%
现代移动通信技术	94.23%
电气自动化技术	93.98%

落实率最低六个专业	落实率
新能源汽车技术	75.19%
食品检验检测技术	74.47%
酒店管理与数字化运营	74.03%
环境艺术设计	73.33%
空中乘务	72.73%
建设工程管理	68.55%

三、就业流向

(一) 就业地区流向

2024 届毕业生以区内就业为主，服务地方经济发展，主要流向北海市和南宁市；区外就业多数选择广东省，少数则回生源地就业。

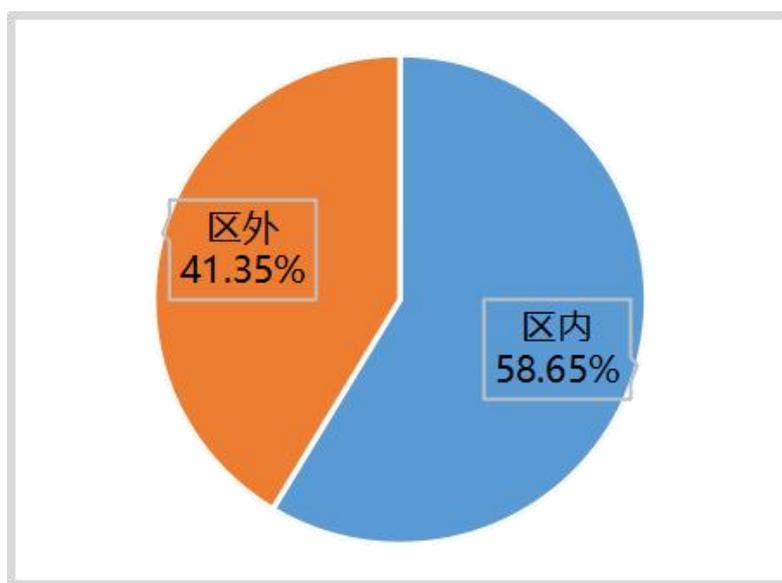


图 1-3-1 2024 届毕业生就业地区分布

区内主要就业流向

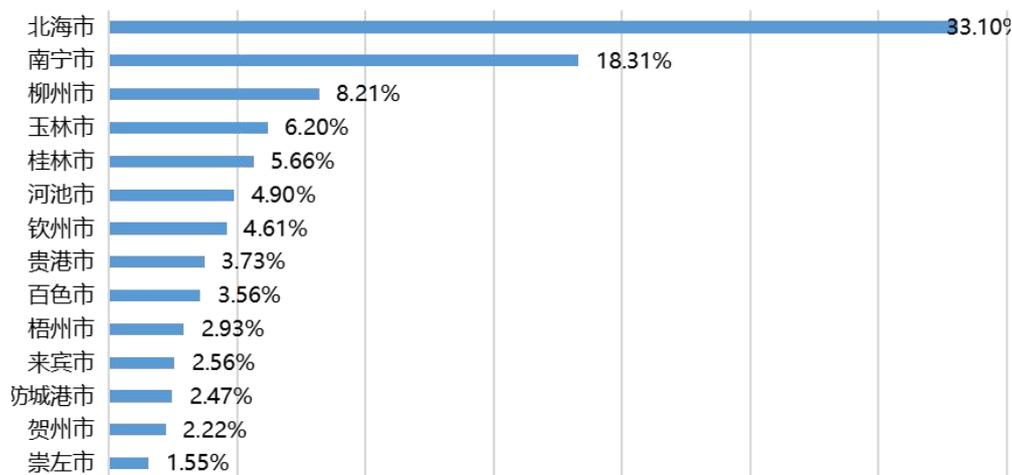


图 1-3-2 2024 届毕业生区内主要就业流向

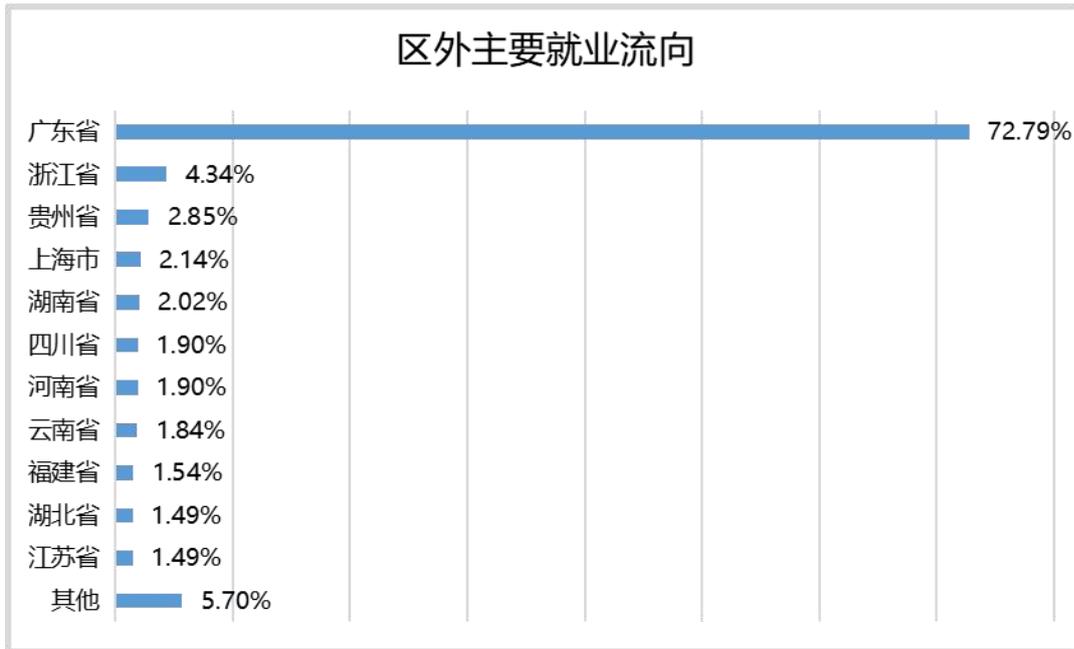


图 1-3-3 2024 届毕业生区外主要就业流向

(二) 就业产业及就业单位流向

学院为区域内临港、旅游商贸、文化创意、电子信息等重点产业输送了大批的人才，毕业生到中小微型企业等基层单位就业的比率为72.46%。

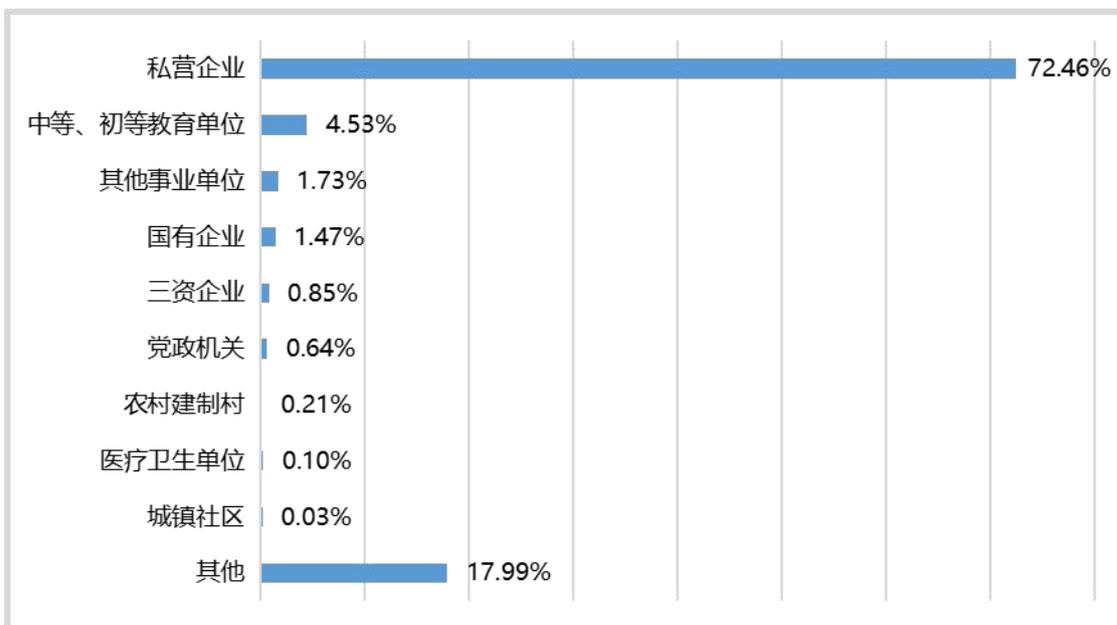


图 1-3-4 2024 届毕业生就业产业及单位流向

第二篇：就业相关分析

一、薪酬水平

学校层面，2024 届毕业生转正后的平均月薪为 2967.35 元；月薪在 3000 元-4500 元区间学生最多，其次为 1500 元-3000 元区间。

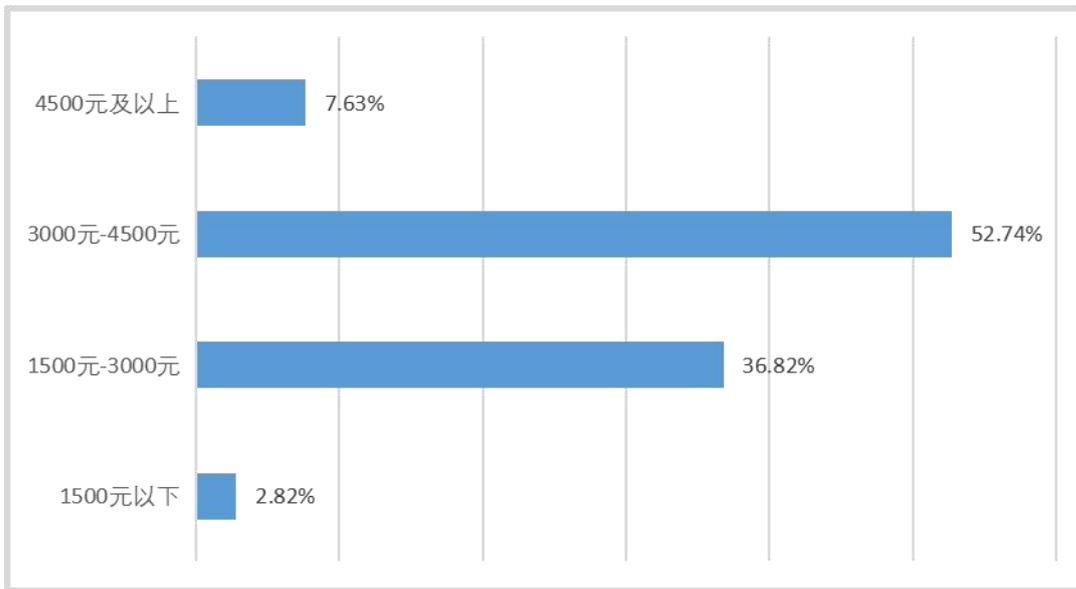


图 2-1-1 2024 届毕业生薪酬水平

二级学院层面，平均月收入最高的学院为机电工程学院（3339.08 元）；月收入较低的学院为教育与康养学院（2295.01 元）。

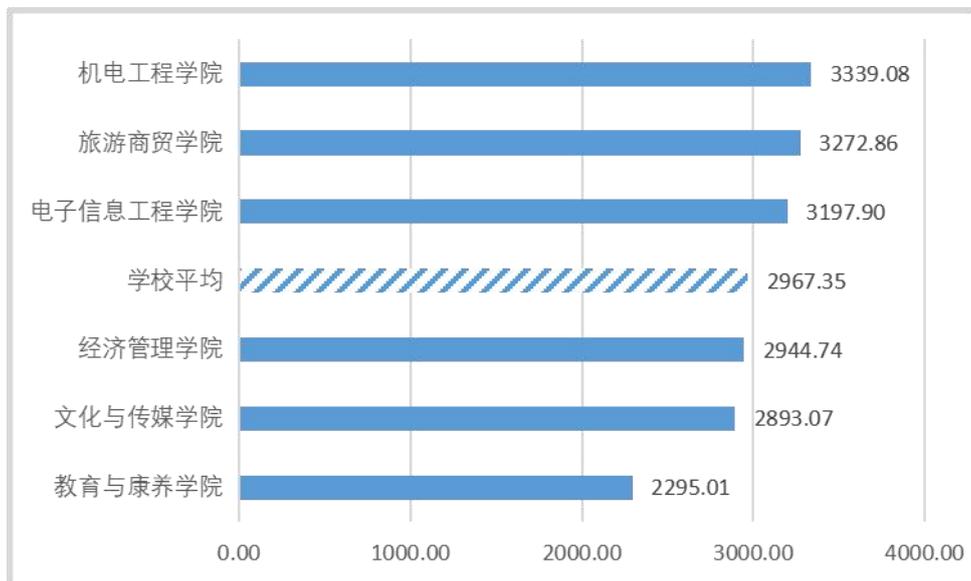


图 2-1-2 2024 届各院系毕业生的月收入

二、毕业去向落实率变化趋势

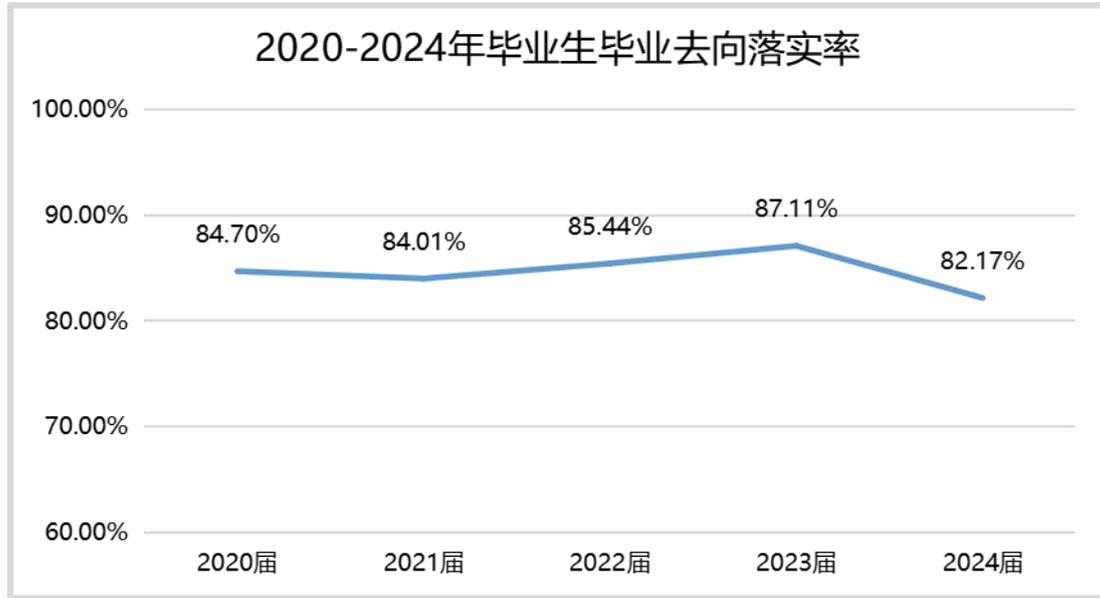


图 3-1-1 近五年我校毕业生毕业去向落实率

三、就业流向变化趋势

(一) 服务地方经济发展仍是主旋律

我校毕业生在区内就业的人数逐年增加。2024年，截止到12月31日，在区内就业的毕业生占就业毕业生人数的**52.38%**；留在北海当地就业的学生占区内就业毕业生的**24.92%**，这一就业分布与国家服务地方经济发展，培养应用型人才的要求相符合；另一方面也与我校为北海及周边地区的经济社会发展提供人才保障和服务的目标相吻合。

(二) 专业就业流向适应地区行业发展

近年来，北海市电子信息、石油化工、临港新材料三大产业贡献突出，新型工业跨越发展，现代服务业繁荣发展，为我校电子信息专业群、滨海旅游服务和财经商贸专业群的就业做出有力铺垫。同时，北海市文化建设力度加大，为我校文化艺术专业群提供了有利的就业氛围。数据显示，毕业生到中小微企业等基层单位就业比率较大，学校在推进内涵发展中必须

北海职业学院就业质量年报

深化校企合作，尤其是与本地中小微企业的合作，切实帮助企业解决发展过程中面临的技术技能人才需求、新技术新产品的应用推广问题。

第三篇：就业工作特色

北海职业学院高度重视毕业生就业工作，始终把就业创业工作作为学校中心工作来抓，一心一意为学生服务，工作做到提早谋划、提早部署；不断拓宽渠道，深化校企合作，强化就业指导，全力以赴推进毕业生就业创业工作。从专业设置、办校机制、人才培养模式及课程体系等各个方面为就业工作搭建有力渠道，强化思想共识，整合有效资源，构建了长效机制。结合广西高校毕业生“留桂就业计划”中政策宣讲、岗位推送、基层成长、就业见习、青年创业五大专项行动，主动对接，积极作为，多措并举做好毕业生留桂就业工作。

一、高度重视，建立就业工作领导责任机制

学校成立了由学校党委书记、校长任组长的毕业生就业创业工作领导小组，负责统筹和规划全校毕业生就业创业工作。坚决落实校院两级就业“一把手工程”工作机制，学校层面书记、校长负总责，分管副校长主抓，招生就业部门负责统筹指导，有关部门配合协助；二级学院层面院长（书记）具体抓，全面贯彻落实学校就业创业各项工作。就业创业工作全员参与，全体教职工都是就业的推销员和服务员，学校上下统一思想认识、步调一致，形成合力，分工合作，全力以赴做好毕业生就业创业工作。

学校将毕业生就业创业工作纳入学校“十四五”发展规划，将就业创业工作列入学校年度重点工作，制定印发《北海职业学院2024届毕业生就业创业工作方案》，就业各项工作按照计划有序推进。定期召开学校党委会或行政办公会，专题研究部署毕业生就业创业工作，及时传达国家、自治区相关政策，分析研判就业形势和问题，及时解决就业创业工作中遇到的困难和问题。截止目前，召开党委会、校长办公会共7次，此外还分阶段召开推进会、总结表彰会等，各二级学院均按照学校要求多次召开就业创业工作会议。2024年4月份开始，二级学院每周更新毕业生就业数据，招就处负责审核上报，并及时通报，形成“比学赶超”的氛围。5

月份开始,每周党委会第一项内容由各党委委员汇报各自所联系的二级学院就业工作进展情况,着力推进就业创业工作。

二、积极搭建供需平台,提供多元择业机会

为落实教育部以及自治区教育厅关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求,加快健全毕业生市场化社会化就业创业工作机制,开拓更多就业创业岗位和机会,学校党委书记、校长深入北海综合保税区、北海高新技术产业开发区、北海经济技术开发区工业园区、合浦经济开发区及相关部门企业进行走访调研。挖掘就业变量,对接北海惠科光电科技有限公司、信义玻璃(广西)有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、合浦果香园食品有限公司、北海玖嘉久食品有限公司、北海速虾记食品有限公司、广西北港新材料有限公司、广西北部湾邮轮码头有限公司、玖龙纸业(北海)有限公司等企业,探寻用工需求,构建学生职业成长平台,为企业推荐人才,为毕业生谋划渠道。

学校与北海市人力资源和社会保障局等相关部门,拉动社会各界力量,共同为我校毕业生与用人单位搭建就业平台,提供面试、洽谈的实战机会,真正做到让毕业生找到合适的工作、企业招到满意的人才。2024年5月24日,学校举办北海职业学院2024年毕业生现场双选会,为我校一万多名2023和2024届毕业生提供350多家企业线上线下招聘,共提供16000多个岗位,努力实现毕业生更高质量和更充分就业,同时为服务区域经济发展贡献力量。

充分发挥“全国大学生就业信息服务一体化系统”的桥梁作用,为用人单位与毕业生双向互动搭建网络平台,促进用人单位与毕业生网络招聘录用活动的开展。同时对学校就业信息网各版块进行全面更新和完善,发布就业信息和求职信息,方便毕业生和用人单位在网上求职招聘,真正实现信息实时共享,提高招聘和应聘工作效率。充分利用广西大学生就业服务中心开发的“就业圈”APP、微信公众号等新兴平台,引导就业毕业生及时留意招聘信息,发布自己的求职简历和求职意愿,提高求职效率。

三、创新举措，促进落实，确保就业工作服务到位

2024年，我校依据专业特色和人才培养特色已成功开辟出桂中、桂北、环北部湾、珠三角四个中心就业带。各二级学院不断开拓出新的就业市场，目前已与**290**家企业签订合作协议，为人才培养、学生就业以及职业发展保驾护航。加强与北海各产业园和经济开发区等合作单位联系，收集就业岗位信息并向毕业生精准推送。充分发挥**24365**、学校就业网、北海**365**招聘网、微信、QQ群等有影响力平台的作用，及时发布招聘信息。5月份成功举办**2024**届毕业生专场招聘会，**350**多家企业共提供**16000**多个岗位。各二级学院根据结合自身实际，组织各专业多次举办专场双选会或宣讲会。扎实做好专升本工作，今年共有**765**人被推荐升入本科院校，大大提高了就业率。

我校持续开展就业育人工作。一方面，积极开展就业创业教育，开设《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业教育》两门课程为公共必修课，均为**36**学时。其中《大学生职业发展与就业指导》在**2009**年就成为自治区级精品课程，作为校级精品在线开放课程已建设完成。通过课程教育，学生可享受从入学到毕业全程的就业创业指导服务，进一步树立正确的就业观、择业观。另一方面，积极开展心理疏导，依托“学校—学院—班级”三级心理健康工作网络密切关注毕业生的心理状态，保障学生就业心理健康。专兼职心理教师与二级学院就业指导教师分工合作，及时掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展心理咨询与教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解其就业心理压力，扎实做好学生就业心理研判和干预工作。校院两级领导班子成员带头作就业观专题教育讲座，深入指导，开展了防止就业陷阱和就业诈骗教育、优秀校友座谈会、就业形势分析与就业政策宣讲、就业相关比赛等活动，不断加深和提高学生对就业的认识和就业能力。

四、就业创业宣传到位

我校依托公益或门户网站如**24365**大学生就业平台，结合校内海报

和毕业生宣传栏等大力宣传毕业生就业创业各项优惠政策。全体教职工积极关心毕业生就业工作，利用电话、网络、信函等各种途径广泛搜集就业信息。我校将征兵工作融入“立德树人”大格局，与北海军分区、北海市海城区武装部联动形成工作合力，大力发动大学生积极参军入伍，及时帮助入伍学生办好保留学籍申请、学费补偿、代偿等手续。我校征兵工作站连年被评为北海市征兵工作先进单位。

五、“双创”工作初显成效

为扎实推进毕业生就业创业工作，我校各级领导为毕业生作了各类就业创业专题讲座，将学生思想政治教育与就业工作相结合，培养学生在基层岗位、艰苦行业磨练奋斗的意志品质，引导学生树立正确的择业观、就业观和价值观。我校主动与北海市人社局等单位 and 部门进行沟通和衔接，争取大学生能享受到更多的创业扶持优惠政策。切实开设创业指导课程，加强创新创业教师团队建设。逐步建立创新创业服务体系，为学生提供政策解读、项目对接和培训实训等指导服务。同时鼓励学生积极参加各项赛事，如中国国际大学生创新大赛（2024）、全国大学生职业规划大赛、中华职业教育创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等赛事中，培养学生的创新精神和创业能力。今年我校从中选出 9 个优秀作品参加中国国际大学生创新大赛（2024）广西赛区选拔赛，获得了 2 金 2 银 5 铜的佳绩，刷新了我校在中国国际大学生创新大赛广西区赛中获金奖数量的纪录。其中《“桂”果飘香——火龙果高质量产业科技发展创新者》《驰骋未来——新能源汽车动力电池退役利用的开拓者》作品获得职教赛道金奖；《护佑城安——光纤管网外破损震动防御技术的引领者》《智测畅行——公路表面病害智能巡检引领者》作品获得职教赛道银奖；《国芯助农-南美白对虾智慧养殖领航者》《“阳阳自得”——新型太阳光能光纤照明引领者》作品获得职教赛道银奖；《瑶韵八仙——金秀瑶乡“八仙舞”非遗传承践行者》《优秀民族体育——让留守儿童健康成长的实践者》《荒地赋能——劳动教育打造研学型美丽乡村》作品获得红旅赛道银奖。同期，我校在首届全国大学生职业规划大赛广西区赛中荣获 1 金 2 银 3

铜的佳绩；在第七届中华职业教育创新创业大赛广西区赛中，也取得了 1 金 1 铜的好成绩；在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，我校参赛项目首次晋级全国决赛，并荣获铜奖一项。

六、精准帮扶，助力脱贫攻坚决战决胜

学校多次召开 2024 届就业困难毕业生就业帮扶专题工作会议，切实按照《北海职业学院“双困”毕业生就业帮扶工作办法》要求，对建档立卡毕业生群体，认真落实就业岗位推荐、就业个性化指导、政策帮扶、经济援助等各项具体措施，切实做到对农村建档立卡贫困户家庭毕业生实施 100% 就业帮扶。

2024 届我校建档立卡毕业生共 1105 人，截至 8 月 31 日，已就业 918 人，有就业意愿且愿意接受帮扶的农村建档立卡贫困户家庭毕业生实现 100% 就业。对个人原因未就业的 187 人，也做好了跟踪关怀，及时掌握其生活、就业等情况，持续落实帮扶工作。2024 年我校组织 2668 名符合条件的 2025 届毕业生申报求职创业补贴。

学校积极动员家庭困难或就业困难学生参加“宏志助航计划”培训活动，2024 年组织参培符合条件学生 100 人，利用“一生一档”动态信息进行“一对一”指导，为学生施策、进行精准帮扶。

七、宣传引导，有序开展征兵工作

我校充分利用校内广播站多时段连续播报征兵动员宣传稿，在校内显著位置悬挂多面宣传横幅，并在学生活动最为集中的地方设置了大型宣传牌，还利用校园网络宣传平台进行征兵宣传，并联合北海市海城区武装部召开征兵政策宣讲会、座谈会等活动累计 3 场次，在校园内营造浓厚的当兵光荣的氛围。2024 年以来，我校学生在全国征兵网报名人数累计高达 2200 余人次，最终应征入伍 185 人，其中 2024 届毕业生入伍 176 人。

第四篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度

2024 届毕业生对母校的满意度为 96.84%。

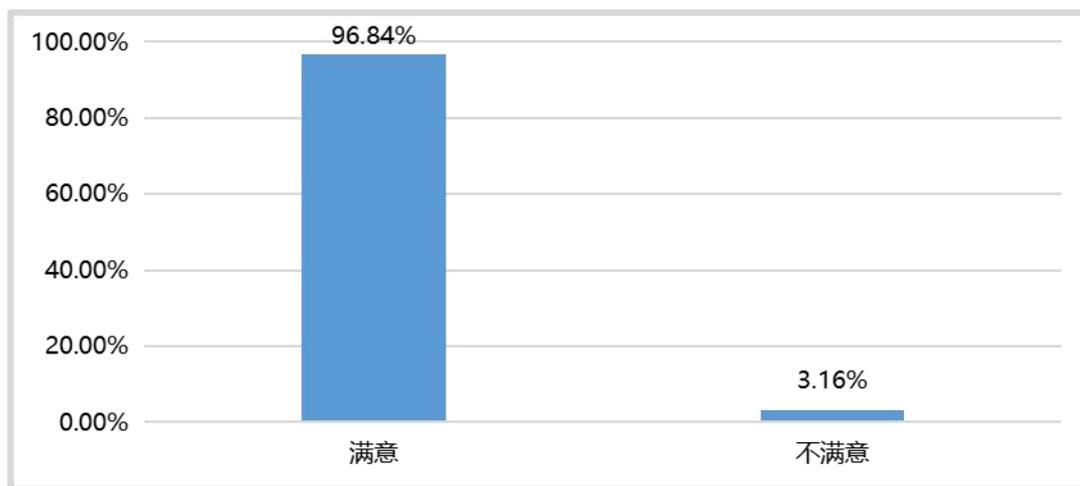


图 5-1-1 2024 届毕业生对母校的满意度

二、对母校教育教学的评价

根据我校现有的教学管理评价工作实际情况,把每学期开展的学生评价作为衡量教育教学质量的重要依据,充分发挥学生的主体作用,完善学生全员评价制度,优化课程体系建设,改革教学内容与方式,促进实践教学。针对教师的学识水平、教学质量、授课内容、教学方法、工作态度、职业道德、敬业精神等方面,2024 届毕业生对专业课、实践课、公共课教师做出的评价满意度均达 90%以上。

三、对教育教学的反馈建议

根据毕业生对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈,综合来看,我校教育教学效果较佳,毕业生对母校认可程度较高。下一步,学校将继续从以下方面全面提高学生的就业核心能力。

（一）培养学生正确的就业观念，鼓励学生制定长远的职业规划

增强毕业生就业创业工作的责任感、紧迫感，引导学生认识各种职业的特点和需求，了解行业的发展前景、工作环境、职责要求等，以便让学生在充分认识自己的兴趣、特长和期望的基础上，做出明智的职业选择。鼓励学生对自己的职业生涯进行深入思考，明确自己的职业目标和发展方向。通过制定职业规划，学生更有针对性地提升自己的职业技能，为实现职业目标做好充分准备。

（二）强化职业技能和实操训练

在现代社会，职业技能和实操训练的重要性日益凸显。为了提高我校人才培养的质量，我校将关注理论知识与实践技能的紧密结合，为学生提供更多的实操训练机会，以便学生在毕业后能够迅速适应职场需求，为社会发展作出贡献。我校也要加强对学生职业技能的培养，让他们在实操训练中不断积累经验，提高自身综合素质。这将有助于他们在就业市场中占有优势，为未来的职业生涯打下坚实基础。

（三）重视学生心理健康，强化学生心理辅导

就业心理辅导是学生顺利步入社会的重要保障。在面对激烈的就业竞争时，学生可能会产生焦虑、自卑、迷茫等不良心态。为了帮助他们树立积极向上的就业心态，我校将加强就业心理辅导。一方面，要开展职业生涯规划教育，让学生明确自己的职业目标和发展方向，提高就业竞争力；另一方面，要培养学生的沟通能力、团队协作能力等职场技能，增强他们在职场中的自信心。

在加强心理健康与就业心理辅导的同时，我校还将更加注重学生的个性化发展，关注他们的兴趣爱好和特长，鼓励他们积极参与各类社团活动和志愿服务。这样既能丰富学生的校园生活，提高他们的综合素质，也有助于培养他们的社交能力和人际交往能力，为将来的就业奠定坚实基础。

（四）深化校企合作，搭建供需平台

我校将与企业进行深度合作，使人才培养与市场需求紧密结合，通过与企业建立紧密联系，第一时间了解行业发展的最新趋势和市场需求，从而调整人才培养方案，确保毕业生具备符合市场需求的技能和素质。

其次，为学生提供实践平台。企业为学校提供一线实践基地，让学生在实际工作中锻炼自己的能力，提高综合素质，同时企业也为学生提供更多的就业机会。