

梧州职业学院



梧州职业学院2024年 毕业生就业质量报告

—— 2008—2024 ——



目 录 MU LU

2024届毕业生概况

- 1.毕业生总规模
 - 2.毕业去向落实率和就业结构
 - ①毕业去向落实率与毕业去向
 - ② 就业单位行业分布
 - ③ 就业单位地域分布
-

2024届毕业生就业工作

- 1.积极完善专业化职业发展教育体系，
助力学生职业生涯科学发展
 - 2.不断创新优化就业服务，畅通毕业生就业渠道
-



湖州职业技术学院
WUZHOU VOCATIONAL COLLEGE

2024届 毕业生概况

—2008—



第一章 毕业去向落实基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1.总毕业生人数

梧州职业学院 2024 届总毕业生人数为5167人。

2.毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生2122人占41.06%；女生3045人占58.93%。

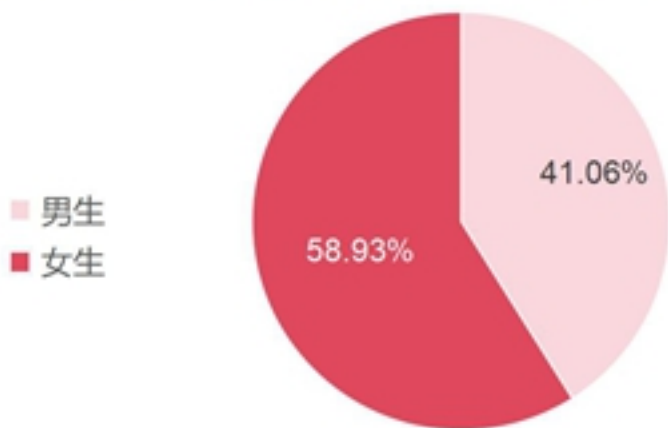


图 1-1 2024 届毕业生的性别结构





3. 毕业生的生源结构

本校 2024 届毕业生均以广西生源为主。

序号	生源地	毕业生所占比例 (%)
1	广西	95.93
2	广东	1.30
3	其他	2.76

图 1-2 本校 2024 届毕业生的生源结构

4. 各二级学院及专业毕业生人数

本校 2024 届毕业生分布在 7 个二级学院，分别是建筑环保工程学院、商学院、机械与电气工程学院、卫生健康学院、教育学院、电子信息工程学院、乡村产业振兴学院。

序号	二级学院名称	毕业生人数 (人)
1	卫生健康学院	1228
2	建筑环保工程学院	853
3	商学院	849
4	电子信息工程学院	783
5	机械与电气工程学院	550
6	教育学院	523
7	乡村产业振兴学院	381

图 1-3 本校 2024 届各二级学院毕业生人数





本校 2024 届毕业生分布在31个专业。

二级学院名称	专业名称	毕业人数（人）
电子信息工程学院	大数据技术	321
	软件技术	239
	信息安全技术应用	101
	移动互联应用技术	122
机械与电气工程学院	机电一体化技术	160
	汽车检测与维修技术	97
	汽车制造与试验技术	14
	数控技术	73
	新能源汽车检测与维修技术	72
	应用电子技术	80
	智能机器人技术	19
	电梯工程技术	35
建筑环保工程学院	工程造价	131
	建设工程管理	212
	建筑工程技术	91
	建筑装饰工程技术	297
	艺术设计	122
教育学院	民族传统体育	62
	学前教育	317
	婴幼儿托育服务与管理	144
乡村产业振兴学院	大数据技术	57
	建筑工程技术	49
	汽车技术服务与营销	52
	软件技术	51
	艺术设计	117
	应用电子技术	55
商学院	宝玉石鉴定与加工	51
	大数据与财务管理	110
	大数据与会计	172
	电子商务	187
	酒店管理与数字化运营	100
	汽车技术服务与营销	6
	市场营销	94
	现代物流管理	129
卫生健康学院	护理	716
	老年保健与管理	93
	药学	419

表 1-4 各专业毕业生人数



二 毕业去向落实率结构

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%；

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数；

毕业去向落实人数包括：协议和合同就业+创业+灵活就业+升学+入伍。

（一） 毕业去向落实率与毕业去向

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月，本校 2024 届毕业生的总体毕业去向落实率为 84.88%。

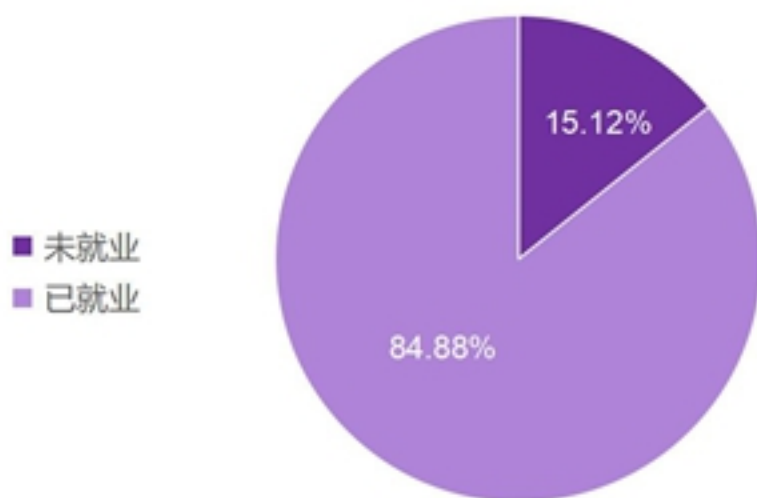


图 2-1 本校 2024 届毕业生的去向落实率





2.各二级学院及专业的毕业去向落实率

截止日期为 2024 年 8 月，本校 2024 届毕业生中，毕业去向落实率较高的二级学院是乡村振兴学院（91.08%），毕业去向落实率较低的二级学院是卫生健康学院（79.89%）。

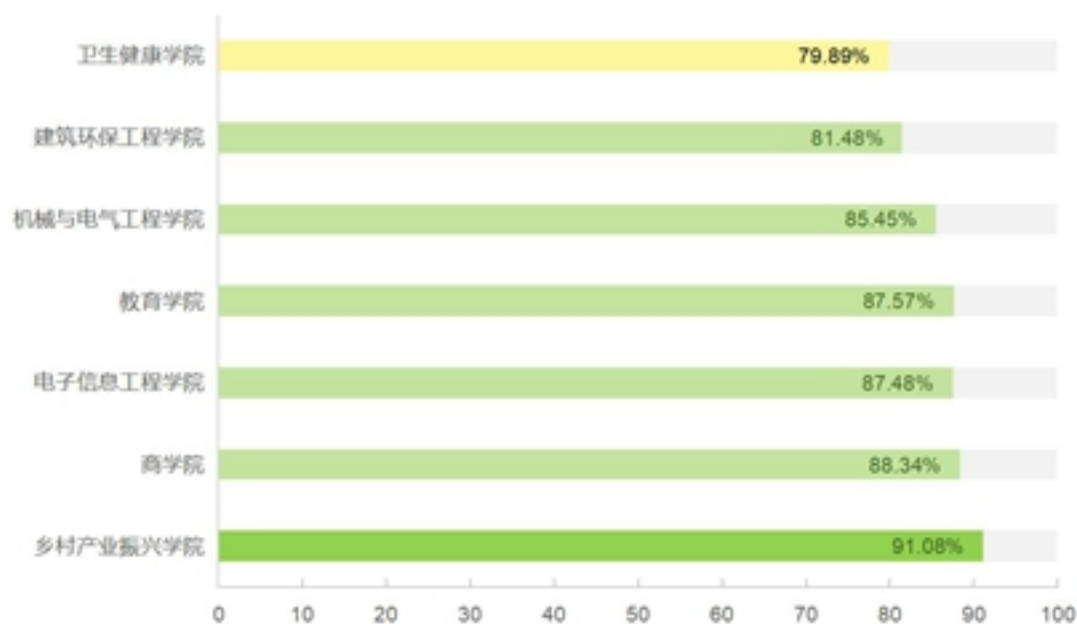


图 2-2 各二级学院的毕业去向落实率





截止日期为 2024 年 8 月，本校 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率。

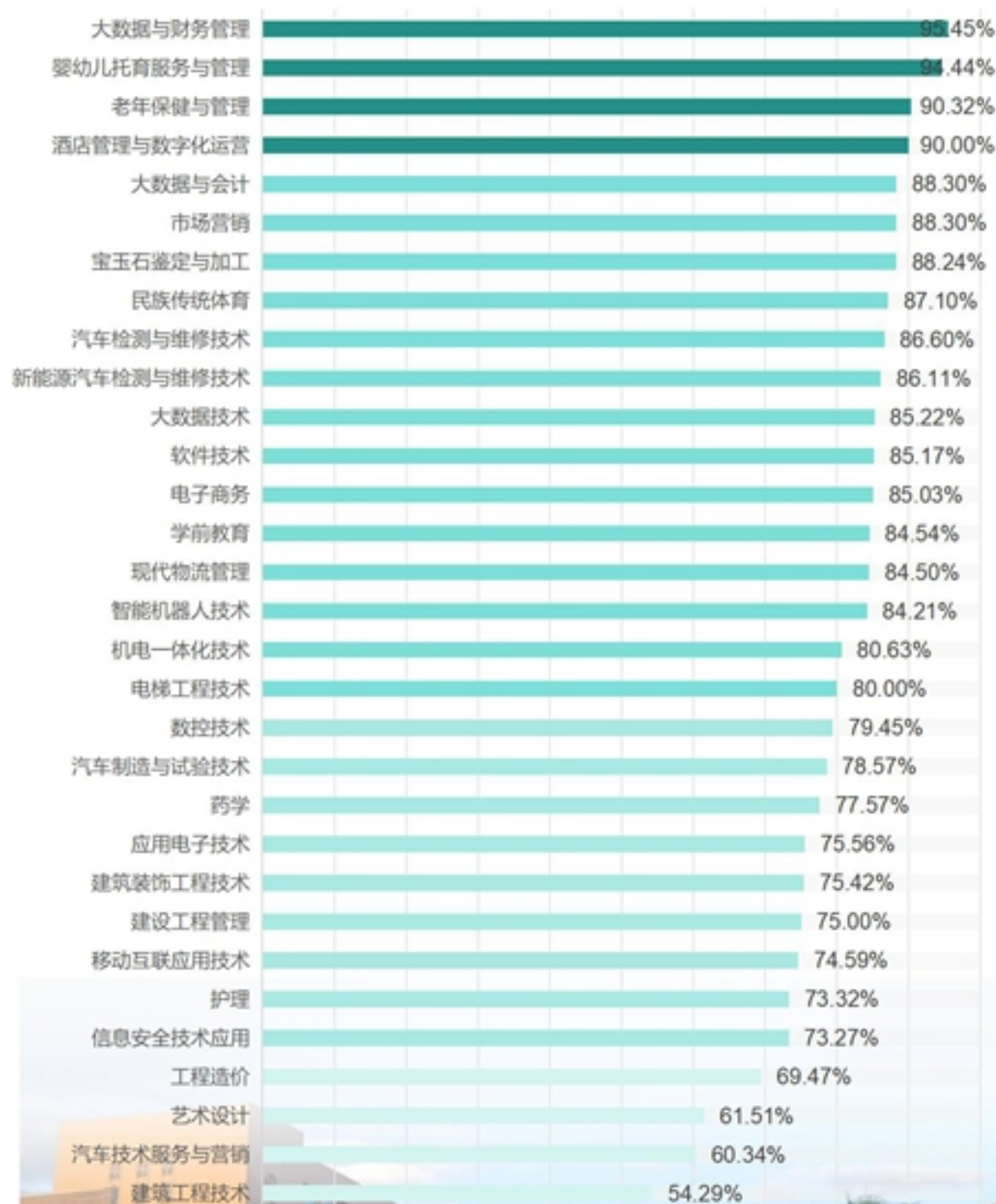


图 2-3 各专业的毕业去向落实率



(二) 就业单位行业分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以就业为主（63.37%）。



图 1-7 毕业去向分布

本校 2024 届毕业生中，男生就业的比例为 58.46%，女生就业的比例为 41.54%。

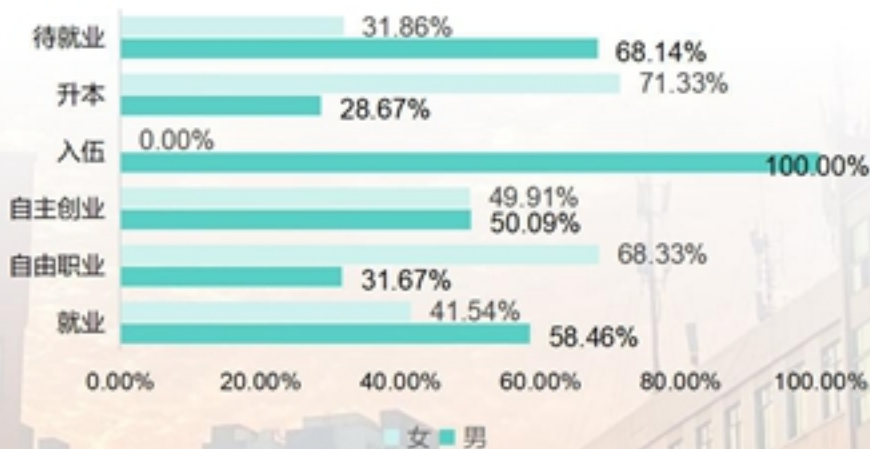


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布



2.各二级学院及专业的毕业去向

本校 2024 届毕业生中，待就业比例较高的二级学院是卫生健康学院（21.58%），待就业比例较低的学院是乡村产业振兴学院（8.92%）。

表 1-4 各二级学院的毕业去向分布

单位：人

专业名称	就业	自主创业	自由职业	入伍	升学	待就业
电子信息工程学院	685	0	7	10	132	98
机械与电气工程学院	470	1	2	18	70	80
建筑环保工程学院	693	2	80	27	94	155
教育学院	460	0	0	6	99	61
商学院	753	1	1	9	144	95
乡村产业振兴学院	331	14	132	0	1	34
卫生健康学院	994	1	73	1	32	232

本校 2024 届毕业生中，待就业比例较高的专业是护理（28.78 %）。

单位：人

表 1-5 各专业的毕业去向分布

专业名称	就业	自主创业	自由职业	入伍	升学	待就业
宝玉石鉴定与加工	38	0	8	1	7	8
财务管理	87	0	2	0	7	18
大数据技术与应用	287	5	56	4	25	36
电梯工程技术	28	0	2	0	2	0
电子商务	148	0	0	1	25	11
工程造价	57	0	9	0	8	34
护理	510	2	37	3	7	157
大数据与会计	128	0	3	0	34	23
机电一体化技术	109	0	17	2	11	20
建筑装饰工程技术	176	0	6	3	10	48
酒店管理	75	1	5	5	21	14



接上表

单位: 人

专业名称	就业	自主创业	自由职业	入伍	升学	待就业
大数据与会计	128	0	3	0	34	23
汽车检测与维修技术	60	2	5	1	5	24
汽车营销与服务	26	0	2	3	4	9
老年保健与管理	80	0	0	1	20	4
市场营销	78	0	0	1	15	5
数控技术	46	0	3	4	9	12
物流管理	81	0	2	1	24	28
新能源汽车运用与维修	51	0	4	4	10	11
信息安全与管理	65	0	2	0	0	9
学前教育	235	0	1	7	43	33
药学	261	0	3	1	45	64
移动互联应用技术	87	0	0	1	4	4
艺术设计	128	0	5	5	15	19
应用电子技术	87	0	14	1	13	15
软件技术	209	0	29	1	7	38
学前教育	198	0	0	0	70	49
建筑工程技术	67	2	31	5	9	26
现代物流管理	87	0	0	1	19	18
民族传统体育	42	0	0	4	12	4
智能机器人技术	14	0	0	0	2	3



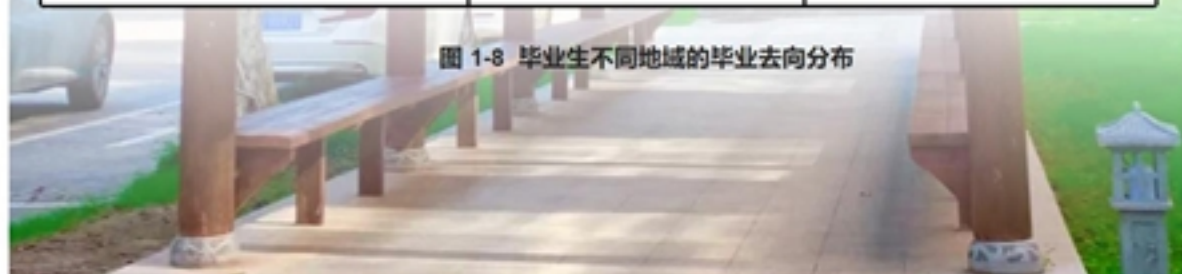


(三) 就业单位地域分布

梧州职业学院2024届总毕业生人数为 5167人，就业人数为4386人，其中，留在区内合计 1878人，流向区外合计1627人。**表里是合同签约人数。**

地域名称	总人数	百分比(%)
广西南宁市	351	18.69%
广西柳州市	96	5.11%
广西桂林市	70	3.73%
广西梧州市	583	31.04%
广西北海市	37	1.97%
广西防城港市	18	0.96%
广西钦州市	39	2.08%
广西贵港市	133	7.08%
广西玉林市	224	11.93%
广西百色市	84	4.47%
广西贺州市	86	4.58%
广西河池市	64	3.41%
广西来宾市	54	2.88%
广西崇左市	39	2.08%
湖南省	29	1.78%
广东省	1287	79.10%
贵州省	18	1.10%
云南省	21	1.29%
浙江省	163	10.01%
江苏省	32	1.96%
四川省	23	1.41%
福建省	33	2.02%
安徽省	14	0.87
其他	7	0.43%

图 1-8 毕业生不同地域的毕业去向分布





湖州职业技术学院
WUZHOU VOCATIONAL COLLEGE

2024届 毕业生就业工作

—2008—

WUZHOU VOCATIONAL COLLEGE



1. 积极完善专业化职业发展教育体系，助力学生职业生涯科学发展

我校进一步加强专业化的师资队伍建设和课程辅导体系建设，落实“天天有咨询、月月有讲座、班班有辅导、人人有方案”的职业辅导目标，积极开展分类别多层次职业辅导活动，不断扩大职业辅导的覆盖面，点面结合推动职业发展教育服务学校人才培养大局。

加强制度建设，创新校系联动的职业辅导机制

积极鼓励各二级院系就业工作领导小组加强职业发展教育，鼓励一线教师把择业就业的辅导支持融入知识传授和研究指导全过程。发挥毕业班辅导员、职业发展助理队伍等朋辈群体教育功能，开展富有专业特色的职业辅导活动。指导各二级学院充分发挥行业专家的作用，将优势资源转化为职业发展教育的支持力量。

结合学生特点开设多门职业辅导课程，指导学生科学规划生涯发展

开设就业指导和职业生涯规划课程，推广小班授课增强教学实效。分专业结合专业特色开设职业辅导课程，如商学院《人生发展与职业规划》、建环院《建筑及设计与生涯规划》等课程。

完善多元职业咨询体系，助力学生职业能力提升

自建以来，一直实行的一对一咨询、精准扶贫群体“一卡一帮扶”、零就业家庭等共同构建起丰富的职业咨询体系，大多数的同学提供精细化的职业发展辅导。





2.不断创新优化就业服务，畅通毕业生就业渠道

建立重点单位和地域人才合作等机制，与用人单位密切互动，积极构建新型合作关系，搭建招聘服务平台，有效畅通了毕业生的就业渠道，鼓励引导学生到基层就业，做好面向新兴产业的人才输送。



与用人单位深入合作，提供精细化就业服务

积极与各类企业建立长期稳定的合作关系，通过深入了解其招聘需求和人才发展规划，为求职者提供量身定制的就业服务。我们运用大数据分析，精准匹配求职者的专业技能与企业的岗位需求，同时，我们还为求职者提供职业规划、面试技巧等培训，帮助他们更好地适应职场环境。通过定期的企业走访和人才交流活动，我们不断优化服务流程，提升服务质量，确保每一位求职者都能获得满意的就业机会。举办校级招聘活动10余场，涉及用人单位1000余家。

积极响应国家政策，关注支持自主创新与创业

积极响应国家政策，我们高度重视并全力支持毕业生的自主创新与创业。深知毕业生作为国家的未来和希望，他们的创业激情和创新能力对于推动社会经济发展具有重要意义。因此，积极为毕业生提供创业指导、培训和资源支持，帮助他们了解创业政策，明确创业方向。同时，搭建创业平台，促进项目与资金的对接，为毕业生创业提供有力保障。我们坚信，通过我们的支持，毕业生将能够充分发挥创新潜能，在创业道路上取得辉煌成就，为社会进步贡献力量。