



安徽工业经济职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



2024 年



第一章 就业基本情况



一 规模与结构

（一） 总体规模

我校 2024 届毕业生总人数为 5241 人。

（二） 结构分布

1. 性别结构

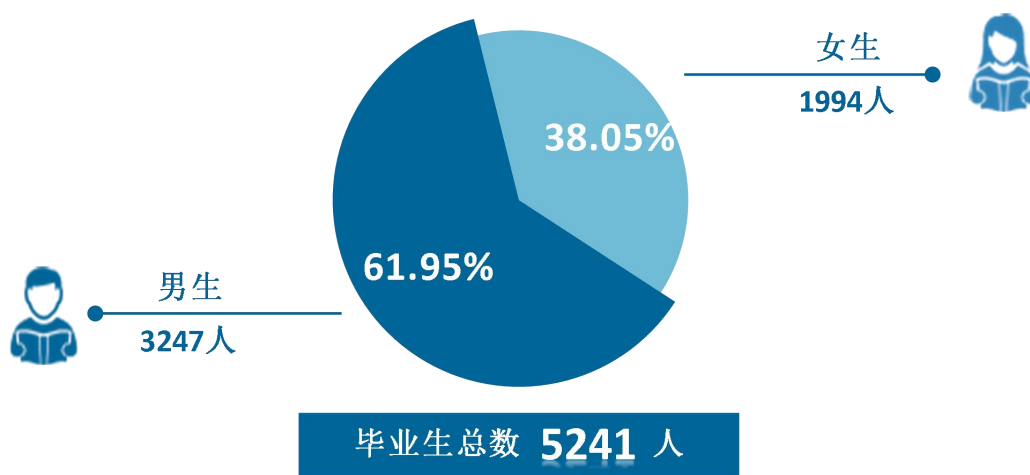


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

2. 生源结构

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	比例 (%)	人数 (人)
安徽	93.13	4881
河北	2.82	148
浙江	2.10	110
河南	0.46	24
江苏	0.40	21
四川	0.25	13
山东	0.13	7
湖北	0.10	5
江西	0.10	5
甘肃	0.08	4
福建	0.08	4
湖南	0.08	4
辽宁	0.08	4
云南	0.06	3
重庆	0.04	2
新疆	0.04	2
山西	0.02	1
内蒙古	0.02	1
广东	0.02	1
陕西	0.02	1

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

3. 学院及专业结构

表 1-2 各学院专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机与艺术学院	总计	1404	26.79
	计算机网络技术	470	8.97
	广告艺术设计	256	4.88
	软件技术	206	3.93
	数字媒体技术	148	2.82
	动漫制作技术	126	2.40
	数字媒体艺术设计	61	1.16
	产品艺术设计	55	1.05
	云计算技术应用	48	0.92
	人工智能技术应用	34	0.65
地质与建筑工程学院	总计	852	16.26
	工程造价	377	7.19
	建筑工程技术	215	4.10
	建筑装饰工程技术	90	1.72
	宝玉石鉴定与加工	76	1.45
	建设工程监理	33	0.63
	无人机应用技术	19	0.36
	安全技术与管理	15	0.29
	地质灾害调查与防治	14	0.27
	工程测量技术	13	0.25
财经学院	总计	747	14.25
	大数据与会计	488	9.31
	大数据与财务管理	168	3.21
	现代物流管理	79	1.51
	房地产经营与管理	9	0.17
	现代物业管理	3	0.06
机械与汽车工程学院	总计	537	10.25
	机电一体化技术	265	5.06
	新能源汽车技术	84	1.60
	汽车检测与维修技术	77	1.47
	数控技术	75	1.43
	机械制造及自动化	29	0.55
	汽车技术服务与营销	7	0.13
商贸学院	总计	515	9.83
	电子商务	311	5.93
	市场营销	127	2.42
	商务英语	45	0.86
	现代文秘	22	0.42

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	跨境电子商务	10	0.19
	总计	457	8.72
继续教育学院 （高职扩招生）	计算机网络技术	72	1.37
	建筑工程技术	70	1.34
	大数据与会计	50	0.95
	市场营销	46	0.88
	电子商务	31	0.59
	机电一体化技术	26	0.50
	城市轨道交通运营管理	25	0.48
	大数据与财务管理	24	0.46
	房地产经营与管理	22	0.42
	工程造价	17	0.32
	广告艺术设计	14	0.27
	现代物业管理	12	0.23
	现代物流管理	10	0.19
	电气自动化技术	9	0.17
	酒店管理与数字化运营	7	0.13
	新能源汽车技术	6	0.11
	软件技术	6	0.11
	工程测量技术	4	0.08
	高速铁路客运服务	3	0.06
	宝玉石鉴定与加工	3	0.06
电气工程学院	总计	427	8.15
	城市轨道交通运营管理	227	4.33
	电气自动化技术	82	1.56
	高速铁路客运服务	50	0.95
	城市轨道交通机电技术	29	0.55
	电子信息工程技术	21	0.40
	工业机器人技术	17	0.32
	应用电子技术	1	0.02
文化旅游与教育学院	总计	302	5.76
	高速铁路客运服务	104	1.98
	旅游管理	57	1.09
	婴幼儿托育服务与管理	50	0.95
	会展策划与管理	48	0.92
	酒店管理与数字化运营	43	0.82

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



二 毕业生去向落实情况

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

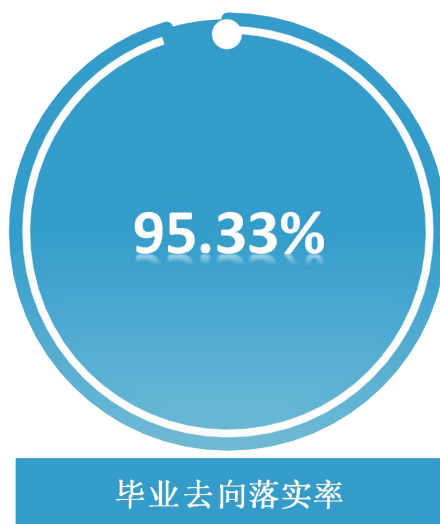


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

2. 各学院的毕业去向落实率

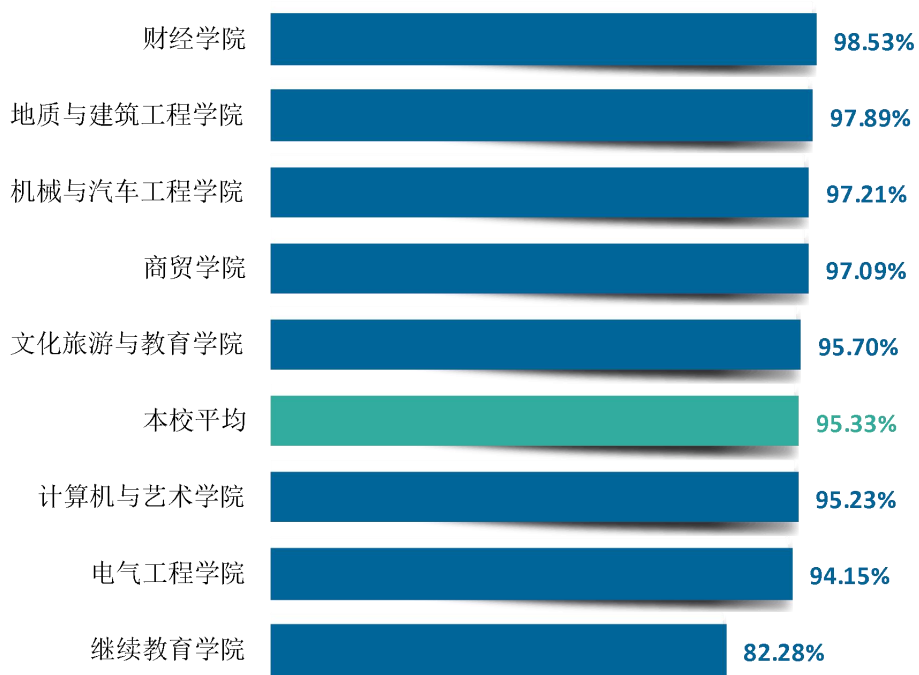


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

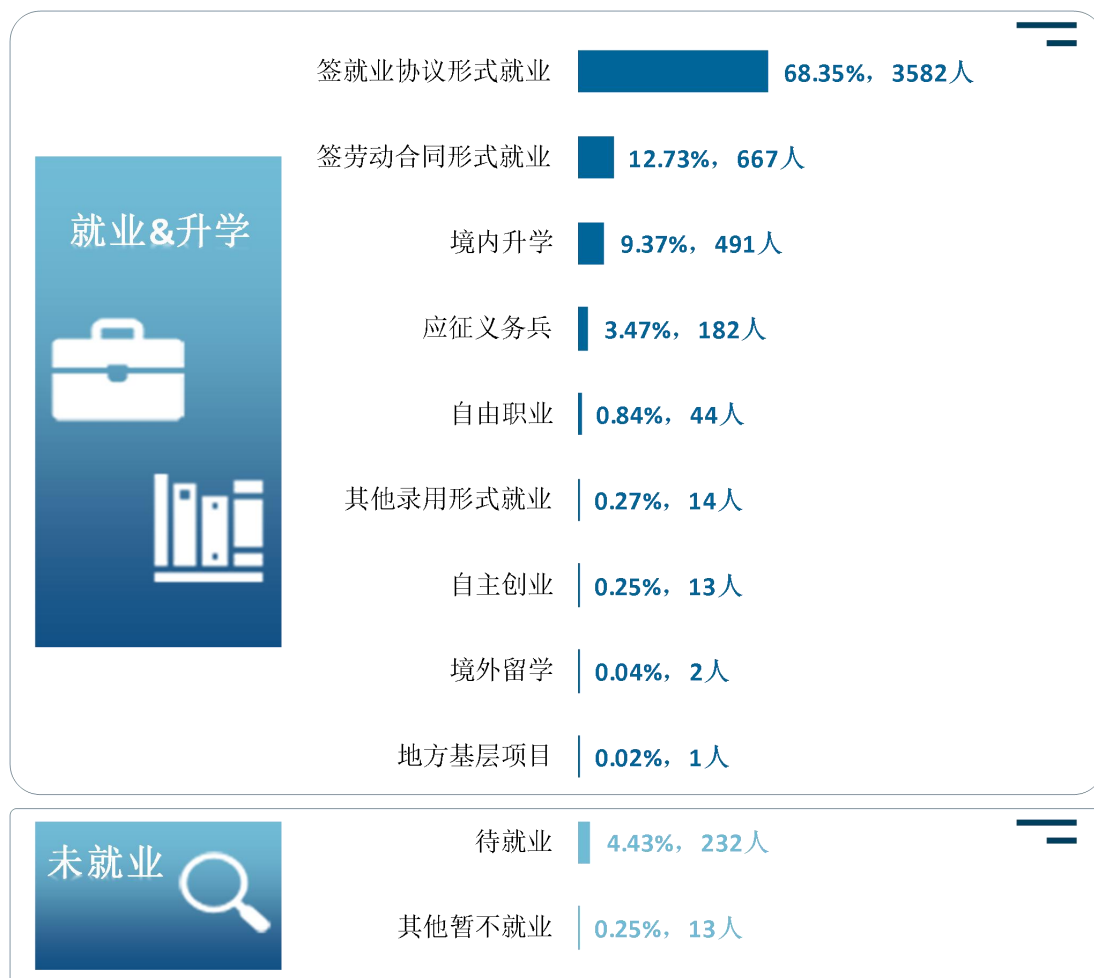


图 1-4 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

2. 各学院的毕业去向分布

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	其他录用形式就业	自主创业	地方基层项目	境内升学	境外留学	待就业	其他暂不就业
本校平均	68.35	12.73	3.47	0.84	0.27	0.25	0.02	9.37	0.04	4.43	0.25
电气工程学院	82.44	2.34	3.04	0.00	0.00	0.47	0.00	5.85	0.00	5.85	0.00
地质与建筑工程学院	82.16	2.70	3.99	0.47	0.00	0.12	0.00	8.33	0.12	2.00	0.12
财经学院	77.38	3.35	1.61	0.13	0.13	0.40	0.00	15.53	0.00	1.47	0.00
商贸学院	77.28	7.77	3.11	0.19	0.00	0.00	0.00	8.54	0.19	2.72	0.19
文化旅游与教育学院	70.20	7.95	0.99	0.00	0.00	0.33	0.00	16.23	0.00	4.30	0.00
机械与汽车工程学院	67.04	20.30	5.96	0.00	0.19	0.00	0.00	3.72	0.00	2.79	0.00
计算机与艺术学院	62.54	12.89	4.99	2.64	0.50	0.14	0.00	11.54	0.00	4.49	0.28
继续教育学院	22.76	55.80	0.44	0.22	1.09	0.88	0.22	0.88	0.00	16.19	1.53

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向



图 1-5 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向



图 1-6 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

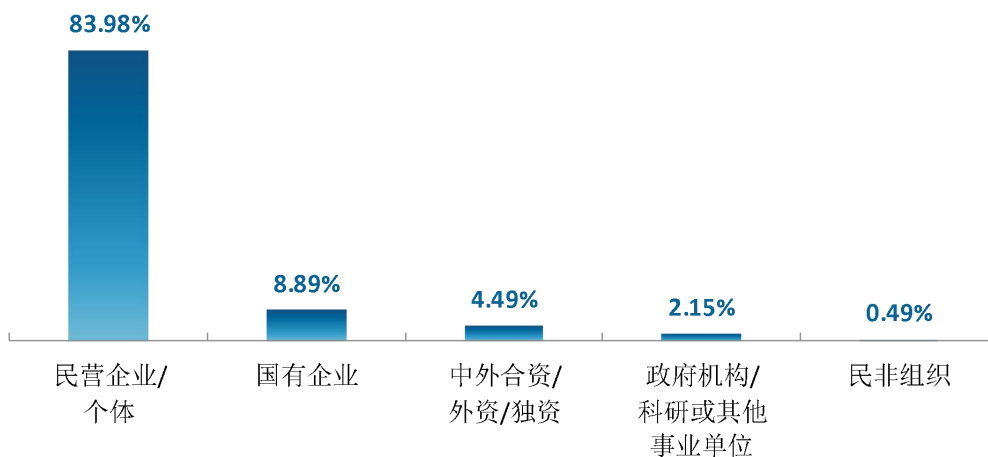


图 1-7 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

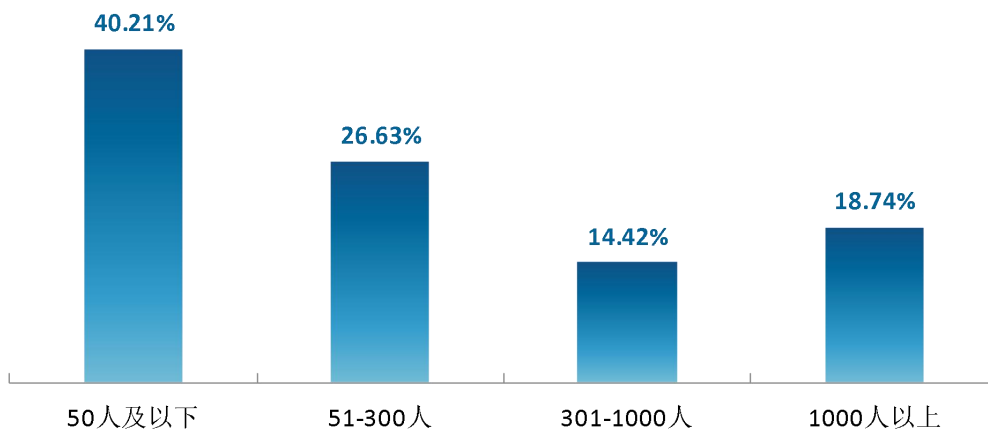


图 1-8 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2024 届分别有 6.82%、13.79%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

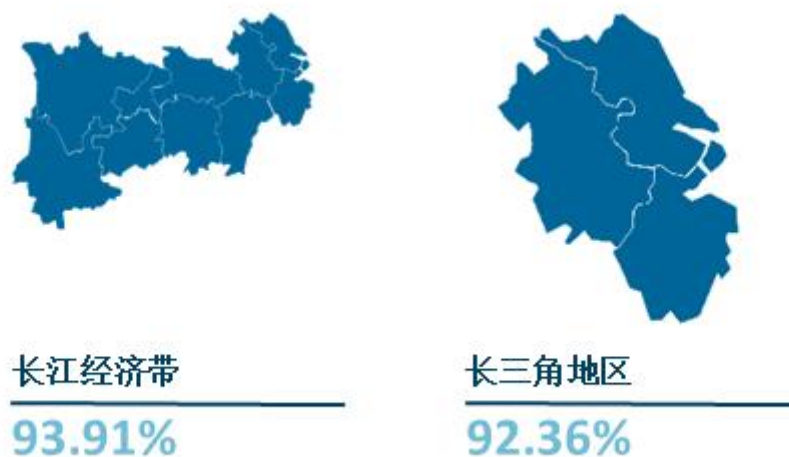


图 1-10 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

2. 主要就业省份及城市

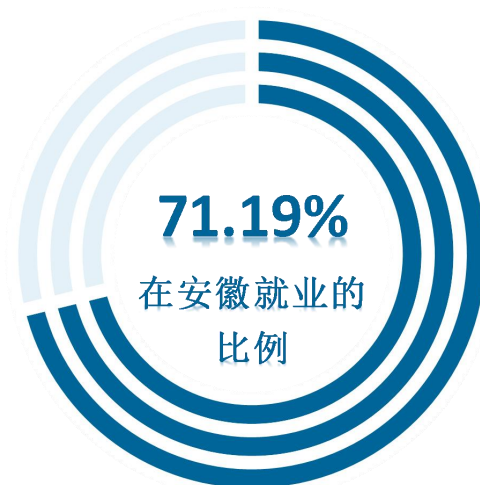


图 1-11 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

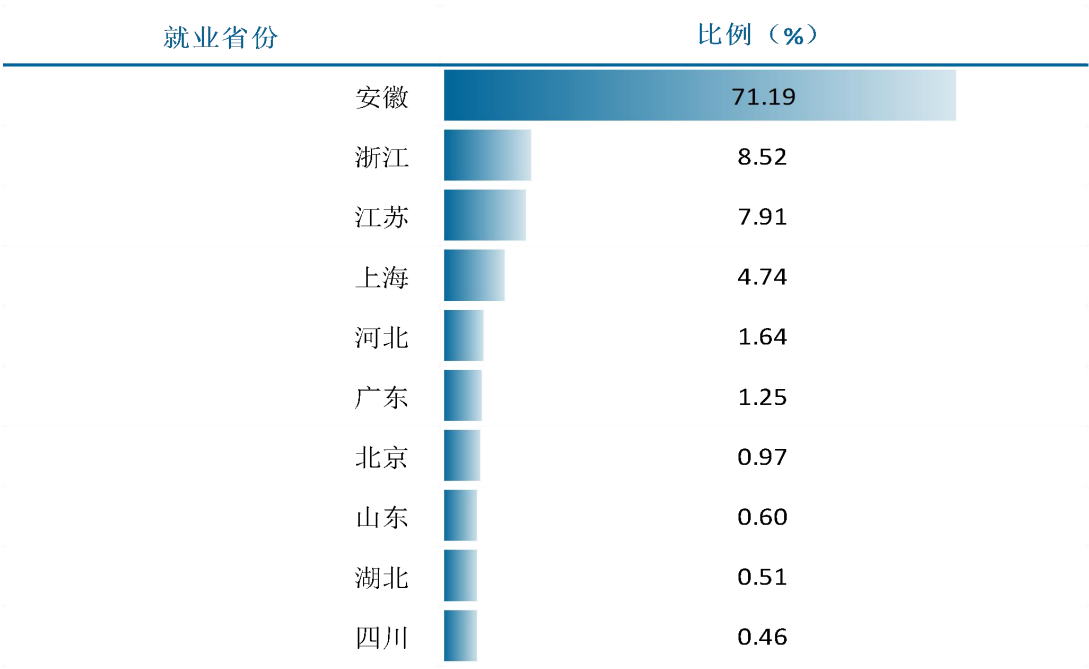


图 1-12 毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



图 1-13 毕业生主要就业城市分布

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

3. 新兴产业及重点产业就业情况



图 1-14 安徽省十大新兴产业就业比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



四 升学情况

（一） 总体升学比例

我校 2024 届毕业生中，共有 493 人选择升学，升学比例为 9.41%。



图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

（二） 各学院升学比例

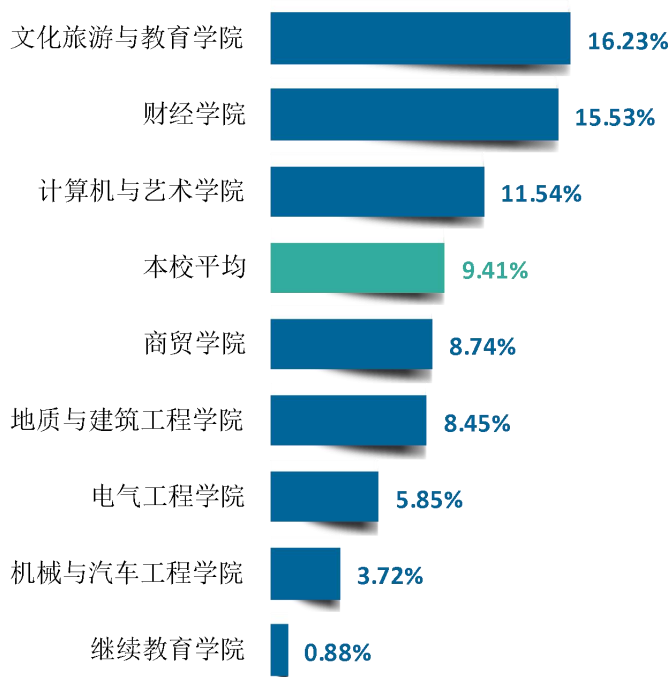


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



五 创业情况



图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



六 基层项目情况



图 1-18 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



第二章 用人单位评价



一 聘用标准

（一）聘用理由

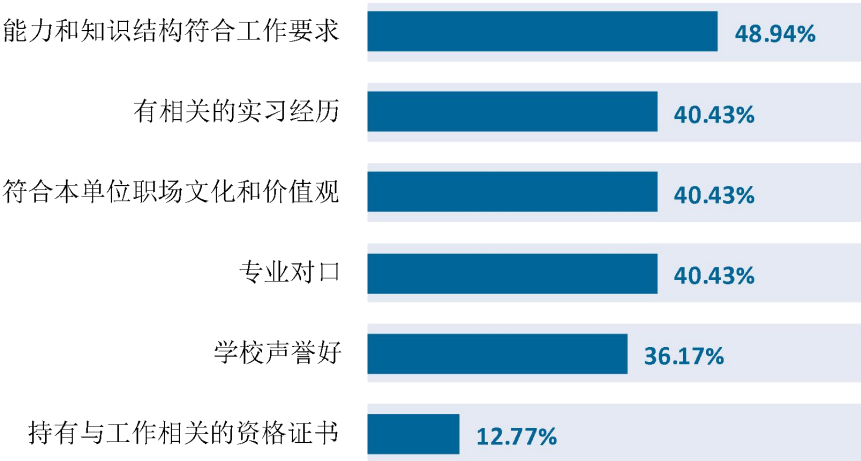


图 2-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）聘用渠道

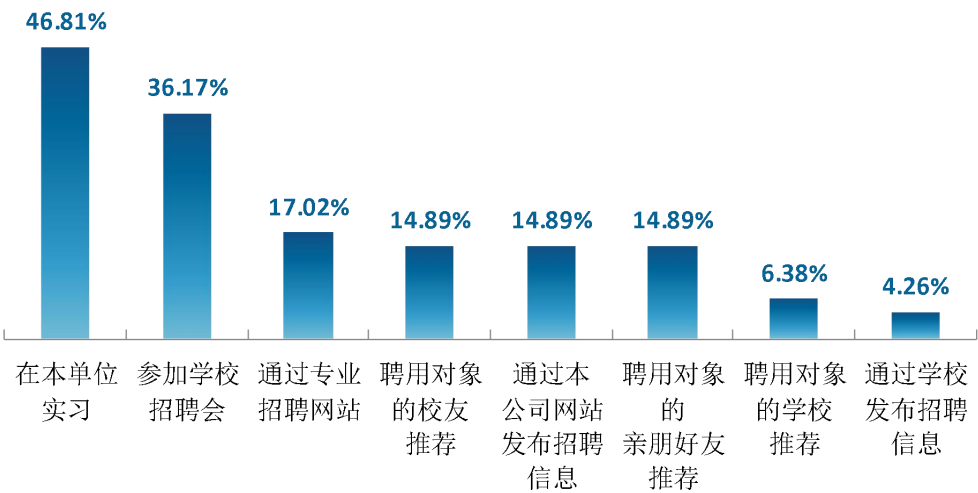


图 2-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。



二 使用评价

(一) 用人单位满意度

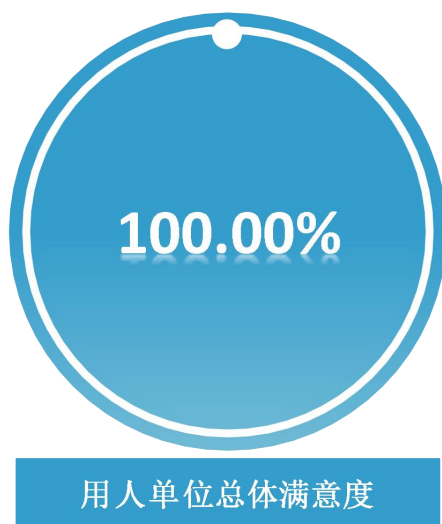


图 2-3 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

(二) 未来聘用意愿



图 2-4 用人单位愿意继续招聘我校毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

（一）工作能力评价

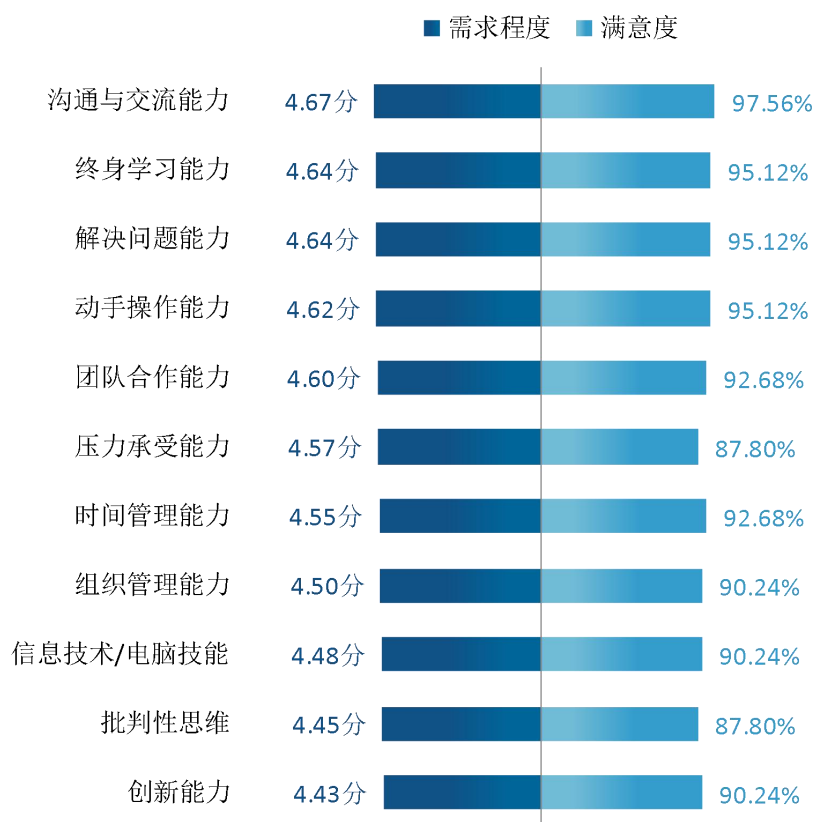


图 2-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）个人素质评价

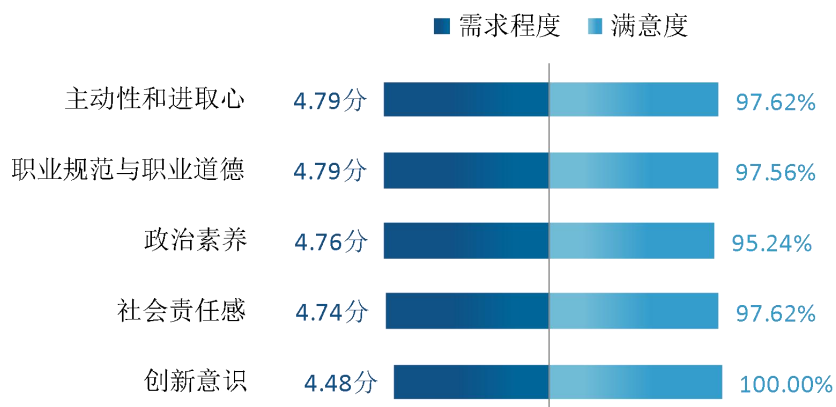


图 2-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

(三) 知识水平评价

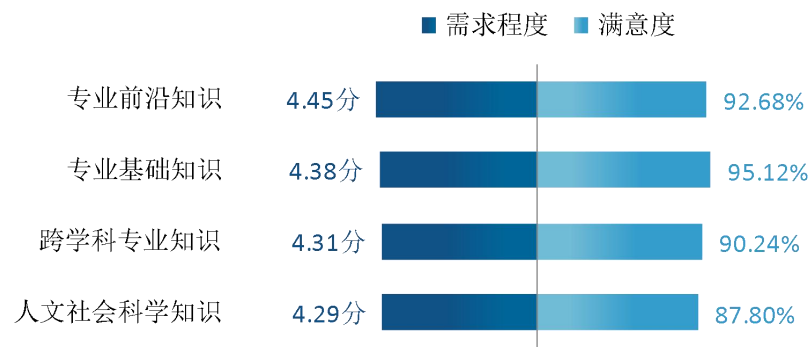


图 2-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

(一) 用人单位对就业工作的满意度

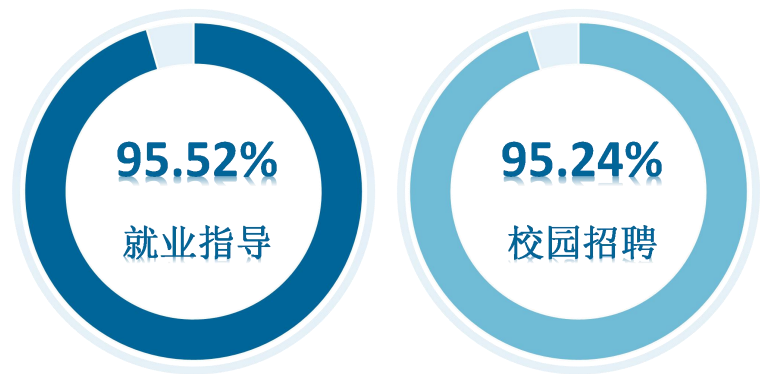


图 2-8 用人单位对我校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望我校提供的支持

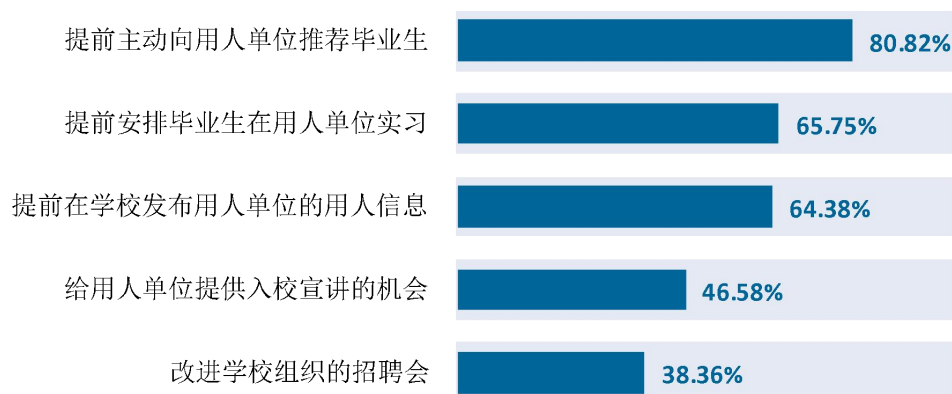


图 2-9 用人单位希望我校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

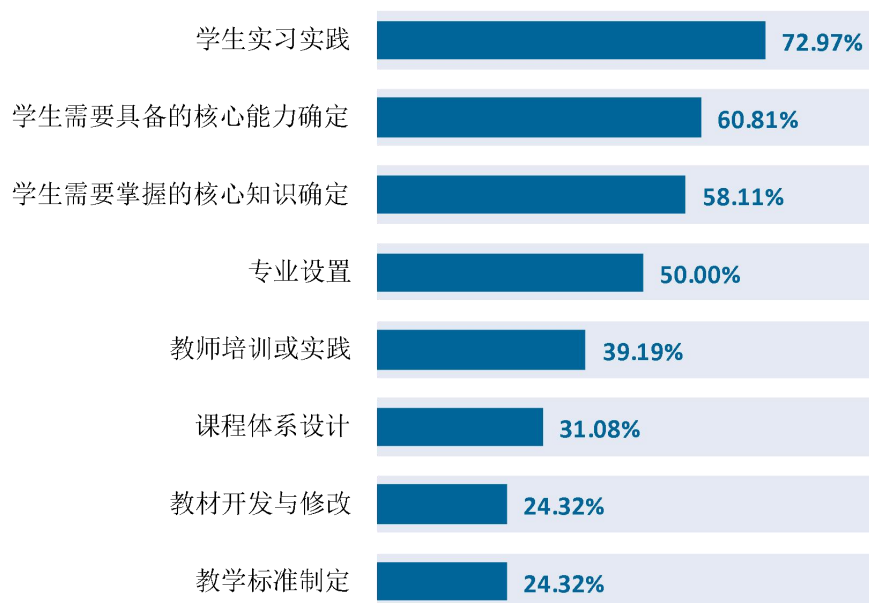


图 2-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

安徽工业经济职业技术学院

明德 笃学 精艺 尚新

