2024 年

淮北师范大学

毕业生就业质量年度报告

学校概况

淮北师范大学位于全国文明城市、国家园林城市安徽省淮北市，是一所省属重点综合性大学。1974 年建校，时为安徽师范大学淮北分校。1978 年 12 月经国务院批准，定名为淮北煤炭师范学院，隶属原煤炭工业部，面向全国招生。1998 年 9 月实行“中央与地方共建，以安徽省管理为主”的管理体制。2010 年 3 月经教育部批准，更名为淮北师范大学。2003 年获得硕士学位授予权。2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等次。2009 年增列为省级立项建设博士研究生培养单位和博士后培养单位。2018 年高水平通过教育部本科教学工作审核评估。

历经 50 年的建设与发展，学校始终不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，坚持追求卓越的改革创新精神，厚植服务基层、奉献教师教育的情怀，培养造就了情怀深厚、专业硬核、甘于奉献、扎根基层、具有高度社会责任感的高素质、专业化人才。经过一代又一代淮师人的不懈努力，铸就了“艰苦奋斗、持之以恒、甘于奉献、追求卓越”的淮师大精神和“博学、慎思、励志、敦行”的校训。

学校有相山、滨湖两个校区，占地面积 2400 余亩。校园依山而建，自然环境优美，人文气息浓厚，先后被评为“安徽省园林式单位”“全国绿化模范单位”。校舍建筑面积 67 万余平方米，中外文纸质藏书和电子文献 660 余万册。实验室设备先进、功能齐全，有教学科研仪器设备 3.66 万余台件，总值 3.74 亿余元，很好地满足了教学科研和人才培养需要。现有 15 个学院、75 个本科专业，2018 年本科专业整体进入安徽省一本招生；有 17 个一级学科硕士学位授权点、11 个硕士专业学位授权点。现有全日制本科生 20500 余人，研究生 2282 人，各类成人高等学历教育学生 20000 余人。

学校师资队伍结构合理，实力较强。现有专任教师 1352 人，其中有博士学位 630 人、硕士学位 575 人，具有高级专业技术职称 546 人。获“百千万工程领军人才”、中科院海外引进计划 A 类入选者、全国优秀教师等国家级荣誉者 15 人，享受国务院及省政府特殊津贴者、“皖江学者”特聘教授、“江淮文化名家”领军人才等省部级人才 187 人。

学校持续深化教育教学改革，教育教学质量不断提升。现拥有国家级一流本科专业建设点 11 个，省级一流本科专业建设点 23 个；国家级校企合作实践教育基地 2 个；教育部示范性项目 1 个（学前教育骨干教师培训项目）；10 个专业通过师范类专业二级认证，1 个专业通过教育部工程教育专业认证。拥有省级特色专业等 41 个，省级实验实训教学中心（实践基地）等 38 个，省级教学团队 31 个，省部级产学研协同育人项目、卓越人才培养创新项目等 64 项。省级一流（精品）课程 98 门。近 5 年，承担省部级及以上教学研究项目 130 余项，获省级教学成果奖 50 余项，其中省级特等奖 6 项；学生在各级各类竞赛中获得国家级表彰 1000 余项；学

校毕业生毕业去向落实率始终处于全省师范类院校前列，毕业生就业满意度平均为 94.80%。

学校加强校地、校企合作，构建协同育人机制，积极推进产学研用相结合，服务地方发展成效显著。近年来，学校与地方人民政府、企事业单位签订产学研合作协议，培育了一批融实习教学与就业实训一体的产学研合作基地，构建实习、就业、创业一体化协同育人机制。

与美国、英国、法国、德国、俄罗斯、泰国、菲律宾、马来西亚、台湾地区等国家和地区的国（境）外 59 所高校（机构）签订了教育合作协议，成立了“淮北师范大学国别与区域研究中心”和“中国—老挝文化交流研究中心”，开拓高水平人才国际联合培养。自 2016 年起，接收日本合作高校学生短期留学；2019 年，正式启动外国留学生（学历生）招生培养工作。目前在校外国留学生 39 名。近三年，140 余名师生参与国（境）外合作高校访学研修、学术交流和学习。

建校以来，学校先后向社会输送 13 万余名毕业生，办学水平得到了社会广泛赞誉和上级部门的高度肯定。学校获批安徽省第十届、十一届文明单位、安徽省首届教育系统文明单位、第一届安徽省文明校园、安徽省第一批节水型高校、安徽省第二批省级节水型单位等称号，并为淮北市获批全国文明城市作出重大贡献；获批安徽省课程思政示范中心、安徽省课程思政建设先行高校；多次获得“安徽省人才工作先进单位”“安徽省就业工作先进集体”称号，大学生社会实践工作连续 33 次获共青团中央表彰。

在新时代建设教育强国的历史机遇中，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为立校之本，坚守大学使命，坚持内涵发展、特色发展，坚持开门办学，全面深化教育综合改革，全面提升教育治理能力现代化水平，主动融入长三角一体化发展，奋力建成特色鲜明高水平师范大学，为服务地方经济社会高质量发展和实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应尽的贡献。

就业基本情况

就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。

一 规模与结构

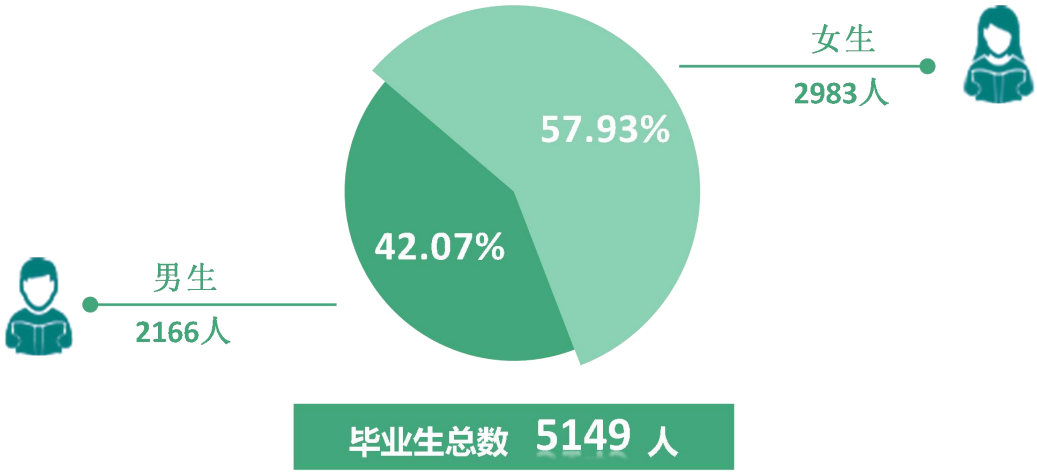
（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 5149 人。男生 2166 人，占比为 42.07%；女生 2983 人，占比为 57.93%。总体性别比为 1：1.38。省内生源 4060 人，占比为 78.85%；省外生源 1089 人，占比为 21.15%。

（二） 结构分布

1. 性别结构

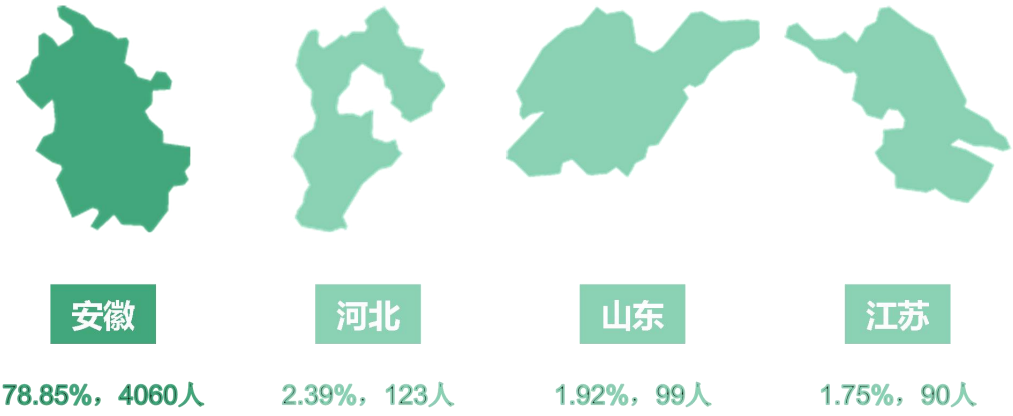
学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生 2166 人，女生 2983 人。男生占比（42.07%）低于女生（57.93%）。男女比例为 1：1.38。



数据来源：淮北师范大学数据。

2. 生源结构

近八成毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以安徽（4060 人，78.85%）生源为主，省外生源较多的省份是河北（123 人，2.39%）、山东（99 人，1.92%）、江苏（90 人，1.75%）等地。



数据来源：淮北师范大学数据。

毕业生的生源结构

生源地	比例（%）	人数（人）
安徽	78.85	4060
河北	2.39	123
山东	1.92	99
江苏	1.75	90
湖南	1.57	81
河南	1.50	77
江西	1.38	71
新疆	1.32	68
山西	1.09	56
四川	0.76	39
甘肃	0.60	31
贵州	0.58	30
重庆	0.56	29
天津	0.47	24
黑龙江	0.47	24
上海	0.43	22
吉林	0.41	21
海南	0.41	21
福建	0.41	21
广西	0.41	21

生源地	比例（%）	人数（人）
浙江	0.37	19
辽宁	0.37	19
陕西	0.33	17
宁夏	0.31	16
云南	0.31	16
青海	0.29	15
湖北	0.27	14
内蒙古	0.25	13
广东	0.23	12

数据来源：淮北师范大学数据。

3. 学院及专业结构

学校以教师教育为特色，多学科协调发展，在工学、理学、文学均有分布。学校 2024 届毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是计算机科学与技术学院、经济与管理学院、文学院，规模较大的专业是汉语言文学、计算机科学与技术、数学与应用数学、电子信息工程、生物科学、英语。

各学院专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机科学与技术学院	**总计**	**589**	**11.44**
	计算机科学与技术	198	3.85
	数据科学与大数据技术	89	1.73
	智能科学与技术	83	1.61
	网络工程	82	1.59
	信息安全	73	1.42
	信息管理与信息系统	64	1.24
经济与管理学院	**总计**	**586**	**11.38**
	电子商务	82	1.59
	会计学	81	1.57
	经济学	80	1.55
	物流管理	73	1.42
	审计学	73	1.42
	人力资源管理	71	1.38
	国际经济与贸易	66	1.28
	行政管理	60	1.17
文学院	**总计**	**507**	**9.85**
	汉语言文学	214	4.16
	新闻学	68	1.32
	网络与新媒体	65	1.26

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	广告学	60	1.17
	汉语国际教育	59	1.15
	戏剧影视文学	41	0.80
物理与电子信息学院	**总计**	**486**	**9.44**
	电子信息工程	141	2.74
	物理学	93	1.81
	通信工程	70	1.36
	光电信息科学与工程	61	1.18
	材料科学与工程	61	1.18
	材料物理	60	1.17
生命科学学院	**总计**	**422**	**8.20**
	生物科学	140	2.72
	生物工程	111	2.16
	环境科学	63	1.22
	环境生态工程	61	1.18
	园艺	47	0.91
化学与材料科学学院	**总计**	**397**	**7.71**
	应用化学	123	2.39
	化学	122	2.37
	化学工程与工艺	87	1.69
	材料化学	65	1.26
美术学院	**总计**	**335**	**6.51**
	美术学	63	1.22
	视觉传达设计	61	1.18
	风景园林	54	1.05
	环境设计	51	0.99
	书法学	49	0.95
	绘画	30	0.58
	服装与服饰设计	27	0.52
教育学院	**总计**	**328**	**6.37**
	学前教育	78	1.51
	应用心理学	74	1.44
	教育技术学	65	1.26
	特殊教育	61	1.18
	学前教育（专升本）	50	0.97
法学院	**总计**	**284**	**5.52**
	法学	117	2.27
	社会学	60	1.17
	政治学与行政学	55	1.07
	法学（专升本）	52	1.01

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
数学与统计学院	**总计**	**277**	**5.38**
	数学与应用数学	180	3.50
	统计学	97	1.88
外国语学院	**总计**	**256**	**4.97**
	英语	140	2.72
	翻译	57	1.11
	商务英语	30	0.58
	日语	29	0.56
体育学院	**总计**	**238**	**4.62**
	体育教育	106	2.06
	社会体育指导与管理	71	1.38
	表演	61	1.18
历史文化旅游学院	**总计**	**223**	**4.33**
	历史学	86	1.67
	旅游管理	73	1.42
	文化遗产	64	1.24
音乐学院	**总计**	**118**	**2.29**
	音乐学	77	1.50
	舞蹈学	41	0.80
马克思主义学院	**总计**	**103**	**2.00**
	思想政治教育	103	2.00

数据来源：淮北师范大学数据。

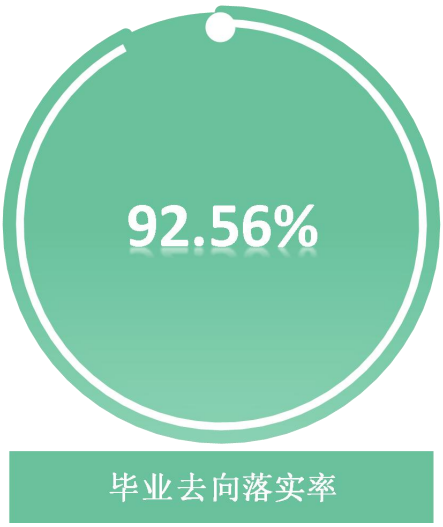
二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业、自由职业和灵活就业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

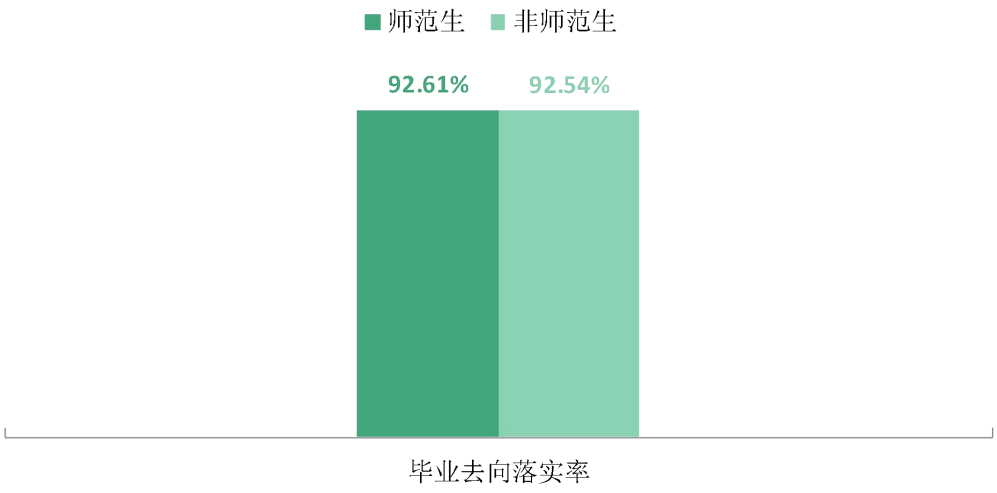
（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 92.56%，毕业生就业落实较为充分。其中，师范生的毕业去向落实率为 92.61%，有就业意愿困难毕业生的毕业去向落实率为 95.62%。

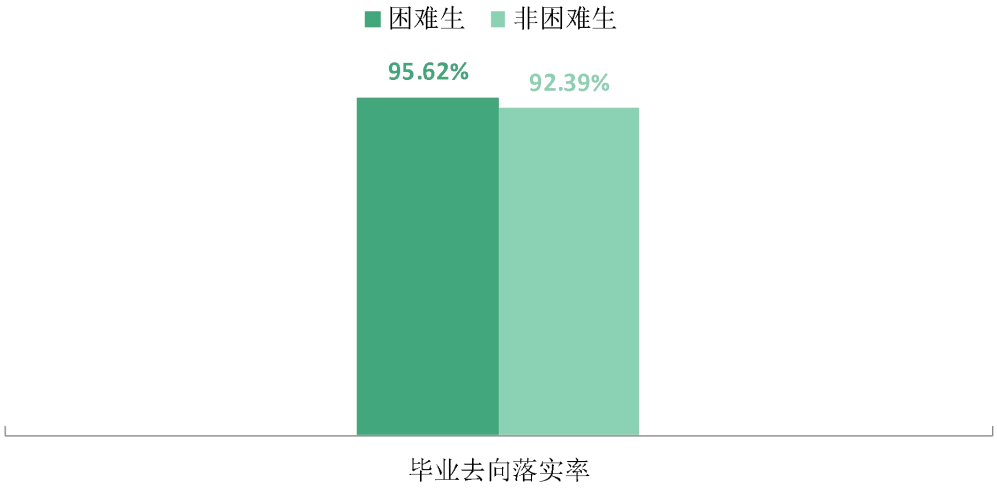


数据来源：淮北师范大学数据。



师范非师范毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

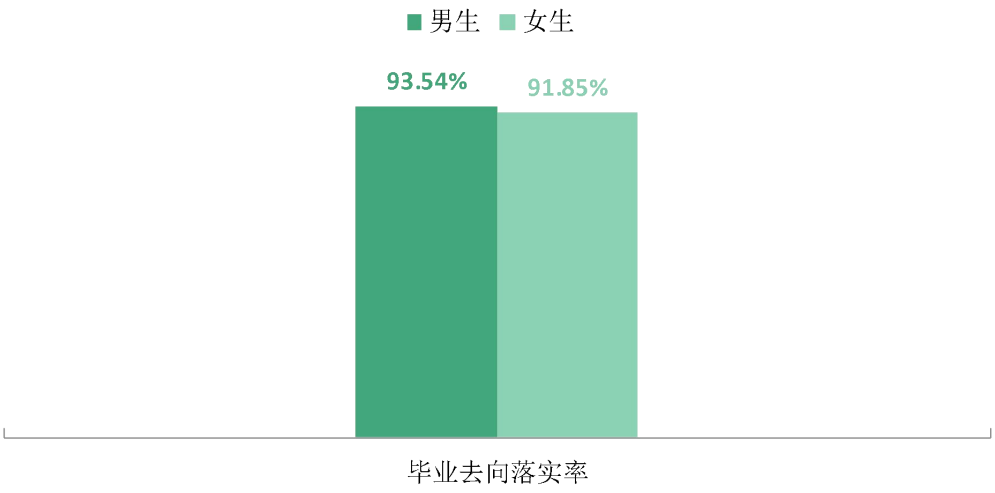


不同困难类型毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

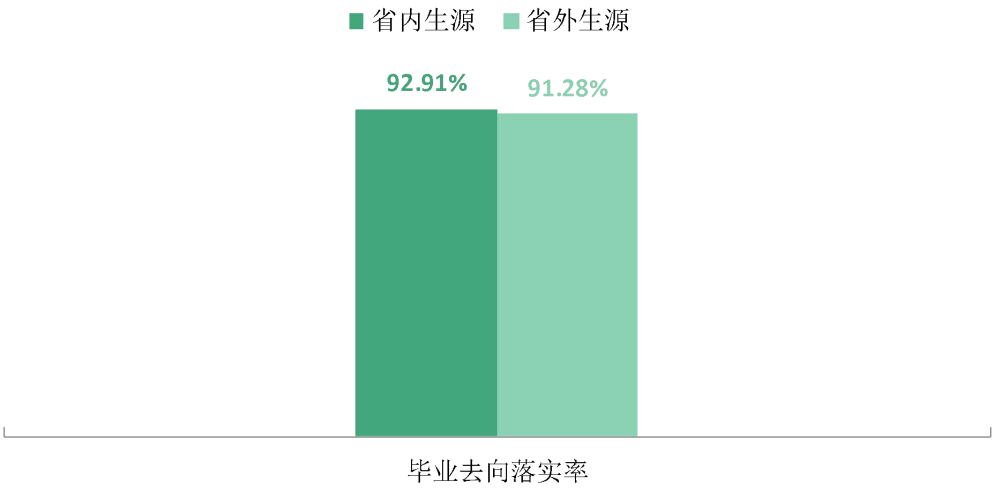
学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.54%，女生的毕业去向落实率为 91.85%。



不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 92.91%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 91.28%。

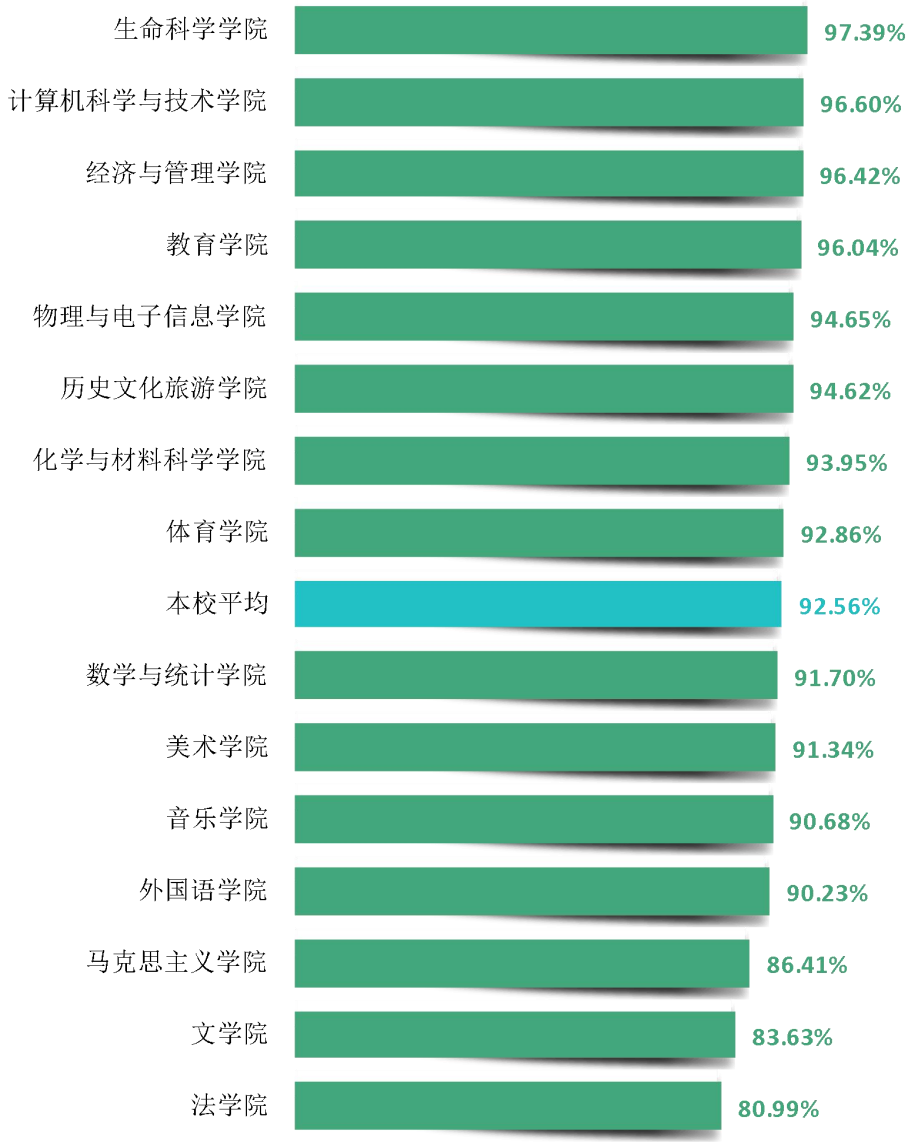


不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是生命科学学院（97.39%）、计算机科学与技术学院（96.60%）、经济与管理学院（96.42%）、教育学院（96.04%）；毕业去向落实率较低的学院是法学院（80.99%）、文学院（83.63%）、马克思主义学院（86.41%）。



各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

学校 2024 届毕业生中，有 18 个专业的毕业去向落实率达到 97%以上，毕业去向落实率较高的专业是国际经济与贸易、商务英语、园艺、服装与服饰设计（均为 100.00%）；毕业去向落实率较低的专业是广告学（58.33%）、社会学（75.00%）、绘画（76.67%）、法学（76.92%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
国际经济与贸易	100.00	电子信息工程	97.16
商务英语	100.00	教育技术学	96.92
园艺	100.00	美术学	96.83
服装与服饰设计	100.00	光电信息科学与工程	96.72
网络工程	98.78	生物科学	96.43
审计学	98.63	生物工程	96.40
人力资源管理	98.59	体育教育	96.23
环境科学	98.41	历史学	95.35
特殊教育	98.36	电子商务	95.12
环境生态工程	98.36	行政管理	95.00
计算机科学与技术	97.98	材料物理	95.00
数据科学与大数据技术	97.75	经济学	95.00
智能科学与技术	97.59	物理学	94.62
舞蹈学	97.56	应用心理学	94.59
学前教育	97.44	应用化学	94.31
旅游管理	97.26	通信工程	94.29
物流管理	97.26	化学	94.26

各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
化学工程与工艺	94.25	汉语言文学	89.25
环境设计	94.12	政治学与行政学	87.27
书法学	93.88	音乐学	87.01
统计学	93.81	材料科学与工程	86.89
视觉传达设计	93.44	表演	86.89
信息安全	93.15	汉语国际教育	86.44
社会体育指导与管理	92.96	思想政治教育	86.41
会计学	92.59	日语	86.21
本校平均	92.56	翻译	85.96
材料化学	92.31	风景园林	81.48
学前教育（专升本）	92.00	戏剧影视文学	80.49
新闻学	91.18	网络与新媒体	80.00
英语	90.71	法学	76.92
文化遗产	90.63	绘画	76.67
信息管理与信息系统	90.63	社会学	75.00
数学与应用数学	90.56	广告学	58.33
法学（专升本）	90.38		

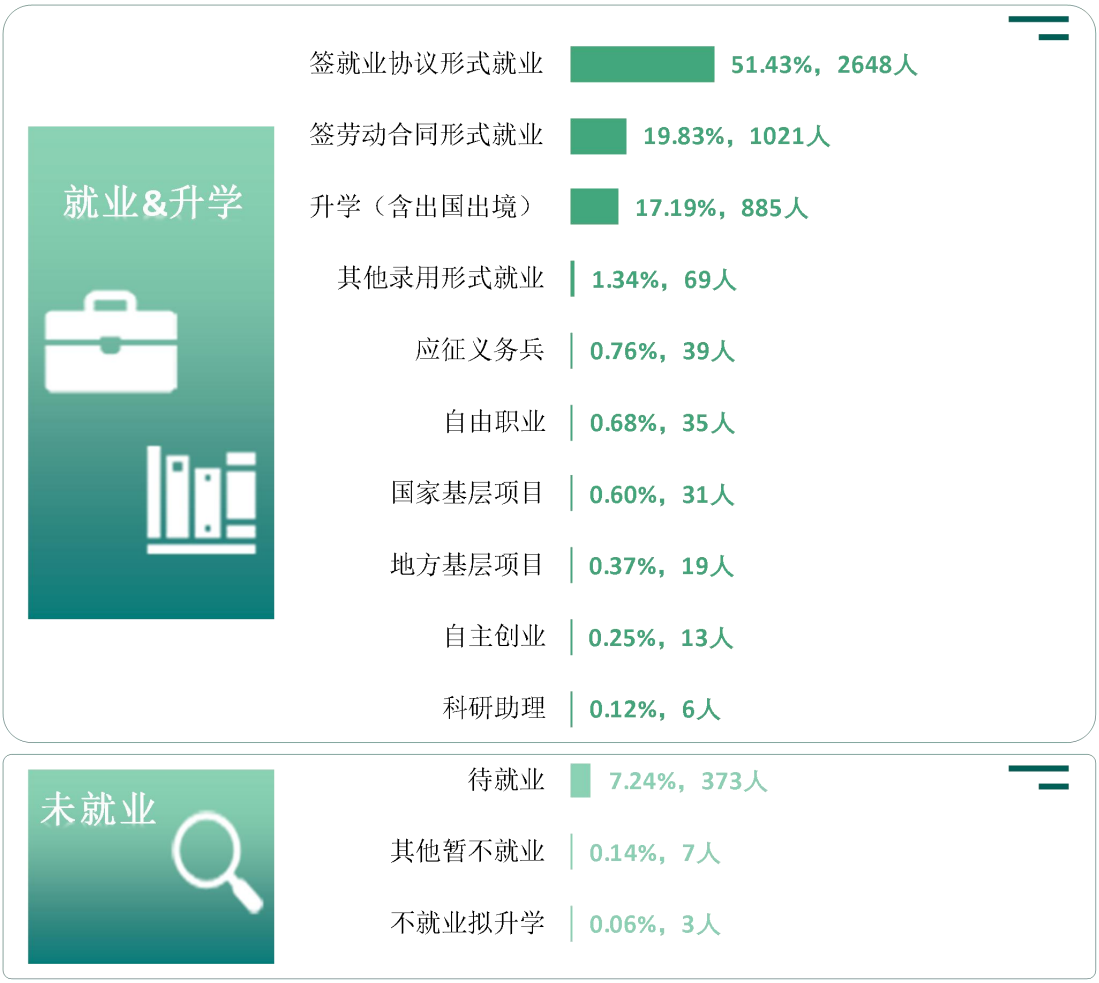
各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（51.43%），其次是签劳动合同形式就业（19.83%）、升学（含出国出境）（17.19%）。

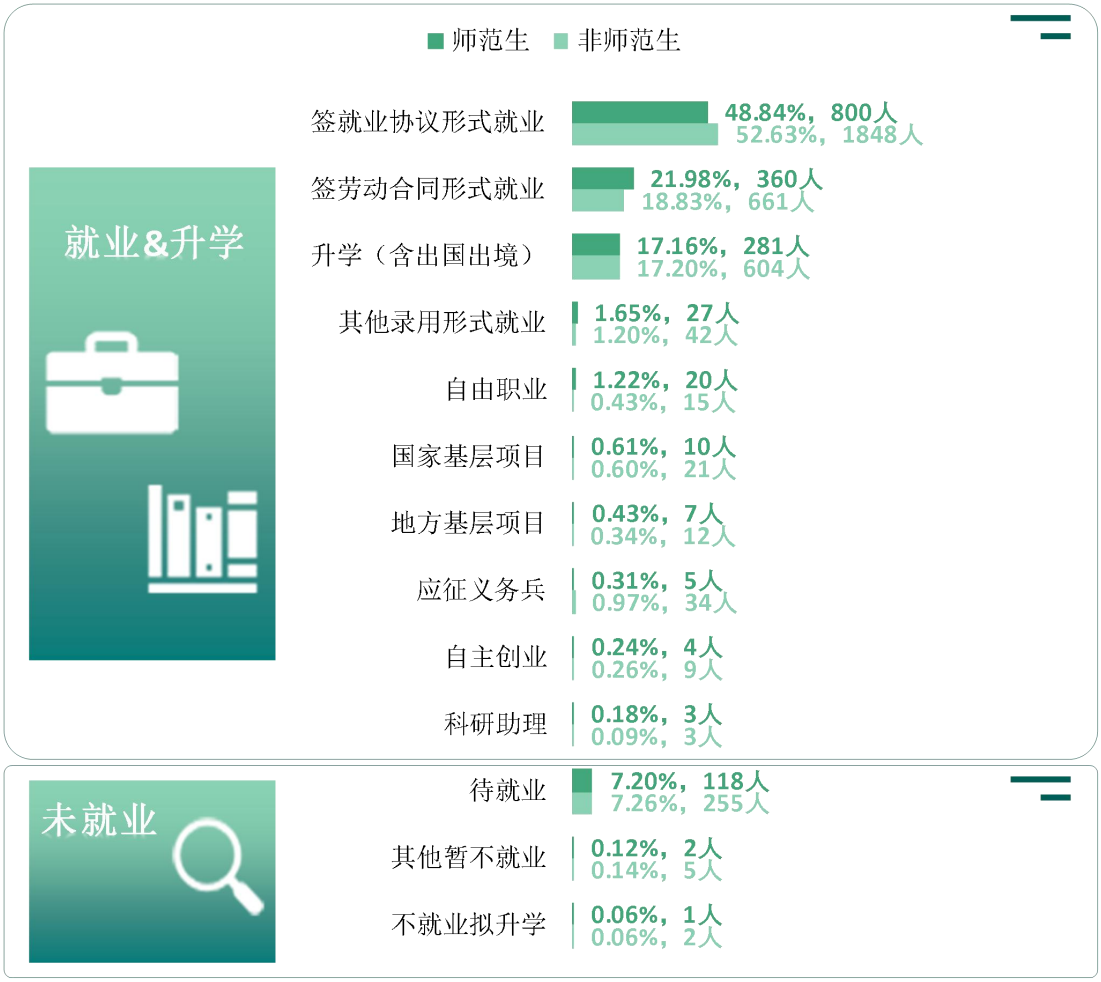


毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：淮北师范大学数据。

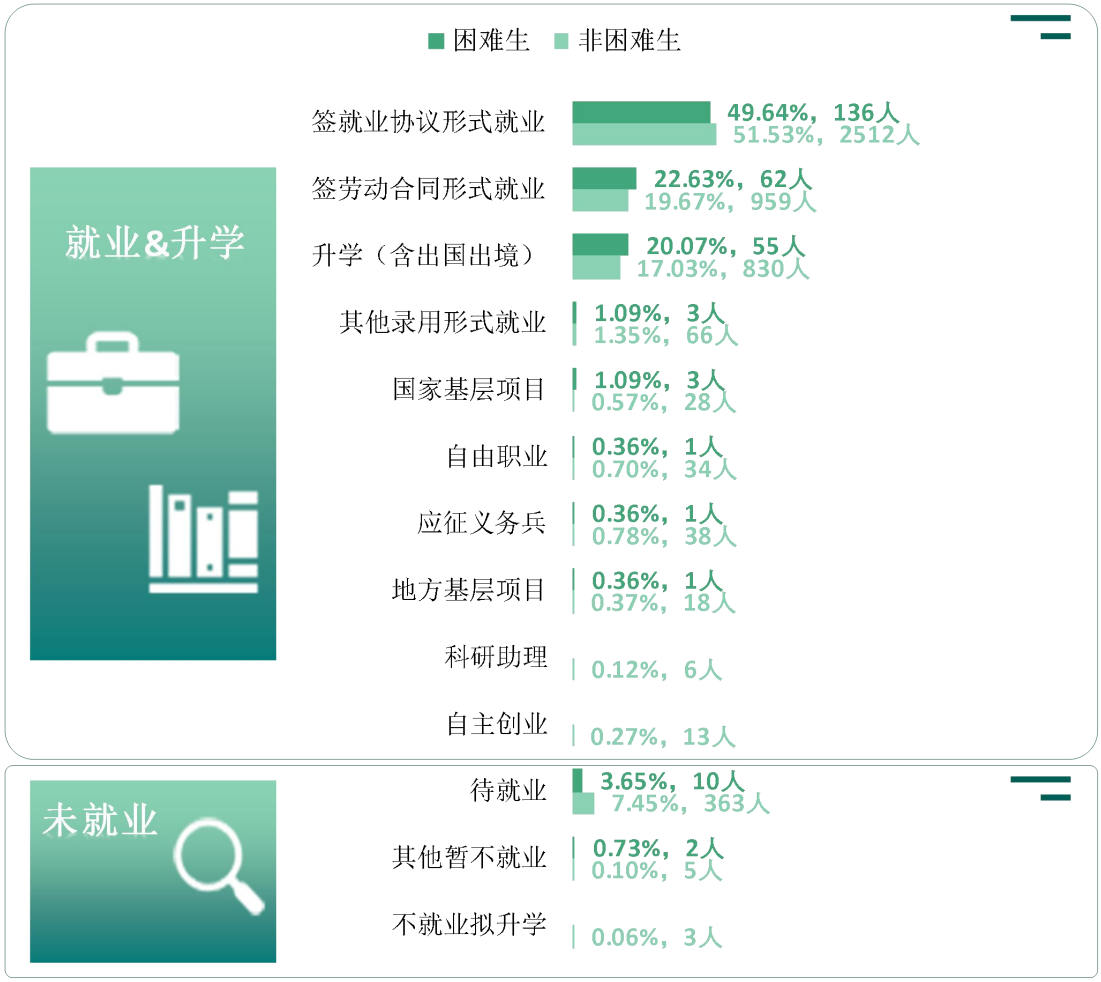
学校 2024 届师范生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（52.63%），同时有 18.83%的毕业生是“签劳动合同形式就业”；此外毕业生升学（含出国出境）的比例为 17.20%。



师范非师范毕业生的毕业去向分布

数据来源：淮北师范大学数据。

学校 2024 届困难毕业生就业以“签就业协议形式就业”为主（49.64%），同时有 22.63%的毕业生是“签劳动合同形式就业”；此外毕业生“升学”的比例为 20.07%。



不同困难类型毕业生的毕业去向分布

数据来源：淮北师范大学数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育为主。2024 届毕业生就业行业以教育（24.31%）为主，同时还包括制造业（13.22%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.68%）、批发和零售业（9.81%）、建筑业（8.37%）等。

毕业生就业的主要行业

数据来源：淮北师范大学数据。

学校通过加强就业教育、优化服务、拓展市场化就业渠道等举措，2024 届师范生主要在教育（56.34%）行业就业，有效为地方中小学教育领域培养并输送了高水平专业人才。此外，非师范生在制造业（16.72%）、信息传输/软件和信息技术服务业（15.74%）、批发和零售业（11.21%）就业的比例相对较高。

师范生、非师范生就业的主要行业

单位：%

行业名称	师范生	非师范生
教育	56.34	9.41
批发和零售业	6.80	11.21
文化、体育和娱乐业	5.79	7.70
制造业	5.71	16.72
建筑业	4.95	9.96

行业名称	师范生	非师范生
信息传输、软件和信息技术服务业	2.94	15.74
居民服务、修理和其他服务业	2.35	4.38
交通运输、仓储和邮政业	2.35	2.46
租赁和商务服务业	2.10	4.22
农、林、牧、渔业	1.93	2.15

数据来源：淮北师范大学数据。

学校 2024 届困难毕业生从事较多的行业是教育（29.35%）、制造业（13.43%）、批发和零售业（10.45%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.45%）等；非困难毕业生从事的行业主要是教育（23.96%）、制造业（13.16%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.78%）。

困难生、非困难生就业的主要行业

单位：%

行业名称	困难生	非困难生
教育	29.35	23.96
制造业	13.43	13.16
批发和零售业	10.45	9.79
信息传输、软件和信息技术服务业	9.45	11.78
建筑业	6.47	8.44
文化、体育和娱乐业	5.97	7.21
科学研究和技术服务业	4.48	2.81

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，计算机科学与技术学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、制造业，文学院毕业生主要服务于教育、文化/体育和娱乐业。

各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学院	批发和零售业
	教育
	制造业
化学与材料科学学院	制造业
	教育
	批发和零售业
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	制造业
	批发和零售业
	建筑业
教育学院	教育

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	批发和零售业
	制造业
经济与管理学院	制造业
	批发和零售业
	金融业
历史文化旅游学院	教育
	批发和零售业
	建筑业
	信息传输、软件和信息技术服务业
马克思主义学院	教育
	批发和零售业
	公共管理、社会保障和社会组织
	文化、体育和娱乐业
	居民服务、修理和其他服务业
美术学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	教育
	制造业
生命科学学院	教育
	制造业
	建筑业
数学与统计学院	教育
	批发和零售业
	建筑业
体育学院	文化、体育和娱乐业
	教育
	批发和零售业
外国语学院	教育
	制造业
	批发和零售业
文学院	教育
	文化、体育和娱乐业
	建筑业
物理与电子信息学院	制造业
	教育
	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	教育
	文化、体育和娱乐业
	批发和零售业

数据来源：淮北师范大学数据。

专业层面，材料化学专业毕业生主要服务于制造业、教育等，电子信息工程专业毕业生主要服务于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业等。

各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
法学院	法学	居民服务、修理和其他服务业
		制造业
		交通运输、仓储和邮政业
		教育
		批发和零售业
	法学（专升本）	批发和零售业
		科学研究和技术服务业
		制造业
		居民服务、修理和其他服务业
	社会学	制造业
		批发和零售业
		教育
		公共管理、社会保障和社会组织
		建筑业
	政治学与行政学	教育
		建筑业
		批发和零售业
化学与材料科学学院	材料化学	制造业
		教育
		批发和零售业
	化学	教育
		科学研究和技术服务业
		房地产业
		制造业
	化学工程与工艺	制造业
		教育
		批发和零售业
	应用化学	制造业
		建筑业
		科学研究和技术服务业
		教育
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
		制造业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		建筑业
		批发和零售业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
		批发和零售业
		科学研究和技术服务业
	信息安全	信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
		建筑业
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
		批发和零售业
	智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
		制造业
教育学院	教育技术学	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		制造业
	特殊教育	教育
		制造业
		批发和零售业
	学前教育	教育
		批发和零售业
		住宿和餐饮业
	学前教育（专升本）	教育
		批发和零售业
		农、林、牧、渔业
	应用心理学	教育
		批发和零售业
		建筑业
经济与管理学院	电子商务	批发和零售业
		租赁和商务服务业
		建筑业
		制造业
	国际经济与贸易	制造业
		金融业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	会计学	制造业
		建筑业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		批发和零售业
	经济学	金融业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		交通运输、仓储和邮政业
		制造业
	人力资源管理	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	审计学	租赁和商务服务业
		制造业
		建筑业
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业
		制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	行政管理	制造业
		批发和零售业
		建筑业
历史文化旅游学院	历史学	教育
		信息传输、软件和信息技术服务业
		交通运输、仓储和邮政业
		建筑业
		批发和零售业
	旅游管理	教育
		批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		租赁和商务服务业
	文化遗产	教育
		居民服务、修理和其他服务业
		文化、体育和娱乐业
马克思主义学院	思想政治教育	教育
		批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		公共管理、社会保障和社会组织
		文化、体育和娱乐业
美术学院	风景园林	信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
		居民服务、修理和其他服务业
	服装与服饰设计	信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	环境设计	信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
		制造业
	绘画	教育
		建筑业
		文化、体育和娱乐业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	美术学	制造业
		建筑业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
		制造业
	书法学	教育
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
生命科学学院	环境科学	制造业
		居民服务、修理和其他服务业
		建筑业
	环境生态工程	制造业
		建筑业
		租赁和商务服务业
	生物工程	教育
		制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	生物科学	教育
		租赁和商务服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
	园艺	农、林、牧、渔业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		水利、环境和公共设施管理业
		居民服务、修理和其他服务业
		建筑业
数学与统计学院	数学与应用数学	教育
		批发和零售业
		制造业
	统计学	批发和零售业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		建筑业
		金融业
体育学院	表演	文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
		教育
	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业
		公共管理、社会保障和社会组织
		批发和零售业
	体育教育	文化、体育和娱乐业
		教育
		居民服务、修理和其他服务业
		卫生和社会工作
		农、林、牧、渔业
外国语学院	翻译	教育
		租赁和商务服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
	日语	教育
		制造业
		批发和零售业
	商务英语	批发和零售业
		教育
		建筑业
	英语	教育
		制造业
		批发和零售业
文学院	广告学	文化、体育和娱乐业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	汉语国际教育	教育
		建筑业
		公共管理、社会保障和社会组织
		交通运输、仓储和邮政业
		金融业
	汉语言文学	教育
		制造业
		建筑业
	网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
		水利、环境和公共设施管理业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		建筑业
	戏剧影视文学	文化、体育和娱乐业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
	新闻学	批发和零售业
		文化、体育和娱乐业
		建筑业
物理与电子信息学院	材料科学与工程	制造业
		科学研究和技术服务业
		建筑业
	材料物理	制造业
		建筑业
		居民服务、修理和其他服务业
	电子信息工程	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
	光电信息科学与工程	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	通信工程	制造业
		科学研究和技术服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	物理学	教育
		批发和零售业
		建筑业
		文化、体育和娱乐业
音乐学院	舞蹈学	教育
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
	音乐学	教育
		批发和零售业
		建筑业

数据来源：淮北师范大学数据。

（二） 就业地区流向

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 53.25%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为合肥市（19.38%）、淮北市（10.26%）、上海市（8.22%）。

毕业生就业省份分布

就业省份	比例（%）
安徽	53.25
江苏	12.39
上海	5.67
浙江	5.49
广东	3.05
山东	1.87
新疆	1.43
河北	1.17
北京	0.99
河南	0.96

数据来源：淮北师范大学数据。

毕业生就业城市分布

就业城市	比例（%）
合肥市	19.38
淮北市	10.26
上海市	8.22
南京市	4.26
芜湖市	3.96
宿州市	3.66
亳州市	3.24
杭州市	3.09
蚌埠市	2.49

数据来源：淮北师范大学数据。

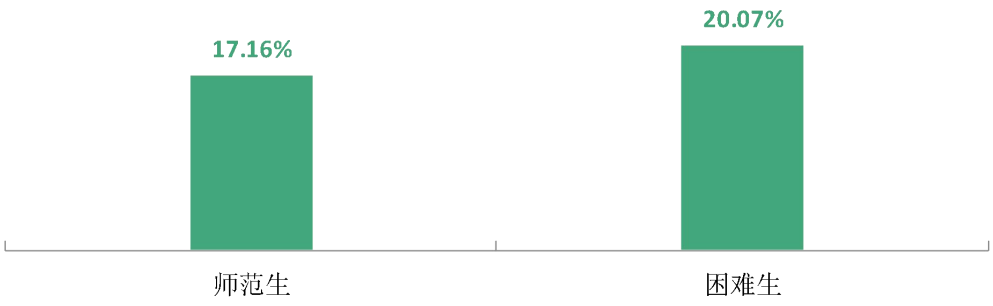
四 升学情况

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 885 人选择升学，升学比例为 17.19%。其中，师范生有 281 人选择升学，升学比例为 17.16%；困难毕业生有 55 人选择升学，升学比例为 20.07%。

毕业生的升学比例

数据来源：淮北师范大学数据。

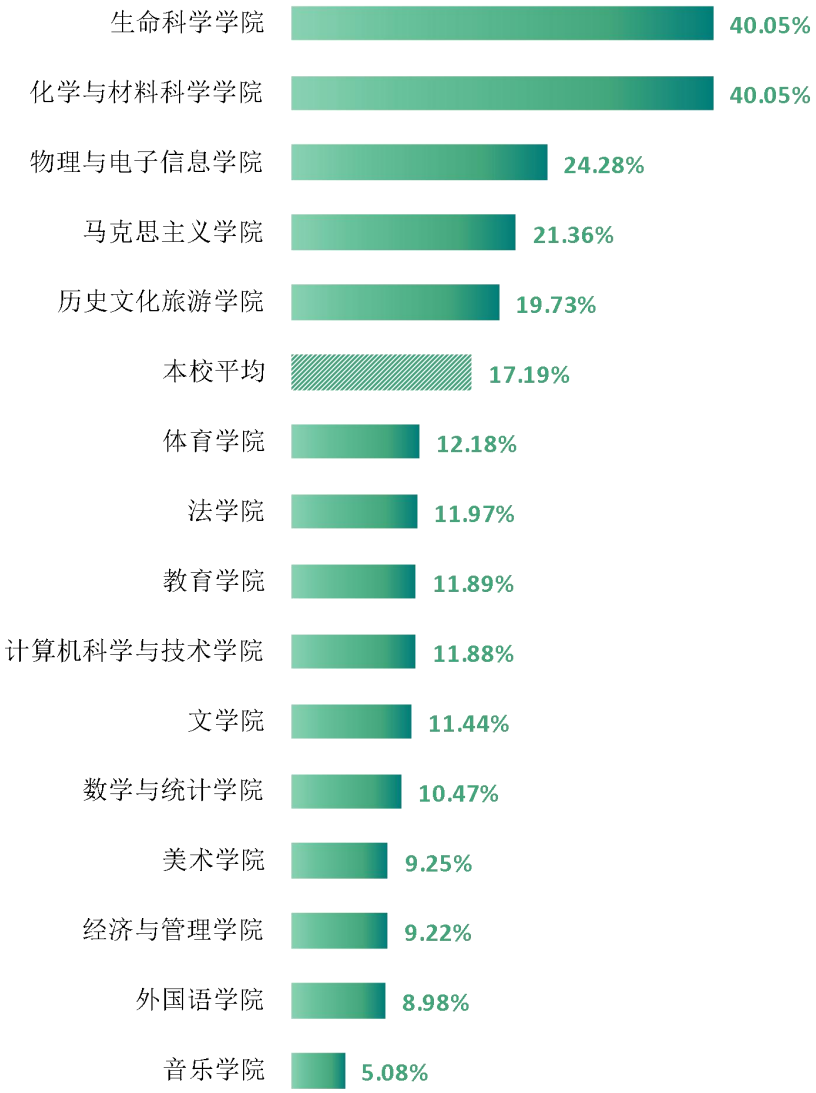


师范生、困难毕业生的升学比例

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各学院及专业的升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是生命科学学院、化学与材料科学学院（均为 40.05%）。



各学院毕业生的升学比例

数据来源：淮北师范大学数据。

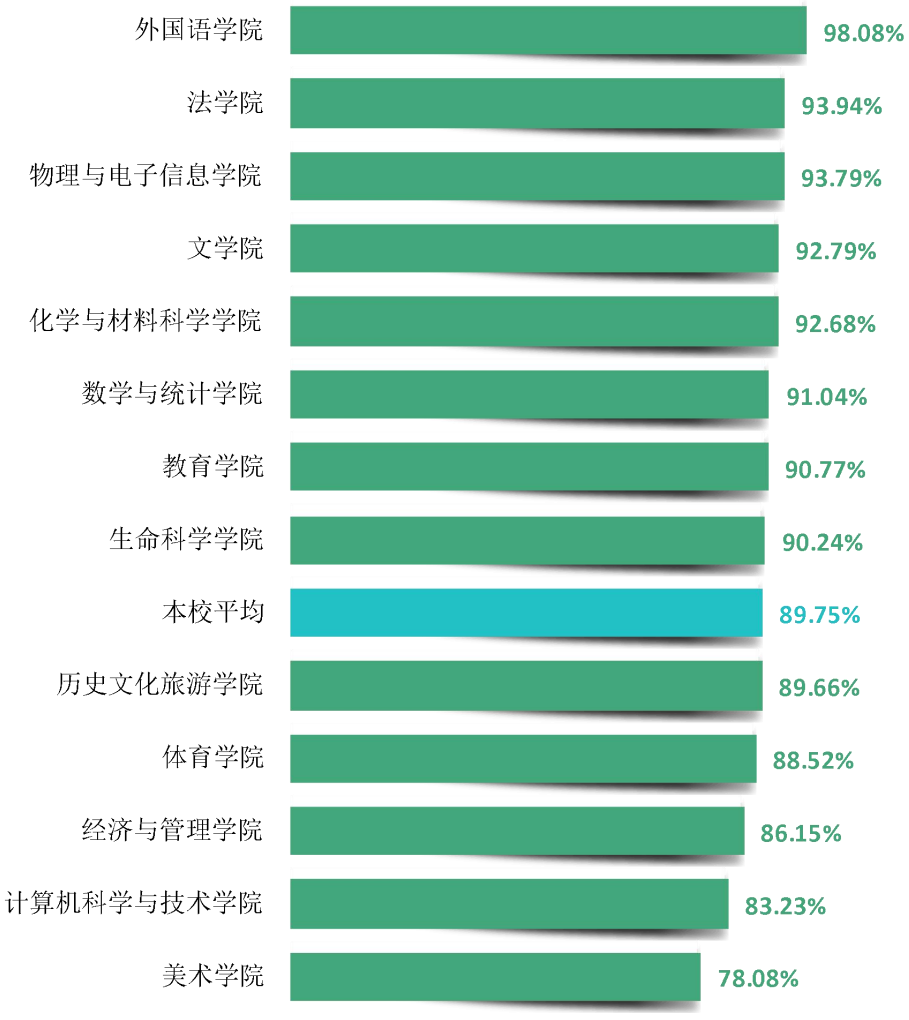
就业主要特点

就业主要特点

就业服务工作情况

各学院的就业服务满意度

学校 2024 届就业服务工作满意度较高的学院是外国语学院（98.08%）、法学院（93.94%）、物理与电子信息学院（93.79%）。



各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

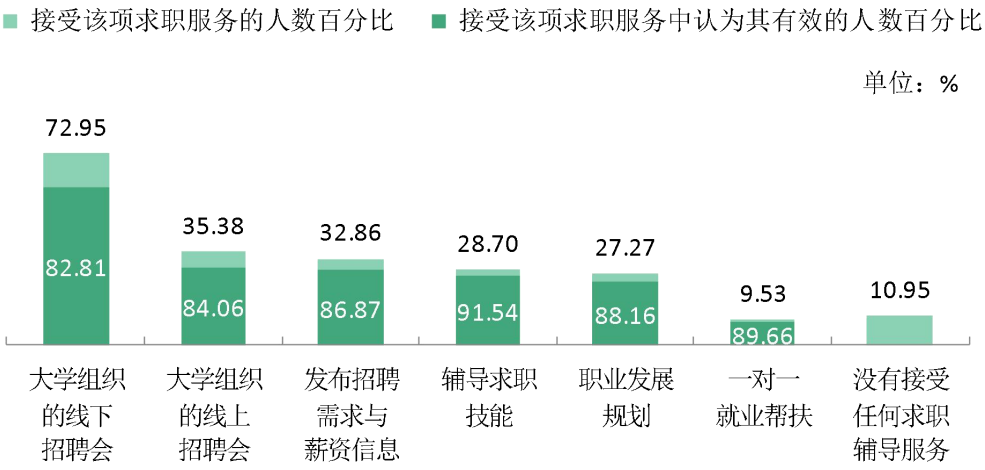
各项就业服务评价

各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

求职服务覆盖面较广，辅导求职技能的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 89.05%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（72.95%）最高，其有效性为 82.81%；对“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（91.54%）最高，其参与度为 28.70%。

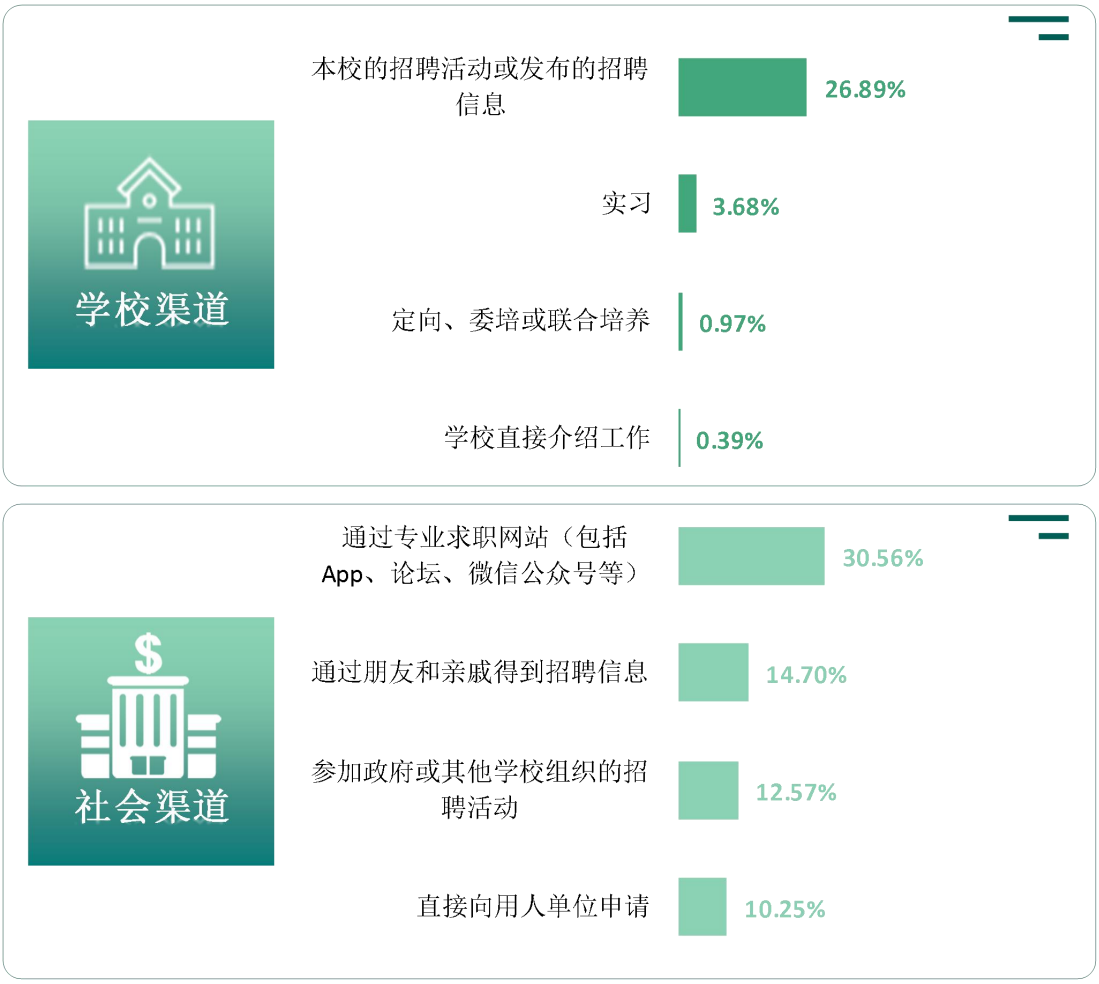


毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

落实工作的信息渠道

毕业生主要通过学校渠道获得第一份工作。学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（30.56%）、本校的招聘活动或发布的招聘信息（26.89%）。



毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

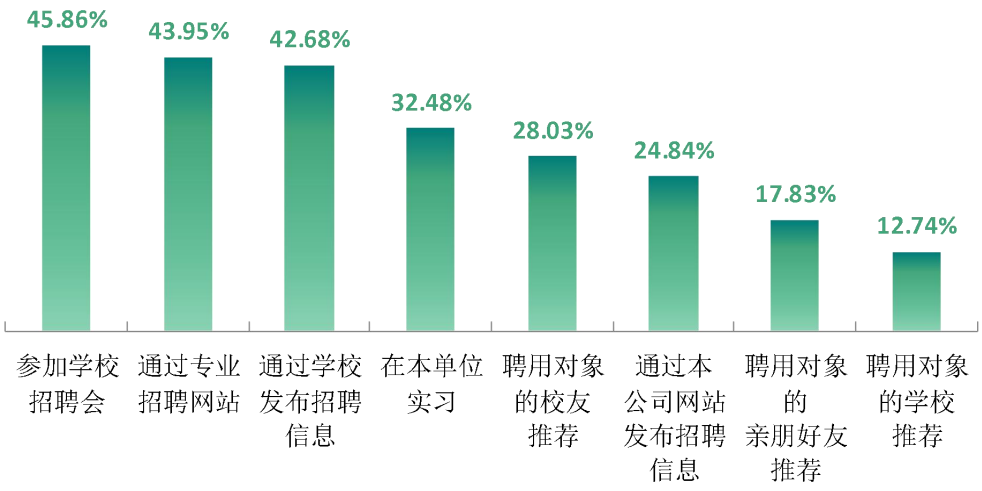
用人单位评价

用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

聘用渠道

学校招聘会是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（45.86%），其后依次是“通过专业招聘网站”（43.95%）、“通过学校发布招聘信息”（42.68%）、“在本单位实习”（32.48%）等。



用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 年用人单位评价数据。

使用评价

用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 99.03%，其中很满意的比例为 61.84%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 年用人单位评价数据。

未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。

用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

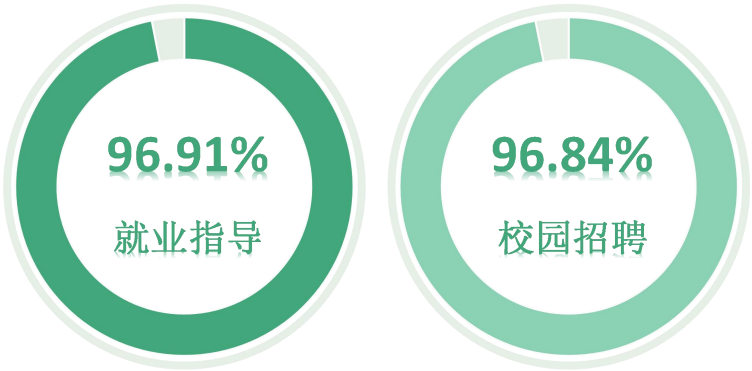
数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 年用人单位评价数据。

就业工作反馈

（二） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.91%、96.84%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。



用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2024 年用人单位评价数据。

工作展望

党的二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在此背景下，学校始终将毕业生就业工作置于首要位置，持续完善就业监测机制与专业调整动态反馈机制，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用。学校紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升的总体目标，保障学生高质量充分就业创业。

（一） 不断调整优化专业结构，持续提升就业育人成效

学科专业结构和质量是影响学校服务区域经济产业发展的重要因素。近年来，学校进一步优化专业结构和布局，为推进新工科、新农科、新文科建设、积极主动服务国家战略、服务区域经济社会和产业发展需要打下坚实基础。2023 年，学校申请撤销金融数学、电子工程、计算机科学与技术（理学）、数字媒体技术、财务管理、公共事业管理、劳动与社会保障 7 个专业，应用心理学专业调整为师范招生，风景园林、酒店管理专业停招。

后续学校将根据社会需要和产业需求把就业状况作为办学资源配置、教育质量评估、招生计划安排的重要依据，不断增强学科专业与区域经济社会发展的适应度，对生源质量差、社会需求小、师资力量弱、就业率低的专业实行停招或减少招生规模，并持续总结就业工作做法和经验，通过访企拓岗、走访校友等就业工作举措及时掌握毕业生就业情况与市场需求变化。

（二） 结合就业反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性

学院坚持传承、改革、创新思路，坚持内涵式发展，坚持全面深化综合改革，全面提高治理现代化水平，全面提高人才培养能力，全面提高教育教学质量，建设区域领先、国内有一定影响、以教师教育为特色、多学科协调发展的高水平师范大学。调研数据显示，毕业生对教学的整体满意度为 93.82%，教学培养效果较好。在实践教学方面，不断加强实习过程管理，提高综合性、设计性实验课程比例，不断完善实验室开放制度；在课程方面，加大思政教育全面融入专业教育的力度，推进新兴科学技术课程的研发和进入课程体系，大力推进学科专业交叉和前沿课程的设置，改革选修课程设置模式。

（三） 精准实施就业帮扶，持续落实就业监测机制，强化访企拓岗

访企拓岗对于学校提升就业服务质量，优化人才培养方案，实现人才培养与产业需求的精准对接具有重要意义。学校不断拓展毕业生就业渠道，做好毕业生就业服务工作，持续开展“书记校长访企拓岗促就业”，完善就业网络体系，丰富就业渠道，精准帮扶困难群体就业。下一步，学校将继续以访企拓岗为抓手，发挥学院主体作用，提升就业市场精准服务水平，深度了解用人单位对毕业生的反馈情况，持续完善就业监测机制，为专业结构优化、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

博学、慎思、励志、敦行